



PLAY
INTERNATIONAL

PLAY IT HUMAN

RAPPORT ANNUEL 2017

**« L'enfant a le droit aux loisirs,
au jeu et à la participation
à des activités culturelles
et artistiques »**

*Article 31 de la Convention internationale des droits
de l'enfant (UNICEF, 1989)*

**« Les programmes sportifs
favorisent l'intégration
sociale et encouragent
la tolérance, contribuant
ainsi à réduire les tensions
et à promouvoir le dialogue »**

*Rapport sur le sport au service du développement
et de la paix (ONU, 2003)*

**« L'éducation physique,
l'activité physique et le sport
peuvent jouer un rôle
spécifique dans la réalisation
des objectifs en matière
de développement, de paix
et de relèvement après un
conflit ou une catastrophe »**

*Article 11 de la Charte internationale de l'éducation
physique, de l'activité physique et du sport
(UNESCO, 1978)*



LE MOT DU COACH



65 522. C'est le nombre d'enfants bénéficiaires des actions de PLAY International tout au long de l'année 2017. Autant de parcours de vie que nous avons essayé d'influencer positivement. Autant d'enfants qui ont pu apprendre en jouant, à construire leur santé, à vivre ensemble.

Plus de 15 000 de ces jeunes ont été accompagnés dans le cadre du Programme Playdagogie Valeurs de l'Olympisme développé avec Paris 2024 et l'Unicef.

En France, en Haïti, au Burundi, au Kosovo ou au Vanuatu, les équipes de l'ONG ont participé activement au déploiement d'un dispositif éducatif permettant de favoriser le développement de compétences de vie liées à l'amitié, au respect et à l'excellence. Le succès du déploiement de cette initiative est autant celui d'une nouvelle manière d'éduquer, à travers la Playdagogie, que celui d'une approche résolument collective de la façon dont nous résolvons les défis qui se présentent à nous.

Nos sociétés modernes sont sans cesse confrontées à la nouveauté : nouvelles personnes, nouvelles cultures, etc. Au lieu de favoriser la paix et la solidarité, cette situation peut susciter la méfiance voire créer des conflits. Il n'est pas toujours simple d'apprendre à vivre ensemble, à dépasser les préjugés et à respecter les autres.

En 2024, Paris accueillera les Jeux Olympiques et Paralympiques. L'organisation de cet événement planétaire nous offre la possibilité de reconsidérer le rôle du sport dans nos sociétés, en France comme à l'étranger. Il est nécessaire de repenser la place du sport de façon transversale : dans nos systèmes éducatifs et sociaux ; dans nos politiques de développement ; dans nos processus d'innovation sociale. L'activité physique et sportive peut apporter beaucoup plus à l'intérêt général, mais il faut lui en donner les moyens économiques, politiques et opérationnels.

Nous avons l'opportunité de concevoir des dispositifs éducatifs et sociaux qui contribueront à changer la façon dont nous éduquons et incluons les citoyens de demain. L'adoption de cette logique d'héritage dès la phase de candidature est de bon augure pour celles et ceux qui sont convaincus que l'activité physique et sportive peut contribuer à rendre le monde meilleur. Cette opportunité est aussi une responsabilité. Celle de concevoir une approche collective, qui place l'intérêt général et l'efficacité économique au cœur de cette ambition.

SOMMAIRE

PLAY INTERNATIONAL

CARTE ET CHIFFRES CLÉS	8
LE PROGRAMME AVEC PARIS 2024	10
TEMPS FORTS 2017	12
PERSPECTIVES	14
BUDGET	16
PARTENAIRES	17

PLAYLAB

L'INNOVATION SOCIALE EST UN SPORT COLLECTIF	20
UNE PLATEFORME DIGITALE	21
RÉALISATIONS & PERSPECTIVES	22
LE PLAYGROUND	24

SUR LE TERRAIN

FRANCE	28
KOSOVO	36
BURUNDI	42
ROYAUME-UNI, HAÏTI, INDE, VANUATU	48

UN PROJET SOUTENU

L'ONG DES SPORTIFS	52
SE METTRE EN MOUVEMENT AVEC LA FÊTE DU SPORT	54
LE SPORT AU CŒUR DES ENTREPRISES AVEC VERTIGO	56
PAS D'ENFANCE SANS JEU	58



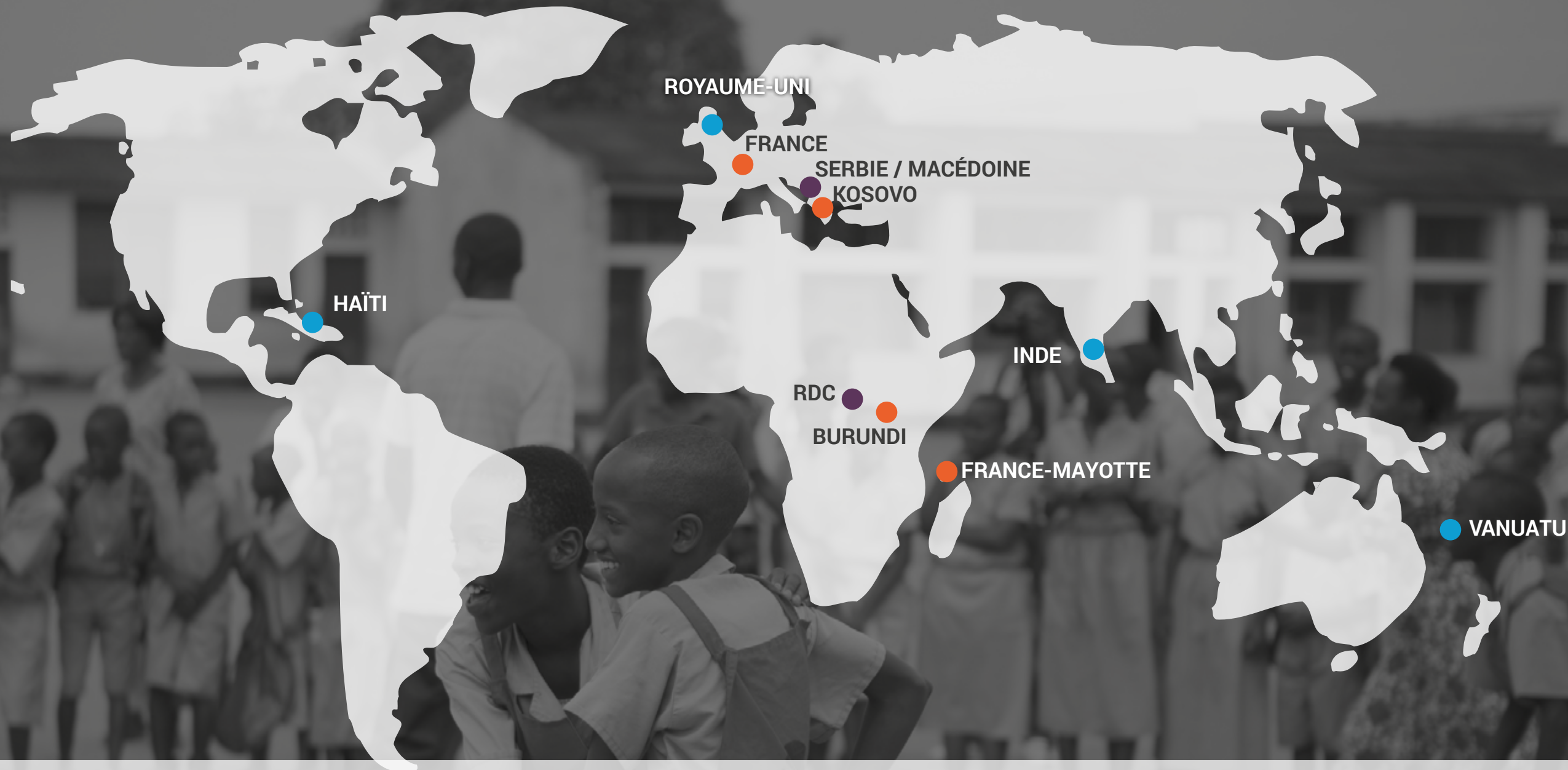
PLAY International

PLAY International est une ONG pionnière dans le secteur du développement et de l'éducation par le sport. Elle a été fondée en 1999 sur une conviction : le sport est une source de solutions pour répondre à nos enjeux de société.

65 522
ENFANTS
BÉNÉFICIAIRES

CARTE ET CHIFFRES CLÉS

- MISSIONS
- ACTIONS
PONCTUELLES
- PERSPECTIVES
2018



BURUNDI



25 000

enfants bénéficiaires,
au Burundi et au
Sud-Kivu en RDC



210

praticiens formés

KOSOVO



15 585

enfants bénéficiaires



160

praticiens formés

FRANCE



33 000

enfants bénéficiaires



660

praticiens actifs

HAÏTI



3 400

enfants bénéficiaires



66

praticiens formés

VANUATU



400

enfants bénéficiaires



20

personnes formées

ROYAUME-UNI



929

enfants bénéficiaires



43

enseignants formés

INDE



90

enfants bénéficiaires



3

enseignants formés

LE PROGRAMME AVEC PARIS 2024

Le programme Playdagogie Valeurs de l'Olympisme illustre concrètement l'ambition collective de Paris 2024, de l'Unicef et des partenaires de ce projet : utiliser le potentiel éducatif du sport pour répondre aux enjeux sociaux auxquels nous sommes confrontés. Ce dispositif préfigure l'impact social que pourrait générer l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris. Mais il constitue aussi d'ores et déjà une action éducative concrète sur quatre continents différents. En capitalisant sur une approche pédagogique novatrice et en fédérant à la fois les institutions et les acteurs de terrain, cette initiative a permis en l'espace de moins de dix mois de mettre en œuvre des activités éducatives et sportives fondées sur la transmission des valeurs de l'Olympisme auprès de plus de 15 000 enfants à travers le monde..



