

# Vending PlanogramBuilder, le 1<sup>er</sup> logiciel de merchandising en 3D dédié à la DA

Editeur de DA MAG, le magazine leader du marché, FD Conseil étoffe son portefeuille de services destinés à accompagner les entreprises de gestion de DA, les fournisseurs de produits agroalimentaires et de matériels dans la valorisation d'un circuit en quête de chiffre d'affaires et de rentabilité. Eric Froger, fondateur et dirigeant de FD Conseil, présente Vending PlanogramBuilder.

**FD Conseil édite DA MAG, Les Bonnes Adresses et Best Of. Quels sont les autres outils et services proposés par l'entreprise ?**

J'ai créé FD Conseil en 1999, fort d'une expérience professionnelle mixte et intéressante pour la DA. Après avoir

été Directeur de la distribution automatique chez Nestlé Waters, j'ai voulu rester dans ce secteur que je connaissais bien. Passionné par la prestation de services en B to B, j'ai très vite créé les étiquettes pour touches de sélection. Les entreprises

s'équipant en outils informatiques et internet, la dématérialisation des étiquettes s'est rapidement imposée. Cette solution pratique et accessible 7/24 à partir du site [www.da-mag.com](http://www.da-mag.com) facilite le quotidien des professionnels et affranchit les industriels de la gestion fastidieuse et onéreuse des étiquettes. Suivant la même logique, nous avons appliqué ce service aux stops spires.

**Services en communication, marketing et prestations B to B font partie de l'identité de FD Conseil. Comment Vending PlanogramBuilding s'inscrit-il dans votre activité ?**

Au-delà de DA MAG, des Bonnes Adresses et du Best Of, les étiquettes pour touches de sélection dématérialisées et les stops spire sont aujourd'hui des prestations de service uniques au monde, adaptées au métier de la DA et reconnues par les professionnels. Notre expertise de la DA nous autorise à lancer Vending PlanogramBuilder. Destiné aux gestionnaires de distributeurs automatiques, aux fournisseurs de produits



« En optimisant l'organisation de l'espace de vente et à parc de DA constant, la profession peut générer de 25 à 50 millions d'euros de chiffre d'affaires additionnel »

et de matériels, ce logiciel en 3D introduit les techniques du marketing et du merchandising dans la distribution automatique pour contribuer à la modernisation et au développement de la profession. Parce que la distribution automatique est un marché de niche, je suis convaincu que la notion d'équipe et les apports de compétences sont fondamentaux et font grandir la profession.

### Quels constats vous ont conduit à travailler sur le merchandising en distribution automatique ?

Ils sont multiples. Parmi ces constats, il est réputé qu'en l'absence de plan d'implantation un approvisionneur place les produits en fonction des emplacements vides. Mais on sait aussi que le consommateur qui ne trouve pas le produit recherché ne le remplace pas par un autre, et tout achat manqué implique une perte de chiffre d'affaires. Dans un contexte économique difficile où les opérateurs cherchent à augmenter leurs ventes et à améliorer leurs marges, la DA doit trouver des puits de productivité. Le merchandising est clairement identifié comme tel pour faciliter l'achat du consommateur et apporter les bénéfices attendus par les professionnels. Par ailleurs, le marché de la DA évolue en s'appuyant sur des logiciels de gestion, mais les rares outils de



merchandising présents sur le marché émanent d'une poignée d'industriels qui proposent des démarches propriétaires. En revanche, il n'existe aucune démarche publique ni de formation spécifique. Pourtant, l'application de quelques techniques simples est source de progression de chiffre d'affaires et de rentabilité. Les grandes surfaces l'ont bien compris puisqu'elles s'intéressent au merchandising et aux outils de PLV depuis quarante ans et elles en tirent de véritables bénéfices.

**Aujourd'hui, votre initiative s'appuie sur le savoir-faire de zVisuel. Expliquez-nous votre partenariat avec cette entreprise suisse aux références prestigieuses\*.**

Dans un premier temps, j'ai voulu apporter à la DA une solution qui permette aux sociétés de gestion de dessiner le plan d'une machine et de le transmettre aux approvisionneurs. Si cette approche s'est rapidement avérée limitée, l'idée méritait d'être exploitée et approfondie. Après avoir abandonné cette première piste, j'ai cherché à m'appuyer

*Simple, qualitatif et performant, ce logiciel en 3D permet de reconstituer tous les éléments d'un automate (produits, spires, séparateurs, étiquettes de prix, adresses de produits, PLV...)*

Nous concevons  
votre système  
de paiement  
cashless  
du plus simple  
au plus élaboré



