

# MEMOIRES D'EXPERTISE COMPTABLE

**Août 2014**

## **Ce qu'il faut savoir avant de télécharger un mémoire :**

- L'achat de mémoire sur [Bibliobaseonline](http://Bibliobaseonline) s'effectue uniquement sur les mémoires postérieurs à 1983 autorisés à la diffusion. (Les mémoires non disponibles à la vente sont consultables sur place à Bibliothèque).
- Vous devez être inscrit à [Bibliobaseonline](http://Bibliobaseonline), puis vous connecter au site pour acheter des mémoires.
- Vous pouvez acheter des mémoires après avoir crédité des unités sur votre compte ou en ligne, avec un paiement en carte bancaire.
- Vous pouvez retrouver à tout moment vos achats sur Bibliobaseonline, dans l'onglet mes achats. Le site garde également en mémoire tous vos achats pour vous permettre d'y accéder au cours de vos recherches.
- Vous obtenez les mémoires sous forme de fichiers pdf ; la lecture des mémoires se fait grâce au logiciel Acrobat Reader (PDF).
- Une facture vous est envoyée sur demande. N'oubliez pas de compléter ou modifier vos coordonnées.
- Le paiement en ligne est sécurisé.

## **Le diagnostic et l'évaluation du fonds de commerce d'une pharmacie d'officine : élaboration d'un dossier de travail à destination de l'expert-comptable**

*11/2013 - Bibliothèque, Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com), 257 p.  
TALBOT, Aurélie*

Ce mémoire se propose d'établir un outil qui permettra de constituer un dossier de travail allant de la fiche d'acceptation de la mission à la détermination d'une fourchette de valeurs. Cet outil fournit également un rapport de fin de mission à transmettre au pharmacien, qui met en évidence les forces et faiblesses de son officine, ainsi qu'un modèle de présentation de ce rapport.

Sommaire :

I- L'évolution du marché pharmaceutique et la présentation de la mission d'évaluation de l'expert-comptable

A- Du constat vers la recherche d'un avenir pour les officines

1- Notion préalable : connaître la situation actuelle du secteur

2- Les enjeux pour l'avenir : hypothèses sur l'adaptation du secteur

3- Les pistes pour la recherche de l'équilibre : actions sur le nombre d'officines et l'emploi

B- La mission d'évaluation de l'expert-comptable

1- Le cadre réglementaire de la mission d'évaluation

2- L'organisation de la mission : élaboration d'un dossier de travail

3- Les travaux de fin de mission : rapport et rentabilité

II- Le diagnostic de l'entreprise : établissement de questionnaires spécifiques au secteur d'activité des pharmacies

A- Analyse interne de l'entreprise et réalisation de questionnaires

1- Diagnostiquer : pourquoi et comment

2- Analyse du bilan : patrimoine de l'officine à une date donnée

3- Etude de la performance économique, commerciale, comptable et financière : analyse du compte de résultat

B- Analyse externe et conception de fiches diagnostics adaptées

1- L'étude géomarketing et de proximité de l'officine

2- L'environnement de la pharmacie : les différents acteurs du marché

C- Conclusions sur le diagnostic : pistes d'amélioration et plan d'actions à mettre en œuvre

1- Les conclusions du diagnostic et la réalisation de listes regroupant les pistes d'amélioration

2- Choix des actions à entreprendre et suivi des améliorations

III- L'évaluation du fonds de commerce de pharmacie

A- Evaluation du fonds de commerce selon une approche financière

1- Détermination de la valeur du fonds selon le chiffre d'affaires TTC

2- Evaluation du fonds basée sur des critères de rentabilité

3- Détermination de la valeur du fonds à partir de la méthode Actif Net Comptable Corrigé : une approche patrimoniale

4- Une méthode combinatoire : la méthode CGP

B- Evaluation du fonds selon une approche qualitative

1- Influence du diagnostic sur la valeur de la pharmacie d'officine

2- Intégration du diagnostic dans l'évaluation du fonds de commerce

C- Réalisation du rapport de fin de mission : avis et recommandations de l'expert-comptable

1- Etudes des valeurs obtenues et conception du rapport de fin de mission

2- Présentation de l'ensemble des travaux au client : modèle de présentation

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=121759>

### **Du diagnostic à l'évaluation d'un fonds de commerce de boulangerie-pâtisserie**

11/2013 - Bibliothèque, 284 p.

LUTYN, Jean

Ce mémoire présente dans un premier temps, une analyse sectorielle de la boulangerie-pâtisserie et de son environnement. Il est important pour l'expert-comptable d'effectuer cette prise de connaissance ; grâce à celle-ci il peut identifier les principales zones de risques de la filière et y concentrer ses investigations lors du diagnostic de l'entité. Cet examen montre ainsi les différentes contraintes auxquelles doivent faire face les artisans, l'évolution de l'offre et la demande des produits, l'intensification de la concurrence, les contraintes juridiques inhérentes à leur activité, ainsi que les difficultés à trouver des repreneurs.

Dans ce contexte compliqué, les experts-comptables ont un rôle à jouer auprès des artisans. Ils peuvent les accompagner dans le choix des stratégies, afin d'avoir une réflexion sur la valeur de l'entreprise, notamment par une veille permanente qui permet de prendre la décision de vendre au plus haut, ou d'améliorer les performances.

Les missions d'évaluation sont un levier de croissance pour les cabinets d'expertise comptable, les enjeux sont considérables. La structure d'exercice professionnel doit définir une stratégie sur ce marché afin d'optimiser toutes les chances de réussites de développement de ces missions. Le professionnel de l'expertise comptable doit également respecter les obligations déontologiques réglementaires liées à une mission d'évaluation pour laquelle il n'existe pas de norme, car celle-ci entre dans les missions sans assurance, prévues dans le référentiel normatif et déontologique de l'expertise comptable. Ainsi dans ce mémoire il est proposé un modèle de lettre de mission spécifique, un exemple de dossier de travail, un outil d'aide à la désignation d'un profil type de collaborateur. Toutes ces données sont adaptées aux spécificités des évaluations de fonds de commerce de boulangeries-pâtisseries. Le but de la mission d'évaluation est d'aboutir à la détermination d'une fourchette de valeur du fonds

de commerce. Avant d'atteindre cet objectif, il est primordial d'analyser toutes les fonctions de l'entreprise afin que l'évaluateur puisse se forger une opinion sur les perspectives à moyen et long terme. Pour mener le diagnostic l'expert-comptable a besoin de se munir d'outils spécifiques au secteur de la boulangerie-pâtisserie. Le mémoire propose ainsi différents questionnaires et arborescences permettant de guider le professionnel de l'expertise comptable à organiser sa mission et à se poser les bonnes questions.

Sommaire :

I- Le diagnostic et l'évaluation : éléments essentiels de la transmission d'une boulangerie pâtisserie

A- Les difficultés du secteur de la boulangerie-pâtisserie

- 1- L'évolution de l'offre des produits de boulangeries-pâtisseries
  - 2- Une demande de produits plus variée
  - 3- Une mutation structurelle du secteur de la boulangerie pâtisserie
  - 4- Les contraintes juridiques inhérentes à l'activité des boulangeries pâtisseries artisanales
  - 5- Des difficultés à trouver des repreneurs
- B- Rôle de l'expert-comptable dans l'élaboration d'une évaluation
- 1- Les enjeux pour le cabinet d'expertise comptable
  - 2- La lettre de mission de l'évaluation d'une boulangerie pâtisserie
  - 3- Organisation de la mission au sein du cabinet

II- Le diagnostic d'une boulangerie pâtisserie

A- Analyse commerciale du fonds de commerce

- 1- L'étude de marché de l'entreprise
  - 2- Etude du potentiel de développement des produits
  - 3- Etude de l'organisation de la distribution
- B- Analyse des moyens de production
- 1- Etat des lieux des équipements
  - 2- Avantages et inconvénients des locaux de productions
  - 3- Examen du capital humain de l'exploitation
- C- L'analyse comptable et financière de l'entité
- 1- Le diagnostic comptable d'une boulangerie-pâtisserie
  - 2- Le diagnostic financier d'une boulangerie-pâtisserie
- D- La synthèse des diagnostics et les recommandations
- 1- Etablissement d'un tableau synthétique
  - 2- Le rapport du diagnostic