LES VALEURS DE L'OLYMPISME

Les valeurs de l'Olympisme se retrouvent dans tous les aspects de la vie quotidienne. Le respect, l'amitié et l'excellence sont des valeurs universelles. La pratique d'un sport, que ce soit en club, à l'école ou entre amis, développe nos aptitudes sociales, physiques et comportementales. C'est un levier puissant qui contribue à notre développement personnel, favorise une vie saine et nous apprend à partager, à tolérer les différences de chacun et à travailler collectivement pour atteindre nos objectifs.

Les valeurs de l'Olympisme contribuent à l'effectivité d'un droit fondamental reconnu et protégé par la Convention internationale des droits de l'enfant (CIDE) : le droit aux loisirs, au sport, à la culture et au jeu. Ce droit permet à l'enfant de se divertir et de grandir dans un climat heureux, mais aussi de réaliser d'autres droits, tels que le droit d'être entendu et le droit à l'éducation.

La compréhension des valeurs de l'Olympisme peut constituer un important tremplin pour beaucoup d'enfants, vers un engagement social positif et durable et apporter des réponses concrètes aux défis du quotidien. En offrant à tous les jeunes l'occasion de prendre part à des activités physiques et éducatives, Paris 2024 et ses partenaires veillent à ce que l'héritage soit au cœur de cet événement et que les changements (modes de vie plus actifs et plus sains, nouvelles interactions avec les autres) s'inscrivent dans la durée.

UN PROGRAMME EN PARTENARIAT AVEC :

Unicef France, Ministère de l'Éducation Nationale, Comité National Olympique et Sportif Français, Comité Olympique Haïtien, Centre Sport pour l'espoir de Port-au-Prince, Comité Olympique du Kosovo, Unicef Kosovo, Comité Olympique du Burundi, Unicef Burundi, Vanuatu's National Association of Sport, National Olympic Committee, Pacific Games Association, Commonwealth Games Association and Melanesian Games Association, Unicef Vanuatu.

Plus de 15 000 enfants bénéficiaires
170 praticiens formés dans 5 pays et 4 continents
134 heures de formation
30 séances de Playdagogie créées et **260 kits physiques diffusés**
1 plateforme digitale de contenus pédagogiques accessible gratuitement
pour l'ensemble des professeurs des écoles et éducateurs en France

Dans le cadre de la candidature de Paris aux Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, Paris 2024 a fait le choix de s'appuyer sur les valeurs de l'Olympisme pour contribuer à l'éducation des enfants et des jeunes. Favoriser la pratique de l'activité physique tout en transmettant des compétences de vie liées à des valeurs universelles : le dispositif Playdagogie Valeurs de l'Olympisme vise à traduire cette ambition en action concrète sur le terrain.

TEMPS FORTS 2017

LA FRANCE S'ENGAGE- France

Le 12 janvier 2017, PLAY International a été désignée lauréat de La France s'engage. Ce dispositif initié par le Président de la République et porté par le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, a pour but de récompenser les projets les plus innovants en France en rapport avec l'éducation, la solidarité, l'emploi, la santé, etc. Le programme Playdagogie a été ainsi distingué dans l'optique de favoriser son déploiement sur le territoire français.

PROGRAMME D'ACCÈS ET DE MAINTIEN À L'ÉCOLE PAR LA PLAYDAGOGIE (AMEP)- Burundi

PLAY International, l'Agence Française de Développement (AFD) et l'UNICEF s'engagent à favoriser l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité (Objectif de développement durable n°4). Le programme AMEP - pour l'Accès et Maintien à l'école des enfants burundais grâce à la Playdagogie - est mis en œuvre pour faire face à ce défi. Depuis la mise en place du programme, 10 000 enfants ont bénéficié de séances de Playdagogie sur les thèmes de la réussite scolaire et l'inclusion sociale dans 15 écoles

et 15 centres pour jeunes. 16 séances de Playdagogie sont déployées avec comme objectif : déconstruire les stéréotypes sur la pauvreté, le genre et le handicap, principaux critères de discrimination et facteurs d'exclusion scolaire.

LANCEMENT DU PLAYLAB- France

PLAY International a ouvert le premier espace collaboratif dédié à l'innovation sociale par le sport et le jeu : le Playlab. Lieu de co-création, de partage et d'accompagnement, ce dispositif a pour vocation de permettre au sport de contribuer à réinventer la façon dont nos enfants grandissent, à reconfigurer nos réponses en matière de santé ou d'emploi, à répondre aux crises humanitaires, etc.

HUMAN RIGHT CLUB- Kosovo

L'éducation aux Droits de l'Homme a pour objectif de construire une société où la dignité de chaque personne est respectée. Un enjeu prégnant au Kosovo, où vit une société multiethnique. Le vivre ensemble au Kosovo repose sur la compréhension de concepts comme la tolérance intercommunautaire et le respect des droits individuels. C'est dans ce contexte qu'est né le projet «Club des Droits de l'Homme». Son objectif : sensibiliser les jeunes à leurs droits et les encourager à les défendre.

FETE DU SPORT- France

Pour la troisième année consécutive, Radio France et PLAY International se sont associées pour fêter le sport. Le 24 septembre, plus de 2 500 participants ont pu découvrir une maison ronde transformée en immense terrain de jeu. Course Vertigo, yoga, cycling, fitness, rings de boxe, pistes d'athlétisme et d'escrime, mur d'escalade, fit boxing, rameurs connectés, karaté, tennis de table, exposition, ostéopathie, danse, pelote basque... Au total, 14 activités sportives dont 4 solidaires ont été proposées au public.

ECOLE ACTIVE- France

La santé est un facteur de réussite éducative. L'école recherche continuellement à créer un environnement favorable à la santé et au bien-être des élèves. PLAY International et l'Université Paris Descartes, département « Enjeux et Techniques du Corps » s'associent et mutualisent leurs outils pour construire le programme Playdagogie « École Active ». Ce curriculum s'adresse aux enseignants pour leur proposer des séances éducatives et contribuer à une culture positive des activités physiques pour la santé de leurs élèves de 6 à 12 ans. Plus de 2 500 enfants ont bénéficié de ce dispositif depuis le début du projet.



PERSPECTIVES

PLAYLAB : INCUBATEUR SPORT ET RÉFUGIÉS

Avec le soutien de la Commission Européenne et de la Mairie de Paris, le Playlab lancera un programme d'incubation sur la thématique de l'inclusion sociale par le sport des populations de réfugiés. Un appel à projets permettra de sélectionner 7 organisations qui bénéficieront d'un programme d'accompagnement destiné à renforcer leur impact et identifier des solutions qui peuvent bénéficier à l'ensemble des acteurs du sport et de l'économie sociale et solidaire.

ÉCOLE ACTIVE PHASE 3

Le projet Ecole Active se poursuit par le déploiement des activités dans les écoles franciliennes et le lancement de la phase 3 du projet qui impliquera la formation de 150 enseignants et l'implication de 3 000 élèves bénéficiaires. Les résultats de l'évaluation de la phase 2 du projet seront diffusés au cours du premier semestre.



RÉGIONALISATION, vers d'autres territoires

Fortes de 10 ans d'expertise au Burundi et au Kosovo, les deux missions de PLAY International sont appelées à déployer leurs activités phares au-delà de leurs frontières.

Kosovo

Un partenariat avec le Bureau régional de la coopération pour la jeunesse (RYCO) permet à la mission du Kosovo de proposer son programme Sport4Youth en Serbie et en Macédoine, visant à promouvoir l'esprit de réconciliation, de coopération et de dialogue interculturel entre les jeunes des Balkans Occidentaux, grâce à des activités socio-sportives où les échanges entre eux seront encouragés.

Burundi

Un projet pilote a permis en 2017 d'étendre les activités socio-sportives menées au Burundi au Sud Kivu (Est RDC) à Lusenda et Uvira. Les résultats positifs de ce pilote permettent de conforter une poursuite du déploiement des activités sur la commune d'Uvira.

France

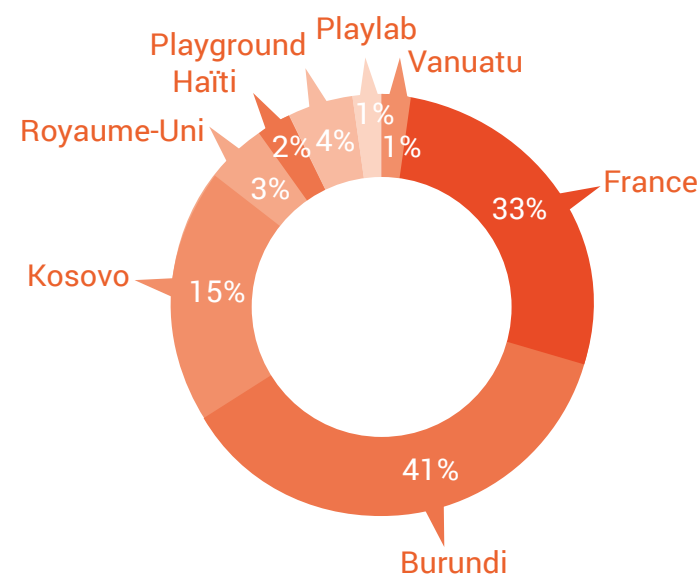
Dans le cadre de l'essaimage du programme Playdagogie, les activités de formation d'animateurs et d'enseignants des régions Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte-d'Azur se renforcent entre autres sur la métropole lyonnaise et sur les villes de Nice et Marseille.

Les activités de Playdagogie à Mayotte se poursuivent et le déploiement s'oriente sur la thématique de l'égalité filles-garçons. Une étude d'évaluation et de capitalisation des activités menées à Mayotte examinera en fin d'année 2018 le contexte des Comores et la pertinence d'y déployer des activités de Playdagogie adaptées à ce territoire.

