

Adobe Stock 추가 약관

최종 업데이트일: 2016 년 10 월 15 일. 2016 년 6 월 16 일 버전을 완전히 교체합니다.

Adobe Stock 서비스 및 작업물(아래에 정의됨)의 사용은 Adobe.com 사용약관(본 추가 약관을 포함하여 통칭해서 “약관”)에 부칙으로 포함되어 있는 본 추가 약관의 적용을 받으며, Adobe.com 사용약관은 www.adobe.com/go/terms_kr 에 있습니다. 여기에서 정의되지 않은 대문자 용어는 Adobe.com 사용 약관에서 정의된 것과 동일한 의미를 가집니다.

1. 정의.

1.1 “웹사이트”라 함은 Adobe Stock 또는 기타 Adobe 웹사이트를 의미합니다.

1.2 “작업물”이라 함은 사진, 그림, 이미지, 비디오, 3D 자산, 템플릿(템플릿 내에 포함되어 있거나 템플릿과 함께 제출된 저작물 포함), 또는 귀하가 웹사이트를 통해 구입 또는 다운로드한 기타 그림 또는 그래픽 작업물을 의미합니다.

2. 소유권.

약관에서 명시적으로 허용한 경우를 제외하면, Adobe 및 Adobe 라이선서는 작업물과 관련된 모든 권리, 권한 및 수익을 보유하고 있습니다. 본 약관에 의거하여 작업물과 관련된 어떠한 권한이나 소유권 수익을 귀하에게 양도하지 않습니다.

3. 작업물에 대한 라이선스.

3.1 표준 라이선스. 약관을 준수하는 경우에 한해, Adobe 는 귀하에게 마케팅, 홍보, 내부 프리젠테이션 또는 장식, 모바일 광고, 모바일 응용 프로그램, 전자 카드, 전자 출판(온라인 서적, 온라인 매거진, 블로그 등) 등과 같은 디지털 출판, 그리고 제 4 조(제한)(“**표준 라이선스**”)의 제한 사항의 적용을 추가로 받는 개인적 또는 비상업적 사용 목적을 위해 작업물을 사용하거나, 재생하거나, 수정하거나, 표시하는 비배타적, 영구적, 전세계적, 2 차 라이선스 불가능한, 양도 불가능한 라이선스를 허용합니다. 귀하는 해당 작업물에 대해 고급 라이선스 또는 연장 라이선스를 구입하지 않은 경우 고급 라이선스(아래에 정의되어 있음) 또는 확장 라이선스(아래에 정의되어 있음)를 가지지 않습니다.

3.2 고급 라이선스. 귀하가 약관을 준수하는 경우에 한해, 고급 라이선스를 구입한 경우, 표준 라이선스에서 허용하는 것과 동일한 권리를 가지지만 제 4.2(A)조(“**고급 라이선스**”)의 적용은 받지 않습니다. 귀하는 해당 작업물에 대해 확장 라이선스를 구입하지 않은 경우에 확장 라이선스를 보유하고 있지 않습니다.

3.3 확장 라이선스. 귀하가 약관을 준수하는 경우에 한해, 확장 라이선스를 구입한 경우, 고급 라이선스에서 허용하는 것과 동일한 권리를 가지며 상품이나 저자의 기타 작업물에 통합하는 방법으로 작업물을 배포할 수 있습니다(“**확장 라이선스**”). 명확히 하자면, 귀하는 다음 관련하여 작업물을 사용, 재생, 배포 또는 표시할 수 있습니다.

(A) 재판매할 목적의 전자 템플릿 및 디자인 템플릿 응용 프로그램

(B) 머그컵, T-셔츠, 포스터, 연하장, 포스터 또는 기타 상품, 그리고 "주문형 인쇄물" 서비스를 포괄하여 재판매 또는 배포할 목적의 상품 또는 서비스

(C) 미디어를 통해 상품이나 서비스를 홍보하기 위한 홍보 활동 미디어에 출시될 홍보 보도 자료에 작업물을 포함시키는 경우, 미디어가 보도 자료와 관련해서만 작업물을 게시하도록 허용되고 어떠한 다른 방법으로 작업물을 사용하거나 보도하지 않는 경우에 한해 귀하는 독립형 이미지 파일을 미디어에 배포할 수 있습니다.

