



AdWords Raporlama Sistemindeki Değişiklikler

Kapsamlı Bir Kılavuz

İçindekiler

- I. Temel Raporlama Seçenekleri
- II. Farklı Rapor Türleri
- III. Rapor Metrikleri
- IV. Sonuç

Giriş

AdWords'te raporlama daha hızlı ve kolay hale geliyor! Şu anda yalnızca Raporlar sekmesindeki Rapor Merkezi'nde bulunan raporlar Kampanyalar sekmesine taşınıyor. Böylece, gelişmiş AdWords istatistikleri daha erişilebilir ve işlem yapılabilir bir nitelik kazanıyor. Çok yakında Rapor Merkezi tümüyle kullanımdan kaldırılacak ve Kampanyalar sekmesi, kampanyalarınızı yöneteceğiniz, performanslarını analiz edeceğiniz ve rapor indirebileceğiniz tek yer olacak.

Bu ayrıntılı kılavuzda, Kampanyalar sekmesindeki yeni raporlama işlevleri adım adım açıklanmaktadır. Size, Rapor Merkezi'nde seçeneklerin şu anda nerede bulunduğunu ve aynı seçenekleri Kampanyalar sekmesinde nerede bulabileceğinizi göstereceğiz.

Bu belgenin geçiş aşaması için kapsamlı bir kaynak olması amaçlandığından, henüz gerçekleşmemiş değişikliklerden de söz edildiğini görebilirsiniz. Belirli bir seçeneği Kampanyalar sekmesinde bulamazsanız, o özelliğe veya rapora ulaşmak için şimdilik Rapor Merkezi'ni kullanmaya devam edebilirsiniz. Raporlar, tüm önemli işlevleri Kampanyalar sekmesinde yer alıncaya kadar Rapor Merkezi'nden kaldırılmayacaktır.

Başlamaya hazır mısınız? O halde ayrıntılara geçebiliriz!

I. Temel Raporlama Seçenekleri

Bu bölümde, yaygın olarak kullanılan rapor işlemlerinin Kampanyalar sekmesinde nasıl gerçekleştirilebileceği açıklanmaktadır.

Verilere filtre uygulama

Filtreler, raporlarınızdaki verilerin kapsamını daraltmak açısından kullanışlıdır. Örneğin, hesabınızda çok sayıda anahtar kelime varsa, harcamalarınızın önemli bir bölümünü oluşturan anahtar kelimelere odaklanmak için bir maliyet filtresi uygulayabilirsiniz.

Değişiklikten Önce

Değişiklikten Sonra

Rapor Merkezi'nde, raporlarınızı oluştururken yalnızca sınırlı bir filtre kümesi içinden seçim yapabilirsiniz.

Kampanyalar sekmesinde daha fazla filtre seçeneği sunulmaktadır. Kullanılabilecek filtreleri görmek için, herhangi bir veri tablosunun yukarısındaki "Filtre" düğmesini tıklayın. Tabloyu rapor olarak indirirseniz, uyguladığınız tüm filtreler de raporda yer

alır. Kullanışlı filtreleri, ileride kolayca erişmek için kaydedebilirsiniz.

Kampanyaları ve reklam gruplarını seçme

Kimi zaman, raporların hesabınızdaki kampanyaların veya reklam gruplarının bir alt bölümüne odaklanmasını isteyebilirsiniz.

Rapor Merkezi'nde, rapor oluştururken belirli kampanyaları ve reklam gruplarını seçebilirsiniz.

Kampanyalar sekmesinde, veri tablonuzda görüntülenmesini istediğiniz kampanyaları ve reklam gruplarını belirtmek için bir “Kampanyalar/Reklam Grupları” filtresi oluşturabilirsiniz.

Tarih aralıklarını seçme

Hem Rapor Merkezi'nde hem de Kampanyalar sekmesinde, seçeceğiniz özel tarih aralığına ait raporlar çalıştırabilirsiniz. Buna ek olarak, hesabınızda yer alan önceden seçili tarih aralıkları grubundan da seçim yapma olanağınız vardır.

Değişiklikten Önce

Değişiklikten Sonra

Rapor Merkezi'ndeki hazır tarih aralıklarının çoğu Kampanyalar sekmesinde de sunulmaktadır. Ancak, aşağıdaki tarih aralıkları mevcut değildir:

- Bu hafta (Pazartesi gününden bugüne kadar)
- Son iki hafta (son gün Pazar)
- Son on dört gün
- Son otuz gün

Benzer bir rapor oluşturma

“Benzerini oluştur” bağlantıları, geçmişte çalıştırdığınız raporların varyasyonlarını hızla oluşturmanıza yardımcı olur.

Değişiklikten Önce

Değişiklikten Sonra

Rapor Merkezi'nde, bu bağlantı yalnızca oluşturduğunuz son 15 rapor için kullanılabilir.

Buna karşın, “Benzerini oluştur” bağlantısı, Kampanyalar sekmesinde oluşturduğunuz son 100 rapor için kullanılabilir. Raporlarınız, Kontrol Paneli ve Kütüphane'nin "Raporlar" bölümüne kaydedilir (sekmenin sol tarafında, kampanya listenizin altında bulunan bağlantıyı tıklayarak erişebilirsiniz). Raporlarınızdan birinin yanındaki “Benzerini oluştur” bağlantısını tıkladığınızda, otomatik olarak o rapora ilişkin indirme paneline götürülürsünüz. Burada, rapor ayarlarını değiştirebilir ve benzer bir rapor oluşturabilirsiniz.

Bir raporu şablon olarak kaydetme

Rapor Merkezi, başlangıç noktası olarak geçmişteki ayarları kullanarak hızla rapor oluşturmanıza yardımcı olmak için bir rapor şablonu oluşturma seçeneği sunar.

Değişiklikten Önce

4. Şablonlar, Planlama ve E-posta

Raporunuzun Adlandırma

Placement / Keyword Report

Şablon

☒ Bunu yeni bir rapor şablonu olarak kaydet

Planlama

☐ Bu raporu otomatik olarak çalışacak şekilde planla: her gün

E-posta

☐ Rapor çalıştırıldığında, şuraya e-posta gönder:

Bir den fazla alıcı için, e-posta adreslerini virgüllerle ayırın

☐ rapor şu şekilde eklenmiş olarak: .xml

Değişiklikten Sonra

Rapor indir

Aşağıdaki tablo statistikleri rapor olarak indirin. Gelecekte aynı filtreleri, dimleri, sütunları ve görsel tarih aralığını kullanarak raporların otomatik olarak indirilmesini de planlayabilirsiniz. [Detaylı Maske ve Kısıtlamaları indirmek için buraya tıklayın](#)

Rapor adı: Kampanya raporu

Biçim: Excel (csv)

Bölümleri ayır: Segment ekle

Raporu e-postayla gönder ve planla

[Oluştur](#) [İncele](#)

Kampanyalar sekmesinde, her rapor temelde bir şablon işlevi görebileceği için, şablonlar ve normal raporlar arasındaki fark ortadan kalkmıştır. Daha önce indirdiğinize benzer bir rapor çalıştırmak için, Kontrol Paneli ve Kütüphane'deki "Benzerini oluştur" bağlantılarını kullanmanız yeterlidir. Mevcut bir rapora ilişkin e-posta ve sıklık ayarlarını değiştirmek isterseniz, farklı ayarlara sahip yeni bir rapor oluşturmak yerine, bu ayarları doğrudan bu panelde düzenleyebilirsiniz.

Rapor planlama

Hesabınızın performansı hakkında düzenli aralıklarla bilgi almak istiyorsanız, her gün, her hafta veya her ay otomatik olarak çalıştırılacak raporlar oluşturabilirsiniz.

