

ÉCONOMIE GESTION

**2018
2019**

**BACHELOR / DUT / LICENCE / MASTER / ÉCOLES DE MANAGEMENT / IAE / IEP /
ÉCOLES POST BAC**

Management

**Stratégie
Entrepreneuriat**

**Gestion Finance
Comptabilité**

Marketing

Communication

**Ressources
humaines**

Banque Assurances

Expertise comptable

Économie

**Microéconomie
Macroéconomie**

**Maths Stats Probas
Économétrie**

Méthodes

Concours

Un espace dédié aux enseignants



Bienvenue dans
L'ESPACE ENSEIGNANTS
du SUPERIEUR



*Parce qu'il y aura toujours un savoir, un livre, un libraire, il y aura
toujours un avenir pour vos étudiants.*



SE CONNECTER



S'INSCRIRE

L'Espace Enseignants du Supérieur
vous permet de :



commander
vos spécimens



évaluer
une nouveauté



signaler
une prescription



nous
contacter



annoncer vos
événements

[en savoir plus](#)

Contactez votre délégué



Lionel GOURAUD

Mon secteur :
ParisRP/Ouest



Philippe GUILLON

Mon secteur :
Nord/Est/Belgique



Véronique SALVALAIO

Mon secteur :
Sud Ouest



Alain GLISSA

Mon secteur :
Sud Est - Suisse



Téléchargez nos brochures

DUNOD

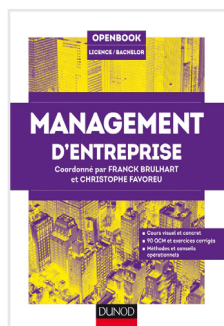


ARMAND COLIN



vos événements

BTS - IUT - Licence - Bachelor



Management d'entreprise
Cours visuel et concret, 90 QCM et exercices corrigés, Méthodes et conseils opérationnels

Franck BRULHART et Christophe FAVOREU (Dir.)

Openbook ■ 190 x 240 mm
■ 272 pages ■ 2016 ■ 9782100758135
■ Prix : 24,00 €

Ce manuel accessible et ancré dans le réel présente les fondamentaux du management et de la gestion conformément aux pratiques d'enseignement en licence et bachelor. Des exercices variés et progressifs (qcm, cas d'entreprise, questions de réflexion, activités) dont les corrigés se trouvent en fin d'ouvrage complètent le livre.



Théorie des organisations

Jean-Michel PLANE

Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 128 pages ■ 2017 ■ 9782100759774
■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage apporte les connaissances fondamentales de base en théorie et analyse des organisations. Il présente les principales écoles et courants en insistant à la fois sur les approches sociologiques et socio-économiques des organisations. Cette 5^e édition mise à jour propose de nouveaux développements sur les nouvelles formes d'organisation et l'influence des technologies mobiles.



Du manager agile au leader designer

Cécile DEJOUX

Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 128 pages ■ 2017 ■ 9782100760862
■ Prix : 9,80 €

Toutes les questions liées au leadership sont traitées à partir d'un rappel des principales théories. Un détour par les pratiques est proposé et enrichi de témoignages de DRH. Enfin, les principaux outils d'accompagnement et de développement du leader et de son équipe sont explicités et mis en perspective avec les objectifs des politiques de ressources humaines.

Master - Écoles de management



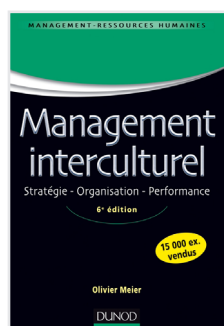
Management de l'innovation

Nouveaux enjeux et défis, Méthodes faciles à appliquer, Illustrations et témoignages récents

Claudine GAY, Bérangère SZOSTAK

Management Sup ■ 172 x 240 mm
■ 288 pages ■ 2017 ■ 9782100761654
■ Prix : 27,00 €

Ce manuel pose les fondamentaux du management de l'innovation et présente les défis récents, parmi lesquels : open innovation, créativité et design thinking, innovation de business models, en les situant dans le contexte économique. Chaque chapitre est illustré de cas réels.



