



## Planowanie i promocje

**Zautomatyzowane zarządzanie wiadomościami e-mail i personalizowane szablony**

Automatyczne wysyłanie zaprosze  
potwierdze , przypomnie i podsumowa .  
Możliwość dostosowania szablonów wiadomości e-mail w formacie HTML lub tekstowym.

**Niestandardowe pytania rejestracyjne i kategoryzacja potencjalnych klientów**

Zapisywanie wszystkich informacji o zarejestrowanych osobach i automatyczne ocenianie ich wartości jako potencjalnych klientów na podstawie własnych kryteriów.

**Kompleksowe działania promocyjne**

Optymalne wykorzystanie każdej szansy nawiązania kontaktu z potencjalnymi klientami przez udostępnianie materiałów promocyjnych podczas rejestracji oraz w informacjach wysyłanych przed wydarzeniem i po nim.

**Zarządzanie rejestracją i kontrola obecności**

Automatyczne zatwierdzanie zarejestrowanych osób i stosowanie filtrów niestandardowych gwarantują oszczędność czasu i płynny przebieg procesu rejestracji.