

World Wonders Project

Guide pour élèves du secondaire

Guide du World Wonders Project de Google à l'attention des enseignants du secondaire



Présentation

Pompei
Paris
Liverpool
Ogasawara
Jurassic Coast
Hiroshima
Beaucoup
d'autres

Le World Wonders Project de Google est une plate-forme en ligne consacrée aux sites du patrimoine mondial des époques moderne et antique. Grâce à Street View, à la modélisation 3D et à d'autres technologies Google, nous offrons aux internautes du monde entier la possibilité d'accéder à ces sites incroyables. Avec les vidéos, les photos et les informations détaillées, vous pouvez désormais découvrir les merveilles du monde depuis votre fauteuil, comme si vous y étiez.

google.com/worldwonders

Introduction

C'est en 1972, lors de la Convention du patrimoine mondial de l'UNESCO, que furent associées les notions de protection de la nature et de protection du patrimoine culturel. En effet, c'est à cette occasion que fut reconnue l'importance de préserver les espaces naturels exceptionnels et les lieux d'intérêt culturel.

La Convention du patrimoine mondial a en charge de définir les types de sites naturels ou culturels qui peuvent être inscrits sur la Liste du patrimoine mondial. Le site du World Wonders Project de Google constitue une excellente ressource pour les élèves qui effectuent des recherches sur des pays en particulier ou des sites du patrimoine mondial. De plus, il propose des thèmes intéressants en rapport avec ces sites.



Ce guide à l'attention des enseignants du secondaire contient des suggestions et des idées concernant l'utilisation du site du World Wonders Project de Google en classe. Il ne s'agit pas là d'une liste exhaustive, mais plutôt d'un ensemble de pistes concernant les diverses utilisations possibles de ces ressources.

Des plans de cours d'histoire-géographie plus approfondis sont disponibles à la section "Ressources pédagogiques" du site du World Wonders Project de Google. Ces cours abordent les lieux ci-dessous.

Géographie

- Îles d'Ogasawara – Volcans
- Paris, rives de la Seine – Géographie humaine, tourisme
- Littoral du Dorset et de l'Est du Devon – La Côte jurassique

Historique

- Pompéi, Herculaneum et Torre Annunziata – La vie au temps des Romains
- Mémorial de la paix d'Hiroshima – Seconde Guerre mondiale, début de l'ère atomique
- Liverpool, Port marchand – Révolution industrielle, commerce des esclaves
- Versailles – Architecture et histoire du Château de Versailles, monarchie absolue
- Florence – Renaissance italienne
- Independence Hall – Déclaration d'indépendance des États-Unis

google.com/worldwonders

Sur les chemins du patrimoine

Disciplines abordées:

Histoire, géographie,
éducation civique

Demandez aux élèves
d'explorer le site du World
Wonders Project de Google
à l'adresse suivante:
google.com/worldwonders.

Cette activité a pour but
d'expliquer aux élèves:

- ce qui signifie le terme
"patrimoine", et le rôle joué
par l'UNESCO;
- les différents types de sites
du patrimoine mondial;
- les critères nécessaires
pour figurer parmi les
sites classés au patrimoine
mondial.

Cliquez sur ce lien pour en
savoir plus sur le Centre du
patrimoine mondial:
<http://whc.unesco.org/>

Commencez par dire que l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) a pour but d'encourager la reconnaissance, la protection et la préservation du patrimoine culturel et naturel mondial. Le terme de "patrimoine mondial" englobe les sites qui, du fait de leur valeur inestimable pour l'humanité, ont été inscrits sur la Liste du patrimoine mondial en vue de leur protection, pour que les générations futures puissent les apprécier comme nous aujourd'hui. Les pays sont donc encouragés à signer la Convention du patrimoine mondial, chargée de la nomination de sites en vue de leur inscription sur la liste, mais également de la préservation de ces sites. Demandez aux élèves quels sont, d'après eux, les types de sites qui sont inscrits au patrimoine mondial.

Demandez aux élèves d'explorer le site du World Wonders Project de Google à l'adresse suivante: google.com/worldwonders. Ils peuvent effectuer leurs recherches par thème ou par lieu. Ils ont également la possibilité de faire tourner le globe et de sélectionner un lieu depuis le carrousel. Ils peuvent ensuite en savoir plus en regardant des vidéos et des photos, et en lisant les informations concernant chaque site.