Değişiklikten Önce

4. Şablonlar, Planlama ve E-posta

Raporunuzun Adlandırma

Placement Report

Şablon

☒ Bunu yeni bir rapor şablonu olarak kaydet

Planlama

☒ Bu raporu otomatik olarak çalışacak şekilde planla: her gün

E-posta

☐ Rapor çalıştırıldığında, şuraya e-posta gönder: her ayın ilk günü

Bir den fazla alıcı için, e-posta adreslerini virgüllerle ayırın

☐ rapor şu şekilde eklenmiş olarak: .csv

Değişiklikten Sonra

Rapor indir

Aşağıdaki tablo statistikleri rapor olarak indirin. Gelecekte aynı filtreleri, dimleri, sütunları ve görsel tarih aralığını kullanarak raporların otomatik olarak indirilmesini de planlayabilirsiniz. [Detaylı Maske ve Kısıtlamaları indirmek için buraya tıklayın](#)

Rapor adı: Kampanya raporu

Biçim: Excel (csv)

Bölümleri ayır: Segment ekle

Raporu e-postayla gönder ve planla

Şuraya: Her hafta (e-posta göndermiyor)

gönder: e-Yalnızca ben

Rapor gönderilme engellemesi sahip tüm hesap kullanıcıları

Rapor engellemesi sahip belirli hesap kullanıcıları

Sıklık: Her hafta

[Oluştur](#) [İncele](#)

	Bütçe Durumu	Talimatlar	Göster	TO	Or
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

Kampanyalar sekmesinde, rapor oluştururken raporun ne sıklıkta çalıştırılacağını da seçebilirsiniz. Planlama seçeneklerinizi görmek için, indirme panelindeki “Raporu e-postayla gönder ve planla” bağlantısını tıklayın.

Bunların yanı sıra, artık raporunuzun planlamasını istediğiniz zaman değiştirmek esnekliğine de sahipsiniz. Kontrol Paneli ve Kütüphane'nin "Raporlar" bölümüne gidip, raporunuzun "Sıklık" sütunundaki ayarı değiştirmeniz yeterli olacaktır.

Değişiklikten Önce

Rapor Şablonları				
Kaydedilen şablonların Yeni Rapor Oluştur işlemiyle oluşturulduğunda buradan yeni raporlara erişebilir ve yeni raporları düzenleyebilir ve çalıştırabilirsiniz. Daha fazla bilgi edin				
Şablon Adı	Tarih Aralığı	Planlanmıştır	Çalıştır	Sil
Placement / Keyword Report	Son yedi gün	Her gün	Çalıştır	Sil
Michael's Fan Report Placement / Keyword Report	Son yedi gün	Her Pazartesi	Çalıştır	Sil
Monthly Syndication Speed - Search & Content	Geçen ay	İstek üzerine	Çalıştır	Sil

Değişiklikten Sonra

Raporlar

İzlediğinizi veya otomatik olarak çalışmak üzere programladığınız raporları yönetin. Ayrıca farklı ayarlara sahip benzer bir raporu yeniden çalıştırabilir veya farklı ayarlara sahip benzer bir rapor oluşturabilirsiniz.

[Rapor indirmeye ilgili daha fazla bilgi edin](#)

Rapor	Biçim	E-posta	Tarih Aralığı	oluşturuldu	Sıklık	İşlemler
Keyword report	Excel csv	Her hafta (e-posta göndermiyor)	Özet tarih aralığı	16 Haz 2010	Pazartesi	İşlemler Benzerini oluştur
Device Campaign	Excel csv	Her hafta (e-posta göndermiyor)	Tüm zamanlar	06 May 2010	Bir kez	İşlemler Benzerini oluştur

Örneğin, planlanmış bir raporun çalıştırılmasına son vermek istiyorsanız, raporu

Rapor Oluştur

Hesap etkinliğiniz üzerine yeni bir rapor için yukarıdaki seçeneklerden birini seçin, ve Rapor Oluştur'u tıklayın. Pek çok raporun oluşturulması bir ile beş dakika arası sürer.

Bu yeni bir rapor gablonu olarak kaydet yazan kutuyu tıklayırsanız, ayarlarınız benzer raporları ile daha hızlı oluşturabilirsiniz için saklanacaktır.

Sıkça Sorulan Sorular

- Raporları bana e-posta ile gönderilmesini talep gönderilmesini nasıl sağlayabilirim?
- "Özet görüntüle" ile "Güne göre görüntüle" arasındaki fark nedir?

1. Rapor Türü

Aşağıdaki seçeneklerden bir rapor seçin: [Rapor türleri hakkında daha fazlasını öğrenin](#)

- ☒ Yerleşim / Anahtar Kelime Performansı: Özellikle hedeflediğiniz anahtar kelimeler veya yerleşimlerin performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Reklam Performansı: Reklamlarınızın her birine ilişkin performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ URL Performansı: Her Hedef URL'niz için performans verilerini görün.
- ☒ Reklam Grubu Performansı: Kampanyalarınızdan birine veya birden fazlasına ilişkin erişim ve sıklık performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Kampanya Performansı: Kampanyalarınız için performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Hesap Performansı: Bütün hesabınız için performans verilerini görün.
- ☐ Demografik Performans: Siteniz için demografik göre performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Coğrafi Performans: Coğrafi konuma göre performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Arama Sorgusu Performansı: Reklamınızın tetikleyen ve tıklama alan arama sorguları için performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ İçerik Ağı Performansı: Reklamınızın gösterildiği içerik ağı siteleri için performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Erişim ve Sıklık Performansı: Şirketlerinizle ilişkin erişim ve sıklık performans verilerini görüntüleyin.

2. Ayarlar

Tüm çevrimiçi kampanyalar

17 05 2010 - 21 05 2010

GR

Kampanyalar Reklam grupları Ayarlar Reklamlar Anahtar kelimeler Ağlar

Sineler hang hepi Reklam grubu Bölümlere ayrı Filtre Sütunlar

Rapor indir

Aşağıdaki tablo istatistikleri rapor olarak indirir. Gelecekte aynı filtreleri, dilleri, sütunları ve gözet tarih aralığını kullanarak raporlarını otomatik olarak indirmenizi de planlayabilirsiniz. [Detaylı Masas ve Klapat'ları indiren öğrenenizi yönetin](#)

Rapor adı: Reklam grubu raporu

Bicim: Excel.csv

Raporu e-postayla gönder ve planla

Olustur İptal et

	Reklam grubu	Kampanya	Durum	Varsayılan Maks. TBM	Yönetilen Yerleşimler Maks. TBM	Görüntülen Reklam Ağı Maks. TBM	Tıklamaları	Göstr
	Meeting Icebreakers	Icebreakers	Uygun	otomatik 1.00 \$	otomatik 1.00 \$	otomatik	19	30
	Free Icebreakers	Icebreakers	Uygun	otomatik 1.00 \$	--	otomatik	16	1,121
	Team Icebreakers	Icebreakers	Duraklatıldı	otomatik 0.05 \$	--	otomatik	0	1
	Freeword Icebreakers	Icebreakers	Duraklatıldı	otomatik 0.05 \$	--	otomatik	0	1
	Toplam: silinmiş reklam grupları dışında tümü (etkinleştirilmiş kampanyalarda)							35 1,431

Kampanyalar tablosunda olduğu gibi, tabloda yalnızca belirli reklam gruplarını görmek için bir "Kampanyalar/Reklam Grupları" filtresi oluşturabilirsiniz.