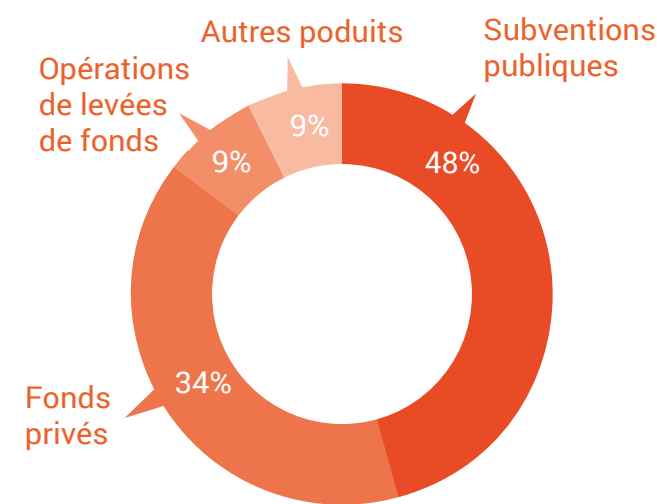
BUDGET

2 681 653 €

DÉPENSES PAR MISSIONS ET PROJETS :



RESSOURCES :



PARTENAIRES FINANCIERS

Agence Française de Développement, Centre National pour le Développement du Sport, Fondation la France s’engage, Fondation Laureus, Fondation Niarchos, Fondation Rockefeller Brothers fund, Malakoff Médéric, Ministère de l’Éducation Nationale, Nike, Paris 2024, Shangri-La Hotel, Paris, Fondation Société Générale, Unicef Burundi, Unicef Kosovo

ADA Coopération Autrichienne, Ambassade de France au Burundi, Ambassade de France au Kosovo, Ambassade du Grand Duché du Luxembourg au Kosovo, Bibliothèques Sans Frontières, Communauté de Communes de Petite Terre Mayotte, Conseil Régional d’Île-de-France, Fondation Abdesselam, Fondation Bel, Fonds Français pour l’Alimentation et la Santé, Generali, Ligue Nationale de Rugby, Giz – Coopération Allemande au Kosovo, Limak Kosovo International Airport, Ministère des Sports, OSCE mission in Kosovo, Radio France, Réserve Parlementaire accordée par le MAEDI, Seenk, United Nations Mission in Kosovo, Vinci Facilities.



PLAYLAB

Le Playlab est un dispositif collectif consacré au développement de l'innovation sociale par le sport. L'objectif de cette plateforme physique et numérique, est d'identifier, coproduire et partager les nouvelles solutions apportées par le sport aux problématiques éducatives, sociales, sanitaires et humanitaires de nos sociétés.

L'INNOVATION SOCIALE EST UN SPORT COLLECTIF

Le Playlab est un lieu de collaborations entre les individus et les organisations qui souhaitent utiliser le sport comme un catalyseur du changement social. Le Playlab est un espace conçu pour partager les expériences et expertises afin de construire des solutions concrètes répondant aux défis sociaux majeurs d'aujourd'hui.

Ce sont les connaissances que chaque individu tire de ses expériences qui font la force du Playlab. Ce concept, appelé « crowd innovation », consiste à réunir les acteurs autour d'un écosystème propice à l'innovation et à la co-création.

Pour permettre aux acteurs de se rencontrer, partager, créer, développer, tester, le Playlab, situé en plein cœur de Paris, comprend 3 environnements uniques et distincts :

- Le Café avec un canapé, des chaises et tables de bar pour les conversations informelles et spontanées
- Le Terrain central offre 50m² modulable pour les ateliers, formations et tests de séances pour stimuler nos esprits
- Le Back-Office contient des bureaux pouvant accueillir jusqu'à huit personnes pour travailler collectivement ou individuellement



UNE PLATEFORME DIGITALE

Site web playlab
www.playlab.international.org



Le Playlab à la carte

Pendant virtuel de l'espace physique, la plateforme numérique a été créée sur un principe de collaboration et de partage en open source. Sur cette plateforme, les porteurs de projet peuvent identifier des collaborateurs, partager leurs idées, demander des conseils ou organiser des réunions et événements.

Les membres du Playlab sont invités à rejoindre les projets sur la plateforme afin de partager leurs connaissances, leurs expériences, apporter des réponses aux requêtes sollicitant des expertises spécifiques ou encore proposer des idées innovantes et améliorer les pratiques émergentes.

RÉALISATIONS ET PERSPECTIVES



Un Comité scientifique

Dans le cadre de cette initiative, PLAY International nomme un Comité scientifique dont le rôle sera d'accompagner cette dynamique d'innovation sociale :

Karin Woodley
Directrice Générale, Cambridge House, Royaume-Uni

Haïfa Tlili
Chercheure en sociologie du sport,
Université Paris Descartes, France

Sanjeev Rao
Expert EM Lyon, Inde et France

Maxime Zennou
Directeur Général, Groupe SOS Jeunesse, France

Hélène Joncheray
Chercheure en sociologie appliquée au sport de haut niveau,
INSEP, France

Richard Giulianotti
Chercheur et Professeur en sociologie du sport,
Université de Loughborough, Royaume-Uni

Un cycle de conférences

Cette année 2017 fut rythmée par un cycle inédit de 4 conférences sur la thématique de l'innovation sociale en France et dans le monde. L'objectif : porter la vision du Playlab en matière d'innovation collective et identifier les façons dont le sport peut apporter, de façon croissante, des réponses aux problématiques de nos sociétés.

L'INNOVATION SOCIALE ENTRE EN JEU
3 MAI. LE CARREAU DU TEMPLE (PARIS) AVEC

Vincent Edin
Journaliste

Manuel Herrero
Réalisateur et producteur audiovisuel
Nouveaux Explorateurs

David Blough
Directeur Exécutif PLAY International

Virgile Caillet
Délégué Général UNION Sport & Cycle

Marie-Christine Lanne
Directrice de la communication et des
engagements sociétaux Generali

Lola Virolle
Startup Program Manager Paris Pionnières

**JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES :
ET SI C'ÉTAIT PLUS QUE DU SPORT ?**
4 JUILLET. MAIRIE DU 18EME (PARIS) AVEC

Marie Barsacq
Directrice Impact et Héritage Paris 2024

Andy Griffiths
Directeur Fondation Laureus

Emmeline Ndongue
Vice-Championne Olympique de Basket-ball

Pierre Rabadan
Conseiller aux Sports de la Maire de Paris

**GÉNÉRATION (IN)ACTIVE ?
LE SPORT AU COEUR DE L'ÉCOLE DE DEMAIN**
13 OCTOBRE. CENTQUATRE (PARIS) AVEC

Véronique Moreira
Présidente USEP

Jorge Casimiro
Vice President Global Community Impact Nike,
Inc. - President Nike Foundation

Renaud Lavillenie
Champion Olympique et recordman du Monde
du saut à la perche

Aurore Millot
Professeure des écoles Colette Magny Paris

Valérie Senghor
Directrice Adjointe CENTQUATRE-PARIS

Haifa Tlili
Chercheure postdoctorale sociologie du sport
Université Paris Descartes

**CONFÉRENCE DE CLOTURE
L'INNOVATION SOCIALE EST UN SPORT COLLECTIF**
24 JANVIER. CAMPUS EM LYON PARIS (PARIS) AVEC

Arnaud Mourot
Président de PLAY International

Pierre Salignon
Responsable de la division des partenariats avec
les organisations de la société civile chez AFD

Elisa Yavchitz
Directrice des Canaux, la Maison des économies
solidaires et innovantes

Richard Loat
Programme Lead Comic Relief

Sanjeev Rao
CEO Mi-Shift Expert EM Lyon

PLAYGROUND, LE RENDEZ-VOUS DU CHANGEMENT SOCIAL PAR LE SPORT

Les 17 et 18 octobre - sous le haut patronage du Ministère de l'Éducation nationale et le parrainage de la Mairie de Paris - PLAY International a organisé la troisième édition du Playground dédiée aux acteurs du sport, de l'éducation et du changement social. Durant 2 jours, les portes du CENTQUATRE-Paris (19^{ème}) se sont ouvertes pour accueillir 246 enseignants, animateurs, éducateurs sportifs, coordinateurs pédagogiques de 5 pays différents (Burundi, Kosovo, France, Angleterre et Belgique) et 600 enfants autour d'une même approche éducative : la Playdagogie. Résolument dédié à la formation, à la co-création & aux échanges de bonnes pratiques, cet événement a notamment permis aux acteurs de terrain de travailler sur la thématique de la lutte contre la sédentarité et la promotion de l'activité physique. Des problématiques concrètes ont donc été traitées à travers la pratique du sport et du jeu.

Cravates interdites, baskets obligatoires pour 246 praticiens

Découvrir et s'initier à la méthode, co-créer des jeux socio-sportifs et imaginer de nouveaux projets, partager les bonnes pratiques entre différents acteurs de la communauté éducative. Au total, 42 ateliers se sont déroulés autour de 3 parcours adaptés pour les différents profils. Celui des « praticiens » pour les enseignants, animateurs et éducateurs qui souhaitent s'initier à la méthode Playdagogie, au programme École Active et à son déploiement au sein de leurs établissements. Celui des

« partenaires et institutionnels » dans le but de présenter l'ONG et la méthode Playdagogie, de découvrir les différents espaces de pratique et de création pendant l'événement et d'échanger. Enfin celui de « co-création » de contenus pédagogiques sur la thématique des bienfaits cognitifs de l'activité physique sur la santé ainsi que sur la gestion des émotions, pour les utilisateurs plus expérimentés et experts des thématiques.



600 enfants sensibilisés grâce à des jeux sportifs & ludiques

Tout au long des deux jours, 600 enfants, issus du secteur scolaire ou périscolaire, ont eu l'occasion de participer à des séances de Playdagogie. Cette méthode d'éducation active - consistant à transmettre à travers le jeu sportif un message de sensibilisation - a été développée par PLAY International. L'occasion pour les enfants d'apprendre en s'amusant. Chaque groupe a pu également tester des jeux sportifs venus du Burundi ou du Kosovo, les missions internationales de l'ONG. L'objectif : découvrir de nouvelles cultures et de nouvelles façons de jouer.

Un fil rouge autour de la promotion de l'activité physique

La sédentarité est aujourd'hui la 4^{ème} cause de mortalité dans le monde selon l'OMS. La génération actuelle est sans aucun doute la plus inactive de notre histoire. Face à l'urgence d'agir, PLAY International initie une action collective pour apporter de nouvelles réponses à cet enjeu majeur de santé et de société et lance en partenariat avec l'Université Paris Descartes, le Ministère de l'Éducation nationale et Nike, le programme Playdagogie « École Active ». Ce curriculum s'adresse aux enseignants pour leur proposer des séances éducatives ludiques et contribuer à une culture positive des activités physiques pour la santé de leurs élèves de 6 à 12 ans. Un guide pédagogique et la création de 20 séances « École Active » dédiés aux bienfaits d'un mode de vie actif sur la santé physique (effort, alimentation, sommeil), psychologique (bien-être) et sociale (influence des pairs, collaboration) sont téléchargeables gratuitement.