III- L'évaluation d'une boulangerie pâtisserie

A- La méthode d'évaluation des professionnels de la boulangerie-pâtisserie

- 1- Une approche empirique basée sur le chiffre d'affaires hors taxes
  - 2- Les moyennes mobiles de l'excédent brut d'exploitation
- B- Elaboration de l'évaluation extra-comptable de la boulangerie-pâtisserie
- 1- Détermination de l'importance de la notation du diagnostic extra-comptable
  - 2- Fixation de la valeur de la boulangerie-pâtisserie en fonction de son diagnostic extracomptable
- C- Finalisation de la mission comptable de l'évaluation
- 1- Le questionnaire de supervision des travaux
  - 2- La présentation au client de la synthèse de la mission
  - 3- Le rapport d'évaluation d'une boulangerie-pâtisserie
  - 4- Le contenu du rapport d'évaluation
  - 5- Le questionnaire de fin de mission

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=121727>

### **L'évaluation des marques au bilan des entreprises : proposition d'un guide méthodologique**

11/2013 - *Bibliothèque, Mémoire non disponible à la vente, 131 p.*  
BAELDE, Marion

Le poids grandissant des actifs incorporels dans la valeur des entreprises a fait l'objet d'une prise de conscience généralisée au cours des dernières années. Parmi ces actifs se distinguent les marques, véritables outils stratégiques dont le potentiel de création de valeur n'est plus à démontrer.

Qu'il s'agisse d'une obligation de valorisation à la juste valeur découlant de l'application de règles comptables, d'un projet de transaction ou d'une simple information nécessaire à la gestion marketing de l'entreprise, les situations impliquant l'évaluation d'une marque se multiplient et supposent que les professionnels comptables aient les compétences nécessaires à sa réalisation.

L'objet de ce mémoire est avant tout pédagogique et s'inscrit dans ce contexte : il s'agit d'apporter un support à la fois théorique et pratique aux professionnels qui seraient confrontés pour la première fois

à l'exercice d'évaluation de marque. Il n'a pas pour objectif de détailler l'ensemble des méthodes pouvant être utilisées, mais plutôt de présenter les textes encadrant l'exercice de valorisation et de proposer une méthodologie complète d'évaluation en se basant sur les approches les plus couramment utilisées.

Sommaire :

- I- En amont, la prise de connaissance de l'actif à évaluer et la détermination des paramètres du calcul
  - A- Prise de connaissance préalable de la marque : analyse juridique et économique
    - 1- La marque : avantage concurrentiel de l'entreprise
    - 2- Cadre juridique des marques : impact sur la valorisation
    - 3- Prise de connaissance de l'environnement de la marque et de ses caractéristiques
  - B- La détermination des paramètres du calcul : collecte des données chiffrées
    - 1- La comptabilité analytique et les entretiens avec la direction : outils indispensables à l'obtention de données chiffrées fiables
    - 2- La détermination de l'horizon d'évaluation
    - 3- La détermination du taux d'actualisation
  
- II- Les méthodes de valorisation des marques : principes, limites et évolutions récentes
  - A- Divergences de comptabilisation et d'évaluation des marques dans les référentiels national et international : vers une harmonisation progressive
    - 1- La reconnaissance des marques dans le référentiel national
    - 2- La reconnaissance des marques dans le référentiel international
    - 3- Etat des lieux des travaux menés en vue d'une harmonisation des méthodes d'évaluation des marques
  - B- Les méthodes traditionnelles de valorisation des marques : principes, mise en œuvre pratique et limites
    - 1- Les méthodes de valorisation par les coûts
    - 2- La méthode de valorisation par les redevances
    - 3- Les méthodes de valorisation par les primes
    - 4- La méthode des surprofits
    - 5- La méthode de valorisation par les multiples
  
- III- L'analyse et la communication des résultats obtenus
  - A- L'interprétation des résultats obtenus
    - 1- La sensibilité des résultats obtenus aux paramètres du calcul
    - 2- Face aux multiples méthodes de valorisation : les approches multicritères
    - 3- Les contrôles de cohérence : indispensables à l'appréciation des résultats obtenus
  - B- La communication et le suivi des résultats obtenus
    - 1- Le rapport d'évaluation remis au client
    - 2- Le suivi de la valeur de la marque dans le temps
    - 3- L'annexe aux comptes annuels et consolidés

**Mémoire consultable sur place à Bibliothèque :**

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=121393>

### **Audit d'acquisition d'un cabinet de courtage en assurances : outils méthodologiques et guide pratique**

11/2013 - Bibliothèque, Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com), 194 p.

BONGLET, Vincent

Les cessions et transmissions d'entreprises font partie intégrante de la vie économique. Les stratégies de croissance développées par les entreprises conduisent, entre autre, à la croissance externe, d'autant plus sur les marchés arrivés à maturité. Le courtage en assurances ne fait pas exception à cette règle. Pour les experts-comptables et les commissaires aux comptes qui ont dans leur clientèle des courtiers en assurances, il y a donc un fort de potentiel de développement de missions d'accompagnement sous la forme d'audit d'acquisition. Ce mémoire a trois objectifs :

- Mettre en évidence les principales zones de risques du secteur du courtage en assurances. Cette profession étant une activité réglementée par le code des assurances, le mémoire présentera les

contraintes qui pèsent sur l'environnement du courtier qui impactent l'analyse des comptes par le professionnel ;

- Présenter les règles d'exercice professionnel liées à l'audit d'acquisition pour les experts-comptables et les commissaires aux comptes. Il apporte un éclairage sur les normes applicables aux différentes missions ouvertes aux professionnels du chiffre, en proposant notamment un exemple de plan de mission, de lettre de mission et de rapport ;

- Proposer un guide pratique pour la réalisation d'audits d'acquisition de cabinets de courtage en assurances, aussi bien en tant que commissaire aux comptes qu'expert-comptable. Ce guide pratique permettra d'orienter les travaux de l'auditeur sur les spécificités du secteur du courtage en assurances. Il permettra également de procéder à l'évaluation de la société cible ou au contrôle de sa valorisation.

Sommaire :

I- Environnement et risques spécifiques de la profession d'intermédiaire d'assurances

A- Le marché français du courtage en assurances

1- Présentation du marché

2- Le statut du courtier

B- Cadre légal de l'intervention du commissaire aux comptes et de l'expert-comptable

1- Exposé du cadre légal de la mission du commissaire aux comptes

2- Exposé du cadre légal de la mission de l'expert-comptable

V- Risques liés à l'exercice de la profession

1- Respect des obligations professionnelles

2- Problématique de l'absence d'obligation légale de représentation des fonds liés aux mandats de gestion

D- Spécificités comptables

1- Prise en compte du chiffre d'affaires et exercice de rattachement des produits

2- Provisions spécifiques

E- Risques fiscaux

1- Présentation des différents régimes d'imposition

2- Autres particularités fiscales

II- Déroulement de la mission, proposition d'un programme de travail Excel, et d'un modèle de rapport

A- Préparation de la mission

1- Analyse de l'opération

2- Planification et organisation

B- Programme de travail sur les risques spécifiques

1- Programme de travail sur les risques liés aux obligations professionnelles

2- Programme de travail sur les spécificités comptables

3- Programme de travail sur les spécificités fiscales

C- Programme de travail sur l'analyse du portefeuille

1- Analyse d'un portefeuille de courtage et tableau de restitution

2- Analyse qualitative

D- Programme de travail sur l'évaluation du fonds de commerce

1- Rappel des obligations professionnelles en matière d'évaluation

2- Evaluation d'un portefeuille de courtage

E- Emission du rapport

1- Cadre réglementaire du rapport

2- Proposition d'un plan type

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=121389>

## **L'expert-comptable des start-up : proposition d'un outil d'évaluation immatériel dans la valorisation d'une start-up**

05/2013 - Bibliothèque, Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com), 160 p.