Management interculturel
Stratégie. Organisation. Performance

Olivier MEIER

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 336 pages ■ 2016 ■ 9782100742684
■ Prix : 30,00 €

Le management interculturel est étudié à travers l'étude des styles de management, des modes d'organisation et des politiques de développement des entreprises. 8 études de cas commentées permettent une mise en pratique dans des contextes variés.



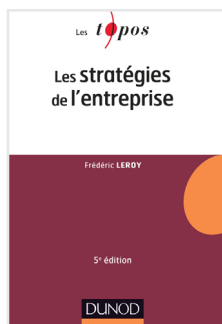
Retailing
Management et marketing du commerce

Gérard CLIQUET, Karine PICOT-COUPÉY, Guy BASSET

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 304 pages ■ 2018 ■ 9782100778232
■ Prix : 28,00 €

Modifications des comportements de consommation, e-commerce et commerce connecté, géomarketing, allongement des horaires d'ouverture, voire ouverture des magasins le dimanche... Le retail connaît de nombreux bouleversements. Très structuré et didactique, cet ouvrage propose une analyse complète de ces évolutions et des méthodes pour appréhender le secteur.

BTS - IUT - Licence - Bachelor

**Les stratégies de l'entreprise**

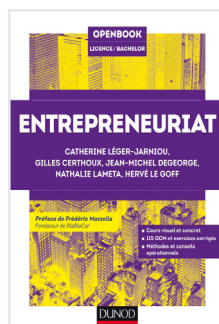
Frédéric LEROY

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2017 ■ 9782100759767

■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage présente et met en perspective les principales stratégies suivies par les entreprises pour construire leur position concurrentielle. Cette 5^e édition, illustrée de nombreux nouveaux exemples, explique les principales étapes et les fondements théoriques de cette démarche et expose la diversité des comportements stratégiques adoptés par les firmes.

**ENTREPRENEURIAT**CATHERINE LÉGER-JARNIOU,
GILLES CERTHOUX, JEAN-MICHEL DEGEORGE,
NATHALIE LAMETA, HERVÉ LE GOFF

Professeur de Frédéric Hesse

■ Cours et exercices de stratégie
■ 100 cas et exercices pratiques
■ Méthodes et outils
■ 100 cas et exercices pratiques**Entrepreneuriat**Catherine LÉGER-JARNIOU,
Gilles CERTHOUX, Jean-
Michel DEGEORGE,

Nathalie LAMETA, Hervé LE GOFF

Openbook ■ 190 x 240 mm

■ 336 pages ■ 2016 ■ 9782100745760

■ Prix : 25,00 €

A partir de l'étude de nombreux programmes de premier cycle en entrepreneuriat, cet ouvrage propose aux étudiants de mieux connaître et comprendre la démarche de l'entrepreneur avant d'en présenter le processus. Illustré de nombreux cas et témoignages, il se veut très concret pour répondre aux attentes et besoins de ces étudiants-entrepreneurs.

Master - Écoles de management

**Strategor**

Toute la stratégie d'entreprise

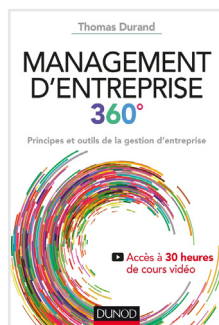
Laurence LEHMANN-ORTEGA,
Laurence LEHMANN-ORTEGA,
Frédéric LEROY, Frédéric LEROY,
Bernard GARRETTE,
Pierre DUSSAUGE,
Rodolphe DURAND

Livres en Or ■ 190 x 240 mm

■ 736 pages ■ 2016 ■ 9782100745319

■ Prix : 42,00 €

Combinant approches théoriques et pratiques, ce livre collectif rédigé par des professeurs, consultants et décideurs, présente les concepts fondamentaux, les méthodes et les outils, illustrés par plus de 1000 exemples, 72 mini-cas et 40 fiches pratiques.