Sur le terrain



Tout a commencé en 2015, lorsque mon établissement scolaire a été choisi pour faire expérimenter aux enseignants d'EPS, sur la base du volontariat, un kit de séances sur l'égalité filles-garçons. Avec quelques collègues, nous nous sommes portés volontaires, animés par une curiosité sur le dispositif en question autant que sur la manière de traiter et d'aborder une problématique prégnante à Mayotte, où la culture locale donne des rôles sociaux bien différents en fonction du sexe. Nous avons donc reçu une formation avant de mettre en place les séances de Playdagogie au sein de nos cours. [...] Le rôle du jeu à thème, qui peut s'avérer très contraignant en termes de pouvoir d'action, s'est avéré très utile pour engager l'expression des ressentis des élèves, avant de faire des liens avec « la vraie vie ». Il me semble que, sans avoir la prétention de modifier des représentations, le fait de susciter la réflexion sur ces thématiques par le jeu en faisant débattre et discuter les élèves est déjà une avancée pour tout éducateur, animateur ou enseignant.



Denis Coupas, professeur d'EPS depuis 18 ans. Il a enseigné en collège, en lycée et en lycée professionnel ; dans des zones prioritaires comme favorisées ; en France comme à l'étranger.

2017 est une année riche pour le développement du programme Playdagogie en France. Initialement très implantée dans les Hauts-de-France et en Île-de-France, le programme Playdagogie s'est déployé en Auvergne-Rhône-Alpes, a émergé en Provence-Alpes-Côte-D'azur et à Mayotte, le 101^{ème} département français. Dans ces cinq régions, 80% de nos actions bénéficient à des enfants habitant en quartiers prioritaires ou étant scolarisés en REP ou REP+.

Le développement s'est également fait sur le plan pédagogique. L'équipe s'est renforcée avec l'arrivée d'un professeur d'EPS et d'un professeur des écoles, signe de la volonté de travailler de plus en plus étroitement avec l'Éducation nationale. Depuis cette année, notre agrément « association complémentaire de l'Éducation nationale » délivré par le Ministère de l'Éducation nationale s'est vu renforcé d'une convention.

RÉGIONS PRIORITAIRES



- A** HAUTS-DE-FRANCE
- B** ÎLE-DE-FRANCE
- C** AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
- D** PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR
- E** MAYOTTE



33 000
enfants bénéficiaires



582
personnes formées



25
formations présentielles

L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Le projet pédagogique de la mission France s'est formalisé en 2017 autour des axes « Vivre Ensemble – Citoyenneté » et « Santé ». Chaque axe se décline désormais de façon adaptée dans le milieu scolaire et dans le milieu périscolaire pour répondre aux spécificités des profils professionnels et des contextes.

Dans le milieu scolaire, la Playdagogie s'adresse prioritairement aux élèves de cycle 3 (CM1 - 6^{ème}), et les enseignants peuvent bénéficier de demi-journées d'initiation à la méthode dans le cadre de la formation professionnelle continue. Chaque thématique est traitée au travers d'une séquence de plusieurs séances avec pour objectif de sensibiliser les enfants en leur apportant de nouvelles connaissances et en favorisant une évolution de leurs représentations.

Dans le milieu périscolaire, la Playdagogie s'adresse aux enfants de 8 à 12 ans. Les personnels d'animation et de direction peuvent bénéficier d'une à deux journées de formation selon le nombre de thématiques abordées (d'une à trois). 5 à 7 séances de Playdagogie sont proposées pour chaque thématique, avec des messages de prévention transmis à chaque séance.

Des modules de formation en ligne ont été produits en parallèle : présentation de l'ONG, méthode Playdagogie, débat, changement de regard sur le handicap et lutte contre les discriminations.

Cette année, de nouveaux contenus ont été co-crés ou adaptés : « lutte contre les violences » (milieu scolaire), « changement de regard sur le handicap » (milieu périscolaire) ou encore « gestion des émotions » (milieu spécialisé - ITEP). Le format support des séances de Playdagogie a également été retravaillé en lien étroit avec les retours des professionnels de l'éducation utilisant l'outil Playdagogie, afin de répondre à leurs besoins. Enfin, les kits de matériel sportif distribués sont maintenant « génériques », et seul le contenu pédagogique et thématique évolue selon les formations dispensées.

Playdagogie Valeurs de l'Olympisme

2017 restera l'année d'obtention des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. PLAY International s'est engagée activement dans la campagne en montant un projet ambitieux avec le groupement d'intérêt public Paris 2024. En France, ce projet s'est déroulé en Ile-de-France et à Mayotte et a impliqué plus de 3 000 enfants. PLAY International se projette d'ores et déjà dans l'aventure des Jeux en s'inscrivant dans l'ambition d'un héritage pour tous, ici et ailleurs.

www.paris2024.playdagogy.org

Ecole Active

En 2017, ce sont 16 écoles actives qui ont rejoint le projet regroupant plus de 100 professionnels de l'éducation, animateurs et professeurs des écoles. Sur cette seule année, 1 850 enfants, à Paris et dans les départements de la petite couronne, ont suivi entre 3 et 20 séances sur la thématique des bienfaits de l'activité physique. Au sein de cette thématique, les praticiens abordent les notions de sédentarité, de nutrition, d'hydratation, d'effort, de sommeil ou encore de bienfaits cognitifs et psychiques d'un mode de vie actif.

Les animateurs et enseignants bénéficient, dans le cadre de ce projet, d'un accompagnement individualisé et de kits qui leur permettent de mettre en œuvre le parcours éducatif de santé et le parcours citoyen de l'élève. Pour parler du corps tout en jouant ou pour évoquer les liens sociaux à travers le jeu, ces thématiques interdisciplinaires se déclinent tout au long des 20 séances du kit « Ecole Active ». Aussi, c'est en courant que l'on comprend le mieux la notion de « corps à l'effort », c'est en jouant que le rôle social d'un mode de vie actif se fait le plus facilement comprendre !

www.ecoleactive.playdagogy.org

Fondation la France s'engage

La distinction de l'année, c'est la Fondation la France s'engage qui l'a attribuée à PLAY International et à l'axe vivre ensemble de son programme Playdagogie. Lauréat dès le début de l'année 2017, PLAY International sera soutenue jusqu'en 2019 par le dispositif créé par François Hollande. La France s'engage regroupe les structures françaises qui ont fait de l'innovation sociale leur objectif premier et qui ont été reconnues pour leur inventivité, leurs perspectives de développement et pour la répliquabilité de leur modèle.

Grâce au soutien financier et à l'accompagnement de la Direction jeunesse, éducation populaire et vie associative aujourd'hui rattachée au Ministère de l'Éducation nationale, PLAY International s'est fixée les objectifs suivants :

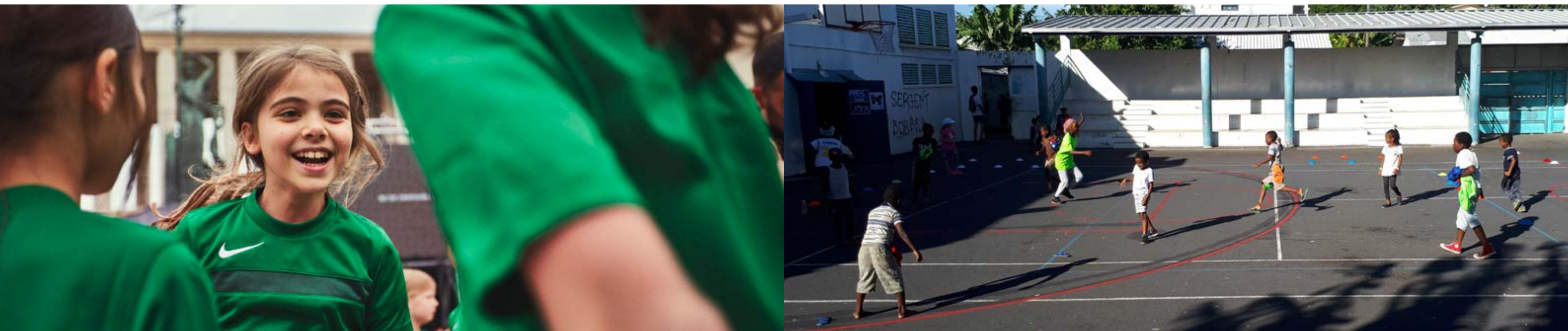
- Développement d'outils pédagogiques innovants et adaptés aux différents professionnels
- Essaimage du programme Playdagogie vivre ensemble sur 5 régions prioritaires : Hauts-de-France, Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte-D'Azur et Mayotte
- Mise en lien des acteurs locaux pour favoriser une politique concertée localement autour de l'éducation par le sport

Mayotte

Active à Mayotte depuis 2016, PLAY International s'est durablement implantée dans l'île en 2017. Forte de partenariats avec le Vice-Rectorat, la communauté de communes de Petite Terre, le CROS ou encore l'UFOLEP, les actions de formation se sont multipliées au bénéfice d'environ 150 professionnels de l'île.

Avec 46% de la population âgée de moins de 14 ans et des problématiques sociales fortes liées aux migrations en provenance des Comores, les thématiques de formation ont été choisies sur la base du contexte territorial. Ainsi, des formations ont eu lieu autour de la lutte contre les violences, de la lutte contre les discriminations et des valeurs de l'olympisme.

L'augmentation du rythme des activités à Mayotte permet à l'association d'accueillir dans ses rangs un salarié qui sera basé à Mamoudzou, un nouveau pas en avant vers une installation durable sur l'île aux parfums.



