

思科智慧型飯店

單一網路推動服務升級

住房服務

旅館可將行銷活動延伸到飯店至客房各個角落，於飯店大廳、平面螢幕以及客房內的電視頻道播放廣告。這類廣告在為旅館促銷各項服務的同時，還可向合作夥伴額外收取費用。客房內的娛樂服務可透過同一個整合網路來播放收費影片、音樂和遊戲等。旅館還可藉自動化登記入住與退房系統、線上櫃檯、服務與接待台等，即時回應房客需求。思科整合網路能夠提供新一代的創新服務，包括控制室溫與照明的個人化住房設定、個人化互動式媒體、以

成功案例一：Starwood 飯店

面臨急速攀升的能源成本，Starwood 飯店選擇以思科 IP 網路為基礎，建置 INNCOM 能源管理系統，藉以降低成本、提升營運效率並改善顧客體驗。

Starwood 飯店在 480 間客房中安裝了紅外線感測器和溫度裝置，當偵測客房無人時，就會關閉耗費能源的照明、暖氣、與空調等設備。INNCOM 系統已整合至旅館的營運環境，透過既有的線路，旅館可省下重新佈線的可觀費用。

成功案例二：都柏林 Crowne Plaza 旅館

位於都柏林的 Crowne Plaza 於 2003 年開幕，是一家四星級國際旅館