



EN BREF

À propos de Megabit

- www.MegaBitApps.com

Objectifs

- Devenir un acteur reconnu du secteur des applications mobiles à l'échelle mondiale
- Acquérir des utilisateurs à grande échelle
- Susciter l'intérêt des mobinautes et les fidéliser

Méthode

- Utilisation de Google Analytics pour effectuer le suivi des utilisateurs actifs, et optimiser l'application afin d'accroître l'intérêt et l'interaction des mobinautes
- Monétisation via AdMob exclusivement
- Promotion des applications via Google Play
- Utilisation de Google Cloud Messaging pour envoyer des notifications push aux utilisateurs et pour les faire revenir dans leurs applications

Résultats

- L'entreprise a attiré 500 000 nouveaux utilisateurs d'applications en un mois et 4,2 millions en trois mois.
- Elle bénéficie d'un taux de remplissage de 100 % dans ses applications depuis septembre 2013.
- Ses revenus ont été multipliés par cinq depuis le troisième trimestre 2013.

Méga-succès pour Megabit, qui développe des applications grâce à Google

Originaire de Jordanie, Ahmad Jarrar a grandi avec Google. Il s'est inspiré de cette entreprise, de sa mission et de la façon dont elle aide chacun d'entre nous à accéder aux informations, dans le monde entier. À l'âge de 9 ans, Ahmad Jarrar savait déjà qu'il souhaiterait travailler un jour avec Google.

Aujourd'hui, alors qu'il est le fondateur et PDG de sa propre société de développement, baptisée Megabit, il attribue une grande part de sa réussite à Google et à ses produits. Toutefois, le chemin vers le succès n'a pas été sans embûches.



"Je pense que le marché des applications mobiles est gigantesque, et je suis convaincu de pouvoir répondre aux besoins et aux souhaits des utilisateurs en leur proposant des applications de qualité."

Ahmad Jarrar,
Fondateur et PDG de Megabit

Un rêve qui se concrétise sur Android

Disposant d'un diplôme universitaire en technologie, et doté d'une expérience de codeur et de concepteur, Ahmad Jarrar travaillait pour une entreprise en tant que développeur, mais il n'était pas épanoui. Pendant son temps libre, il a commencé à étudier dans le détail les solutions pour mobile de Google, en particulier Android et AdMob, en espérant qu'il pourrait un jour réaliser son rêve de développer lui-même des applications rentables pour sa propre entreprise. Décidant d'assouvir sa passion, Ahmad Jarrar a commencé à développer ses propres applications mobiles. Comptant pleinement sur le soutien sans faille de Google à l'égard des développeurs, il a quitté son emploi et commencé à créer des applications Android, se tournant vers les produits Google pour réaliser son rêve.

Suite à sa démission, certaines personnes de son entourage l'ont critiqué, car elles pensaient qu'il ne pourrait pas faire de ses applications une activité rentable lui permettant de vivre confortablement. C'était sans compter sur la confiance qu'Ahmad Jarrar portait non seulement à lui-même, mais aussi à Google.

Au début, Ahmad Jarrar a rencontré un certain succès avec ses applications, mais pas suffisamment pour en vivre. Toutefois, il n'a pas baissé les bras et, en 2014, il a créé la société Megabit. Sa ténacité a fini par payer : Megabit est aujourd'hui une entreprise de développement qui rayonne à l'international, et son application "Wallpapers for Chat" a été téléchargée 4,2 millions de fois en à peine trois mois. Développant exclusivement des applications mobiles et des jeux pour Android, la société Megabit mise sur l'inspiration et l'expérimentation : un concept est imaginé et transformé en projet concret, puis l'application est conçue. Ahmad Jarrar s'est associé à son frère Amjad, qui lui prête main-forte tout au long du processus de développement, y compris lors de la conception de l'interface utilisateur de toutes les applications. Selon Ahmad Jarrar, Android inclut tous les outils dont il a besoin, tels que Google Cloud Messaging (GCM) et Google App Engine. Il aborde donc en toute confiance le processus de création sur une plate-forme fournie par Google.

Objectif : toucher une audience internationale

Pour garantir sa place dans le secteur des applications mobiles, Megabit a dû développer sa base d'utilisateurs. Pour l'entreprise, la difficulté consistait à s'étendre en dehors des frontières de son pays, la Jordanie. S'appuyant exclusivement sur des produits Google, Megabit a réussi à se développer avec succès à l'international.