Yerleşim/anahtar kelime raporları

Rapor Merkezi'ndeki Yerleşim/Anahtar Kelime raporu, hem anahtar kelimelerin hem de yönetilen yerleşimlerin performans verilerini tek bir raporda birleştirir. Kampanyalar sekmesinde, anahtar kelimeler ve yerleşimler için ayrı ayrı raporlar çalıştırabilirsiniz.

Değişiklikten Önce

1. Rapor Türü

Aşağıdaki seçeneklerden bir rapor seçin: [Rapor türleri hakkında daha fazlasını öğrenin](#)

- ☒ Yerleşim / Anahtar Kelime Performansı: Özellikle hedeflediğiniz anahtar kelimeler veya yerleşimlerin performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Reklam Performansı: Reklamlarınızın her birine ilişkin performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ URL Performansı: Her Hedef URL'niz için performans verilerini görün.
- ☐ Reklam Grubu Performansı: Kampanyalarınızdan birine veya birden fazlasına ilişkin erişim ve sıklık performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Kampanya Performansı: Kampanyalarınız için performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Hesap Performansı: Bütün hesabınız için performans verilerini görün.
- ☐ Demografik Performans: Siteniz için demografik göre performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Coğrafi Performans: Coğrafi konuma göre performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Arama Sorgusu Performansı: Reklamınızın tetikleyen ve tıklama alan arama sorguları için performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ İçerik Ağı Performansı: Reklamınızın gösterildiği içerik ağı siteleri için performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Erişim ve Sıklık Performansı: Şirketlerinizle ilişkin erişim ve sıklık performans verilerini görüntüleyin.

Değişiklikten Sonra

Kampanyalar Reklam grupları Ayarlar Reklamlar Anahtar kelimeler Ağlar Reklam uzantıları

Sineler hang hepi Anahtar kelimeleri Bölümlere ayrı Filtre Sütunlar

Rapor indir

Aşağıdaki tablo istatistikleri rapor olarak indirir. Gelecekte aynı filtreleri, dilleri, sütunları ve gözet tarih aralığını kullanarak raporlarını otomatik olarak indirmenizi de planlayabilirsiniz. [Detaylı Masas ve Klapat'ları indiren öğrenenizi yönetin](#)

Rapor adı: Anahtar kelime raporu

Bicim: Excel.csv

Raporu e-postayla gönder ve planla

Olustur İptal et

Bir anahtar kelime raporunu indirmek için, "Anahtar kelimeler" sekmesindeki veri tablosunun yukarısında yer alan araç çubuğundaki indirme düğmesini tıklayın. Benzer şekilde, bir yerleşim raporunu indirmek için, "Ağlar" sekmesindeki yönetilen yerleşimler tablosunun yukarısında yer alan araç çubuğundaki indirme düğmesini tıklayın.

Reklam raporları

Reklam raporları, tüm hesabınızdaki reklamların performansını kolayca karşılaştırmanızı ve analiz etmenizi sağlar. Bu raporlar, özellikle etkili mesaj stratejilerini saptamak açısından yararlıdır.

Değişiklikten Önce

- ☒ Reklam Performansı: Reklamlarınızın her birine ilişkin performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ URL Performansı: Her Hedef URL'niz için performans verilerini görün.
- ☐ Reklam Grubu Performansı: Kampanyalarınızdan birine veya birden fazlasına ilişkin erişim ve sıklık performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Kampanya Performansı: Kampanyalarınız için performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Hesap Performansı: Bütün hesabınız için performans verilerini görün.
- ☐ Demografik Performans: Siteniz için demografik göre performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Coğrafi Performans: Coğrafi konuma göre performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Arama Sorgusu Performansı: Reklamınızın tetikleyen ve tıklama alan arama sorguları için performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ İçerik Ağı Performansı: Reklamınızın gösterildiği içerik ağı siteleri için performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Erişim ve Sıklık Performansı: Şirketlerinizle ilişkin erişim ve sıklık performans verilerini görüntüleyin.

2. Ayarlar

Reklam Varyasyonları ☒ Metin İlan ☒ Resim İlan ☒ Mobil Reklam ☒ Yerel İlg Reklam ☒ Video Reklam ☒ Görüntü Reklam

Görünüm (Zaman Birimi) Özet

Tarih Aralığı Tom Zamanlar

01 01 2000 - 31 12 2099

Kampanya ve Reklam Grupları Tüm kampanyalar ve onları tüm reklam grupları Bir listeden elle seç

Değişiklikten Sonra

Tüm çevrimiçi kampanyalar

17 05 2010 - 21 05 2010

GR

Kampanyalar Reklam grupları Ayarlar Reklamlar Anahtar kelimeler Ağlar Reklam uzantıları

Sineler hang hepi Reklam grubu Bölümlere ayrı Filtre Sütunlar

Rapor indir

Aşağıdaki tablo istatistikleri rapor olarak indirir. Gelecekte aynı filtreleri, dilleri, sütunları ve gözet tarih aralığını kullanarak raporlarını otomatik olarak indirmenizi de planlayabilirsiniz. [Detaylı Masas ve Klapat'ları indiren öğrenenizi yönetin](#)

Rapor adı: Reklam raporu

Bicim: Excel.csv

Raporu e-postayla gönder ve planla

Olustur İptal et

	Reklam	Kampanya	Reklam grubu	Durum	Tıklamalar	Göstr.	TO	Ortl. TBM
	Free Meeting Icebreakers	Icebreakers	Meeting Icebreakers	Onaylandı	10	164	% 6.10	0.10 \$
	Free Icebreakers & Games	Icebreakers	Free Icebreakers	Onaylandı	10	574	% 1.74	0.11 \$
	Free Meeting Icebreakers	Icebreakers	Meeting Icebreakers	Onaylandı	9	137	% 6.57	0.15 \$

Rapor Merkezi'nde, seçili reklam türleri için bir reklam performansı raporu çalıştırabilirsiniz. Örneğin, resim reklamlar ve görüntülü reklamlar için bir rapor çalıştırabilir veya yalnızca metin reklamlarınıza odaklanan bir rapor çalıştırabilirsiniz. Kampanyalar sekmesinde, istatistiklerinizi reklam türüne göre sıralamak için "Reklamlar" sekmesine gidin. Tablonun yukarısındaki araç çubuğunda bulunan "Sütunlar" düğmesini tıklayın ve "Reklam Türü" sütununu ekleyin.

Mobil reklamlar, yerel işletme reklamları, video reklamlar ve zengin medya reklamlarının sağladığı işlevler mevcut reklam biçimlerine entegre edilmektedir. Bu nedenle, bu biçimlere özel sütunları veri tablonuza ekleme veya tablodan kaldırma seçeneğiniz olmayacaktır.

URL raporları

URL raporları, hedef URL'lerinizin performansını gösterir. Kampanyalar sekmesinde bu raporu indirmek için, isteğe bağlı "Boyutlar" sekmesine gidin ve boyut olarak "Hedef URL'ler"i seçin. Raporunuzu hesabınızın belirli bölümlerindeki hedef URL'lerle sınırlandırmak için bir "Kampanyalar/Reklam Grupları" filtresi oluşturabilirsiniz. Tabloyu rapor olarak indirmek için, araç çubuğunda bulunan indirme düğmesini tıklayın.

Yerleşim performansı raporları

Yerleşim performansı raporları, reklamlarınızın Google Görüntülü Reklam Ağı'nda görüntüldüğü alanları veya URL'leri gösterir. Rapor Merkezi'nde, bir yerleşim performansı raporu oluştururken alan veya URL bilgilerini görmeyi seçebilirsiniz.