BANQUEY, Alix

Ce mémoire s'intéresse aux jeunes entreprises innovantes au secteur du web. L'appellation start-up est un terme générique s'adressant à toute société en démarrage, développant un avantage

concurrentiel susceptible de propulser leur croissance de façon exponentielle. La méthodologie présentée s'oriente plus particulièrement vers les sociétés de commerce sur Internet pour la simple raison qu'il s'agit des sociétés les plus généralistes, abordables car plus facilement compréhensibles par des tiers non professionnels du secteur et dont le capital immatériel est le plus important. En effet, il n'y a aucun intérêt à évaluer la stratégie webmarketing ou le capital marque pour une start-up spécialisée dans le domaine de la santé par exemple, dans la mesure où l'acte d'achat du client se fonde sur l'efficacité du médicament (et donc de son innovation).

L'objet de la première partie est de définir l'ensemble des composantes d'un actif immatériel dans une jeune entreprise innovante de commerce sur Internet. Un système de notation pour chacun de ces critères sera proposé puis hiérarchisé en fonction de leur importance pour la start-up. Dans une deuxième partie, le capital financier sera présenté. Il est lié à la contrainte financière à laquelle la start-up est rapidement confrontée. Enfin une troisième partie présente un outil et une méthodologie d'utilisation pour la profession. Les éléments constitutifs de cet outil vont tous contribuer à asseoir la confiance de l'investisseur potentiel dans la start-up. Il s'agit du capital confiance

Sommaire :

I - L'immatérialité des start-up : du concept à leur évaluation

A- La notion d'immatérialité dans une jeune entreprise innovante

1- Qu'est-ce qu'une start-up

2- Qu'est-ce que l'immatérialité?

B -L'évaluation du capital savoir

1- L'évaluation de l'équipe et de son fonctionnement

2- L'évaluation de l'avantage concurrentiel

C- Evaluation du capital partenaire et marketing

1- L'évaluation des partenaires de la start-up

2- La notion de politique webmarketing

3- L'évaluation de la stratégie d'entreprise

II- Asseoir son capital confiance : les aspects financiers

A- Politiques publiques de compétitivité et de labélisation des entreprises

B- Soutien et promotion des start-up

C- L'évaluation du capital sociétal

II- Le capital actionnaire

1- Les catégories d'investisseurs

2- Choisir son partenaire : quand et qui choisir?

3- L'évaluation du capital actionnaire

C - Vendre son projet : les différentes étapes

1- Prévoir son développement

2- L'entrée de nouveaux actionnaires

3- Entretenir et gérer la relation entre actionnaires

III - Présentation de l'outil et méthodologie d'utilisation pour la profession

A -Construction de l'outil

1- Présentation et évaluation du capital confiance

2- Identification des forces et faiblesses de la start-up

3- La valorisation globale de la start-up

B - Méthodologie d'utilisation pour l'expert-comptable

1 - Délimitation de la mission de l'expert-comptable

2 - Sélection des dossiers des start-up

3- Rencontre avec le dirigeant de la start-up

4 -Valorisation de la start-up et négociation

5- Le rapport de fin de mission de l'expert-comptable

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=118814>

## **Les fonds de commerce d'officine de pharmacie : nécessité et proposition d'une nouvelle approche de la valorisation**

11/2012 - Bibliothèque, , Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com), 132 p.  
BILQUEY, Séverine

Ce mémoire propose une nouvelle approche de la valorisation des fonds de commerce d'officine de pharmacie, menée par l'intermédiaire d'un outil d'analyse simple dans sa mise en oeuvre, et générateur de valeur ajoutée comparativement à une évaluation classique.

Sommaire :

I- L'évaluation des fonds de commerce d'officine en question

A- L'évaluation selon le chiffre d'affaires

1- Les avantages de cette méthode d'évaluation

2- Les limites

B- Nécessité de faire appel à des critères de rentabilité

1- Critères d'évaluation différents

2- Compilation des trois évaluations

II- Analyse du projet d'acquisition

A- Approche fonctionnelle de l'officine cible

1- Analyse géomarketing

2- Analyse du fonctionnement interne de l'officine de pharmacie : appréciation de la qualité de service apportée à la clientèle

B- Approche financière

1- Composition du chiffre d'affaires

2- Possibilités d'action pour l'acquéreur

III- Le rôle de conseil et d'accompagnement de l'expert-comptable

A- Adéquation entre l'acquéreur, son projet et l'officine cible

1- Situation familiale et projet personnel

2- Apports et capacité financière liée à l'investissement

B- La synthèse des travaux de valorisation de l'officine

1- L'évaluation corrigée de la valeur du fonds de commerce

2- Le dossier d'évaluation remis au client

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=117968>

## **L'évaluation d'une société d'économie mixte locale exerçant une activité immobilière et d'aménagement**

11/2012 - Bibliothèque, Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com), 165 p.  
MBOU MAMFOUO, David

L'évaluation des SEML est un besoin permanent qui a été accentué ces dernières années par les mouvements juridiques et financiers que connaît l'environnement des SEML. Elle représente une opportunité de diversification des activités de nos cabinets. L'objectif du présent mémoire est de palier à ce manque. Il propose donc une méthodologie d'évaluation des SEMLA tenant compte de leurs particularités propres et de celles de leurs activités. La méthodologie proposée ne s'applique que dans un cadre de continuité de l'activité.

Sommaire :

I- Les SEML «immobilières et d'aménagement» un univers spécifique en mouvement

A- Les SEML, un outil spécifique au service des collectivités locales

1- Présentation des SEML, l'union des capitaux publics et privés pour l'intérêt général

2- Les SEML «Immobilières et d'aménagement», un domaine d'intervention diversifié et spécifique

B- Les SEML un univers en mouvement, des opportunités de missions pour la profession

1- Les mouvements de titres de participation au sein des SEML «Immobilières et d'aménagement»

2- Les opportunités de missions pour la profession

II- Limites des méthodes d'évaluation usuelles et proposition d'une méthodologie d'évaluation

A- les méthodes d'évaluation usuelles ; les limites et difficultés d'application aux SEML « immobilières et d'aménagement »

1- Les méthodes analogiques

2- Les méthodes de rendements

3- Les méthodes patrimoniales

B- Proposition d'une méthodologie d'évaluation

1- Prise en compte du contexte de l'évaluation

2- Choix de la méthode, des paramètres à appliquer et détermination de la valeur

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=117677>

## **L'évaluation d'un supermarché : contribution à l'évolution de la méthode actuelle au service de l'expert-comptable**

05/2012 - *Bibliotique, Mémoire en vente sur www.bibliobaseonline.com, 167 p.*

LEFIEVRE, Alain

L'objectif de ce mémoire est de présenter un outil de communication afin de valoriser un point de vente à sa juste valeur. Il contribue à l'évolution de la méthode actuelle, préconisée par l'enseigne, dans le sens qu'il intègre le capital immatériel du point de vente. Il s'agit de mesurer, par un système de notation, les données extra-financières et les critères qualitatifs spécifiques au magasin évalué.

Pour atteindre cet objectif de contribution d'évolution de la méthode, le plan de ce mémoire s'articule de la manière suivante :

La première partie abordera les spécificités comptables et financières d'un intermarché ayant un impact sur l'évaluation et, présentera la principale méthode de valorisation préconisée par l'enseigne, combinaison entre une approche patrimoniale et une approche de rentabilité. La deuxième partie évoquera l'élaboration d'une méthode d'évaluation, toujours basée sur cette double approche, mais avec la prise en compte des potentialités cachées du point de vente correspondant au capital immatériel. L'évaluation d'un supermarché implique une approche complète qui comprend à la fois une approche financière et extra-financière. La seule appréciation des états financiers est largement insuffisante pour rechercher la valeur d'une entreprise.

Sommaire :

I- Evaluation d'un point de vente de type "supermarché" selon une approche financière

A- Caractéristiques de la grande distribution alimentaire en France

1- Constat du marché alimentaire par des chiffres

2- Les acteurs et l'organisation des réseaux de distribution.