PERSPECTIVES 2018

ECOLE ACTIVE

Le projet Ecole Active se poursuit par le déploiement des activités dans les écoles franciliennes et le lancement de la phase 3 du projet qui verra la formation de 150 enseignants et l'implication de 3 000 élèves bénéficiaires.

Les résultats de l'évaluation de la phase 2 du projet seront diffusés au cours du premier semestre.

PLAYGAGOGIE VIVRE ENSEMBLE - CITOYENNETÉ

Le programme Playdagogie « Vivre Ensemble – Citoyenneté » à travers le projet Rugby entrera dans sa seconde phase, avec la poursuite des formations et du déploiement des activités, et un évènement à Lyon organisé en partenariat avec la Ligue Nationale de Rugby dans le cadre des finales du Top 14.

PLAYDAGOGIE NUTRITION

Depuis 2014, PLAY International crée des contenus pédagogiques, forme et accompagne les animateurs du périscolaire avec l'ambition de faire de la nutrition un sujet central dans les activités socio-éducatives proposées. Avec le soutien du FFAS, de la Fondation BEL et de la région Île de France, ce sont plus de 9 000 enfants qui ont participé à des séances de Playdagogie sur le thème de la nutrition. Equilibre alimentaire, fonction des aliments ou encore lutte contre la grignotage font partie des nombreux thèmes abordés dans le cadre des jeux. Après 3 années de création, la projet s'est conclu par une évaluation réalisée par l'école AgroParisTech, institution reconnue pour son expertise dans le champ de l'alimentation et de la nutrition.

Grâce aux remontées du terrain et à l'évaluation, nous avons identifié le besoin d'élargir le public cible de la Playdagogie – Nutrition. Pour l'année à venir, nous travaillerons donc en lien avec la Fondation Carrefour sur un projet pilote impliquant les enfants et leurs familles. La prévention aux enjeux de nutrition concerne tout le monde, des rayons de l'épicerie jusqu'à l'assiette, en passant évidemment, par la cour de récréation.



KOSOVO



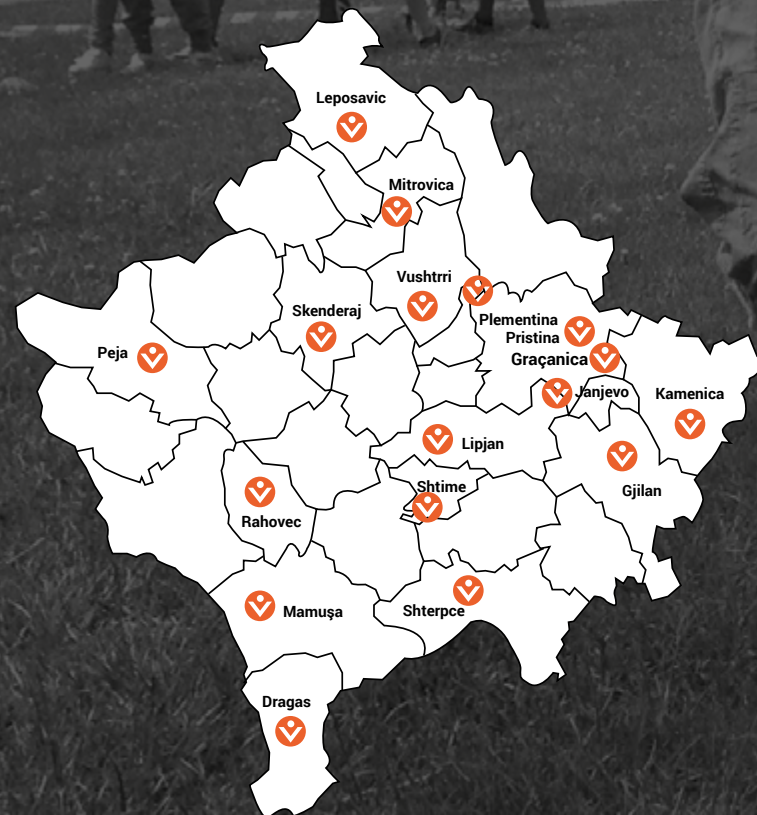
Nous supposons que les serbes sont mauvais car nous ne leur donnons jamais une autre opportunité ou chance de prouver le contraire. Avec la Playdagogie nous acceptons nos différences et découvrons nos complémentarités pour mieux vivre ensemble.



**Kaltrina,
11 ans pendant le débat de Playdagogie**

PLAY International intervient depuis 2002 au Kosovo afin de promouvoir la réconciliation interethnique et l'inclusion sociale des jeunes, notamment des plus vulnérables (zones rurales, minorités, etc.), à travers trois grands projets : Sport4Youth visant à favoriser le dialogue entre les communautés et promouvoir l'engagement citoyen des jeunes via un programme de volontariat de longue durée ; le projet valeurs de l'olympisme qui a permis de sensibiliser des enfants et adolescents aux valeurs olympiques grâce à la méthode Playdagogie ; et le projet clubs des Droits de l'Homme, créé au sein d'établissements scolaires du secondaire afin de promouvoir et favoriser une éducation horizontale sur le sujet des Droits de l'Homme, par des jeunes pour des jeunes.

RÉGIONS PRIORITAIRES



15 585

enfants bénéficiaires



160

praticiens formés aux méthodes inclusives et éducatives par le sport de PLAY International (dont 42% provenant de communautés minoritaires et 41% de femmes).

641

activités sportives inclusives et éducatives organisées par des praticiens formés par PLAY International

11

centres Sport4Youth actifs tout au long de l'année.

5

clubs des Droits de l'Homme établis dans 5 localités.

11

accords de partenariat signés avec les municipalités bénéficiaires, dont un avec la municipalité de Priština et le Comité National Olympique du Kosovo

L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Les activités sportives socio-éducatives proposées par PLAY International sont conçues pour intégrer tous les groupes dans la société qu'importe l'origine ethnique, le sexe ou les aptitudes propres à chacun. Les jeux sont conçus pour encourager l'apprentissage actif, améliorer la confiance en soi des jeunes et enseigner des valeurs fondamentales telles que le fair-play, le respect (de soi, des autres et des règles) et l'esprit d'équipe. Cette approche s'illustre à travers des initiatives concrètes :

- La méthode Playdagogie s'est durablement implantée avec la création et la mise en place de deux kits pédagogiques sur les valeurs de l'Olympisme et sur la lutte contre les discriminations entre les différentes communautés qui vivent au Kosovo.

- Dans le cadre du programme Sport4Youth, un travail de révision des jeux socio-sportifs a été lancé afin de renforcer l'impact éducatif sur les enfants des activités proposées. Ces activités sportives socio-éducatives proposées par PLAY International ne sont pas basées sur la compétition; elles sont conçues pour intégrer tous les groupes dans la société qu'importe l'origine ethnique, le sexe ou les aptitudes propres à chacun. Les jeux sont conçus pour encourager l'apprentissage actif, améliorer la confiance en soi des jeunes et enseigner des valeurs fondamentales telles que le fair-play, le respect (de soi, des autres et des règles) et l'esprit d'équipe.

- La formation d'animateurs socio-sportifs proposée aux volontaires du programme Sport4Youth a été repensée avec une logique de certification. Des compétences attendues ont été identifiées et le processus de formation et d'évaluation sera lancé dès le début de l'année 2018.

- Enfin, suite à un projet pilote lancé en 2016 par la mission Burundi pour favoriser le renforcement des savoirs de base en mathématiques, 6 séances de jeu ont été adaptées, testées et mises en place au Kosovo pour des enfants de 6 à 12 ans.

Human Right Club

Dans le cadre du pilier Droits de l'Homme, PLAY International a lancé son projet Clubs des Droits de l'Homme, avec le soutien de la Mission des Nations-Unies au Kosovo : à la première phase pilote en 2017, suit une phase de déploiement en 2017-2018.

L'objectif de ce projet est de sensibiliser les jeunes du Kosovo aux Droits de l'Homme par le biais d'activités conçues et menées par des jeunes et pour des jeunes (peer-to-peer). Cinq Clubs des Droits de l'Homme ont ainsi été ouverts afin de sensibiliser les élèves de collège à cette thématique. Ces derniers ont également développé leurs propres idées sur les activités abordées afin, par la suite, de sensibiliser leurs pairs. Les localités concernées sont celles de Shtime/Štimlje, Mitrovica Nord, Mitrovica Sud, Pejë/Peć et Skenderaj/Srbica.

Au total, 43 volontaires ont participé en 2017, dont 58% sont albanais, 19% serbes, 16% ashkalis et 7% bosniaques.

Playdagogie Valeurs de l'Olympisme

PLAY International, avec Paris 2024 et en partenariat avec l'UNICEF et le Comité olympique du Kosovo, a mis en œuvre un projet de sensibilisation aux valeurs olympiques.

Au total, 25 praticiens, dont 15 enseignants d'éducation physique, ont été formés à la Playdagogie et ont mis en place des activités éducatives sur les thèmes du respect, de l'amitié et de l'excellence.

183 activités ont été mises en œuvre, bénéficiant ainsi à plus de 1 000 enfants en termes de participation.

