



Ricoh est certifié Imprim'Vert



Rungis, avril 2013 – Le showroom Production Printing et le centre de production de Ricoh sont titulaires de la marque Imprim'Vert depuis le 12 mars dernier. Imprim'Vert est un label attribué aux professionnels de l'impression qui reconnaît les performances environnementales de leurs activités.

Régulièrement sollicité par ses clients imprimeurs (professionnels de l'impression, centres de production documentaire ou de reprographie intégrée), Ricoh doit être en mesure de leur démontrer que ses produits, ses solutions et ses services sont compatibles avec les certifications et normes environnementales en vigueur.

Pionnier en matière de protection de l'environnement, Ricoh a logiquement souhaité certifier les activités de son centre de production documentaire et son showroom d'impression de production, tous les deux situés au siège de Ricoh France à Rungis. Pourquoi ? Parce que la procédure d'attribution de la marque Imprim'Vert est une reconnaissance supplémentaire à la fois des performances environnementales de la production documentaire de Ricoh et de ses matériels. Elle assure aux clients Ricoh que les activités du constructeur sont respectueuses de l'environnement.

Les clients d'ores et déjà labélisés Imprim'Vert peuvent ainsi en toute continuité de leurs engagements utiliser le centre de production de Ricoh France sur des problématiques de surcharge de production ou d'incident de production de leur propre centres de production.

Pour obtenir cette labellisation, l'imprimeur doit respecter un cahier des charges Imprim'Vert qui comprend notamment :

- **l'élimination de tout déchet nuisant à l'environnement** ; Ricoh dispose d'une politique de recyclage et de revalorisation des déchets très aboutie. Le groupe favorise l'écoconception de ses produits qui se base sur les bilans de leurs impacts environnementaux tout au long de leur cycle de vie (de leur conception à leur élimination en tant que déchet). Au niveau des Achats, la réduction des impacts environnementaux est axée sur le choix des matières premières et le développement de partenariats avec les fournisseurs
- **La non utilisation de produits toxiques** ; Ricoh utilise le toner PxP sans huile, le toner à base de biomasse, l'encre écologique Geljet,
- **Une communication active sur les bonnes pratiques environnementales, notamment en matière de consommation énergétique.** Ricoh dispose d'une offre d'audit dédiée à la réduction de l'empreinte carbone. Outre le fait de diagnostiquer l'impact environnemental de ses clients, Ricoh sensibilise ses collaborateurs aux bonnes pratiques de gestion du document en les formant et en leur fournissant des indicateurs de suivi réguliers.

En obtenant ce label, Ricoh démontre son engagement à faire bénéficier ses clients de son savoir-faire et les incite eux aussi à travailler à l'obtention du label Imprim'Vert.

Pour tous renseignements complémentaires, vous pouvez contacter : environnement@ricoh.fr

A propos de la certification Imprim'Vert

La procédure d'attribution de la marque existe depuis 1998 et a pour objectif d'aider les imprimeurs à limiter leurs impacts sur l'environnement grâce à des actions concrètes. Cette dernière doit être renouvelée chaque année.

Pour en savoir plus : <http://www.imprimvert.fr/>



Communiqué de presse

RICOH
imagine. change.



| À propos de Ricoh |

Ricoh, entreprise technologique d'envergure internationale, est spécialisée dans les systèmes d'impression bureautiques, les solutions d'impression de production, les systèmes de gestion documentaire et les IT Services. Le groupe Ricoh, dont le siège est situé à Tokyo, est présent dans plus de 200 pays. À la fin de l'exercice clos le 31 mars 2012, le groupe Ricoh a annoncé un chiffre d'affaires de 1,942 milliards de yens (soit environ 23 milliards de dollars) pour l'ensemble de ses opérations dans le monde.

Ces résultats proviennent de la commercialisation de produits, solutions et services qui optimisent l'interaction entre les individus et l'information. Ricoh fabrique également des appareils photo numériques ainsi que des produits industriels spécialisés. Ricoh est plébiscitée pour la qualité des technologies qu'elle propose, l'excellence de son service client et ses initiatives en faveur de l'environnement.

Au travers de sa signature, imagine. change., Ricoh invite les entreprises à transformer leurs manières de travailler et à tirer le meilleur parti de l'imagination collective de leurs collaborateurs.

Pour davantage d'information, rendez-vous sur notre site : www.ricoh.fr

-  Retrouvez-nous sur Facebook : www.facebook.com/RicohFrance
-  Suivez-nous sur Twitter : www.twitter.com/ricohfrance

Contact Presse Ricoh France
communication@ricoh.fr