

DIMINUEZ VOS FRAIS GRÂCE AUX APPAREILS ÉCONOMIQUES

Samsung SL-X4300LX
MFP/A3/COULEUR/30PPM



Function
Copy, Print, Scan

User Interface
SMART UX Center 2.0 - 10.1' control panel

CPU
1 GHz Dual Core Processor

Print languages
PCL5C, PCL6, PostScript Level 3, PDF 1.7, XPS

Print Resolution
1200 x 1200 dpi

Scanner
Single Pass Duplex Scanner

Impression SMART :
comme sur une tablette

SMART Touch

- Utilisation intuitive et extensibilité via le Samsung SMART UX Center, basé sur l'OS Android™, une première dans le monde de l'impression.
- Applis d'impression préinstallées pour une utilisation plus simple.
- Widgets personnalisés pour créer des fonctions souvent utilisées. Il suffit de taper l'écran une fois pour en profiter.

SMART Use

- Fonctions indépendantes et extensibilité avec accès direct au web via le navigateur: impression rapide de divers contenus web sans PC.
- Autres fonctions et solutions téléchargeables à partir du Samsung Partner Portal App store.

SMART Manage

- Interface personnalisée : chaque utilisateur aménage et gère son environnement via My Page.
- Suivi de la consommation individuelle, contrôle d'accès...
- Création facile d'applications sur mesure directement sur l'appareil.
- Réponse instantanée en un clic à différents clients: personnalisation de l'UI en moins d'une minute.

Suivi des activités

Développez par PaperCut NG PLUS copie, scan et fax.



Impression "Find Me"

PaperCut sélectionne automatiquement les imprimantes cibles en fonction du lieu où se situe l'utilisateur.

Impression sécurisée

Les utilisateurs doivent se déplacer physiquement et s'authentifier pour recueillir leurs documents. Ceci permet d'assurer une totale confidentialité du travail imprimé.

Sécurisez vos imprimantes multifonctions

Éviter l'utilisation non-autorisée. L'accès est sécurisé par un mot de passe ou une carte.

Une gestion centrale et facile

Une administration accessible en ligne avec un suivi et contrôle des coûts à distance.

**SMARTIFY
YOUR BUSINESS**

SAMSUNG
BUSINESS

RTL choisit Samsung
pour son environnement d'impression

SMART MultiXpress SL-X4300LX



**SMARTIFY
YOUR BUSINESS**

RTL
BELGIUM

SAMSUNG
BUSINESS

SOLUTION CASE

RTL Belgium s'appuie sur la technologie Samsung et la flexibilité de ses partenaires* pour normaliser son environnement d'impression

RTL Belgium, filiale du 1^{er} groupe audiovisuel européen, RTL Group, s'est équipé en janvier 2014 d'un parc d'imprimantes Multifonction couleur SL-X4300LX Samsung. À l'initiative de ce renouvellement, Olivier Brackx, Head of IT de RTL Belgium, revient sur cette décision qui concerne son informatique de gestion.



Olivier Brackx - Head of IT

D'un parc hybride et vétuste à une situation rationalisée et normalisée

Avant 2014, le parc de copieurs de RTL Belgium dépendait encore de chaque service et était relativement hybride et vétuste. Une fois revenu dans le giron du service informatique ce parc a été rationalisé grâce à la création de "Copy Corners". Cette rationalisation s'imposait pour deux raisons principales : le cout de maintenance élevé et les directives du groupe au niveau de la sécurité et de la confidentialité des documents. Or, rien de plus contraire à la confidentialité que des impressions qui traînent dans des bacs, exposés aux yeux de tous sans que personne ne vienne les chercher...

L'idée initiale d'Olivier Brackx était d'utiliser le logiciel de gestion des impressions en réseau PaperCut. Encore fallait-il l'intégrer à un hardware performant. D'où le lancement d'un appel d'offre auprès des principaux acteurs du marché.

“ Il n'y a plus de risque de perte d'information confidentielle ”

Olivier Brackx procède alors à une analyse du marché pour savoir à qui soumettre cet appel d'offre. Il découvre à cette occasion Samsung, qu'il n'associait pas à ce moment-là au monde des imprimantes ni même à celui du business. Et pourtant...