Alan düzeyindeki raporlar:

Değişiklikten Önce

1. Rapor Türü

Aşağıdaki seçeneklerden bir rapor seçin: [Rapor türleri hakkında daha fazlasını öğrenin](#)

- ☐ Yerleşim / Anahtar Kelime Performansı: Özellikle hedeflediğiniz anahtar kelimeler veya yerleşimlerin performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Reklam Performansı: Reklamlarınızın her birine ilişkin performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ URL Performansı: Her Hedef URL'niz için performans verilerini görün.
- ☐ Reklam Grubu Performansı: Kampanyalarınızdan birine veya birden fazlasına ilişkin erişim ve satış performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Kampanya Performansı: Kampanyalarınız için performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Hesap Performansı: Bütün hesabınız için performans verilerini görün.
- ☐ Demografik Performans: Stoklar için demografiye göre performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Coğrafi Performans: Coğrafi konuma göre performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Arama Sorgusu Performansı: Reklamınızı tetikleyen ve tıklama alan arama sorguları için performans verilerini görüntüleyin.
- ☒ İçerik Ağı Performansı: Reklamınızı gösterdiği içerik ağı siteleri için performans verilerini görüntüleyin.
- ☐ Erişim ve Satış Performansı: Şirketlerinize ilişkin erişim ve satış performans verilerini görüntüleyin.

2. Ayarlar

Ayrıntı Düzeyi:

Etki alanı ya da URL:

Görünüm (Zaman Birimi):

Tarih Aralığı: -

Kampanya ve Reklam Grupları:

3. Gelişmiş Ayarlar (isteğe bağlı)

[Sütun Ekle veya Kaldır](#)

[Sorgulama Filtre Uygula](#)

4. Şablonlar, Planlama ve E-posta

Raporunuzu Adlandırın:

Şablon: ☐ Bunu yeni bir rapor şablonu olarak kaydet

Planlama: ☐ Bu raporu otomatik olarak çıkacak şekilde planla:

Değişiklikten Sonra

Ayarlar	Reklamlar	Anahtar kelimeler	Ağlar	Hedef Kitleler	Reklam uzantıları
Silinenler hariç hepsi Yönetilen yerleşimler					
			Filtre	Sütunlar	
Anahtar kelimeleriniz, hangi otomatik yerleşimlerin reklamlarınız için uygun eşlemler olduğunu belirler.					
	Maks. TBM	Tıklamalar	Göstr.	TO	Ort. Maliyet
Arama- kapalı	--	0	0	% 0,00	0,00 \$
Google arama- kapalı		0	0	% 0,00	0,00 \$
Arama ortakları- kapalı		0	0	% 0,00	0,00 \$
Görüntülü Reklam Ağı		20	12.289	% 0,16	0,19 \$
Yönetilen yerleşimler		0	0	% 0,00	0,00 \$
Otomatik yerleşimler	otomatik	20	12.289	% 0,16	0,19 \$
Toplam - Tüm ağlar		20	12.289	% 0,16	0,19 \$
Görüntülü Reklam Ağı: otomatik yerleşimler					
Yerleşim ve tıklanma yönet	Yerleşimleri hariç tut	URL listesine bak	İndir		
Alan	Tıklamalar	Göstr.	TO	Ort. TBM	Maliyet
youtube.com	4	8.783	% 0,05	0,28 \$	1,10 \$
mail.google.com	0	132	% 0,00	0,00 \$	0,00 \$
adsenseformobileapps.com	1	13	% 7,68	0,14 \$	0,14 \$
28bikes.com	5	10	% 50,00	0,11 \$	0,57 \$

Kampanyalar sekmesinde, otomatik yerleşimlerinizi alanlarını "Ağlar" sekmesinde görebilirsiniz. Özet tablosunda otomatik yerleşimler için "ayrıntılarını göster" bağlantısını tıklayın, ardından verileri bir rapor olarak dışa aktarmak için araç çubuğunda bulunan indirme düğmesini tıklayın.

URL düzeyindeki raporlar

Değişiklikten Önce

Değişiklikten Sonra

İçerik Ağı Performansı ② Reklamınızın gösterildiği içerik ağı siteleri için performans verilerini görüntüleyin.
Erişim ve Sıklık Performansı ② Şirketlerinize ilişkin erişim ve sıklık performans verilerini görüntüleyin.

2. Ayarlar

Ayrıntı Düzeyi Reklam Grubu ②

Etki alanı ya da URL URL ②

Görünüm (Zaman Birimi) Özet ②

Tarih Aralığı ② ②

Kampanya ve Reklam Grupları ② Tüm kampanyalar ve onların tüm reklam grupları
Bir listeden ele seç ②

Ayarlar Reklamlar Anahtar kelimeler **Ağlar** Reklam uzantıları ②

Filtre ②

← Ağlara Geri Don

Reklamlarınız aşağıdaki URL'lerdeki yerleşimlerde gösterildi. Aşağıdaki listede bulunan bir yerleşimi yönetilen yerleşimlerinizde ekleyebilir veya bir yerleşimi hariç tutarak, reklamınızın artık o yerleşimde gösterilmesini sağlayabilirsiniz.

Reklamınız, yönetilen veya otomatik yerleşimlerden hangisini seçtiğiniz ve bu yerleşimlere ek olarak anahtar kelime kullanıp kullanmadığınıza bağlı olarak bir yerleşimde gösterilebilir [Daha fazla bilgi edinin](#)

Yerleşim ve sıklık yönet ② Yerleşimleri hariç tut ② İndir ②

URL	Tıklamalar	Göstr.	TO ②
Toplam	25	25,554	% 0.10
queenandroadway.blogspot.com Eklenmiş	1	12	% 8.33
auto-blogpost.blogspot.com Eklenmiş	2	2	% 100.00
hingides.blogspot.com Eklenmiş	1	1	% 100.00
angrifu.blogspot.com Eklenmiş	1	2	% 50.00
pensamentosdeumago.blogspot.com/2009/11/01/_archive.html Eklenmiş	1	1	% 100.00
ffawards2009.blogspot.com Eklenmiş	1	1	% 100.00
blogadventuresofmr.blogspot.com Eklenmiş	0	3,239	% 0.00

URL'leri görmek için, otomatik yerleşimler veya yönetilen yerleşimler tablosunun yukarıdaki "URL listesine bak" düğmesini tıklayın. Alanları tek tek seçerek, yalnızca ilgilendiğiniz alanların URL ayrıntılarını kolayca görüntüleyebilirsiniz. Verileri rapor olarak dışa aktarmak için ayrıntılar sayfasındaki “İndir” düğmesini tıklayın.

Raporu doğrudan Kampanyalar sekmesinde sunarak, raporunuzdaki verilerle daha da hızlı işlem yapmanızı sağlayacağımızı umuyoruz. Eklemek veya hariç tutmak istediğiniz yerleşimleri belirleyin, ardından değişiklikleri hemen yapmak için otomatik yerleşimler tablosunun en üstündeki düğmeleri kullanın.

Demografi raporları

Demografi raporları, Görüntülü Reklam Ağı'ndaki katılımcı yayıncı sitelerinde reklamlarınızı gören kullanıcıların demografik özelliklerini daha iyi anlamınıza yardımcı olur.

Rapor Merkezi'nde, demografi raporunun verilerini kampanya veya reklam grubu düzeyinde birleştirebilirsiniz.

Kampanyalar sekmesinde, hesap düzeyindeki demografi verilerini, isteğe bağlı “Boyutlar” sekmesinde bulabilirsiniz. “Görünüm” menüsünü tıklayın ve boyut olarak “Demografi”yi seçin. Tek bir kampanya veya reklam grubuna odaklanmak için bir "Kampanyalar/Reklam Grupları" filtresi oluşturun. Tabloyu rapor olarak indirmek için, araç çubuğunda bulunan indirme düğmesini tıklayın.