3- Fonctionnement d'une enseigne

B- Spécificités comptables et financières d'un intermarché ayant un impact sur l'évaluation

1- Un besoin en fonds de roulement négatif

2- Capitalisation minimale

C- Méthode de valorisation préconisée par l'enseigne aujourd'hui, combinaison entre les valeurs fondées sur le patrimoine et sur les données financières

1- Valeur fondée sur des données financières

2- La détermination de la valeur des immeubles selon l'enseigne

3- La détermination de la valeur de la société selon une approche patrimoniale à partir de l'actif net comptable corrigé

II- Elaboration d'une méthode d'évaluation d'un supermarché intégrant une approche qualitative

A- Présentation des différents actifs cartographiés composant le capital immatériel

1- Le capital humain

2- L'environnement et l'emplacement du supermarché

3- La qualité du magasin et la force de ses produits

B- Prise en compte de ces actifs dans la valeur de rentabilité du supermarché

1- Estimation de la valeur de rentabilité d'un Intermarché

2- Calcul de la prime de risque suivant la notation des actifs cartographiés et valeur de rentabilité

C- Prise en compte dans notre méthode d'évaluation de l'approche patrimoniale d'un supermarché

1- Les différents retraitements de la situation nette d'un Intermarché

2- La détermination de l'actif net comptable corrigé d'un Intermarché



- D- L'évaluation du point de vente selon cette double approche
- 1- Les conclusions sur la valeur du point de vente
  - 2- Les conclusions de l'évaluateur rédigées dans un rapport

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=114240>

### **Proposition d'une méthode d'évaluation des entreprises en Afrique sub-saharienne**

05/2012 - Bibliothèque, Mémoire non disponible à la vente, 131 p.  
DIENG, Mamadou

L'expert-comptable est fait face à de nombreuses difficultés dans le cadre d'une mission d'évaluation dans les pays d'Afrique sub-saharienne, il a donc semblé opportun de les identifier et de les regrouper afin d'essayer d'y apporter des réponses concrètes sous la forme d'une proposition méthodologique spécifique intégrant ces difficultés. Car faute de modèle consensuel, chacun apporte à sa manière, une réponse personnelle qui certes s'appuie sur les fondements théoriques de l'évaluation financière mais peut parfois être teintée d'une « couleur tropicale » la rendant contestable à bien des égards.

Ce mémoire s'articule autour de deux grandes parties : la première vise à mettre en exergue les difficultés qui rendent l'évaluation d'entreprise compliquée dans l'environnement spécifique de l'Afrique subsaharienne, où les informations de marché sont quasi inexistantes. La seconde tente d'apporter une réponse concrète face aux difficultés énumérées précédemment. Plus précisément, elle s'attèle d'abord à présenter et à justifier l'approche proposée.

Sommaire :

#### I- Etat des lieux critique des préconisations méthodologiques

##### A- Etat des pratiques professionnelles et recommandations de l'ordre

1- Insuffisance des méthodes conventionnelles d'évaluation devant la précision requise du professionnel

2- Etat des recommandations de la profession en la matière

##### B- Etude critique des modèles d'évaluation alternatifs préconisés dans les pays en développement

1- Le risque pays, dénominateur commun des modèles utilisés dans les pays en développement

2- De l'existence de méthodes préférentielles à la nécessité d'une adaptation méthodologique

##### C- Missions d'évaluation en Afrique Sub-saharienne : une adaptation méthodologique nécessaire

1- Spécificités de l'environnement d'étude et principales difficultés rencontrées

2- L'apport attendu d'une méthodologie spécifique

#### II- Proposition d'une méthode spécifique et évaluation pratique

##### A- La pertinence du recours à l'approche par les risques

1- Une approche basée sur une évaluation préliminaire des risques spécifiques de l'entreprise

2- De la criticité des risques identifiés à leur quantification

##### B- Présentation et apports de la méthodologie proposée

1- Méthodologie d'alimentation de la matrice de quantification des risques résiduels de l'entreprise

2- Justification et apports de la matrice

##### C- La méthode proposée à l'aune des expériences passées

1- Applications pratiques de la méthode proposée

2- Analyse comparative sur des exemples de missions exécutées et conclusions

### **Mémoire consultable sur place à Bibliothèque**

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=114203>

## **Evaluer une société de restauration rapide de type "hamburger" exploitant un fonds de commerce par le biais d'un contrat de location gérance**

05/2011 - Mémoire - Mémoire non disponible à la vente - ref :110458

Bibliothèque, 174 p.

QUESNEL, Emilie

Ce mémoire traite exclusivement des restaurants de type rapide et hamburger français exploitant un fonds de commerce grâce à un contrat de location-gérance. Il traite de la méthode utilisée dans le cadre de cession de titres car, le locataire-gérant n'est jamais propriétaire ni du fonds de commerce ni des murs. L'objectif de ce mémoire est tout d'abord de déterminer la méthode à privilégier par l'évaluateur souhaitant valoriser un restaurant de ce type.

La méthode présentée est décomposée en plusieurs étapes :

La première construit les états financiers prévisionnels tels que les comptes de résultats et les bilans économiques.

La deuxième, s'appuyant sur le diagnostic de la performance du chapitre 1 de la deuxième partie, conduira à déterminer le coefficient d'actualisation à utiliser.

La réalisation du business plan est faite dans la troisième et dernière étape, juste avant la détermination de l'endettement net et du prix de l'entreprise. Enfin, l'élaboration du rapport d'évaluation permettra à l'évaluateur de rendre compte de sa mission en vue de préparer la négociation et de fixer le prix définitif.

Sommaire :

Première partie : L'environnement de la restauration rapide « hamburger » (RRH) : marche et spécificités

Chapitre 1 : le marché de la RRH en France

Section 1 : Panorama chiffré du marché de la restauration rapide hamburger en France : acteurs et problématiques

Section 2 : Evolutions récentes et perspectives d'avenir

Chapitre 2 : les spécificités de ces entreprises ayant une incidence sur l'évaluation des restaurants

Section 1 : Particularités juridiques liées aux modes d'exploitation généralement pratiqués et incidences sur l'évaluation

Section 2 : Spécificités de la structure du bilan et du compte de résultat

Deuxième partie : la mission d'évaluation : quelle méthode retenir et pourquoi ?

Chapitre 1 : les démarches préalables à l'évaluation

Section 1 : La mission de l'expert-comptable : démarche et étapes

Section 2 : Le diagnostic de la performance de l'entreprise cible

Chapitre 2 : examen et pertinence du recours aux méthodes usuelles d'évaluation au regard des spécificités de la RRH

Section 1 : Revue et analyse des méthodes dites « intrinsèques »

Section 2 : Revue et analyse des méthodes dites « analogiques »

Section 3 : La combinaison de différentes méthodes : une nécessité pour la détermination de la valeur vénale

**Mémoire consultable sur place à Bibliothèque**

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=110458>

## **De l'acquisition d'une pharmacie d'officine à la mise en place d'outils de gestion : mission d'assistance et de conseil de l'expert-comptable**

11/2010 - Mémoire - Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com) - ref :109348

Bibliothèque, 160 p.

BORGEL, Alain

Les experts-comptables ont besoin de solides références pour aborder la gestion d'une pharmacie d'officine.

Ce mémoire va leur offrir une étude globale de cet univers, ainsi que des réponses aux questions qui peuvent se poser dans leur parcours. L'objectif principal est de donner à l'expert-comptable les

moyens de conseiller son client à tous les stades de sa vie professionnelle, et cela, en proposant un guide pratique, de l'assistance à l'audit d'acquisition jusqu'à la mise en place d'outils de gestion pour le démarrage et le développement de l'activité, en passant par toutes les phases de négociation et autre financement. Toutes ces démarches dans le respect de la réglementation en vigueur et le souci de la rentabilité de l'entreprise.

Sommaire :

I- L'audit d'acquisition de l'officine à racheter et conseils à donner au repreneur

A- L'analyse du bilan, situation de l'officine à une date donnée

1- L'analyse de l'actif, l'inventaire du patrimoine

2- L'analyse du passif : examen des capitaux propres et des dettes de l'officine

3- L'analyse du dossier juridique : la recherche des litiges en-cours, l'analyse du bail commercial, et des contrats en-cours

4- Le diagnostic social : la revue et l'examen des contrats des salariés, les obligations professionnelles

5- Le diagnostic des assurances : assurances de l'officine, assurances afférentes aux prêts

B- L'analyse du compte du résultat, performances économique et commerciales de l'officine

1- L'étude du chiffre d'affaires et de la marge brute

2- Les charges externes

3- La masse salariale

4- Les impôts et taxes

C- Évaluation du prix proposé ou détermination du prix d'acquisition de l'officine

1- Le chiffre d'affaires TTC, une référence essentielle

2- L'approche par l'EBE, une méthode préférentielle

3- Détermination du prix d'achat du fonds de commerce de l'officine cible et proposition d'un modèle de valorisation selon une méthode basée sur le chiffre d'affaires et sur la rentabilité dégagée

II- De l'élaboration des tableaux de prévisions financières à l'obtention du crédit

A- Les besoins à financer et leur mode de financement : données de départ du plan de financement

1- Quels sont les besoins à financer ?