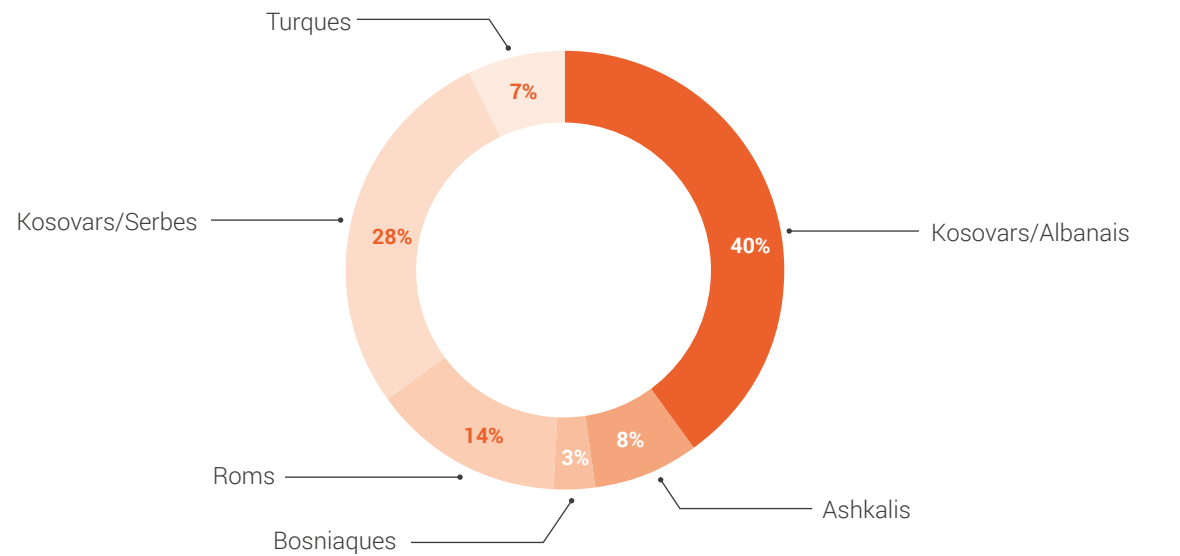
Forte de cette expérience, la mission a créé par la suite des séances de Playdagogie sur l'inclusion des communautés minoritaires, impliquant 8 enseignants d'éducation physique et bénéficiant à 490 enfants.

En 2018, cette même dynamique permettra la création de séances aux messages de sensibilisation portant sur les droits des minorités et des communautés.



Sport4Youth

L'ONG continue de déployer son projet-phare, Sport4Youth , dans le cadre de son pilier Réconciliation et Dialogue Interethnique. Ce projet, qui existe depuis 2008 et fête ses 10 ans l'année prochaine, a permis de recruter et de former sur une période d'un an 88 jeunes Kosovars entre 14 et 20 ans, dont 40% de Kosovars/Albanais, 28% de Kosovars/Serbes, 32% de Bosniaques, Roms et Turques. À travers leur volontariat, ces jeunes ont acquis des compétences en animation socio-sportive : plus de 350 activités ont été organisées par les volontaires, au bénéfice de 1 800 enfants entre 7 et 12 ans. Par ailleurs, ils ont également organisé plusieurs Journées d'échange entre représentants de localités à majorité Albanaise ou Serbe.



Sport4Youth

- 85% de bénévoles ont déclaré avoir une meilleure opinion des autres communautés
- 98% des bénévoles ont déclaré avoir acquis des connaissances et développé de nouvelles compétences grâce au programme volontaire
- 98% des bénévoles ont estimé que les enfants intériorisaient des valeurs positives (fair-play, respect des règles, coopération en équipe, acceptation des autres communautés, et ouverture plus importante vis-à-vis de leur camarade de sexe opposé)

PERSPECTIVES 2018

Le projet Sport4Youth se poursuit et fait peau neuve ! Il a été repensé afin de proposer aux jeunes volontaires un cadre de formation qualitatif et progressif, leur permettant de maîtriser tout d'abord les fondamentaux en animation sportive, puis lors d'un camp d'été d'amorcer leur changement de représentations des communautés, et enfin d'être formés à l'animation d'activités socio-sportives inclusives à déployer avec des enfants de différentes communautés. Les animateurs seront certifiés et les alumni de ce réseau seront soutenus pour développer leurs propres projets sociaux inclusifs.

BURUNDI



Pour identifier les cas de déscolarisation, la Playdagogie aide beaucoup ! C'est au moment de la discussion, quand on essaye d'amener les messages clés, de susciter le débat sur l'importance de l'école ; là on observe les enfants qui n'étudient plus. Evidemment, on ne demande pas directement qui ne va plus à l'école afin de ne discriminer personne ; mais au fil des discussions, oui, il peut arriver que ces sujets soient portés par les enfants eux-mêmes. Cela montre les effets de la Playdagogie sur la libération de la parole et les comportements des enfants car aujourd'hui ils disent tous qu'ils aiment l'école. Depuis l'année dernière, ce sont 23 enfants qui sont venus me parler pour me dire qu'ils étaient déscolarisés et qu'ils aimeraient retourner à l'école. Ensuite nous, nous trouvons une solution ensemble avec la famille et d'autres acteurs. C'est donc grâce la Playdagogie que nous référençons les enfants les plus vulnérables.



Oscar, animateur depuis 8 ans à Bujumbura, référent du Centre pour Jeunes de Kamenge

Le Burundi se situe parmi les pays les plus pauvres au monde (182^{ème} sur 186 pays en termes d'IDH selon le PNUD, 2016). Dans ce contexte, PLAY International mène des projets éducatifs et socio-sportifs de sensibilisation par le sport et le jeu. Les besoins en termes d'éducation sont énormes dans ce pays où 1 enfant sur 2 n'achève pas le cycle primaire. Les acteurs de l'ONG transmettent des messages éducatifs visant à rescolariser et à maintenir les enfants à l'école, mais aussi à promouvoir le vivre ensemble, en luttant contre les discriminations. Grâce à un réseau de 190 praticiens et plus de 30 enseignants formés, PLAY International intervient auprès de plusieurs milliers d'enfants - et notamment les plus vulnérables - dans 15 localités.

RÉGIONS PRIORITAIRES



25 000

enfants bénéficiaires,
au Burundi et au Sud-Kivu en RDC



30

enseignants formés, 2 par écoles

89

terrains d'intervention sécurisés dans le
pays, 15 écoles jumelées avec 15 Centres
pour Jeunes où se déroulent les activités
socio-sportives

Plus de

17 000

séances organisées depuis le déploiement
du kit Inclusion sociale en 2016

190

praticiens dont
16 référents, 94 animateurs
et 80 assistants

A Bujumbura :

6 Centres pour Jeunes
58 praticiens
49 000 enfants participants par mois

A Rumonge, Matana et Gisozi :

147 séances sont menées par mois dont
35% sont des séances de Playdagogie et
65% des séances socio-sportives

Au Nord du Pays :

22 praticiens
7 000 enfants participants par mois

Province de Rutana :

4 820 enfants participants chaque mois
dont 43% sont des filles

Dans la province de Makamba :

24 animateurs certifiés
42% des enfants participants
sont des filles

L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Pôle École

Dans le cadre du projet AMEP, en faveur de la scolarisation des enfants, notre intervention dans le milieu scolaire s'est renforcée avec la création de contenus spécifiques : en effet, l'équipe pédagogique a créé en 2017 le kit Playdagogie « Réussite Scolaire », à destination des enseignants de cycle 2 et 3 (enfants de 8 à 12 ans). Construit pour être complémentaire au précédent kit « Inclusion Sociale », déployé depuis 2016 dans nos Centres pour Jeunes, il a pour ambition de lutter contre la déscolarisation en créant les conditions favorables au maintien du plus grand nombre d'enfants à l'école. Les six séances de Playdagogie abordent la relation que chaque élève entretient avec son enseignant, avec les autres élèves, mais aussi avec lui-même. L'ambition de ce kit est d'amener les enfants vers des comportements plus inclusifs et coopératifs, afin de créer un climat scolaire positif et protecteur.

Pôle Protection - Centres pour Jeunes

La formation de nos animateurs socio-sportifs en Centres pour Jeunes a été repensée au cours de l'année 2017, avec une logique de certification. Le processus d'évaluation est basé sur des connaissances, compétences et comportements attendus d'un animateur socio-sportif. Cette nouvelle démarche de formation sera lancée au cours de l'année 2018, et verra près de 30 animateurs stagiaires expérimenter ce nouveau cycle prévu sur une durée d'un an.

Contenus pédagogiques

2017 a également été l'occasion de diversifier nos outils et nos méthodes pédagogiques d'intervention. En complément de la méthode Playdagogie, nous avons développé des séances socio-sportives déclinées autour d'objectifs éducatifs sur le respect et la coopération. À destination d'enfants de 6 - 9 ans et 10-12 ans, ces animations socio-sportives leur donnent l'occasion de vivre et d'expérimenter des jeux adaptés mettant en exergue la coopération entre joueurs, la définition de stratégies collectives.

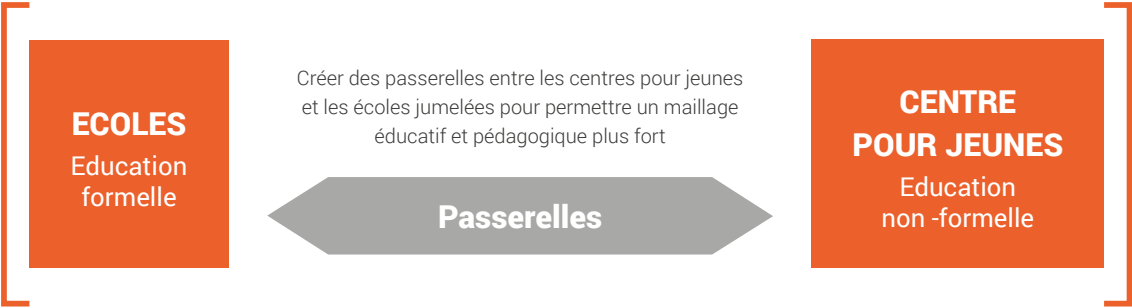
Accès et Maintien des enfants burundais à l'Ecole grâce à la Playdagogie (AMEP)

Initié en 2016 dans 15 localités, ce projet d'envergure a connu sa deuxième année de mise en œuvre. Grâce au soutien de l'AFD et de l'UNICEF, il permet de sensibiliser 15 000 enfants à l'importance de l'école et aux discriminations auxquelles ils font face, grâce à la Playdagogie.

AMEP vise à modifier les représentations et les comportements des enfants - notamment les plus vulnérables - en vue de les ramener ou de les maintenir sur le chemin de l'école. Dans la continuité des efforts engagés, PLAY International a déployé et consolidé ses activités dans le champ de l'éducation non-formelle (dispensée dans les 15 Centres pour Jeunes) et de l'éducation formelle dans les écoles qui sont jumelées à ces centres.

Tout en maintenant le rythme de formations des 190 animateurs socio-sportifs, PLAY International a formé 30 enseignants au nouveau kit de Playdagogie « Réussite Scolaire » ciblant les enjeux de l'école. Désormais, enseignants et animateurs se réunissent pour discuter et traiter ensemble des enfants déscolarisés ou à risques.