3.4 편집용 작업물. 귀하는 비상업적 목적 및 편집 방법에 한해 웹사이트 상에 “편집 전용”이라고 표시된 작업물(“**편집용 작업물**”)을 사용, 재생 및 표시할 수 있으며, 제 4.3 조(편집용 사용 제한 사항)에 명시된 추가 제한 사항과 편집용 작업물(예를 들어, 일부 편집용 작업물은 특정 지역에서만 사용 가능)과 관련된 문서의 추가 제한 사항의 적용을 받습니다. 귀하는 사용에 필요한 필수 권한 및 허가를 별도로 받는 경우에 상업적 목적으로 편집용 작업물을 사용할 수 있습니다. 귀하는 편집적인 방법을 통해 주로 신문이나 잡지 기사, 블로그 또는 유사한 미디어에서 뉴스거리가 되거나 문화적 관심을 끄는 이벤트와 관련하여 편집용 작업물을 사용할 수 있습니다. 또한, 편집적인 방법을 통해 다른 작업물(“**편집 전용**”이라고 명시되지 않음)도 사용할 수 있습니다. 편집적인 방법으로 사용되는 모든 작업물에 대해, 귀하는 작업물과 관련된 저작권 통지를 © Author Name – stock.adobe.com 형식으로 표시할 수 있습니다.

3.5 직원 및 계약자 사용. 귀하는 수정되지 않은 작업물을 전송할 수 없습니다. 그러나, 직원이나 하청업체가 본 약관의 제한 사항을 준수하고 귀하를 대신하여 작업물을 사용하는 조건으로 작업물 또는 허용된 파생물을 포함하는 파일을 직원이나 하청업체로 전송할 수 있습니다. 직원 및 하청업체는 작업물을 사용할 추가적인 권리가 없습니다.

3.6 고객 사용. 귀하는 귀하의 라이선스를 고객에게 양도하는 조건에 한해 귀하의 이익을 위해 본 약관에서 허용된 라이선스를 사용할 수 있으며 귀하의 고객은 본 약관과 제한 사항을 준수해야 합니다. 귀하는 귀하의 고객이 작업물을 사용하는 방법에 대한 전적인 책임을 집니다. 귀하는 다른 고객의 이익을 위해 동일한 작업물을 사용하려는 경우 동일한 작업물에 대한 추가 라이선스를 구입해야 합니다.

3.7 디지털 라이브러리. 귀하는 회사의 직원 및 고객이 작업물을 볼 수 있도록 디지털 라이브러리, 네트워크 구성 또는 유사한 배치를 만들 수 있습니다.

3.8 권리의 보유. 작업물이 본 약관을 위반하는 경우, Adobe 는 해당 작업물에 대한 귀하의 사용, 배포 및 소유를 제한할 수 있으며, 귀하는 이러한 제한 사항을 즉각적으로 준수해야 합니다. Adobe 는 본 약관에서 명시적으로 부여되지 않은 모든 권리를 보유합니다.

4. 제한 사항.

4.1 일반 제한 사항. 작업물을 악용해서는 안됩니다. 제 3 조(작업물에 대한 라이선스)에서 명시적으로 허용된 경우를 제외하면, 귀하는 다음 사항을 금지해야 합니다.

- (A) 작업물 또는 수정된 작업물을 독립형이나 온라인 데이터베이스 또는 다른 데이터베이스의 일부로, 또는 제 3 자가 작업물을 독립형 파일 또는 전자 템플릿으로 다운로드, 추출 또는 액세스하도록 하는 방법으로 작업물을 포함하는 파생물을 판매, 사용권 부여 또는 배포하는 행위
- (B) 작업물을 다른 개인이나 실체와 공유하거나, 작업물을 다운로드 가능한 형식으로 또는 전자 게시판에 게시하는 행위
- (C) 명예 훼손 또는 비방적인 방법으로 또는 모략적, 외설적 또는 저속한 방법으로 작업물(작업물 자체 또는 다른 저작물과 조합으로)을 사용, 재생, 배포, 실행, 수정 또는 표시하는 행위
- (D) 원래 다운로드된 형식이나 또는 허용되는 백업 사본에 표시되거나, 내장되어 있거나, 이와 관련되어 있는 저작권 또는 재산권 통지나 기타 정보를 제거하는 행위
- (E) 작업물을 상표나 서비스 마크에 포함시키는 행위
- (F) 작업물과 관련하여 작업물의 작성자, 또는 작업물에 나타나는 특정인이나 재산이 정치적, 경제적 또는 기타 의견 중심의 운동이나 단체에 대한 지지를 암시하는 것으로 간주되는 행위
- (G) 사진 속의 인물을 부정적인 시각으로 묘사하거나 포르노, 담배 광고, 성인 클럽 또는 유사 장소(예를 들어, 경호 서비스)를 위한 광고, 또는 정치적 지지 운동이나 정신적이나 육체적 질병 또는 장애를 내포하는 증상 모략적, 불법적, 부도덕적 또는 무례한 방법으로 작업물을 사용하는 행위

(H) 저작권 통지를 명시하지 않은 상태에서 편집하는 방법으로 작업물(또는 편집용 작업물)을 사용하는 행위

4.2 추가적 제한 사항.