2- Le mode de financement des investissements : quelles sont les ressources à obtenir ?

B- L'étude prévisionnelle et le plan de financement de l'officine à racheter

1- Le compte de résultat prévisionnel

2- Le plan de financement : valider les prévisions économiques et financières du projet

III- Accompagnement du pharmacien d'officine dans le cadre de son installation, du démarrage ainsi que du développement de son activité

A- Conseils propices à l'installation du pharmacien

1- Le choix d'une structure adaptée à l'exercice de la profession

2- Le choix d'adhésion à un groupement

B- Proposition d'outils opérationnels de gestion adaptés au démarrage et au développement de l'activité du pharmacien d'officine

1- Comment suivre l'activité et la rentabilité de l'officine : analyse des indicateurs utilisés par la suite dans les tableaux de bords

2- Le pilotage de l'officine

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=109348>

## **La valorisation financière des sociétés par actualisation des flux de trésorerie disponibles à l'actif économique**

05/2010 - Mémoire - Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com) - ref : 105969

Bibliothèque, 143 p.

DECRAND, Alexandre

L'objectif de ce mémoire est de fournir un cadre méthodologique à l'évaluation d'une entreprise par la méthode de l'actualisation des flux de trésoreries disponibles à l'actif économique.

Sommaire :

I- De l'analyse à la détermination des flux : une étape fondamentale

A- L'analyse de l'entreprise

- 1- L'environnement de l'entreprise
- 2- Les caractéristiques de l'entreprise
- 3- La stratégie et les risques de l'entreprise

B- La détermination des flux

- 1- Les différents types de flux de trésorerie
- 2- La durée des projections de flux
- 3- Du plan d'affaires aux flux de trésorerie retenus

II- Le taux d'actualisation et la valeur terminale : le cœur du problème

A- Le taux d'actualisation

- 1- Le coût des fonds propres
- 2- Le coût moyen pondéré du capital

B- La valeur terminale

- 1- La valeur liquidative
- 2- La valeur terminale implicite
- 3- Le modèle de la rente décroissante

III- Ajuster et corroborer : une étape indispensable

A- La détermination d'une valeur préalable

- 1- Les scénarii multiples
- 2- La méthode de Monte-Carlo
- 3- Les analyses de sensibilité et l'argumentation

B- La corroboration avec d'autres méthodes

- 1- La méthode analogique
- 2- Les flux disponibles aux capitaux propres
- 3- La valeur de rendement

C- Les ajustements de la valeur

- 1- Les éventuelles options réelles
- 2- La prise en compte des autres actifs et passifs
- 3- Les primes et décotes

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=105969>

### **Présentation d'un modèle financier permettant la valorisation / l'évaluation d'une entreprise de biotechnologie dédiée au domaine de la santé humaine.**

05/2009 - Mémoire - Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com) - ref : 102322

*Bibliotique, 279 p.*

*WEGMULLER, Aurélien*

Le principal objectif de ce mémoire consiste à exposer au lecteur une méthodologie de valorisation d'entreprise adaptée au secteur des biotechnologies. Pour ce faire, une approche en deux étapes a été réalisée :

- Comprendre les particularités du secteur des biotechnologies et de l'entité à évaluer ;
- Adapter les méthodes d'évaluation existantes aux spécificités du secteur des biotechnologies de la santé humaine.

Sommaire :

I- Présentation du marché des biotechnologies dédiées au secteur de la santé humaine

A- Présentation globale du secteur de l'industrie pharmaceutique et de son interdépendance avec le marché des biotechnologies

- 1- Les fondamentaux « du secteur »
- 2- De la découverte de la molécule à la mise sur le marché du médicament

B- Les particularités du marché des biotechnologies dédiées aux applications médicales humaines

1- Présentation du marché de l'industrie des biotechnologies dédiées aux applications médicales humaines satisfaites

2- Les principales zones de risque et causes d'échecs dans le processus de développement

C- Relation entre les entreprises de biotechnologie et le secteur pharmaceutique

1- Des rapprochements fondés sur l'innovation technologique

2- Les apports des laboratoires pharmaceutiques

3- Les apports des entreprises des biotechnologies

II- Les différents acteurs contribuant au financement et au développement des entreprises de biotechnologies

A- Les principaux modes de financement adaptés au secteur des biotechnologies

1- Contexte économique général

2- Des modes de financement adaptés en fonction de l'état d'avancement des projets

B- Le rôle des pouvoirs publics dans le développement et le financement des entreprises de biotechnologies : l'innovation une affaire d'Etat ?

1- Aides et incitations à la création et au développement des entreprises de biotechnologies

2- Focus sur les dispositions spécifiques inhérentes au développement du programme de R&D

3- Diffusion technologique dans les PME

4- Zoom sur la loi de finances 2008

III- Méthodologie d'évaluation : présentation du modèle développé

A- Les principaux outils à la disposition du professionnel pour analyser les molécules développées

1- Le « pipeline » de molécules

2- Le diagramme de Gantt

3- Le cycle de vie d'une molécule

4- Synthèse des objectifs véhiculés par ces outils

B- Les méthodes d'évaluation retenues

1- L'actualisation des flux de trésorerie disponible (FTD) ou free cash flow

Actualisés (FCFA)

2- Les méthodes comparatives

C- La détermination de la valeur des capitaux propres et les méthodes de valorisation écartées

1- Passage de la valeur économique à la valeur des capitaux propres

2- Les méthodes écartées

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=102322>

### **L'acquisition d'un domaine viticole : proposition d'une méthodologie de due-diligence financière adaptée au secteur et aux besoins de l'investisseur**

05/2009 - Mémoire - Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com) - ref : 102226

*Bibliotique, 256 p.*

*MALLEN, Julien*

L'objectif général de la méthodologie de due-diligence financière est de répondre aux trois facteurs clefs de succès majeurs d'une opération d'acquisition de domaine viticole, aux dires d'experts rencontrés sur le terrain :

- Dynamisme commercial de l'organisation cible ;

- Maîtrise des coûts de production ;

- Recherche d'un investissement économique de production, minimisant les frais de structure improductifs par nature ; l'analyse de la valeur du domaine par les méthodes d'évaluation sur la rentabilité permet de "disséquer" le prix de vente entre l'investissement improductif purement patrimonial et la valeur de l'outil économique.

La première partie de ce mémoire délimite le contexte environnemental réglementaire propre au secteur vitivinicole. Ce contexte impactant doit en effet être retenu dans la mission afin de connaître les enjeux de l'opération et de proposer une approche structurée. La mission de due diligence financière est délimitée dans son contenu et dans les moyens à mettre en œuvre. A cet effet, un exemple de lettre de mission est annexé au présent mémoire.

La deuxième partie traite de la phase de due-diligence. Pour ce faire, elle détaille les points clefs des contrôles à mettre en œuvre lors du déroulement de l'intervention. La méthodologie proposée s'attache à fournir des outils pratiques répondant aux besoins exprimés en amont.

Enfin, la troisième et dernière partie est consacrée à la démarche d'évaluation du domaine cible et au rapport à présenter à l'investisseur. Il s'agit, en premier lieu, de rendre compte des travaux préalables d'analyse afin de formuler une première synthèse sur l'état des lieux du domaine.

Sommaire :

I- La définition de la mission d'audit d'acquisition dans le secteur vitivinicole

A- Etat des lieux de la filière vitivinicole française

1- Un contexte actuel difficile

2- Les acteurs de la filière vin

3- L'évolution du vignoble français

B- Les caractéristiques administratives, comptables et financières des entreprises vitivinicoles

1- Le processus de production

2- Une réglementation viticole rigoureuse

C- La délimitation de la mission de due-diligence

1- La phase d'acceptation de la mission

2- L'identification des besoins de l'acquéreur

3- La lettre de mission, contrat avec l'investisseur potentiel

4- La planification et l'orientation de la mission

II- La phase de due-diligence

1- La revue des contrats

2- La revue fiscale

B- L'intérêt de la cible par l'analyse des fonctions stratégiques

1- L'organisation stratégique et les ressources humaines

2- L'étude de la fonction commerciale

3- L'étude de la fonction production

4- Le capital immatériel

5- L'examen des procédures de contrôle interne

C- Le diagnostic comptable et financier

1- L'examen du compte de résultat

2- L'examen du bilan

3- L'analyse de la création de trésorerie

D- L'analyse des données prévisionnelles

1- La revue du plan d'affaires

2- Le prévisionnel dans le nouveau contexte d'organisation

III- La valorisation de la cible et le rapport de due-diligence

A- La valorisation de la cible

1- Le compte rendu des travaux préalables

2- Les méthodes d'évaluation adaptées au secteur

3- Existe-t-il un fonds agricole ?