Objectif : assurer une continuité pédagogique et thématique pour re-scolariser et maintenir durablement les élèves dans le système éducatif.



Projet Uvira

Déployé à Uvira, au Sud-Kivu, région de RDC frontalière au Burundi, le projet répond à de nombreux besoins dans cette région meurtrie par 20 années de conflit où les enfants en sont les premières victimes. Consciente des conditions de vulnérabilité de la jeunesse au Kivu, PLAY International entend contribuer à la reconstruction d'une cohésion sociale, prérequis indispensable à l'établissement d'une paix durable.

A travers le sport et le jeu, ce projet de sensibilisation a eu pour objectif de transmettre des compétences de vie aux enfants telles que les valeurs de l'action collective, de la solidarité mais aussi de la tolérance et de la confiance en soi. 18 animateurs ont été formés, et ont à leur tour déployé des activités au bénéfice de 2 500 enfants.

Playdagogie Valeurs de l'Olympisme

Dans le cadre du programme Playdagogie « Valeurs de l'Olympisme » en partenariat avec le comité de candidature Paris 2024, 24 enseignants et 50 animateurs ont été formés à la Playdagogie à travers les 6 jeux portant sur les valeurs universelles du « respect », de « l'amitié » et de « l'excellence ». Au Burundi le projet fut exécuté par PLAY International en partenariat avec le Comité National Olympique du Burundi, l'UNICEF et avec le soutien de Paris 2024. Ces partenaires ont ainsi pu collectivement travailler à l'adaptation aux réalités locales de ces jeux.

6 500 enfants ont bénéficié des séances de Playdagogie dans les écoles et sur les terrains. La venue de Laurence Fisher, triple championne du monde de Karaté, suscita auprès des enfants un large engouement et enthousiasme. Ce projet a été prolongé grâce à Francine Niyonsaba, vice-championne olympique de 800 mètres, et l'UNICEF dont elle est ambassadrice. Véritable icône du sport dans son pays, la « Championne des enfants » s'est associée à PLAY International afin de déployer les activités socio-sportives du kit Playdagogie Valeurs de l'Olympisme auprès de plus de 1 000 enfants, et d'organiser 3 évènements fédérateurs.

Évaluation

- 94% des enseignants ont jugé positif l'impact de la Playdagogie sur les enfants
- 80% des autorités locales interrogées estiment que le travail des animateurs au sein de la commune est utile vvet le jugent d'ailleurs « excellent » ou « très bon »
- 92% des parents interrogés estiment que le comité de parents est nécessaire pour soutenir les activités mises en place par les animateurs
- 100% des 23 enseignants formés dans le cadre du programme Playdagogie : « Valeurs de l'Olympisme » considèrent que « la Playdagogie fonctionnerait comme une méthode éducative dans le système scolaire »

PERSPECTIVES 2018

Le projet d'Accès et de maintien des enfants à l'école par la Playdagogie (AMEP) débuté en avril 2016 se poursuit. L'année 2018 débutera avec le comité de pilotage du projet, revenant sur les activités déployées jusqu'alors et planifiant les priorités de l'année à venir. L'Agence Française de Développement, bailleur principal du projet, sera représentée.

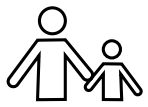
L'année 2018 verra un renforcement des activités socio-sportives dans le milieu scolaire, par la poursuite du déploiement du kit « Réussite Scolaire » et par la création d'un nouveau kit destiné aux enfants du cycle 4 de l'école fondamentale de 12 à 16 ans. Ce kit comportera 6 nouvelles séances de Playdagogie sur les thèmes de la santé sexuelle et la puberté, l'importance de l'école et la discrimination sociale, ainsi que le savoir-être à l'école.

HAITI

En collaboration avec PLAY International, l'association locale Jeunesse En Développement a contribué à la formation à la Playdagogie de 24 jeunes animateurs haïtiens. En déployant des jeux socio-sportifs dans 10 écoles primaires de la commune d'Aquin, ces animateurs œuvrent à sensibiliser les enfants aux problématiques de santé, de genre ainsi qu'aux questions environnementales. Ces formations contribuent également à renforcer les capacités de formation de ces animateurs afin qu'ils puissent former à leur tour d'autres jeunes qui participeront au déploiement de la Playdagogie sur le territoire haïtien.



3 400
enfants bénéficiaires



66
praticiens formés

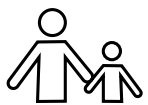


ROYAUME UNI

Développé en partenariat avec Cambridge House, une organisation basée à Londres qui lutte contre les injustices depuis 1889, PLAY International UK est spécialisée dans la sensibilisation au handicap, la lutte contre les discriminations et l'inclusion de tous. PLAY International UK s'est appuyée sur le kit Playdagogie – Changement de regard sur le handicap développé en 2016 pour adapter au contexte local 6 sessions identifiant et proposant des solutions aux problèmes de santé mentale et de bien-être. Sur l'année 2017, 43 enseignants britanniques ont été formés à ce kit au bénéfice de plus de 900 enfants.



929
enfants bénéficiaires



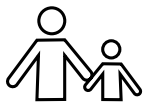
43
enseignants formés

INDE

Une mission exploratoire menée dans la région de Bangalore (Inde) a permis la formation d'animateurs à la Playdagogie ainsi que l'adaptation de jeux socio-sportifs au contexte indien et à ses problématiques. Des séances abordant la lutte contre les discriminations, l'égalité fille-garçon, l'éducation sexuelle, ou encore la lutte contre les violences ont été testées et déployées auprès d'enfants. Les résultats positifs de cette mission témoignent du fort potentiel de développement de la méthode dans ce pays.



90
enfants bénéficiaires



3
animateurs formés

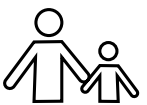


VANUATU

En 2017, PLAY International est intervenue au Vanuatu dans le cadre du projet Valeurs de l'Olympisme. Un projet qui s'inscrivait dans l'actualité sportive du Comité National Olympique qui accueillait en décembre 2017 les « Mini-Jeux du Pacifique » et qui répondait aux politiques publiques locales. En effet, le Plan National de Développement Durable 2016-2030 prévoit d'encourager la participation à des activités physiques et de développer un système de sport inclusif et sécurisé qui pourrait servir à véhiculer des valeurs pour la cohésion de la communauté, l'éducation la santé, le leadership et le fair-play.



400
enfants bénéficiaires



25
professionnels de
l'éducation formés

9 fédérations nationales et
4 écoles primaires locales
mobilisées

1 événement de lancement a été organisé
par le VANASOC, En présence de Laurence
Fischer et Bernard Lapasset (co-président
Paris 2024), ambassadeurs du projet

200h de travail pour adapter le kit,
et les jeux, construire le guide mais aussi,
apporter des informations contextuelles
pendant la formation



Un projet soutenu

L'ONG PLAY International bénéficie du soutien de nombreuses personnalités, sportifs de haut niveau, grand public, médias, entreprises... qui défendent l'idée que le sport est un formidable vecteur d'éducation. Sur tous les terrains, à travers des actions de plaidoyer, de collecte de fonds ou de bénévolat ; cet écosystème contribue à porter notre vision et à déployer les actions de l'organisation.

L'ONG DES SPORTIFS

Ils partagent leur passion, leur vision du sport, leur engagement, leurs compétences et offrent à PLAY International la possibilité de développer de nouveaux projets.



Luc Abalo, William Accambray, Alex Adelaide, Michael d'Almeida, Arnaud Assoumani, Aladji Ba, Xavier Barachet, Cécilia Berder, Habib Beye, Hugo Bonneval, Vanessa Boslak, Roger-Yves Bost, Djibril Camara, Sébastien Chabal, Benjamin Compaoré, Harold Correa, Gévrise Emame, Tony Estanguet, Laurence Fischer, Laura Georges, Bertrand Gille, Priscilla Gneto, Tatiana Golovin, Kafétien Gomis, Emilie Gomis, Sidney Govou, Astrid Guyart, Muriel Hurtis, Nikola Karabatic, Nantenin Keita, Gauthier Klauss, Charlotte Lambach, Renaud Lavillénie, Enzo Lefort, Ugo Legrand, Eugénie Le Sommer, Malia Metella, Kévin Mayer, Kristina Mladenovic, Cyril More, Estelle Mossely, Daniel Narcisse, Hassan N'Dam, Emmeline Ndongue, Maureen Nisima, Sarah Ourahmoune, Automne Pavia, Matthieu Péché, Loïc Pietri, Pierre Rabadan, Victoria Ravva, Camille Serme, Robins Tchale-Watchou, Quentin Urban, Lucile Woodward, Tony Yoka



SE METTRE EN MOUVEMENT AVEC LA FÊTE DU SPORT

Dimanche 24 septembre, Radio France et PLAY International se sont associées pour fêter le sport. Tout au long de la journée, plus de 2 500 participants ont pu découvrir une maison ronde transformée en immense terrain de jeu. Au total, 14 activités sportives dont 4 solidaires ont été proposées au public.

COURSE VERTIGO : LA SOLIDARITÉ AU SOMMET

Elle renverse les sens et propose de déplacer l'attraction à la verticale. Seul, entre amis et en famille, en musique et sans chrono, 340 coureurs ont pu gravir les 22 étages et 365 marches de la Tour centrale de Radio France à l'occasion de la course Vertigo à la Maison de la Radio. Originale par son concept, Vertigo l'est aussi par son parcours. Au départ, un

échauffement énergique animé par les coachs Nike. Sur le parcours : troopers, Dark Vador et super-héros étaient présents pour encourager les coureurs dans leur ascension. A l'arrivée : la vue panoramique sur Paris face à la Tour Eiffel. Sportive et festive, Vertigo est avant tout une course solidaire puisque chaque participant fait appel à son entourage pour collecter des dons reversés intégralement à PLAY International.



UN ÉVÉNEMENT SOLIDAIRE

Faire du sport, se dépenser et s'amuser pour la bonne cause : c'est le concept de cette journée multisports. Co-organisatrice de l'événement, cette opération permet à l'ONG PLAY International de financer ses programmes d'éducation par le sport. Depuis la 1^{ère} édition de la course vertigo à la Tour First en 2013 puis depuis 2015 à la Maison de la Radio, l'opération a permis de lever 668 000 € pour PLAY International.