Samsung et ses partenaires relèvent le triple défi de la sécurité, de la centralisation et de la simplicité

Samsung a séduit RTL Belgium car sa solution était clairement la plus intégrée de toutes. Son principal point fort ? L'utilisation du badge d'accès au bâtiment pour s'identifier, lancer l'impression et activer les fonctionnalités du copieur. Samsung a en effet analysé les badges d'accès et rapidement trouvé le lecteur compatible. Un atout qui a très clairement pesé dans la balance, souligne Olivier Brackx, car cela évite non seulement les frais d'acquisition d'un badge supplémentaire mais surtout d'affaiblir l'intérêt de l'identification par badge.

L'instauration des Samsung Copy Corners ou la fin annoncée des imprimantes individuelles

Avec l'instauration de Copy Corners, Olivier Brackx avoue avoir provoqué la frustration de certains utilisateurs. Mais les intérêts économiques et sécuritaires d'un système normalisé imposaient son maintien. Il faut dire qu'un parc uniformisé c'est une série de copieurs identiques présentant tous le même mode de fonctionnement. Et, à l'usage, les avantages ne manquent pas d'apparaître, même aux yeux des plus réticents ! Chacun peut utiliser à sa guise une des 16 imprimantes installées dans le bâtiment bruxellois. Et c'est ainsi qu'aujourd'hui chaque utilisateur apprécie l'agrément d'un système aussi intuitif que rationnel. On se s'habitue vite en effet à une expérience d'impression basée sur l'OS Android™, avec laquelle il suffit de toucher pour imprimer ou pour télécharger des applications qui facilitent encore l'usage de la machine

SOLUTION CASE

en la customisant. Un des points forts souvent relevé ? La grande rapidité des imprimantes Multifonction car, grâce au système Follow Me Printing, chaque utilisateur choisit un des 19 copieurs de RTL Belgium (16 dans le bâtiment bruxellois et 3 en province) et peut donc privilégier celui qui est le plus proche ou celui qui n'est pas mobilisé par un grand volume d'impressions en cours. Un indéniable gain de productivité !

Les avantages d'un système normalisé se sont d'abord de belles économies

Pour Olivier Brackx, l'aspect économique de ce nouvel environnement d'impression est indéniable. Et ces économies, rappelle-t-il, ont commencé dès l'offre ! Car celle de Samsung et de ses partenaires avait le rapport qualité-prix le plus intéressant de toutes. Ensuite, il y a, bien entendu, les économies réalisées sur les copies. Car s'il pense que leur nombre pourrait augmenter, notamment avec la possibilité d'imprimer rapidement des contenus web sans passer par un ordinateur, il souligne qu'avec une meilleure gestion, les économies pourraient atteindre 35% grâce, entre autres, à la quasi disparition des copies inutiles et du gaspillage des consommables qui en découlent.

À cela s'ajoute un effet moins attendu : l'augmentation de la numérisation des documents. Limitée auparavant à un nombre restreint de personnes, la dématérialisation se globalise et accroît le stockage informatique. Tout bénéfice pour la classification, la centralisation et la protection des documents.

“ L'économie réalisée avec les Samsung Copy Corners devrait au moins atteindre les 35% ! ”

Une installation et une formation rapides

Et toutes ces avancées n'imposent pas une lourde mise en place. Au contraire ! Olivier Brackx précise que l'installation de chaque imprimante Samsung Multifonction a pris une demi-journée tout au plus. Venait ensuite la formation des utilisateurs locaux.

Celle-ci visait à leur permettre de gérer l'utilisation du badge et les fonctionnalités du printer/scanner afin de personnaliser leur expérience et de modifier les paramètres installés par défaut.

“ La simplicité du système Samsung est aussi remarquable que la flexibilité de ses partenaires d'emblée soucieux de répondre à nos besoins ”

Des statistiques claires pour une vision limpide par département

Dernier avantage de l'Imprimante Multifonction de Samsung et de l'instauration de Copy Corners : la possibilité de générer des statistiques par département. Sans oublier la personnalisation des paramètres My Page pour chaque utilisateur afin de bien contrôler l'accès, suivre la consommation individuelle...

Une manière de repérer éventuellement certaines mauvaises pratiques et d'optimiser la productivité des usagers en prodiguant, au besoin, quelques conseils complémentaires à la formation initiale. De quoi améliorer encore les retombées positives de cette nouvelle stratégie d'impression, première du genre sur le marché, signée Samsung.

* La politique de Samsung est de travailler avec des partenaires pour assurer la vente et les services relatifs à ses produits. Les partenaires dans ce cas précis sont SBC Wallonie et Teknologic.