B- Le rapport de due diligence

1- Les travaux de fin de mission

2- Le rapport, produit fini destiné à l'investisseur

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=102226>

### **Test de dépréciation de l'écart d'acquisition : méthodologie dans un groupe non coté**

11/2008 - Mémoire - Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com) - ref : 100306

Bibliotique, 149 p.

ORSEAU, Olivier

Les concepts induits par les normes IFRS sont complexes et encore peu utilisés par les professionnels français. L'objectif de ce mémoire est d'appréhender les difficultés techniques du test de dépréciation qui sont liées au recours à la juste valeur, à l'évaluation d'entreprise, à l'actualisation de flux de trésorerie. Il est ensuite apporté des solutions concrètes pour les groupes de PME, à travers l'exposé d'une méthode d'organisation des travaux, et la mise à niveau du système d'information. Cette méthodologie détaillera chacune des étapes à suivre, les équipes à mettre en place, à l'instar d'une démarche projet. Ce mémoire se veut également opérationnel pour l'expert-comptable afin de l'aider dans son rôle de conseil.

Sommaire :

#### I- Caractéristiques et enjeux des normes sur le traitement de l'écart d'acquisition

##### A- Définition de l'écart d'acquisition

- 1- Les circonstances donnant lieu à naissance d'un écart d'acquisition
- 2- La détermination de l'écart d'acquisition

##### B- Présentation des normes françaises sur la dépréciation des actifs

- 1- Le règlement CRC 99-02
- 2- Le règlement CRC 2002-10
- 3- Le règlement CRC 2005-10

##### C- Présentation des normes IFRS sur la dépréciation des actifs

- 1- Le champ d'application des normes comptables internationales
- 2- Détermination des unités génératrices de trésorerie
- 3- Le suivi de la valeur du goodwill dans le temps et la perte de valeur
- 4- Détermination de la valeur d'utilité d'une unité génératrice de trésorerie
- 5- Détermination de la juste valeur diminuée des coûts de la vente

##### D- Comparaison des deux référentiels et évolutions prévisibles

- 1- Comparaison des deux référentiels
- 2- Evolutions prévisibles

#### II- Méthodologie du test de dépréciation du goodwill

##### A- Préparer en amont l'organisation et le système d'information

- 1- Constitution d'un groupe de travail
- 2- Elaboration d'un calendrier de travail
- 3- Le recours à des spécialistes
- 4- La gestion du projet et la conduite du changement
- 5- Présentation de l'outil développé dans ce mémoire

##### B- Préparer en amont le test à mettre en œuvre

- 1- Diagnostic et mesure des enjeux
- 2- Identification des spécificités propres du groupe
- 3- Implication de l'ensemble des filiales au projet
- 4- Définition des unités génératrices de trésorerie
- 5- Allocation des écarts d'acquisition aux unités génératrices de trésorerie
- 6- Définition des indices de pertes de valeur
- 7- Présentation de l'outil développé dans ce mémoire

##### C- Mise en œuvre du test de dépréciation

- 1- Fréquence du test
- 2- Juste valeur et valeur d'utilité
- 3- Préparation des prévisions et des informations financières utiles
- 4- Définition des durées d'actualisation
- 5- Détermination des taux d'actualisation
- 6- Traitement du test et de la dépréciation des actifs
- 7- Documentation des travaux
- 8- Présentation de l'outil développé dans ce mémoire

##### D- Impact sur les états financiers

- 1- Le bilan et le compte de résultat
- 2- L'annexe

#### III- Exemples pratiques de mise en place du test de dépréciation du goodwill

##### A- Cas du groupe A – secteur de l'agroalimentaire

- 1- Organisation et système d'information mis en place

- 2- Préparation du test de dépréciation
- 3- Mise en œuvre du test de dépréciation
- 4- Impacts sur les états financiers
- B- Cas du groupe B – secteur du bâtiment
- 1- Organisation et système d'information mis en place
- 2- Préparation du test de dépréciation
- 3- Mise en œuvre du test de dépréciation
- 4- Impacts sur les états financiers

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=100306>

### **L'évaluation d'un casino : proposition d'une démarche méthodologique**

05/2008 - Mémoire - Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com) - ref :97745

*Bibliotique, 135 p.*

*BERDUGO, Bruno*

Ce mémoire met à disposition de l'expert-comptable un outil permettant de l'assister dans sa démarche d'évaluation d'un casino en mettant à sa disposition une méthodologie fondée sur la reconnaissance de l'environnement externe et interne d'une entreprise intervenant sur ce secteur.

Sommaire :

- I- L'environnement et le fonctionnement d'un casino
  - A- La marché français des casinos
    - 1- Une législation et une réglementation contraignantes
    - 2- Actualité et perspectives d'évolution à moyen terme du secteur
    - 3- Des opportunités de missions pour la profession
  - B- L'essentiel du fonctionnement et de l'organisation d'un casino
    - 1- Les activités du casino
    - 2- La structure et l'organisation interne du casino
    - 3- La prise en compte des spécificités de l'établissement
- II- Les particularités comptables, fiscales et juridiques
  - A- La comptabilité d'un casino
    - 1- Rappel des principales spécificités comptables
    - 2- L'examen des états financiers historiques
    - 3- L'analyse du budget de l'exercice en cours et des prévisions d'exploitation
  - B- Les principales particularités fiscales
    - 1- Les prélèvements sur le Produit brut des jeux
    - 2- Les impôts et taxes de droit commun
    - 3- Les possibilités d'optimisation fiscale
  - C- L'analyse des risques pouvant avoir une influence sur les opérations d'évaluation
    - 1- Les risques internes
    - 2- Les risques externes
- III- La mise en oeuvre de l'évaluation
  - A- L'évaluation de l'activité jeux du casino
    - 1- Une méthode préférentielle, les flux de trésorerie futurs (DCF)
    - 2- Le recoupement de la valorisation " DCF " par les méthodes analogiques
    - 3- Conclusion
  - B- La valorisation des activités périphériques
    - 1- L'activité hôtelière
    - 2- L'évaluation des activités annexes obligatoires
  - C- Synthèse des résultats : de la valeur d'entreprise à la valeur des fonds propres
    - 1- La détermination de la valeur d'entreprise proposée
    - 2- La dette financière nette
    - 3- La valeur des fonds propres ou valeur de société

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=97745>



## **Evaluation d'entreprise et valeur du capital humain : vers une nouvelle approche de la valeur d'une PME industrielle ou commerciale**

11/2006 - Mémoire - Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com) - ref :91212

Bibliothèque, 153 p.

PISZKO, Julien

L'objectif de ce mémoire est de proposer une vision alternative de l'évaluation d'une PME-PMI et ce, au travers de la notion de capital humain.

Sommaire :

I- Des méthodes d'évaluation d'entreprise les plus fréquemment employées

A- Panorama succinct des différentes théories de la valeur

1- Les valeurs patrimoniales

2- Les valeurs financières

3- Les valeurs mixtes traditionnelles

4- Les valeurs comparatives

B- Revue " critique " des méthodes d'évaluation présentées

1- En ce qui concerne les modèles basés sur des approches dynamiques

1- En ce qui concerne le taux d'actualisation

C- Vers une nouvelle approche de la valeur

1- Envisager l'évaluation d'une PME-PMI différemment

2- Introduction de la notion de capital humain

II- Vers une approche nouvelle de la valeur de l'entreprise par le capital humain

A- Matérialisation et valorisation du capital humain

1- La place du capital humain dans la théorie de la valeur

2- Valorisation du capital humain

3- Le capital humain et la pérennisation du résultat normatif d'activité

B- Les risques d'une approche uniquement basée sur le capital humain

1- Les risques du modèle

2- Impact des risques sur la méthode

C- Revue critique de la méthode

1- Forces de la méthode

2- Faiblesses de la méthode

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=91212>

## **Evaluation financière de l'entreprise par la méthode d'actualisation des flux de trésorerie : proposition d'une démarche adaptée à la PME**

05/2006 - Mémoire - Mémoire non disponible à la vente - ref :86727

Bibliothèque, 209 p.