À PROPOS D'ADMOB

AdMob est la plate-forme publicitaire pour mobile la plus réputée au monde, actuellement utilisée pour plus de 650 000 applications. Depuis 2006, les formats publicitaires attrayants d'AdMob, son processus de médiation publicitaire et ses taux de remplissage parmi les meilleurs du marché ont permis à de nombreux développeurs d'applications d'accroître le succès de leur entreprise. La solution Google Analytics étant intégrée directement dans la plate-forme AdMob, les développeurs ont la possibilité d'évaluer les performances de leurs applications et de segmenter les utilisateurs de sorte à monétiser leur contenu de façon intelligente.

Pour plus d'informations,
accédez au site :
<http://www.google.fr/admob>

S'appuyant exclusivement sur AdMob pour la monétisation, Megabit a obtenu des résultats extraordinaires : l'entreprise **a attiré chaque mois plus de 500 000 mobinautes**, avec jusqu'à 4 000 utilisateurs de l'application au cours d'une même minute. En fait, grâce à AdMob, Megabit a bénéficié d'un taux de remplissage de 100 % au cours des 18 derniers mois, ce qui lui a permis de **multiplier ses revenus par cinq**.

Grâce aux outils de traduction inclus dans Google Developers Console, Ahmad Jarrar a pu localiser facilement et rapidement ses applications dans plus de 14 langues. Aujourd'hui, elles sont utilisées dans la quasi-totalité des pays du globe.

Optimisation des applications pour susciter l'intérêt et l'interaction des utilisateurs

Après avoir réussi le développement de son entreprise à l'international et attiré un plus grand nombre d'utilisateurs, Ahmad Jarrar a cherché à susciter l'intérêt constant de ces mobinautes et à les fidéliser.

En 2014, il a assisté à une conférence Google sur les applications mobiles, au cours de laquelle il a découvert les riches fonctionnalités intégrées dans Google Analytics qui permettent de renforcer l'intérêt des utilisateurs. Après en avoir discuté directement avec l'équipe, il a décidé d'étudier plus en détail ces outils et de les essayer.

Il a été surpris par l'ampleur des renseignements utiles et propres au mobile qu'il a pu obtenir grâce à la mise en œuvre de Google Analytics dans ses applications. Il dispose aujourd'hui des informations suivantes : nombre total de téléchargements, nombre de mobinautes qui utilisent une application à un moment M, comportement des utilisateurs, navigation entre les écrans, points d'entrée et de sortie de l'application. Grâce à ces données et aux statistiques en temps réel relatives aux utilisateurs, Ahmad Jarrar a pu déterminer exactement comment optimiser ses applications afin d'accroître son retour sur investissement.

Sachant que les consommateurs passent de plus en plus de temps à utiliser des applications chaque jour, il considère qu'il existe d'innombrables possibilités pour développer son activité sur les mobiles et monétiser ses applications. "Je pense que le marché des applications mobiles est gigantesque, et je suis convaincu de pouvoir répondre aux besoins et aux souhaits des utilisateurs en leur proposant des applications de qualité", affirme-t-il.

Une source de revenus internationale grâce à AdMob

Lorsqu'il a créé Megabit, Ahmad Jarrar a choisi un modèle de distribution imposant aux utilisateurs de payer pour télécharger ses applications. Son efficacité étant limitée, il a finalement opté pour un modèle gratuit et choisi de diffuser des annonces dans ses applications. Les résultats ont été extraordinaires : l'entreprise a attiré chaque mois plus de 500 000 mobinautes, avec jusqu'à 4 000 utilisateurs de l'application au cours d'une même minute. S'appuyant exclusivement sur AdMob pour la monétisation, Ahmad Jarrar a utilisé une combinaison d'annonces interstitielles textuelles, illustrées et vidéo. Grâce à AdMob, Megabit a bénéficié d'un taux de remplissage de 100 % au cours des 18 derniers mois, ce qui lui a permis de multiplier ses revenus par cinq.

Compte tenu de ce développement spectaculaire, Ahmad Jarrar est absolument ravi du succès rencontré par Megabit avec AdMob. "Chez Megabit, nous sommes attentifs à la qualité et nous pensons que Google AdMob vous rétribue en fonction de ce critère. Si vous créez une bonne application, vous obtiendrez des revenus intéressants. Ce que vous gagnez aujourd'hui n'est que le minimum : ce montant ne va pas cesser de croître", affirme-t-il.

Un développement lié à Google

Lorsqu'on lui demande ce qu'il pense de la croissance de son entreprise et s'il estime que Google aura un rôle dans sa réussite future, Ahmad Jarrar déclare : "Pour moi, Google n'est pas 'un simple fournisseur d'outils'. Il s'agit d'un partenaire, qui emploie de nombreuses personnes pour améliorer ses produits et services. D'autres fournisseurs ne se soucient que de leur rentabilité. Google crée sans cesse de nouvelles solutions et s'engage réellement à améliorer la qualité de vie des gens", conclut-il.