Vous pouvez nous contacter via la section Dépannage et résolution des problèmes courants de la page d'accueil. Vous avez besoin d'aide ?
Posez votre question à la communauté

Comment modifier le code d'annonce responsive

Si le code d'annonce responsive ne répond pas à tous les besoins de votre site responsif, vous pouvez le modifier. Pour savoir comment effectuer ces modifications, suivez les exemples ci-dessous :

Important :

- Si vous n'avez jamais utilisé les requêtes média CSS, nous vous recommandons de commencer par la section Exemple de taille exacte de bloc d'annonces associée à une largeur spécifique d'écran.
- Si vous connaissez déjà les requêtes média CSS, vous pouvez directement accéder à la section Exemples de fonctionnalités avancées du code d'annonce responsive.

Soyez assuré que les exemples décrits dans cet article constituent des modifications acceptables du code d'annonce AdSense. Vous n'avez aucun risque d'enfreindre le règlement du programme AdSense si vous modifiez votre code d'annonce responsive en suivant ces procédures approuvées.

Exemple de taille exacte de bloc d'annonces associée à une largeur spécifique d'écran

Cet exemple décrit comment modifier votre code responsif afin de définir des tailles spécifiques de bloc d'annonces pour trois plages de largeur d'écran (mobile, tablette et ordinateur). Aucune expérience préalable des requêtes média CSS ou de la modification du code d'annonce AdSense n'est requise pour suivre cet exemple.

Voici du code d'annonce responsive modifié qui définit les tailles exactes de bloc d'annonces par largeur d'écran suivantes :

- Pour les largeurs d'écran jusqu'à 500 pixels : un bloc d'annonces de 320 x 100.
- Pour les largeurs d'écran entre 500 et 799 pixels : un bloc d'annonces de 468 x 60.
- Pour les largeurs d'écran d'au moins 800 pixels : un bloc d'annonces de 728 x 90.

```
<style>
.example_responsive_1 { width: 320px; height: 100px; }
@media(min-width: 500px) { .example_responsive_1 { width: 468px; height: 60px;
} }
@media(min-width: 800px) { .example_responsive_1 { width: 728px; height: 90px;
} }
</style>
<script async src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js">
```

```
    style="display:inline-block"
    data-ad-client="ca-pub-XXXXXXX11XXX9"
    data-ad-slot="8XXXXX1"></ins>
<script>
(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});
</script>
```

Pour adapter cet exemple de code à votre propre site :

1. Créez un bloc d'annonces responsives dans votre compte AdSense et notez les informations suivantes issues de votre code d'annonce responsive :
   - ID de l'éditeur, par exemple, *ca-pub-1234567891234567*
   - ID du bloc d'annonces (`data-ad-slot`), par exemple, *1234567890.*
2. Dans l'exemple de code :
   - Remplacez toutes les occurrences de `example_responsive_1` par un nom unique (par exemple, *Page_Accueil*, *page_couverture_123*, etc.).

     Remarques :
     - Votre nom unique ne doit contenir que des lettres de l'alphabet latin (26 lettres non accentuées de a à z), des chiffres et des traits de soulignement. Le premier caractère doit être une lettre.
     - Vous devez utiliser un nom unique différent chaque fois que vous adaptez cet exemple de code.

   - Remplacez `ca-pub-XXXXXXX11XXX9` par votre propre ID d'éditeur.
   - Remplacez `8XXXXX1` par votre propre ID de bloc d'annonces.
3. Déterminez les tailles de votre bloc d'annonces en fonction de la largeur d'écran :
   - Si vous êtes satisfait des tailles existantes du bloc d'annonces dans l'exemple de code, vous n'avez aucune modification supplémentaire à faire.
   - Si vous voulez définir des tailles différentes du bloc d'annonces par largeur d'écran, veuillez, dans l'exemple de code :
     - remplacer `320px` et `100px` par la largeur et la hauteur souhaitées du bloc d'annonces pour des largeurs d'écran jusqu'à 500 pixels ;
     - remplacer `468px` et `60px` par la largeur et la hauteur souhaitées du bloc d'annonces pour des largeurs d'écran entre 500 et 799 pixels ;
     - remplacer `728px` et `90px` par la largeur et la hauteur souhaitées du bloc d'annonces pour des largeurs d'écran d'au moins 800 pixels.
4. Copiez le code d'annonce modifié, puis collez-le dans le code HTML source de la page sur laquelle vous souhaitez que vos annonces soient diffusées.

   Une fois que vous avez inséré votre code d'annonce, nous vous recommandons de tester vos annonces sur différents appareils et écrans pour vous assurer que le comportement responsif fonctionne correctement.

Exemples de fonctionnalités avancées du code d'annonce responsive

Si notre code d'annonce responsive ne répond pas à tous vos besoins, vous pouvez modifier votre code d'annonce de manière à définir une taille précise pour votre bloc d'annonces via CSS.

> Notez que nous ne recommandons pas d'utiliser les fonctionnalités avancées, sauf si vous maîtrisez la modification de votre code d'annonce.

Définir une largeur extensible et une hauteur fixe

Vous pouvez modifier votre code d'annonce responsive de façon à spécifier une largeur extensible et une hauteur fixe via le code CSS. L'exemple suivant illustre ce type de modification :

Exemple de largeur extensible avec hauteur fixe

Définir une taille exacte en fonction d'une largeur spécifique d'écran

Vous pouvez modifier votre code d'annonce responsive de façon à spécifier une taille exacte via le code CSS. L'exemple suivant illustre ce type de modification :

Exemple de taille exacte associée à une largeur spécifique d'écran

Masquer un bloc d'annonces

Dans certains cas, en particulier sur les appareils mobiles de petite taille, vous pouvez choisir de ne pas diffuser d'annonces du tout. Pour masquer un bloc d'annonces, vous devez définir un paramètre relatif aux requêtes média CSS, de sorte qu'aucune demande d'annonce ne soit effectuée et qu'aucune annonce ne soit diffusée. L'exemple suivant illustre ce type de modification :

Masquer des annonces pour des tailles d'écran spécifiques

> Même avec cette nouvelle souplesse d'utilisation, veillez à toujours respecter nos Règles relatives à l'emplacement des annonces. N'oubliez pas que le Règlement de notre programme n'autorise que des modifications limitées de votre code.

Cet article vous a-t-il été utile ?

Oui Non

Blocs d'annonces responsives

- À propos des blocs d'annonces responsives
- Créer un bloc d'annonces réactif
- Comment utiliser les paramètres de la balise d'annonce responsive
- **Comment modifier le code d'annonce responsive**

français