(A) 작업물에 대한 고급 라이선스 또는 확장 라이선스를 가지고 있지 않은 경우, 귀하는 총 50 만회를 초과하여 작업물을 재생하거나 이를 허용할 수 없습니다. 예를 들어, 작업물은 50 만회를 초과하여 인쇄물(전단지, 광고물, 커버, 포장 등)에 사용될 수 없습니다. 따라서, 총 시청자가 50 만 명을 초과할 것으로 예상되는 경우에 작업물을 TV 프로그램, 비디오 또는 기타 디지털 프로덕션에 사용할 수 없습니다. 이러한 제한 사항은 (1) 웹사이트, 소셜 미디어 사이트, 또는 모바일 응용 프로그램에만 표시되는 작업물이나 (2) 비디오 작업물에는 적용되지 않습니다. 본 4.2(A)조는 Adobe Stock Enterprise 상품을 통해 작업물의 라이선스를 부여하는 회원에게는 적용되지 않습니다(“Enterprise Stock 회원”).

(B) 귀하가 작업물에 대한 확장 라이선스를 가지고 있지 않은 경우, (1) 수정 사항이 원래 작업물과 근본적으로 유사하지 않도록 작업물이 수정되고 오리지널 저작물의 자격을 갖추고 있거나, (2) 상품의 기본 가치가 작업물 자체의 가치를 초과하는 경우에 귀하는 작업물을 상품에 포함된 상태로만 배포할 수 있습니다. 명확히 하자면, 표준 라이선스 및 고급 라이선스에서는 재판매용 포스터에 미수정 작업물을 만드는 경우 상품의 기본 가치가 작업물 자체의 가치 이내에 있기 때문에 이러한 행위는 허용되지 않습니다.

(C) 작업물에 대한 확장 라이선스를 가지고 있지 않은 경우, 전자 템플릿 또는 디자인 템플릿이나 응용 프로그램(예를 들어, 웹 디자인 또는 프리젠테이션 템플릿, 또는 전자 연하장 또는 명함용 템플릿)에서 작업물을 사용, 포함 또는 도입할 수 없습니다.

4.3 편집용 사용 제한 사항. 편집용 작업물에 관해 다음 사항이 금지됩니다.

(A) 저작권 홍보, "광고 기사"(즉, 잡지에서 기사 스타일로 게재된 광고)를 포함하여 상업용 목적으로 편집용 작업물을 사용하는 행위

(B) 기술적 품질을 위해 최소한으로 조정하거나(즉, 색조 또는 밝기) 약간 잘라내거나 크기 조절하거나 편집용 작업물의 문맥과 의미를 유지하는 경우를 제외하고, 편집용 작업물을 수정하는 행위

4.4 웹사이트 사용. 약관에서 상반되는 사항에도 불구하고, 웹사이트에서 작업물의 사용 및 표시와 관련하여, 귀하는 웹사이트 방문객이 작업물을 다운로드 또는 재사용하지 못하도록 모든 적절한 조치를 취해야 합니다.

4.5 소셜 미디어 사용. 귀하는 (A) 작업물 자체에 저작권 통지를 포함시키고(© Author Name - stock.adobe.com) (B) 소셜 미디어 사이트에 적용되는 사용 약관에 이러한 작업물이나 수정된 작업물에 관한 독점적인 권리 또는 소유권을 타인에게 부여하도록 요구하는 조항이 포함되어 있지 않은 경우에 한해 미수정 버전의 작업물을 소셜 미디어 사이트에 게시할 수 있습니다. “소셜 미디어 사이트”라 함은 사용자 사이의 소셜 상호 관계를 촉진하고 사용자가 이러한 소셜 상호 관계와 관련하여 콘텐츠를 공유할 수 있도록 하는 것에 주안점을 두는 웹사이트 또는 응용 프로그램을 의미합니다.

4.6 Creative Cloud Team 과의 공유. Creative Cloud Team 을 통해 라이선스를 부여 받은 작업물을 사용하는 Team 구성원은 모두 하나의 합법적인 실체에 소속되어 있어야 합니다. Team 플랜은 최대 10 명의 팀 구성원이 사용할 수 있습니다. 10 명을 초과하는 구성원이 서비스를 액세스해야 하거나 다른 합법적 실체에 적용되는 라이선스가 필요한 경우에는 Enterprise 플랜이 필요합니다.