Ils devront choisir trois sites inscrits au patrimoine mondial qui répondent aux critères suivants :

- Les sites doivent tous être situés dans un pays différent.
- Les trois sites doivent être très différents les uns des autres. Par exemple, un centre-ville historique, un espace naturel d'une beauté exceptionnelle, un édifice religieux, un paysage industriel, des vestiges archéologiques, un monument historique, etc.
- Les élèves peuvent alors expliquer en quelques mots pourquoi les sites en question constituent des exemples remarquables de construction, d'architecture, de technologie ou de paysage.
- Les élèves les plus aptes peuvent consulter les critères de sélection à l'adresse <http://whc.unesco.org/en/146>, puis dire en quoi les sites qu'ils ont sélectionnés répondent à ces critères.
- Débat : les élèves sont-ils d'accord pour dire qu'il est important de préserver ces sites pour les générations futures ? Dites ce que le monde perdrait si ces sites venaient à disparaître.

google.com/worldwonders

Les merveilles du monde

Disciplines abordées :

travail d'équipe, français, Histoire, géographie, tourisme et voyages

Cette activité peut être effectuée individuellement ou à plusieurs. Les élèves peuvent former des équipes en vue de créer des agences de voyages virtuelles faisant la promotion des sites du patrimoine mondial.

Exercice: conception et promotion d'un circuit à travers les merveilles du monde destiné à un groupe de visiteurs spécifique.



Jurassic Coast

Photo: cavinguk.co.uk

Formation d'une équipe

Vous pouvez proposer aux élèves d'endosser différents rôles, par exemple:

- Directeur marketing, pour la conception de toute la documentation promotionnelle (dépliants, affiches, etc.) ;
- Webmaster, pour la conception du site Web de l'agence de voyages ;
- Organisateur(s) du circuit, pour la création du programme, y compris l'agenda, l'itinéraire et les options de transport ;
- un responsable des finances, pour l'estimation du coût des visites, du transport et de l'hébergement, et pour la décision du tarif du circuit (permettant à l'agence de voyages de réaliser des bénéfices).

Identité de l'agence de voyages

Les équipes peuvent décider d'un nom et d'un logo pour l'agence de voyages. Cette activité peut consister à trouver la spécialité de l'agence et à déterminer le type de clients auxquels elle s'adresse (familles, étudiants, retraités, etc.). Les équipes peuvent également se mettre d'accord sur la marge visée.

Explorer le site pour voir ce qu'il propose

- Laissez du temps aux équipes pour qu'elles effectuent des recherches sur le site du World Wonders Project de Google – google.com/worldwonders. Ils peuvent effectuer leurs recherches par thème ou par lieu. Ils ont également la possibilité de faire tourner le globe et de sélectionner un lieu depuis le carrousel. Ils peuvent ensuite en savoir plus en regardant des vidéos et des photos, et en lisant les informations concernant chaque site.
- Le but est de permettre aux élèves de prendre connaissance de tous les sites pouvant être visités. Vous pouvez leur donner des consignes, par exemple:
 - Visiter au moins un site de chaque pays
 - Visiter une gamme de sites variée, tels que des sites situés en zone rurale ou urbaine, ou à caractère religieux
 - Visiter des sites datant de périodes historiques telles que la Rome antique, l'Empire ottoman, la dynastie Ming ou la Seconde Guerre mondiale.

google.com/worldwonders

Les merveilles du monde cont.

Conception du circuit

- Demandez aux équipes de concevoir un circuit de 14 jours destiné à l'un des publics suivants:
 - des familles avec des enfants âgés de 7 à 16 ans ;
 - des étudiants intéressés par l'art et/ou l'Histoire ;
 - des retraités.
- Suggérez aux équipes de créer une longue liste des sites qui, selon elles, sont susceptibles d'intéresser le public visé, puis d'exposer brièvement les raisons de leurs choix.
- À ce stade, les équipes doivent s'être familiarisées avec le site du World Wonders Project de Google et doivent s'être mis d'accord sur les sites à proposer au public visé. Elles doivent à présent se répartir les tâches avant de commencer la conception du circuit. Donnez-leur les consignes suivantes

Directeur marketing

- Quel type de support publicitaire convient le mieux au public visé ? (dépliants, affiches, sites Web, radio, télévision, e-mail, etc.)
- Où et comment vont-ils faire la promotion du circuit ? (presse spécialisée, Internet, agences de voyages, applications pour téléphone, etc.)
- Renseignez-vous sur les méthodes employées par les agences de voyages avant de concevoir la documentation promotionnelle de votre circuit.
- Le directeur marketing doit respecter autant que possible le budget décidé et faire une estimation des coûts.