Coğrafi raporlar

Sitenize AdWords trafiği gönderen ülkeler ve bölgelerdeki performansınızı analiz etmek için coğrafi raporları kullanabilirsiniz.

Demografi verileri gibi, coğrafi verileri de isteğe bağlı “Boyutlar” sekmesinde bulabilirsiniz. Rapor Merkezi'nde özellik sütunları olarak bulunan ülke, bölge, metropol alanı ve şehir metrikleri, artık ayrı görünümüler olarak sunulmaktadır.

Arama sorgusu raporları

Arama sorgusu raporu, reklamınızı tetikleyen gerçek arama sorgularına ilişkin performans istatistiklerini gösterir. Bu rapordaki veriler, anahtar kelime olarak eklemeniz gereken, yüksek potansiyele sahip arama terimlerine ilişkin kararları bilgiye dayalı olarak almanıza ve negatif anahtar kelimelerle hariç tutmanız gereken daha az alakalı sorguları saptamanıza yardımcı olabilir.

Değişiklikten Önce

Değişiklikten Sonra

1. Rapor Türü	
Aşağıdaki seçeneklerden bir rapor seçin: Rapor türleri hakkında daha fazlasını öğrenin	
<ul style="list-style-type: none"> Yerleşim / Anahtar Kelime Performansı Reklam Performansı URL Performansı Reklam Grubu Performansı Kampanya Performansı Hesap Performansı Demografik Performans Coğrafi Performans Arama Sorgusu Performansı İçerik Ağı Performansı Erişim ve Sıklık Performansı 	<p>Ozellikle hedeflediğiniz anahtar kelimeler veya yerleşimlerin performans verilerini görüntüleyin.</p> <p>Reklamlarınızın her birine ilişkin performans verilerini görüntüleyin.</p> <p>Her Hedef URL'niz için performans verilerini görün.</p> <p>Kampanyalarınızdan birine veya birden fazlasına ilişkin erişim ve sıklık performans verilerini görüntüleyin.</p> <p>Kampanyalarınız için performans verilerini görüntüleyin.</p> <p>Bütün hesabınız için performans verilerini görün.</p> <p>Siteler için demografiye göre performans verilerini görüntüleyin.</p> <p>Coğrafi konuma göre performans verilerini görüntüleyin.</p> <p>Reklamınızı tetikleyen ve tıklama alan arama sorguları için performans verilerini görüntüleyin.</p> <p>Reklamınızın gösterildiği içerik ağı siteleri için performans verilerini görüntüleyin.</p> <p>Şirketlerinize ilişkin erişim ve sıklık performans verilerini görüntüleyin.</p>

Reklam grubu	Ayarlar	Reklamlar	Anahtar kelimeler	Ağlar	Reklam uzantıları				
Siteler tarayıcı başlatıcı Anahtar kelimeler	Bölümler ayır	Filtre	Satır	İz	Ag				
+ Anahtar kelime ekle	Düzenle	Durumu değiştir	Arama terimini görüntüle	Diğer işlemler					
Anahtar kelime	Reklam grubu	Durum	Seçili Tümü	Ort. TBM	Göstr.	TO	Ort. Ort.	Maliyet	Ort. Konum
Toplam - tüm anahtar kelimeler				8.208	211.098	5.189	0,08 \$	651,42 \$	2,8
<input checked="" type="checkbox"/> ice breakers for meetings	Meeting icebreakers	<input checked="" type="checkbox"/> Uygun	otomatik 0,34 \$	1.319	25.968	% 5,06	0,09 \$	121,91 \$	2,2
<input checked="" type="checkbox"/> free icebreakers	Free icebreakers	<input checked="" type="checkbox"/> Duraklatıldı	otomatik 0,05 \$	794	31.260	% 2,54	0,04 \$	34,67 \$	2,7
<input checked="" type="checkbox"/> free ice breakers	Free icebreakers	<input checked="" type="checkbox"/> Uygun	otomatik 0,34 \$	586	13.331	% 4,40	0,07 \$	40,06 \$	2,2
<input checked="" type="checkbox"/> icebreakers for meetings	Meeting icebreakers	<input checked="" type="checkbox"/> Uygun	otomatik 0,34 \$	539	18.815	% 2,87	0,11 \$	59,02 \$	3,2
<input checked="" type="checkbox"/> [meeting ice breakers]	Meeting icebreakers	<input checked="" type="checkbox"/> Uygun	otomatik 0,34 \$	527	11.322	% 4,65	0,08 \$	42,45 \$	2,3
<input checked="" type="checkbox"/> meeting ice breakers	Meeting icebreakers	<input checked="" type="checkbox"/> Uygun	otomatik 0,34 \$	373	14.172	% 2,63	0,08 \$	28,88 \$	2,1
<input checked="" type="checkbox"/> [free ice breakers]	Free icebreakers	<input checked="" type="checkbox"/> Uygun	otomatik 0,34 \$	358	3.014	% 11,88	0,05 \$	17,37 \$	1,6
<input checked="" type="checkbox"/> free ice breaker games	Free icebreakers	<input checked="" type="checkbox"/> Uygun	otomatik 0,34 \$	236	7.351	% 3,21	0,11 \$	26,08 \$	2,6

Kampanyalar sekmesinde, bu verileri görmek için "Anahtar kelimeler" sekmesindeki "Arama terimlerini görüntüle" menüsünü tıklayın. Yalnızca belirli anahtar kelimelere ilişkin arama terimlerini görmeyi seçebilirsiniz: İsteddiğiniz anahtar kelimelerin onay kutularını işaretleyin ve ardından "Arama terimlerini görüntüle" menüsündeki "Seçili"yi belirtin. Verileri rapor olarak dışa aktarmak için sonraki sayfada bulunan "İndir" düğmesini tıklayın.

Arama sorgusu raporunu doğrudan Kampanyalar sekmesinde sunarak, bu verilere ilişkin işlemleri daha çabuk yapmanızı sağlayacağımızı umuyoruz: Eklemek veya hariç tutmak istediğiniz sorguları seçin ve ardından, bu değişiklikleri hemen yapmak için tablonun en üstündeki düğmeleri kullanın.

Erişim ve sıklık raporları

Reklamlarınızı kaç kişinin gördüğünü ve ne sıklıkta gördüklerini öğrenmek için erişim ve sıklık raporunu kullanabilirsiniz.

Rapor Merkezi'nde, erişim ve sıklık performansı raporundaki verileri kampanya veya reklam grubu düzeyinde birleştirebilirsiniz.

Kampanyalar sekmesinde, erişim ve sıklık verilerini "Boyutlar" sekmesinde bulabilirsiniz. Daha ayrıntılı istatistikleri görüntülemek ve indirmek için tek bir kampanyaya veya reklam grubuna gidebilirsiniz.

Müşteri Merkezim (MM) raporları

Müşteri Merkezim'i kullanıyorsanız, tüm müşteri hesaplarınızda rapor çalıştırmak için hesabınızdaki "Müşteri Raporları" sekmesini kullanmaya devam edebilirsiniz. Bir müşteri hesabına gittiğinizde, tüm raporlama seçeneklerini Kampanyalar sekmesinde bulabilirsiniz.

TV raporları

Hali hazırda TV kampanyaları için rapor çalıştırıyorsanız, TV'ye özel raporlama seçeneklerini Rapor Merkezi'nde görmeye devam edeceksiniz. Ancak, tüm diğer raporlar yalnızca Kampanyalar sekmesinde bulunabilir.