**SYMOTRONIC**  
systèmes électroniques

15 ans d'expertise dans le cashless

Distributeur officiel et centre d'expertise MICROTRONIC  
Revendeur et centre technique MIE



Vending PlanogramBuilder est un logiciel de merchandising on line 100 % conçu et réalisé pour s'adapter aux contraintes de la DA

## Que peuvent gagner les utilisateurs de Vending PlanogramBuilder ?

Selon les industriels de l'agroalimentaire, le respect d'un plan d'implantation génère jusqu'à 20 % de chiffre d'affaires additionnel. Quand bien même cette performance ne serait que de moitié, il est important pour la profession de pouvoir générer de la croissance. Par exemple, sur le segment des snacks qui pèse environ 20 % du chiffre d'affaires d'un DA, obtenir ne serait-ce que 2 % de croissance est loin d'être négligeable. Partant de l'hypothèse basse d'un chiffre d'affaires moyen annuel de 3 000 euros par machine et sachant que le marché français compte 80 000 automates - soit un chiffre d'affaires de 240 millions d'euros -, la profession peut à minima aller chercher 24 millions d'euros de chiffre d'affaires additionnel en optimisant l'organisation de l'espace de vente, à parc de distributeurs automatiques constant et donc sans investissement lourd.

## Comment souhaitez-vous conclure cet entretien ?

En résumé, Vending PlanogramBuilder est une nouvelle source de développement pour la profession. Au-delà de cet apport de croissance, ses effets induits renforceront les entreprises. En s'inscrivant dans un schéma vertueux, elles valoriseront leurs collaborateurs et notamment les approvisionneurs qui, de simples remplisseurs de machines, deviendront des merchandiseurs. Cette logique a donc vocation à mettre les entreprises sur la voie de la structuration. Enfin, parce que les problématiques de la distribution automatique sont identiques partout dans le monde, Vending PlanogramBuilder est un logiciel universel qui a vocation à être utilisé non seulement en France, mais également en Europe et plus loin encore. FD Conseil détient une licence « métier » signifiant que nous disposons d'une exclusivité d'exploitation mondiale pour la distribution automatique. ■

Propos recueillis par Sylvie Monzie

\*Procter & Gamble, Nestlé, Coca-Cola, Carlier, Longines, Audemars Piguet, Logitec.

sur un logiciel existant. Mes réflexions et mes recherches m'ont conduit à rencontrer zVisuel dont la spécialité est d'éditer des logiciels en 3D dans les domaines du merchandising, de la formation, de la démonstration de produits ou de l'architecture pour des visites virtuelles. Leur logiciel de merchandising, PlanogramBuilder, est destiné à la distribution et permet de créer des plans d'implantation pour tout type de commerce et notamment la restauration rapide. Précision suisse, forte capacité technique et sens aigu du détail ont permis à zVisuel de concevoir et de définir un logiciel unique et adapté aux contraintes de la distribution automatique à partir d'un cahier des charges que nous avons défini. Meuble fermé équipé d'une porte, d'étagères et de spires aux dimensions variables, et contenant un nombre de références limité déclinées en formats hétérogènes, un automate est un espace de vente en libre-service très particulier qu'il faut organiser pour le rendre le plus productif possible. Adaptation pertinente de PlanogramBuilder, Vending PlanogramBuilder est prioritairement conçu et réalisé pour les sociétés de gestion de distributeurs automatiques qui peuvent l'acquérir sans autre investissement que celui de la licence.

## Quels sont les grands principes de fonctionnement de Vending PlanogramBuilder ?

Vending PlanogramBuilder est disponible via un navigateur Internet et ne nécessite que l'installation rapide d'un petit module. Au-delà de cette simplicité en mode « plug and play » et de la qualité remarquable du graphisme conférée par la 3D, son utilisation s'effectue au sein d'un environnement sécurisé.

Fonctionnant en drag & drop (glisser/déposer), ce logiciel en ligne associe des comportements aux produits et aux équipements qui permettent à l'utilisateur de travailler avec intelligence et précision. Grâce à l'importation des ventes moyennes mensuelles, Vending PlanogramBuilder est aussi un outil de simulation en temps réel du chiffre d'affaires et de la valorisation du stock contenu dans la machine. Ces données aident l'utilisateur à déterminer l'assortiment idéal d'un automate.

Point fondamental, nous assurerons la formation aux techniques du merchandising et à l'utilisation du logiciel jusqu'à la maîtrise des fonctions avancées (création de spires, prix, modification ou importation de produits dans la base de données...).