

prismedia

DOSSIER PARTENARIAT
PRODUCTION
AUDIOVISUELLE

**MICHEL
LEGRAND**

**NATALIE
DESSAY**

entre elle et lui

Enregistrement Live le 11 juin 2014
à l'Orangerie du Château de Versailles
Réalisation Gérard Pullicino

PROCHAINEMENT SUR

arte

C'est comme pour faire connaissance.

Lorsque j'accompagne cet ange descendu droit de la planète talent, qui chante mes mélodies avec tellement de joie ou de douleur, de légèreté, de désespoir, de rires ou de larmes, je suis au sommet du bonheur d'entendre toutes ces chansons réinventées, comme neuves, exister encore d'une nouvelle vie. C'est comme pour faire connaissance.

Michel Legrand

Quand on chante avec Michel Legrand on a de nouveau six ans. Tous les deux, on se retrouve comme des enfants à rejouer les films de Jacques Demy, à cotoyer Barbara Streisand ou Claude Nougaro parmi les sirènes, les violons, les étés, les valse des lilas ou les moulins de son coeur...

Michel a ouvert mes ailes et avec lui, de Paris à Rochefort en passant par Cherbourg ou New York, je vole en liberté.

Natalie Dessay



Plus de 100 000 disques vendus !



*Un écrin unique
pour un événement inédit !*

LE PROGRAMME DU CONCERT

1. Chanson de Delphine**** (Les Demoiselles de Rochefort)
2. Le Cinéma**
3. Chanson de Delphine à Lancien**** (Les Demoiselles de Rochefort)
4. Papa Can You Hear Me ?*** (Yentl)
5. Recette pour un Cake d'Amour**** (Peau d'Âne)
6. La valse des lilas*
7. Les moulins de mon coeur* : duo avec Michel Legrand (The Tomas Crown Affair)
8. L'âme soeur à l'hameçon*
9. What Are You Doing The Rest Of Your Life ?***
10. Le rouge et le noir**
11. Conseil de la Fée des Lilas**** (Peau d'Âne)
12. La chanson de Louba*****
13. La chanson**
14. Paris Violon*
15. The Summer Knows*** (Un été 42)
16. Mon dernier concert : avec Catherine Michel**

Paroles

*Eddy Marnay **Claude Nougaro ***Alan et Marilyn Bergman
**** Jacques Demy *****Svetlana de Loutchek

Natalie Dessay - Michel Legrand
Pierre Boussaguet *contrebasse* - François Laizeau *batterie*
& Catherine Michel *harpe*

- Durée du concert 1H40 (sans entracte) -

Le programme de 43 minutes sera en première diffusion (en access prime time) sur Arte et sur Arte Concert (le site web de Arte) en version de 90mn pendant 3 mois.



Un dispositif exceptionnel !

Une distribution mondiale du programme de 90mn en Tv, pour lequel la NHK (télévision nationale japonnaise) s'est déjà dite intéressée, mais également web et in-flight.

PRISMEDIA VOUS PROPOSE

**Une opération de communication de prestige.
Une offre unique et exclusive !**

En contrepartie d'un apport financier en vue de la production audiovisuelle d'un programme en versions 43 et 90 minutes réalisé par Gérard Pullicino (réalisateur entre autre des émissions emblématiques de Nagui « Taratata »),

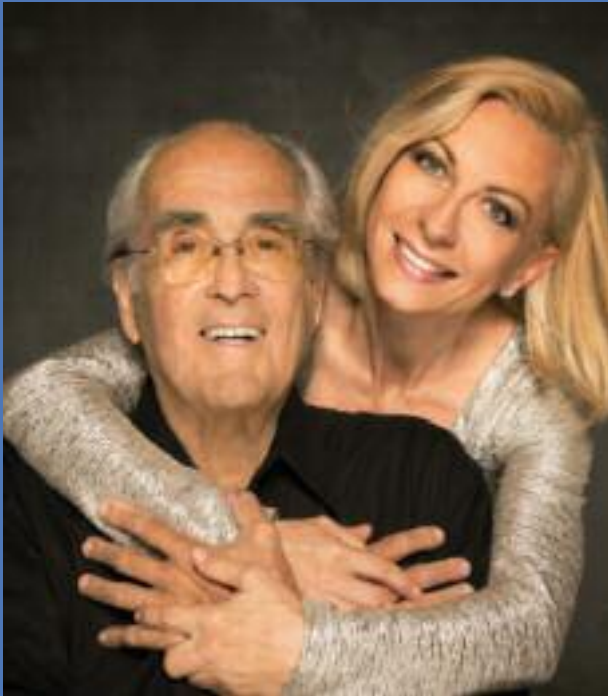
Prismédia vous propose :

UNE OFFRE PREMIUM : 15 000 €

- **10 places VIP+** pour assister au concert le 11 juin (reporté au 12 si intempéries) comprenant :
 - Accueil privilège avec parking réservé.
 - Accès privilégié à l'orangerie sans attente à travers les jardins du château de Versailles.
 - Une coupe de champagne avant concert et cocktail à la fin spectacle.
 - Places VIP pour assister au concert, au plus proche des artistes.
 - Rencontre avec les artistes et dédicace de CD (conditionné à l'état de fatigue des artistes).
- **10 DVD** du concert.
- **Citation de votre société au générique de fin du programme (Au 1^{er} rang).**
- Le **logotype de votre société** sur les **outils de communication** maîtrisés par Prismédia.

PRISMEDIA VOUS PROPOSE

Une seconde offre plus accessible !



*Assistez à un enregistrement
audiovisuel inédit !*

Prismédia vous propose :

UNE OFFRE ACCESS : 5 000 €

- **4 places VIP** pour assister au concert le 11 juin (reporté au 12 si intempéries) comprenant :
 - Accueil privilège avec parking réservé.
 - Accès privilégié à l'orangerie sans attente à travers les jardins du château de Versailles.
 - Une coupe de champagne avant concert.
 - Places VIP pour assister au concert, au plus proche des artistes.
- **4 DVD** du concert.
- **Citation de votre société au générique de fin du programme (Au 2nd rang).**

prismamedia

www.prismedia.fr