4.7 Creative Cloud Enterprise 와의 공유. Creative Cloud Enterprise 또는 Adobe Enterprise 상품을 통해 라이선스가 부여된 작업물을 사용하는 Enterprise Stock 회원은 기업 내의 다른 합법적 실체에 소속될 수 있습니다. 작업물에 대한 이러한 라이선스는 기업의 다른 회원이 사용할 수 있습니다.

5. 지불 및 가입.

5.1 지불. 귀하가 가입 플랜을 구입하는 경우, 이것은 귀하가 구매 시점에 명시된 가입비를 Adobe 가 청구하도록 승인하는 것입니다. Adobe 는 귀하가 가입 갱신 전에 취소하지 않는 경우에 귀하의 가입을

자동으로 갱신합니다. Adobe 는 해당 비용을 귀하의 계정으로 청구할 수 없는 경우에 귀하의 가입을 중단 또는 종료할 수 있습니다. 가입비는 가입이 갱신되는 시점에 변경될 수 있습니다. 귀하는 귀하의 계정이 비활성화되거나 종료된 시점에 발생한 모든 청구금에 대한 책임을 져야 합니다. 귀하의 가입이 만료일 전에 종료된 경우라 하더라도 모든 요금은 환불되지 않습니다.

5.2 귀하는 대상이 귀하의 제휴사, 동료, 계약자 또는 직원이라고 하더라도 자신의 가입을 타인에게 양도하거나 타인이 사용하도록 허용할 수 없습니다. 인가된 사용자 만이 가입을 사용할 수 있습니다. 그러나, 추가 사용자가 가입을 통해 작업물을 사용할 수 있도록 귀하는 추가 라이선스를 구입할 수 있습니다. 귀하는 요청에 따라 인가된 사용자의 목록을 제공해야 합니다. 인가된 사용자가 다운로드한 모든 작업물은 귀하를 대신하는 경우에 한해 사용할 수 있습니다. 귀하 및 인가된 각 사용자는 공동으로든 개별적으로든 본 약관의 준수에 관하여 Adobe 에 대한 책임을 집니다.

5.3 미사용 다운로드. Adobe 는 귀하가 가입 플랜을 더 낮은 가격의 가입 플랜으로 변경하지 않으면서 지연 없이 갱신한 경우에 한해 미사용 다운로드를 최대 제한 용량까지 갱신 기간으로 이관하도록 허용할 수 있습니다.

5.4 초과 사용. 귀하가 자신의 가입 플랜에 할당된 다운로드 수를 초과하는 경우, Adobe 는 귀하가 가입 플랜을 구매한 시점에 Adobe 에 제공한 지불 정보를 사용하여 이러한 다운로드가 발생한 시점의 현재 요금에 따라 추가 다운로드에 대한 비용을 청구할 수 있습니다. 이러한 추가 다운로드에 대한 가격은 가입 플랜에 할당된 용량 이내의 다운로드에 대한 가격과 다를 수 있습니다.

5.5 저장된 지불 정보. Adobe 는 추가 작업물 또는 서비스를 구매할 목적에 한해 귀하의 지불 정보를 Adobe 에 저장하도록 귀하에게 요청할 수 있습니다. 귀하가 이러한 추가 구매를 하는 경우, Adobe 가 귀하의 지불 정보를 사용하여 추가 비용을 청구할 수 있도록 승인하는 것입니다. 귀하는 언제든지 계정 페이지에서 지불 정보를 업데이트할 수 있습니다.

6. 귀하의 면책 책임.

귀하는 귀하 작업물의 사용(제 7 조(Adobe 의 면책 의무)에 명시된 면책은 제외)과 관련하여, 또는 필요한 동의 또는 허가를 받지 않은 상태로 상업적 목적을 위해 편집용 작업물을 사용하는 경우를 비롯하여 귀하의 본 약관 위반으로 인해 발생하거나 이와 관련되어 적절한 변호사 비용을 포함하는 손해배상, 이의 제기, 손실 또는 손해로부터 Adobe 및 Adobe 의 지사, 제휴사, 임원, 대리인, 직원, 파트너 및 라이선서를 면책시켜야 합니다.

Adobe 는 자체적으로 선택한 법률 자문을 통해 귀하의 면책에 관한 손해배상, 소송 또는 사안의 변호를 통제할 권리가 있습니다. 귀하는 이러한 손해배상, 소송 또는 사안의 변호에서 Adobe 와 완전히 협력해야 합니다.