III. Rapor Metrikleri

Rapor Merkezi, her bir rapor için çok sayıda metrik sütunu seçeneği sunar. Bu metriklerin çoğu Kampanyalar sekmesinde de mevcuttur. Tablo ve raporlarınızdaki verileri tümüyle özelleştirmek için, Kampanyalar sekmesindeki segmentleri, filtreleri ve sütun seçeneklerini kullanabilirsiniz.

Kampanya/reklam grubu durumu

Rapor Merkezi raporlarınıza kampanya ve reklam grubu durumu için manuel olarak özel sütunlar ekleyebilirsiniz.

Değişiklikten Önce

Değişiklikten Sonra

	Anahtar kelimeler	Kampanya	Reklam grubu	Durum	Maks. TBM	Konum Tercih	Tıklamalar	Göstr.
	Toplam - tüm anahtar kelimeler						14.440	440.758
	meeting icebreakers	Icebreakers	(keyword) icebreakers	Reklam otomatik: 0,05 \$ duruksatlatıldı		–	1	44
	meeting icebreakers	Icebreakers	(keyword) icebreakers	Reklam otomatik: 0,05 \$ duruksatlatıldı		–	2	21

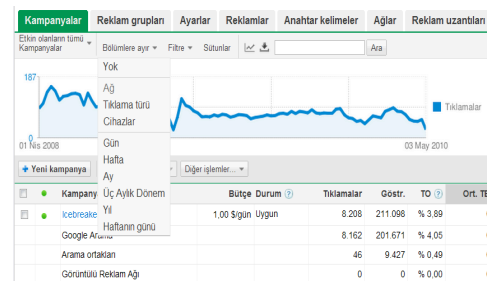
- Tablolardaki ilk sütun, bir ögenin etkinleştirildiğini, duraklatıldığını veya silindiğini belirtir. Bu bilgiler, raporlarınızdaki "Durum" sütununda yer alır.
- "Durum" sütunu, her zaman tablodaki öğeyle en alakalı durumu gösterir. Örneğin, bir anahtar kelime duraklatılmış bir reklam grubundaya, Durum sütununda "Reklam grubu duraklatıldı" mesajı görüntülenir.

Rapor Merkezi'ndeki "Kampanya günlük bütçesi" sütunu, Kampanyalar sekmesindeki anahtar kelime, yerleşim ve reklam raporları için mevcut değildir.

Reklam dağıtımı

Değişiklikten Önce

Değişiklikten Sonra



Kampanyalar sekmesinde, aynı bilgileri tablonuza "Ağ bilgileri" sütununu ekleyerek görebilirsiniz. Tablonun yukarısındaki araç çubuğunda bulunan "Sütunlar" düğmesini tıklayın ve "Ağ bilgileri" onay kutusunu işaretleyin. Diğer bir yöntem olarak, araç çubuğundaki "Segmentler" düğmesini tıklayın ve istatistikleri tabloda ağa göre ayrılmış şekilde görmek için "Ağ"ı seçin. Tablolara uygulanan segmentler, raporlara sütun olarak eklenir.

İlk sayfa TBM'si, reklamınızın arama sonuçlarının ilk sayfasında görünmesi için gereken teklife ilişkin bir tahmindir.

Değişiklikten Önce

Değişiklikten Sonra

3. Çevrimiçi Ayarlar (İsteğe bağlı)

[Silme](#) [Çoklu Ekle](#)

Raporunuz şu sütunları gösterecektir:

Kampanya	İzlenim Değeri	Dönüşüm Payı (GP)	Fayda GP (Dönüşüm)	Fayda GP (Bütçe)
----------	----------------	-------------------	--------------------	------------------

Ayırım Düzeyi: Bu sütunlar, bu raporun kapsamı ve ayırma düzeyi yansıtır.

☒ Kampanya

Özellikler: Bu sütunlar, belirli reklam ayarları ve durumları raporlar:

☒ Reklam Değeri: ☐ Reklam Değeri: Arama istatistikleri ☐ Günlük Bütçe

☒ Kampanya Durumu

Performans İstatistikleri: Bu sütunlar, reklamcılarınızın performansını nasıl olduğuyla ilgili verileri açıklar ve verir:

☒ Dönüşüm: ☐ Tıklama: ☐ Geçersiz Tıklamalar

☐ Geçersiz Tıklama Oranı: ☐ TO: ☐ Ort. TBM

☒ Dönüşüm Payı (GP): ☒ Fayda GP (Sıralama): ☒ Fayda GP (Bütçe)

☐ Tam Etkilenen Dönüşüm Payı: ☐ Maliyet: ☒ Ort. Pazarlan

Dönüşüm Türü Sütunları: Bu sütunlar, dönüşüm istatistikleri türü göre ayarlanırlar. Gösterim türüne göre ayarlanırlar.

☐ İsim Adı: ☐ Etkilenen Kategorisi

Çerçeve Sütunları: Bu sütunlar, reklam dönüşümleri ve dönüşüm istatistiklerini gösterir.

☐ Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Maliyet/Dönüşüm (İstisna başına başlar)

☐ Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Tıklama/Dönüşüm Değeri

☐ Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Dönüşüm Değeri/Tıklama

☐ Satış Dönüşümü: (İstisna başına başlar) ☐ Satış Dönüşümü: (İstisna başına başlar) ☐ Potansiyel Satış Dönüşümü: (İstisna başına başlar)

☐ Potansiyel Satış Dönüşümü: (İstisna başına başlar) ☐ Kayıtlı Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Kayıtlı Dönüşüm: (İstisna başına başlar)

☐ Sayı Dönüşümü: (İstisna başına başlar) ☐ Sayı Dönüşümü: (İstisna başına başlar) ☐ Sayı Dönüşümü: (İstisna başına başlar)

☐ Diğer Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Diğer Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Diğer Dönüşüm: (İstisna başına başlar)

Tüm çevrimiçi kampanyalar

01.04.2020 - 03.05.2020

Kampanyalar Reklam grupları Ayarlar Reklamlar Anahtar kelimeler Ağlar Reklam uzmanları

Özellikler: Bu sütunlar, belirli reklam ayarları ve durumları raporlar:

☒ Kampanya ☐ Reklam Değeri: ☐ Reklam Değeri: Arama istatistikleri ☐ Günlük Bütçe

☒ Kampanya Durumu

Performans İstatistikleri: Bu sütunlar, reklamcılarınızın performansını nasıl olduğuyla ilgili verileri açıklar ve verir:

☒ Dönüşüm: ☐ Tıklama: ☐ Geçersiz Tıklamalar

☐ Geçersiz Tıklama Oranı: ☐ TO: ☐ Ort. TBM

☒ Dönüşüm Payı (GP): ☒ Fayda GP (Sıralama): ☒ Fayda GP (Bütçe)

☐ Tam Etkilenen Dönüşüm Payı: ☐ Maliyet: ☒ Ort. Pazarlan

Dönüşüm Türü Sütunları: Bu sütunlar, dönüşüm istatistikleri türü göre ayarlanırlar. Gösterim türüne göre ayarlanırlar.

☐ İsim Adı: ☐ Etkilenen Kategorisi

Çerçeve Sütunları: Bu sütunlar, reklam dönüşümleri ve dönüşüm istatistiklerini gösterir.