10 ACTIVITÉS GRATUITES AU COEUR DE RADIO FRANCE

Rings de boxe, pistes d'athlétisme et d'escrime, mur d'escalade, fit boxing, rameurs connectés, karaté, tennis de table, exposition, ostéopathie, danse, pelote basque... la Maison Ronde transformée en immense terrain de jeu pour fêter le sport.

3 COURS SOLIDAIRES EXCEPTIONNELS

270 privilégiés ont pu expérimenter des cours privilégiés dans 3 lieux mythiques de Radio France. Sur la grande scène de l'Auditorium et face à son orgue monumental, 5 cours de yoga dynamique, animés par Lululemon, où les postures se sont enchaînées sur un rythme de percussion propice au lâcher prise. Au dernier étage de la Maison de la Radio,

face à la Tour Eiffel, 90 personnes ont profité de 3 cours fitness axés sur le renforcement musculaire et le cardio animés par Lucile Woodward. Enfin, sur leur vélo, 80 sportifs se sont dépassés dans le mythique studio 104. Acoustique pensée pour offrir une amplitude sonore totale, le studio a raisonné au rythme de la house et de l'électro. 3 séances de cycling ont été animées par les coachs Nike.

LE SPORT SANTÉ AU CŒUR DES ENTREPRISES AVEC VERTIGO FIRST



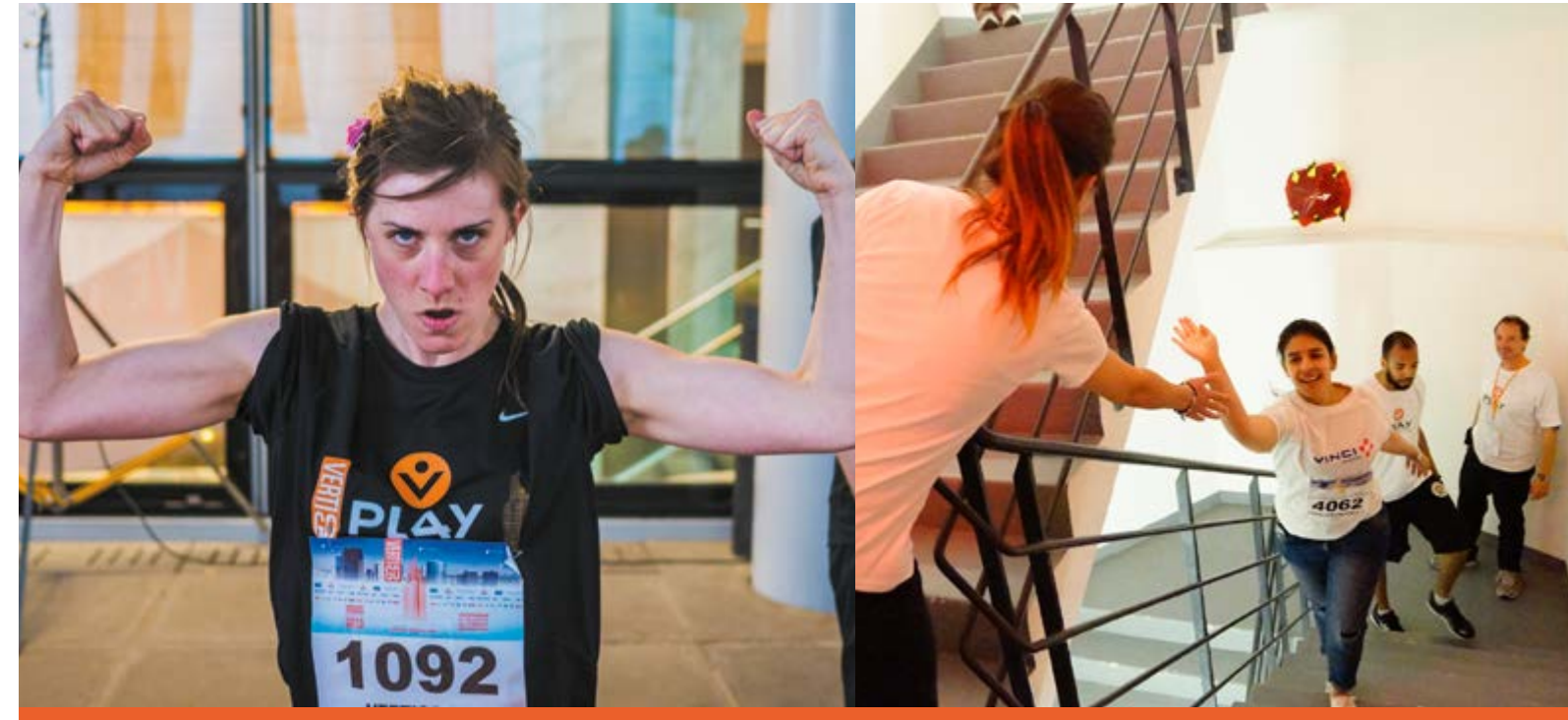
Le jeudi 18 mai 2017, la 5^{ème} édition de Vertigo First était organisée à la Tour First, au cœur de La Défense. 1 100 coureurs ont gravi les 954 marches du plus haut gratte-ciel de France. Pour la bonne cause, puisque leur participation solidaire a permis de récolter 125 890€ pour l'ONG PLAY International et ses programmes d'éducation par le sport.

Vertigo First, première course verticale de France

Créée en 2013 à l'initiative de PLAY International, Vertigo est la première course verticale et solidaire de France (230m, 48 étages, 954 marches). Elle a attiré plus de 6 900 coureurs depuis sa première édition. Vertigo est aussi un événement international : c'est l'étape française du Vertical World Circuit (VWC), circuit mondial des courses verticales.

Malgré une pluie intense tout au long de la journée, l'énergie chaleureuse des 1 100 coureurs ne s'est pas estompée. Encouragés par des super-héros et des coachs sportifs surmotivés, des sourires et des visages rayonnants éclairaient le couloir de départ. En tandem ou en relai, 138 équipes entreprises étaient alignées sur la ligne de départ. Elles ont permis de récolter 104 429 €. Le grand public aussi s'est largement mobilisé puisque

l'ensemble de sa collecte s'élève à 21 461 €. Comme chaque année depuis la 2^{ème} édition, le groupe des « Gitans » a largement contribué au succès de cette édition en collectant 12 926 €. Anciens camarades de l'ESCP et partenaires sur les terrains de rugby, leur motivation et leur bonne humeur ont une nouvelle fois transformé l'essai pour Vertigo.



4'42

Du côté des Elites, les 11 coureurs du Vertical World circuit ont fait honneur à leur réputation en réalisant des temps record. Le polonais Piotr Lobodzinski a réalisé l'exploit d'atteindre le sommet en 4 min 42 sec. Le nouveau record de la course !

668 000 €

collectés depuis 2012.

#runvertigo

Impossible d'y échapper. Il était partout ! Le hashtag #runvertigo a, lui aussi, atteint les sommets en se hissant parmi les trending topics français de Twitter (les plus influents).

464

équipes entreprises participantes depuis 2012.

PAS D'ENFANCE SANS JEU !



Shangri-La hotel

PARIS



L'accès au jeu* et au sport est un droit fondamental

*Article 31 de la Charte internationale des droits de l'enfant (UNICEF, 1989)

Universel, pertinent, mais sous-exploité, le jeu sportif constitue un outil efficace de changement social. Il peut agir positivement dans de nombreux domaines du développement humain, au niveau individuel et collectif. Avec le slogan « pas d'enfance sans jeu », PLAY International s'appuie sur l'activité physique et le jeu sportif comme outils pédagogiques afin de transmettre aux enfants des messages de prévention et de sensibilisation.

Un gala au Shangri-La Hotel, Paris

Le 15 novembre, PLAY International et le Shangri-La Hotel, Paris organisaient le Gala annuel en faveur des programmes d'éducation par le sport déployés par l'association en France. Animé par le journaliste Vincent Edin, ce 6^{ème} opus a réuni plus de 250 champion(ne)s, personnalités et convives dans les salons historiques du Palace parisien. En présence de 28 sportifs de haut niveau, l'objectif était de soutenir collectivement l'association et de promouvoir le programme Playdagogie, tout en participant à une soirée exceptionnelle. A l'issue de cette soirée, plus de 105 000 € ont été collectés.

Une soirée pour soutenir concrètement l'ONG PLAY International

Depuis 2012, PLAY International développe en France le programme Playdagogie. Cette initiative permet à des professeurs des écoles, des animateurs du périscolaire et des éducateurs sportifs de mettre en place des modules éducatifs sur des thématiques de vivre ensemble ou de santé. Depuis le déploiement de ce programme en France, plus de 115 000 enfants ont pu bénéficier de ces séances sportives et éducatives. Cette 6^{ème} édition du Gala a permis à l'ONG de développer son programme Playdagogie auprès de 25 000 enfants supplémentaires.

28 sportifs engagés en faveur de l'enfance et l'éducation

Cette soirée n'aurait pas de sens sans la présence et l'engagement de 28 championnes et champions. En 2017, 124 titres nationaux, mondiaux et olympiques étaient réunis ! Ambassadeurs de l'ONG et sportifs de haut niveau ont pu affirmer collectivement leur soutien à l'ONG PLAY International en faveur de l'éducation par le sport. Le sport n'est pas qu'une affaire de haut niveau. C'est un enjeu de société et un support d'éducation.



PLAY

INTERNATIONAL



173, rue de Vaugirard
75015, Paris (France)

01 53 27 66 40

info@pl4y.international
www.pl4y.international

PLAY International - Burundi
35, avenue Bweru - Bujumbura
+257 22 25 95 93

PLAY International – Kosovo
47 Xhavit mitrovica, 10 000 Pristina
+377 (0)45 971 517

PLAYLAB ✓

126, rue de l'Ouest
75014, Paris (France)

lab@pl4y.international

 @playinternational

 @play.international

 @pl4y

 @PL4YInternational

 @PL4YInternational