TRIPONEL, Philippe

L'objectif de ce mémoire est de mettre en avant la méthode de l'actualisation des flux de trésorerie futurs dans le cadre de l'évaluation des PME. Cette étude a été volontairement orientée vers les sociétés employant plus de 10 salariés, excluant ainsi les TPE dans lesquelles le lien entre l'entreprise et son dirigeant est un facteur prépondérant de l'évaluation. La première partie du mémoire est consacrée au contexte général de l'évaluation. Outre les enjeux pour l'entreprise et le rôle de l'expert-comptable, les grandes méthodes d'évaluation ainsi que les outils à la disposition de l'évaluateur sont évoqués d'un point de vue conceptuel. La deuxième partie du mémoire est entièrement dédiée à l'application de la méthode de l'évaluation par les flux à la PME.

Sommaire :

I- Le contexte général de la mission d'évaluation des PME

A- Importance du contexte de l'évaluation

1- Des enjeux variés mais souvent déterminants pour l'avenir

2- Recenser les caractéristiques générales de l'entreprise à évaluer

3- Rôle et responsabilité de l'expert-comptable dans l'évaluation

- 4- Distinction fondamentale entre valeur financière, valeur stratégique et prix
- B- Rappel conceptuel sur les méthodes
  - 1- Typologie des méthodes d'évaluation
  - 2- Quels critères retenir pour sélectionner la ou les méthodes les plus adaptées ?
  - 3- Rappels techniques sur les grandes familles de méthodes
- C- Les outils à disposition de l'expert-comptable
  - 1- Les outils informatiques et bureautiques classiques
  - 2- Les logiciels spécifiques développés pour l'évaluation d'entreprise
  - 3- Synthèse

#### II- L'application de la méthode d'actualisation des flux à la PME

- A- Définition et justification du choix de la méthode "FTD"
  - 1- Concepts et définitions à maîtriser
  - 2- Justification du choix de la méthode
- B- Des travaux préalables indispensables
  - 1- La prise de connaissance générale de l'entreprise
  - 2- Analyse stratégique et positionnement de l'entreprise
- C- Proposition d'une démarche constructive pour l'expert-comptable
  - 1- Le difficile choix des flux à actualiser sur la période "explicite"
  - 2- Approche modélisée de la détermination du taux d'actualisation dans une PME
  - 3- Crédibiliser la valeur terminale
  - 4- Détermination de la valeur de l'endettement net à l'origine
  - 5- Valider la démarche par l'analyse des résultats et l'utilisation de tests de sensibilité

#### III- Illustration concrète avec l'évaluation de la société "ABC"

- A- Présentation de la mission
  - 1- Situer le contexte de la mission
  - 2- Présentation de la société et projet de développement
- B- Elaboration et validation du plan d'affaires
  - 1- Analyse des performances passées
  - 2- Le plan d'affaires de la société "ABC"
- C- Application des méthodes d'évaluation à la société "ABC"
  - 1- Une méthode préférentielle : l'évaluation par les flux
  - 2- Des méthodes complémentaires
  - 3- Synthèse de la mission

#### IV- ANNEXES

- A- Exemple de lettre de mission
- B- Grille d'analyse du marché
- C- Dossier de travail type
- D- Grilles d'analyses des forces et faiblesses de l'entreprise
- E- Détail du plan d'affaires
- F- Feuilles de calcul de l'évaluation par les flux
- G- Feuilles de calcul de retraitements de l'actif net comptable
- H- Feuilles de calcul de l'évaluation par les comparables
- I- Exemple de note liminaire
- J- Exemple de synthèse de rapport
- K- Check-list de fin de mission
- L- Historique des primes de risque et OAT à 10 ans

**Mémoire consultable sur place à Bibliothèque**

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=86727>

## **Evaluation d'une entreprise du bâtiment selon la méthode des discounted cash flow : retraitements nécessaires, application des DCF et comparaison avec les autres méthodes**

05/2006 - Mémoire - Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com) - ref :86695

Bibliotique, 108 p.

HULEUX, Arnaud

L'objectif du mémoire est de présenter l'application de la méthode des DCF sur une entreprise du bâtiment : les conditions d'applications, les retraitements nécessaires du compte de résultat et la construction des bilans et des comptes de résultats prévisionnels. Pour cela, le mémoire traite le cas de la cession d'une entreprise de fabrication de menuiseries et de fermetures métalliques.

Sommaire :

I- Conditions d'application et retraitements nécessaires

A- Condition d'application et présentation de la société Famétal

1- Les conditions d'applications de la méthode des Discounted Cash Flow

2- Présentation de l'entreprise Famétal et de son secteur d'activité

B- Retraitement du compte de résultat

1- Du chiffre d'affaires aux travaux propres

2- Appréciation de la marge sur déboursés

3- Détermination de la marge sur activité

4- Compte de résultat d'une entreprise du bâtiment

5- Rapprochement compte de résultat bâtiment et compte de résultat PCG

6- Application des retraitements à la société Famétal

II- Application de la méthode DCF

A- Réalisation des comptes prévisionnels

1- Compte de résultat prévisionnel

2- Bilan économique prévisionnel

3- Application à la société Famétal

B- Application de la méthode des DCF

1- Présentation de la méthode

2- Flux prévisionnels

3- Travaux d'actualisation

4- Valeur terminale

5- Application de la méthode sur la société Famétal

III- Les autres méthodes d'évaluations : comparaisons, avantages et limites

A- Valeur patrimoniale

B- Valeur de rentabilité

C- Valeur de marché

D- Synthèse

IV- ANNEXES

A- Compte de résultat PCG 1999 de la SAS Famétal au 30/09/2005

B- Retraitement du compte de résultat

C- Compte de résultat bâtiment de la SAS Famétal au 30/09/2005

D- Compte de résultat prévisionnel de la SAS Famétal au 30/09/2005

E- Bilan au 30/09/2005 de la société Famétal

F- Retraitements des redevances de crédit-bail et synthèse des retraitements

G- Calcul du besoin en fonds de roulement normatif

H- Bilan économique prévisionnel de 2005 à 2008

I- Tableau des flux de trésorerie de 2006 à 2008

J- Taux d'actualisation

K- Détermination du coût du moyen pondéré du capital

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=86695>

## **L'évaluation des magasins de grande distribution de type supermarché : problématique et proposition d'une méthodologie.**

11/2003 - Mémoire - Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com) - ref :70390

Bibliothèque, 110 p. + annexes

ECHAUZIER, Laurent

Sommaire :

I- Le contexte de l'évaluation d'un supermarché

A- Les données macro économiques à prendre en considération

1- Panorama de la grande distribution alimentaire en France

2- Place et caractéristiques des supermarchés

3- Les groupements indépendants

4- L'environnement réglementaire

B- Les particularités comptables et financières ayant une incidence sur l'évaluation

1- Les aspects comptables et fiscaux spécifiques à l'activité

2- Les montages en holding

3- Les modalités de détention de l'immobilier

C- La revue préalable

1- La prise de connaissance de l'entreprise

2- L'examen des informations financières en vue du diagnostic

D- L'examen des méthodes d'évaluation

1- Les principales méthodes classiques d'évaluation des entreprises non cotées

2- Les principales méthodes utilisées dans la pratique lors de la cession des points de vente

3- Intérêts et limites de ces méthodes

E- L'organisation de la mission au sein du cabinet

1- La proposition de mission

2- Le déroulement de la mission

II- Proposition d'une méthode d'évaluation

A- La détermination de la valeur de rentabilité à partir du résultat

1- Le calcul du bénéfice économique net

2- La détermination du taux d'actualisation

3- La détermination de la prime de risques en fonction de la notation

4- La détermination de la valeur de rentabilité

B- La valeur patrimoniale : un élément incontournable à considérer

1- Les retraitements permettant le passage de la situation nette à la valeur patrimoniale