☐ Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Maliyet/Dönüşüm (İstisna başına başlar)

☐ Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Tıklama/Dönüşüm Değeri

☐ Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Dönüşüm Değeri/Tıklama

☐ Satış Dönüşümü: (İstisna başına başlar) ☐ Satış Dönüşümü: (İstisna başına başlar) ☐ Potansiyel Satış Dönüşümü: (İstisna başına başlar)

☐ Potansiyel Satış Dönüşümü: (İstisna başına başlar) ☐ Kayıtlı Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Kayıtlı Dönüşüm: (İstisna başına başlar)

☐ Sayı Dönüşümü: (İstisna başına başlar) ☐ Sayı Dönüşümü: (İstisna başına başlar) ☐ Sayı Dönüşümü: (İstisna başına başlar)

☐ Diğer Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Diğer Dönüşüm: (İstisna başına başlar) ☐ Diğer Dönüşüm: (İstisna başına başlar)

Kampanya	İzlenim Değeri	Dönüşüm Payı (GP)	Fayda GP (Dönüşüm)	Fayda GP (Bütçe)
Kampanya	1,00	1,00	1,00	1,00
İzlenim Değeri	1,00	1,00	1,00	1,00
Dönüşüm Payı (GP)	1,00	1,00	1,00	1,00
Fayda GP (Dönüşüm)	1,00	1,00	1,00	1,00
Fayda GP (Bütçe)	1,00	1,00	1,00	1,00
Tüm kampanyalar	1,00	1,00	1,00	1,00
Tüm kampanyalar	1,00	1,00	1,00	1,00

Rapor Merkezi'nde, gösterim payı metrikleri, hesap ve kampanya raporları için isteğe bağlı sütunlar olarak mevcuttur.

Kampanyalar sekmesinde, aynı metrikler kampanya listenizi görüntülerken sütunlar halinde mevcuttur. Tabloyu bir kampanya raporu olarak indirirseniz, hesabınıza ilişkin toplam gösterim payı verilerini görmek için "Toplam" satırına bakabilirsiniz.

Dönüşüm türü verileri

AdWords dönüşüm izlemeyi kullanıyorsanız, sitenize eklediğiniz her bir dönüşüm kodu snippet'i için farklı dönüşüm türleri belirtebilirsiniz. Diğer bir deyişle, satışların, bültene kayıtların ve olası satış formlarının dönüşüm türünü izliyorsanız, her bir kategori için açıklayıcı bir dönüşüm türü ayarlayabilirsiniz. Bu, her bir işlemin tamamlanma sayısını kolayca elde etmenizi sağlar.

Rapor Merkezi'nde, raporların çoğunda "Dönüşüm Türü" sütunları kullanılabilir. Kampanyalar sekmesinde, veri tablonuza dönüşüm türü segmentleri uygulayabilirsiniz.

Hem Rapor Merkezi'nde hem de Kampanyalar sekmesinde, dönüşüm türü sütunlarının yalnızca sınırlı sayıda dönüşüm istatistikleriyle uyumlu olduğunu lütfen unutmayın. Tek bir tıklama ile birden fazla türde dönüşüm ilişkilendirilebileceği için, dönüşüm türü verilerinizle birlikte tıklamalar, gösterimler veya ortalama konum gibi istatistikler görüntülenemez.

Dönüşüm değeri verileri

Dönüşümlerinizin değerini manuel veya otomatik olarak izliyorsanız, kampanyalarınızın dönüşüm değerini analiz etmenize yardımcı olacak bir dizi sütun vardır.

Rapor Merkezi'nde bulunan aşağıdaki önemli dönüşüm sütunları, Kampanyalar sekmesinde de mevcuttur:

- Toplam Dönüşüm Değeri
- Değer/Dönüşüm
- Dönüşüm Değeri/Maliyet

"Dönüşüm Değeri/Tıklama" gibi diğer dönüşüm değeri istatistikleri mevcut değildir.

Geçersiz tıklama verileri

Geçersiz tıklama sütunları, geçersiz olarak sınıflandırılmış ve bu nedenle hesabınızdan otomatik olarak filtrelenmiş tıklamaların sayısını ve yüzdesini göstermenizi sağlar. Bu tıklamalar için ücretlendirilmediğinizi ve bunların, maliyet ya da tıklama oranı (TO) gibi diğer hesap istatistiklerinizi etkilemediğini aklınızda bulundurun.

Rapor Merkezi'nde, geçersiz tıklama sütunları, kampanya ve hesap raporları için mevcuttur.

Kampanyalar sekmesinde, bu sütunları “Kampanyalar” alt sekmesindeki veri tablosuna ekleyebilirsiniz.

Etkileşim verileri

Rapor Merkezi'ndeki etkileşim sütunları, kullanıcıların görüntülü reklamlarınızı tıklamadan önce bu reklamlarla nasıl etkileşimde bulunduklarını gösterir.

Değişiklikten Önce

Görünüm: Yer Uzantıları - Bu sütunlar Mayıs 2020'den önce oluşturulmuş video reklamları at performans verileri gere

☐ Kayıtlı Yönlendirme ☐ Dönüşme Hız ☐ Ort. VMU

☐ Ortalama Yönlendirme ☐ Ortalama Sayfa

Etkileşim Sütunları - Bu sütunlarda kullanıcıların reklamlarınıza etkileşime ilişkin bilgiler bulunur

☐ Mouseover Etkin Göstergeleri ☒ Fara tıklama gerçekleştirildiğinde etkileşime geçişler ☐ Mouseover Olan

☐ Etkileşim Etkin Göstergeleri ☒ Etkileşimler ☐ Etkileşim Olan

☐ Etkileşim Başlangıç Ortalama Hızı ☐ Video'nun %25'ine kadar olan bölümünü oynatır ☐ Video'nun %50'ine kadar olan bölümünü oynatır

☐ Video'nun %75'ine kadar olan bölümünü oynatır ☒ Video'nun %100'üne kadar olan bölümünü oynatır

Yerel İşletme Reklamı Etkileşim Sütunları - Google Haritalar (aramada) yerel işletme reklamlarını (genel kullanıcı etkileşimleriyle ilgili bilgiler)

☐ Bilgi penceresi, sol taraftan açılır ☐ Bilgi penceresi, harita üzerinden açılır ☐ Yıl tarafları ayrı tıklanabilir

☐ Sokak görünümü tıklanabilir ☐ Bilgi penceresinden web sitesine tıklanabilir

[Sıralamaya Göre Sıralanabilir](#)

4. Şablonlar, Planlama ve E-posta

Raporunuzun Adlandırma:

Şablon: ☐ Bu yeni bir rapor şablonu olarak kaydet

Planlama: ☐ Bu raporu otomatik olarak gelecekteki planla

E-posta: ☐ Rapor çalıştırıldığında, şuraya e-posta gönder:

Birde fazla alıcı için, e-posta adreslerini virgüllerle ayırın.

☐ rapor şu şekilde eklenmiş olarak:

Değişiklikten Sonra

Tüm çevrimiçi kampanyalar -

Kampanyalar Reklam grupları Ayarlar Reklamlar Anahtar kelimeler Ağlar **Reklam uzantıları**

Görünüm: Yer Uzantıları - Silmeler hangisi

Yer Uzantıları: Üneme reklamlar için performans istatistiklerini inceleyin. Yalnızca şu anda görüntülediğiniz gün reklam uzantıları için istatistikleri görebilirsiniz. [Reklam uzantısı istatistikleriyle ilgili daha fazla bilgi edinin](#)

Telefon Uzantıları

Ürün Uzantıları

Site Bağlantıları Uzantıları

[Manuel olarak girilen Adresler](#)

Yer	Kampanya	Durum	Tıklamalar	Göstr.	TO
Bu hesapta hiç yer uzantısı yok. Kampanya düzeyinde birkaç yer uzantısı oluşturun.					