Webmaster

- Concevez une page d'accueil pour le site de l'agence de voyages qui soit facile et agréable à lire, et qui fasse la promotion du circuit.
- Ajoutez-y des images et du texte s'adressant particulièrement bien au public visé (vous pouvez utiliser les images provenant du site du World Wonders Project de Google google.com/worldwonders).
- Vous pouvez également créer un plan du site et en décrire les fonctionnalités.

google.com/worldwonders

Les merveilles du monde cont.

Organisateur du circuit

- Concevez un circuit d'une durée déterminée, basée sur les recherches et les avis recueillis par l'équipe, et qui apporte la plus grande satisfaction possible au public visé.
- Déterminez le calendrier et les options de transport.

Responsable des finances

- Utilisez Internet pour rechercher les différents coûts des attractions, des transports et de l'hébergement.
- Évaluez les coûts pour une chambre de deux personnes.
- Calculez le coût global permettant de réaliser des bénéfices.
- Envisagez la possibilité de fournir une assurance voyage.

Bilan

Chaque équipe présente son travail dans un classeur, ou bien effectue une présentation orale devant les autres camarades, comprenant une démonstration de la navigation sur le site du World Wonders Project de Google.

Pour aller plus loin: l'année sabbatique

- Demandez aux élèves de créer le programme d'un voyage effectué dans le cadre d'une année sabbatique, consistant à visiter les différents sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. Le circuit peut correspondre à leur propre envie, ou bien répondre à l'intérêt particulier d'un étudiant, par exemple, archéologie, activités de plein air, histoire de l'art, religions du monde, etc.
- Les élèves peuvent également suggérer des activités telles que le volontariat ou une expérience professionnelle, et rechercher les différents modes de transport et types d'hébergement. Proposez-leur également de calculer la somme d'argent dont ils auraient besoin pour vivre hors de chez eux pendant un an.

Le pouvoir de l'image



Versailles Palace
Photo: Shutterstock

Discipline abordée: français

- Demandez aux élèves de sélectionner une image marquante sur le site du World Wonders Project de Google google.com/worldwonders. Ils peuvent effectuer leurs recherches par thème ou par lieu. Ils ont également la possibilité de faire tourner le globe et de sélectionner un lieu depuis le carrousel. Ils peuvent ensuite en savoir plus en regardant des vidéos et des photos, et en lisant les informations concernant chaque site.
- Demandez-leur de rédiger une description du site destinée à attirer les visiteurs potentiels. Cette description doit être placée sur la page d'accueil du site Web faisant la promotion du site du patrimoine mondial, et s'adresser à un public jeune ou de leur âge. Vous pouvez leur proposer de réfléchir en quoi l'écriture pour le Web est différente des autres formes d'écriture.
- Débat: pourquoi ce site a-t-il été classé au patrimoine mondial culturel ? Qu'est-ce qui en fait un site important du point de vue historique pour le pays dans lequel il se trouve ?

Une expérience unique

Cet exercice d'écriture doit se baser sur une image marquante du site du World Wonders Project de Google. Demandez aux élèves de s'inspirer de cette image pour rédiger une description dans un style spécifique. Par exemple:

- Un texte historique dont l'intrigue se déroule à l'époque où les édifices furent érigés, ou s'il s'agit d'un espace naturel, à l'époque où il était relativement peu habité. De quelle façon les événements et personnages du passé peuvent-ils être introduits dans l'intrigue ? Demandez aux élèves de se mettre à la place des personnes qui vivaient sur ce site à cette époque : en quoi leur vie était-elle différente de la nôtre ?
- Une énigme impliquant si possible un objet présent sur le site.
- Une pièce de théâtre ou un script dont l'intrigue se déroule sur ce site.