2- Le calcul de la valeur patrimoniale

C- Les conclusions : l'évaluation du point de vente

1- La synthèse de l'évaluation

2- Le rapport d'évaluation

III- ANNEXES

A- Sites Internet

B- Extrait de l'étude de l'INSEE : "le commerce de détail sous enseigne, centenaire il s'informatise"

C- Etude CNRS "La loi Royer et la réforme du 5 juillet 1996 : troisième ou dernier acte"

D- Article du Nouvel Observateur "Les hypers au-dessus des lois"

E- Plan de compte type point de vente

F- Liste des informations à obtenir

G- Guide d'entretien avec la direction

H- Tableaux d'analyse des marges par rayon

I- Exemple de méthode de valorisation d'un point de vente couramment utilisé

J- Exemple de proposition de mission

K- Exemple de retraitement de crédit bail

Exemple de grille de notation supermarché

L- Extrait de l'étude de l'INSEE : "le commerce en 2002, une croissance modeste"

M- Les durées d'amortissements usuelles dans les supermarchés

N- Matrice de rapport d'évaluation

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=70390>

## **Mission d'investigation et d'évaluation d'une entreprise de biotechnologie pour le compte d'un capital-risqueur : proposition d'une approche méthodologique adaptée**

11/2002 - Mémoire - Mémoire non disponible à la vente - ref :64352

Bibliothèque, 137 p.

MIZANDJIAN, Antoinette

-L'expert comptable, conseil du capital-risqueur dans le cadre d'une mission de "due diligence" dans le domaine des biotechnologies

----Le capital-risque, outil adapté au financement des biotechnologies

-----Le capital-risque : évolution et mode d'emploi

-----Le capital-risque en biotechnologie : spécificités et principaux acteurs

-----Les étapes de la collaboration d'une entreprise de biotechnologie avec un capital-risqueur

-----L'expert comptable, conseil du capital-risqueur lors d'une mission de "due diligence"

----Proposition d'une approche méthodologique adaptée aux spécificités d'une mission de "due diligence" dans le domaine des biotechnologies

-----L'acceptation et la préparation de la mission

-----L'organisation de la mission

-----La conduite de la mission proprement dite

-----La restitution à l'investisseur

-----Neutralisation des risques découverts au cours d'une mission de "due diligence"

-L'expert comptable et la mission d'évaluation d'une entreprise de biotechnologie

----Caractéristiques des entreprises de biotechnologie

-----Les liens entre la biotechnologie et les laboratoires pharmaceutiques

-----Caractéristiques communes aux entreprises de haute technologie

-----Spécificités des entreprises de biotechnologies

----Méthodes d'évaluation applicables aux entreprises de biotechnologies

-----Méthodologie d'approche

-----Les méthodes quantitatives

-----Méthode qualitative avec estimation du risque permettant une évaluation globale de l'entreprise de biotechnologie

-ANNEXES

----Exemple de lettre de mission d'investigation

----Exemple de liste des documents et informations à obtenir de la cible

----Exemple de lettre de décharge pour la revue des dossiers de l'expert comptable ou du commissaire aux comptes

----Exemple de lettre d'autorisation de revue des dossiers du commissaire aux comptes

----Exemple de lettre d'introduction du rapport d'investigation

----Exemple de rapport d'investigation (extraits)

----Exemple de lettre d'affirmation

----Exemple de lettre de communication de notre rapport d'investigation

----Comptes consolidés de CEREP au 31 décembre 2001

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=64352>

## **Le capital immatériel dans les PME : identification, évaluation et gestion de la face cachée de l'entreprise, une mission à forte valeur ajoutée à la portée de l'expert-comptable**

11/2002 - Mémoire - Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com) - ref :64346

Bibliotique, 205 p.

MESCHBERGER, Carole

Sommaire :

- L'expert comptable et le concept de capital immatériel dans l'entreprise
- Le concept de capital immatériel, la source de création de valeur de l'entreprise
- Définitions et principes fondateurs de la création de valeur
- Le capital immatériel : identification, évaluation et gestion
- Une nouvelle mission pour l'expert comptable : mise en évidence des leviers de création de valeur basés sur le capital immatériel
- Le positionnement de l'expert comptable dans l'évaluation du capital immatériel
- Le conseil actuel de l'expert comptable en matière de gestion du capital immatériel
- Atouts et handicaps de l'expert comptable pour ce type de mission
- L'enjeu de ce type de mission pour l'expert comptable
- L'identification, l'évaluation et la gestion du capital immatériel par l'expert comptable
- L'identification et la mesure du capital immatériel de l'entreprise
- Les conditions de la mission
- L'identification des zones de création de valeur
- Proposition d'un dossier de travail
- L'analyse et la mise en place d'une gestion du capital immatériel dans une PME
- La mise en évidence de la gestion du capital immatériel dans l'entreprise
- La comptabilisation du capital immatériel de l'entreprise
- La communication financière et la diffusion d'information sur le capital immatériel de la PME
- L'évaluation et la gestion du capital humain : proposition d'une méthode simplifiée et application à une PME
- Les objectifs de la mission
- Les objectifs de la mission pour l'entreprise
- Les objectifs de la mission pour le cabinet
- L'évaluation du capital humain : une approche très ciblée
- Exploitation des résultats d'une enquête menée auprès de 150 PME
- Le déroulement de la mission
- Assistance de l'expert comptable dans la gestion du capital humain
- La conception d'outils pour une démarche simplifiée de l'expert comptable basée sur les connaissances
- Vers de nouvelles missions
- ANNEXES
- La démarche commerciale
- La prise de connaissance générale de l'entreprise
- Fiche d'analyse des fonctions clefs de l'entreprise
- Questionnaire d'analyse de l'évaluation et de la gestion du capital immatériel
- L'analyse des coûts de l'immatériel
- Les fiches de synthèse d'audit
- Exemple d'information sur le capital immatériel présenté dans le rapport annuel de 2 grandes sociétés
- Enquête réalisée auprès de 150 PME du Haut-Rhin (82 réponses)
- Audit simplifié

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=64346>

## **Evaluation d'entreprises en expertise judiciaire : contribution à l'élaboration d'une démarche méthodologique**

05/2000 - Mémoire - Mémoire en vente sur [www.bibliobaseonline.com](http://www.bibliobaseonline.com) - ref :65511

Bibliothèque, 141 p.

MALICET, Nathalie

L'objet du mémoire est de mettre en évidence le caractère spécifique de la démarche de l'expert judiciaire et des particularités de certaines missions confiées par les tribunaux incluant une évaluation d'entreprise, afin de proposer une contribution à la résolution de difficultés pratiques.

Sommaire :

I - Cadre d'intervention de l'expert judiciaire

A- L'expert judiciaire : un technicien au service du droit et de la justice

1- Présentation succincte du système judiciaire en France

2- L'expert judiciaire : un auxiliaire de justice

B- Evaluation d'entreprises en expertise judiciaire : cadre d'intervention, diligences et difficultés rencontrées

1- Des missions confiées comportant une évaluation d'entreprise

2- Diligences de l'expert judiciaire en matière d'évaluation dans une logique contentieuse et difficultés rencontrées

3- Tableaux de synthèse de la démarche d'expertise

II- Développements pratiques et contribution à l'élaboration d'une démarche pour l'évaluation d'entreprises dans le cadre de l'expertise judiciaire

A- Etudes pratiques des difficultés apportées lors d'évaluation d'entreprises dans le cadre de missions confiées par les tribunaux

1- Evaluation de titres sociaux d'une société de courtage en vins, en application de l'article 1843-4 du Code Civil

2- Evaluation d'un préjudice financier subi par un kinésithérapeute accidenté

3- Evaluation d'actions cédées à une holding, dans le cadre d'une procédure d'abus de biens sociaux

B- Contribution à l'élaboration d'une démarche méthodologique d'aide à l'expert dans la résolution de difficultés pratiques liées à l'évaluation d'entreprises dans le cadre de l'expertise judiciaire

1- Préparer l'évaluation

2- Choisir les paramètres et les méthodes d'évaluation adaptés au cas traité

3- Vérifier la cohérence des résultats obtenus

<http://www.bibliobaseonline.com/notice.php?NUMERO=65511>