7. Adobe 의 면책 책임.

7.1 면책을 위한 Adobe 의 의무. 작업물이 약관에 따라 사용되는 경우에 한해, Adobe 는 약관 기간에 본 약관에 의거하여 면책된 작업물에 대한 귀하의 사용이 제 3 자 저작권, 상표, 초상권 또는 사생활권을 직접적으로 침해한다고 제기한 개인 또는 실체가 제기한 손해배상, 조치 또는 법적 소송(통칭해서, “**손해배상**”)을 변호할 것입니다(“**재산권 침해 손해배상**”). “**면책된 작업물**”이라 함은 귀하가 웹사이트에서 구입하고 다운로드한 미수정 작업물을 의미하며, 작업물이 (A) 무료 작업물 컬렉션의 일부이거나, (B) 다른 방법을 통해 크레딧 또는 금전적인 보상 지불 없이 다운로드 가능하거나, (C) 편집용 작업물인 경우는 제외됩니다. Adobe 는 재산권 침해 손해배상에 직접적인 관련이 있고 관할 법원이 귀하에게 최종적으로 판결하거나 Adobe 가 서명한 서면상 합의 계약서로 동의한 손해, 손실, 비용, 수수료 또는 책임(통칭해서 “**손실**”)에 대해 지불합니다.

7.2 면책 조건. Adobe 는 다음 상황에서 재산권 침해 손해배상에 대한 책임을 지지 않습니다.

(A) (1) 면책된 작업물의 수정, (2) 다른 작업물과 면책된 작업물의 조합, (3) 면책된 작업물을 Adobe 서비스에서 제거했거나 귀하에게 면책된 작업물을 사용하지 못하도록 지시한 이후에 면책된 작업물의 사용, 또는 (4) 면책된 작업물을 사용한 상황에서 발생한 재산권 침해 손해배상

(B) (1) 침해 손해배상의 통지를 인지하거나 접수한 후 빠른 시간에 즉각적으로 서면을 통해 재산권 침해 손해배상을 Adobe에 통지하지 않거나, (2) 침해 손해배상에 대한 대응 또는 합의를 위해 Adobe가 요청한 적절한 지원을 제공하지 않거나, (3) 면책 손해배상을 해결하기 위한 통제권 및 권한에 대한 독점적인 권리를 Adobe에 제공하지 않거나, (4) 서면상 사전 동의 없이 재산권 침해 손해배상에 대한 인정을 회피하지 못하는 경우

7.3. 책임의 제한. 본 약관 또는 귀하와 Adobe 사이에 맺어진 기타 계약에서 상반되는 사항에도 불구하고, 면책된 작업물이 다운로드되거나 라이선스가 부여된 회수에 상관 없이, 면책된 작업물과 관련된 당사의 전체적인 최대 책임은 어떠한 경우에서든 면책 작업물 당 US\$10,000를 초과하지 않으며, 면책된 작업물에 관한 당사의 전체적인 최대 책임이 면책된 작업물 당 US\$25,000를 초과하지 않는 Enterprise Stock Members에 따라 Adobe Stock Enterprise 상품을 사용하여 라이선스가 부여된 경우는 제외됩니다.

7.4. 유일하고 배타적인 구제책. 전술된 사항은 면책된 작업물 또는 재산권 침해 손해배상과 관련하여 Adobe의 전체적인 책임 및 의무이자 귀하에 대한 유일하고 배타적인 구제책입니다.

8. 거부권.

Adobe는 기고자가 제공하여 작업물에 포함되어 있는 관련 설명이나 키워드를 비롯하여, 작업물의 정확도에 대한 책임을 지지 않습니다.

9. 계약의 종료.

Adobe는 귀하가 약관을 위반한 경우에 귀하에 대한 통보를 통해 작업물에 대한 약관 또는 귀하의 권리를 종료할 수 있습니다. Adobe는 웹사이트에서 작업물을 다운로드를 거절할 수 있습니다.

10. 계약 종료의 효과.

약관이 종료되는 경우, 귀하는 약관을 준수하는 조건으로 이미 다운로드했거나 지불한 작업물을 계속 사용할 수 있습니다. 가입 기간이 만료되거나 약관이 종료되는 경우, 모든 미사용 다운로드에 대한 모든 권리, 권한 및 수익은 몰수됩니다.

Adobe Systems Incorporated: 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704

Adobe Systems Software Ireland Limited: 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart, Dublin 24