

L'enjeu actuel
pour les éditeurs :

Les challenges
du numérique

RICOH
imagine. change.

Le secteur de la publication tel que nous
le connaissons est en mutation, ce qui affecte
directement votre modèle commercial.

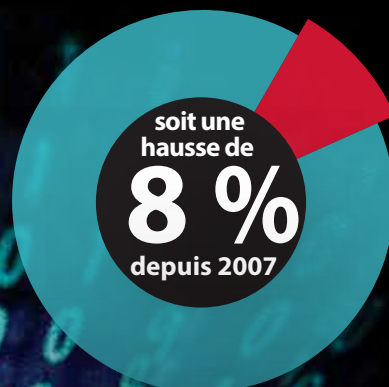
Il y avait **530 000 nouveaux
titres** en impression avant 2011*

Les ventes totales de livres en Europe **déclinent**
tandis que les ventes de livres numériques se développent
mais sans compenser le fossé qui s'est creusé.

En Europe,
il s'est
vendu **10 %** de livres imprimés en
moins depuis l'arrivée
des livres numériques*

seule-
ment **6 %** de ce déclin a été
compensé par les ventes
de livres numériques

*Source : Idate (2011)

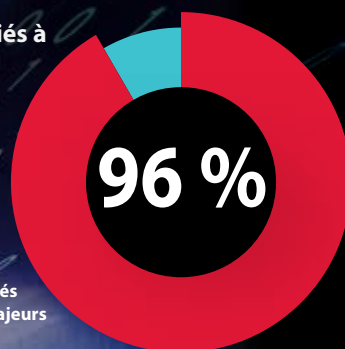


*European Book Publishing statistics (Statistiques du
secteur de l'édition en Europe), novembre 2012

Le nombre de formats d'édition est
en augmentation

La publication dans des formats multiples
fait augmenter les coûts

Les tirages plus courts liés à
la diversification des
formats augmentent
considérablement
les coûts.
Dans certains cas
jusqu'à



*Calculs de Genesis Analytics basés
sur les discussions des acteurs majeurs
du secteur en 2006

Les ventes
de liseuses dédiées
ralentissent
alors que le marché
se diversifie. Les parts
de marché connaissent
trois importants
changements :

La part
d'Amazon
avec ses liseuses
est passée
en-dessous
de la barre des
50%

La part
d'Apple
avec ses tablettes
est passée
en-dessous
de la barre des
50%

Les ventes
de tablettes
excèdent
désormais
celles des
liseuses

L'enjeu auquel sont confrontés les éditeurs
peut s'expliquer par le simple calcul suivant :

Baisse des ventes + un plus grand nombre de titres
+ un plus grand nombre de formats
= hausse des coûts et baisse de la rentabilité

En collectant toutes les informations critiques, les éditeurs peuvent surmonter les nombreuses perturbations liées
au secteur du numérique, et ainsi faire des économies et améliorer les perspectives d'affaires pour bâtir un futur
avantage concurrentiel.

Veuillez nous contacter pour en savoir plus sur la manière de surmonter les challenges du numérique au sein de votre entreprise.
Pour plus d'informations, veuillez visiter www.ricoh-europe.com/thoughtleadership.