Raporlar gerçek zamanlı değil. Son üç saatte alınan tıklamalar ve gösterimler buraya eklenmemiş olabilir. Dönüşüm ölçme raporlamasında 24 saatlik bir gecikme var. Tarih ve saatleri tümü için saat dilimi: (GMT+02:00) Pasifik Saat. [Daha fazla bilgi edinin](#)

© 2010 Google | [AdWords Ana Sayfası](#) | [İçerik Yöneticisi](#) | [Gizlilik Politikası](#)

Mouseover'lar, etkileşimler ve video oynatımları gibi sütunlar, Kampanyalar sekmesinde henüz yoktur.

Ancak, reklam uzantıları yoluyla artık daha zengin reklam seçenekleri sunulmaktadır. AdWords reklamlarıyla şimdi bir dizi yeni etkileşim mümkündür. Bu uzantıların her birine ilişkin istatistiklere, hesabınızdaki isteğe bağlı “Reklam uzantıları” sekmesi yoluyla erişebilirsiniz. Ayrıca, veri tablonuza segmentler ekleyerek de bazı etkileşim verilerini görebilirsiniz (örneğin, URL tıklamalarının ve telefon uzantılarına ilişkin aramaların karşılaştırması).

Yerel işletme Reklamı etkileşim sütunları

Yerel İşletme Reklamı etkileşim istatistikleri, müşterilerinizin bu reklamlarla nasıl etkileşimde bulunduğunu gösterir. Örneğin, kaç kullanıcının bilgi pencerenizi bir harita işaretleyiciden açtığını, işletmenize ilişkin yol tarifi almak için tıkladığını veya işletmenizi görmek üzere Sokak Görünümü'nü kullandığını görebilirsiniz.

Değişiklikten Önce

Etkileşim Sütunları - Bu sütunlarda kullanıcıların reklamlarınıza etkileşime ilişkin bilgiler bulunur

☐ Mouseover Etkin Göstergeleri ☒ Fara tıklama gerçekleştirildiğinde etkileşime geçişler ☐ Mouseover Olan

☐ Etkileşim Etkin Göstergeleri ☒ Etkileşimler ☐ Etkileşim Olan

☐ Etkileşim Başlangıç Ortalama Hızı ☐ Video'nun %25'ine kadar olan bölümünü oynatır ☐ Video'nun %50'ine kadar olan bölümünü oynatır

☐ Video'nun %75'ine kadar olan bölümünü oynatır ☒ Video'nun %100'üne kadar olan bölümünü oynatır

Yerel İşletme Reklamı Etkileşim Sütunları - Google Haritalar (aramada) yerel işletme reklamlarını (genel kullanıcı etkileşimleriyle ilgili bilgiler)

☐ Bilgi penceresi, sol taraftan açılır ☒ Bilgi penceresi, harita üzerinden açılır ☒ Yıl tarafları ayrı tıklanabilir

☐ Sokak görünümü tıklanabilir ☒ Bilgi penceresinden web sitesine tıklanabilir

[Sıralamaya Göre Sıralanabilir](#)

4. Şablonlar, Planlama ve E-posta

Raporunuzun Adlandırma:

Şablon: ☐ Bu yeni bir rapor şablonu olarak kaydet

Planlama: ☐ Bu raporu otomatik olarak gelecekteki planla

E-posta: ☐ Rapor çalıştırıldığında, şuraya e-posta gönder:

Birde fazla alıcı için, e-posta adreslerini virgüllerle ayırın.

☐ rapor şu şekilde eklenmiş olarak:

© 2010 Google | [AdWords Ana Sayfası](#) | [İçerik Yöneticisi](#) | [Gizlilik Politikası](#)

Değişiklikten Sonra

Reklam grupları Ayarlar Reklamlar Anahtar kelimeler Ağlar **Reklam uzantıları**

Görünüm: Yer Uzantıları - Silmeler hangisi

Reklam uzantısıyla birlikte görüne reklamlar için performans istatistiklerini inceleyin. Yalnızca şu anda görüntülediğiniz kampanyalar ve teklilenen uygun reklam uzantıları için istatistikleri görebilirsiniz. [Reklam uzantısı istatistikleriyle ilgili daha fazla bilgi edinin](#)

[Google Rehber adresleri](#)

Google Rehber Hesabı

Bu kampanya bir Google Rehber hesabına bağlı değil. Bağlantıyı oluşturmak için "Ayarlar" sekmesine gidin.

[Manuel olarak girilen Adresler](#)

Yer	Durum	Tıklamalar	Göstr.	TO
Bu kampanyada hiç yer uzantısı yok. Uzantı oluşturmak için "Ayarlar" sekmesine gidin.				

Raporlar gerçek zamanlı değil. Son üç saatte alınan tıklamalar ve gösterimler buraya eklenmemiş olabilir. Dönüşüm ölçme raporlamasında 24 saatlik bir gecikme var. Tarih ve saatleri tümü için saat dilimi: (GMT+02:00) Pasifik Saat. [Daha fazla bilgi edinin](#)

© 2010 Google | [AdWords Ana Sayfası](#) | [İçerik Yöneticisi](#) | [Gizlilik Politikası](#)

Yerel İşletme Reklamları yer uzantılarına dönüştüğü için, yerel reklamlarınıza ilişkin istatistikler değişmektedir. Artık hesabınızdaki "Reklam uzantıları" sekmesini etkinleştirerek yer uzantılarınıza ilişkin istatistikleri görebilirsiniz.

Geçmişe ilişkin video sütunları

Geçmişe ilişkin video sütunları, Görüntülü Reklam Oluşturucu işlevlerine eklenmiş bir reklam biçimi olan Tıkla Oynat Video Reklamlar'a ilişkin verileri gösterir. Bu reklam biçimi artık mevcut olmadığından, Kampanyalar sekmesinde geçmişe ilişkin video sütunları yoktur.

IV. Sonuç

Yukarıda gördüğünüz gibi, AdWords raporlama sisteminin temel özellikleri değişmeyecektir. Rapor Merkezi'nde bulunan güçlü metrikler, performans verilerinizi daha erişilebilir ve işlem yapılabilir hale getirmek için Kampanyalar sekmesine entegre edilmektedir.

Bu değişikliklerle ilgili sorularınız varsa, lütfen AdWords Yardım Merkezi'nde bulunan şu makaleye bakın:

<http://adwords.google.com/support/aw/bin/answer.py?hl=tr&answer=177116>. Bu makale düzenli olarak güncellenmektedir. Bu nedenle, ortaya çıkabilecek herhangi bir sorun için bu makaleyi ilk kaynak olarak kullanın.

Yaptığımız değişiklikler, kısa süre içinde veri analizine ilişkin olası yeni yollar açacaktır. Örneğin, performansınızı daha da ilginç yollar kullanarak analiz etmek için, ileride Boyutlar sekmesinde segmentasyon seçeneklerini kullanabileceksiniz. Google.com'daki ortalama maliyet veya dönüşümünüzün bölgelere göre nasıl değiştiğini veya Google Görüntülü Reklam Ağı sitelerinde reklamlarınızı gören müşterilerin demografik özelliklerinin haftanın günlerine bağlı olarak nasıl değiştiğini görebileceksiniz.

AdWords her zaman size fikir veren ve yararlı istatistikleri bulabileceğiniz bir yer olmuştur ve bu değişiklikler sayesinde raporlarınızdan elde ettiğiniz değerin daha da artacağını umuyoruz. Bu değişiklikler hakkında herhangi bir görüşünüz veya ilerideki raporlama denetimlerine yönelik önerileriniz varsa, lütfen şu adresten bunları bize iletin: <https://survey.googleatings.com/wix/p4080007.aspx?SR=web>

Her zaman olduğu gibi, işinizde AdWords'ü kullanmayı seçtiğiniz için teşekkür ederiz!