



Synthèse

La question de l'expérience en face à face : optimiser ses résultats

La croissance et une meilleure réactivité aux conditions du marché peuvent être accélérées par des stratégies encourageant une collaboration dynamique avec des experts spécialisés et des équipes interfonctionnelles.

8 fUj`Yi fgz`Yg`dc]brg`XY`j i`Y`XYg`W`Y`Zg`XfYbhfYdf]gYg`gi`f`U`j`U`Yi`f`X`Y`f`b`h`f`U`W`h`c`b`Y`b`Z`J`W`1/4`Z`J`W`U`i`g`Y`b`Y`h`1/4`f`Y`i`h`A`f`]`Y`i`f`X`f`i`b`Y`Y`b`h`Y`d`f`]`g`Y`f`Y`Z`A`h`b`h`W`Z`J`h`D`i`g`X`Y`+`)`s`d`c`i`f`W`b`h`X`Y`f`Y`b`g`Y`a`V`Y`X`Y`g`W`X`Y`Z`g`X`f`Y`b`h`Y`d`f`]`g`Y`g` ont déclaré la communication en face à face comme essentielle à la réussite de leur entreprise. Bien que les résultats prouvent que cette tendance est mondiale, des pourcentages légèrement plus importants

Le dynamisme du face à face

Livre blanc

Cependant, lorsqu'on les interroge sur les modes de communication utilisés à l'heure actuelle, YgsfÄdcbXUbhg'cbh]bX]ei Ä'ei Y''U'd'i dUfhfð'i g'XY'* \$sðci f'VWblE:XY''Yi fg]bH'fUW]cbg'gY'Z'bh