**MANAGEMENT D'ENTREPRISE 360°**

Principes et outils de la gestion d'entreprise

Accès à 30 heures de cours vidéo

Management d'entreprise 360°

Principes et outils de la gestion d'entreprise

Thomas DURAND

Hors collection ■ 170 x 240 mm

■ 352 pages ■ 2016 ■ 9782100755202

■ Prix : 30,00 €

Ce manuel hybride propose une approche pédagogique inédite pour faire découvrir les fondamentaux du management, en combinant vidéos, texte, nombreux exemples et figures et quizz de validation des connaissances. Les vidéos (environ 60 pour une durée totale de 30 heures) offrent une découverte dynamique et illustrée du management, où le lecteur est accompagné dans son apprentissage par un pédagogie expérimenté.

**Les fondements de la stratégie**

Un voyage illustré, de la conception à la mise en œuvre

Alain VAS

Hors collection ■ 170 x 240 mm

■ 240 pages ■ 2017 ■ 9782100760664

■ Prix : 22,00 €

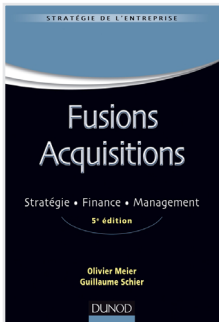
Cet ouvrage propose un diagnostic stratégique complet (interne, externe, dimension internationale), avant d'aborder la mise en œuvre de la stratégie (leadership, gestion du changement, tableau de bord prospectif).

Tous les secrets de la croissance économique des plateformes !

HOW TO HARNESS THE POWER OF COMMUNITIES AND NETWORKS TO GROW YOUR BUSINESS

PLATFORM STRATEGY

LAURE CLAIRE + BENOÎT REILLIER



Fusions Acquisitions

Stratégie. Finance. Management

Olivier MEIER, Guillaume SCHIER
Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 336 pages ■ 2016 ■ 9782100745333
■ Prix : 35,00 €

Cette 5^e édition entièrement actualisée (données, réglementations...) met l'accent sur les étapes critiques, de la préparation à la mise en oeuvre opérationnelle, et souligne les facteurs de réussite et d'échec. De nombreux exemples récents et trois études de cas (dont une nouvelle consacrée à l'acquisition d'une entreprise non cotée) font pénétrer le lecteur au coeur de la pratique du M&A.



Entrepreneuriat

Théories et pratiques, Applications pour apprendre à entreprendre

Alain FAYOLLE
Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 400 pages ■ 2017 ■ 9782100765072
■ Prix : 34,00 €

Ce manuel aborde les concepts clés de l'entrepreneuriat. Il apporte des éléments théoriques, méthodologiques et pratiques, sous la forme d'illustrations et de mini cas indispensables à la compréhension des enjeux et à la mise en oeuvre de tout projet entrepreneurial.

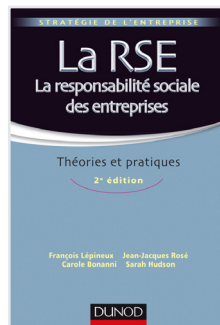


10 Cas de RSE

Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Apprentissage de la RSE par la pratique

Pierre BARET, Fanny ROMESTANT
Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 240 pages ■ 2017 ■ 9782100769469
■ Prix : 24,00 €

Rédigés en collaboration avec les professionnels responsables des projets RSE étudiés, ces 10 cas permettent à l'étudiant de se plonger concrètement dans la gestion de projet RSE. Cet ouvrage met en lumière les bonnes pratiques mises en oeuvre par 10 entreprises de secteurs variés pour faire face à leurs problématiques RSE.



La RSE

La responsabilité sociale des entreprises Théories et pratiques

François LÉPINEUX, Jean-Jacques ROSÉ, Carole BONANNI, Sarah HUDSON
Management Sup ■ 140 x 220 mm
■ 256 pages ■ 2016 ■ 9782100749577
■ Prix : 24,90 €

Alors qu'un nombre croissant d'entreprises s'engagent dans des démarches de responsabilité sociale (RSE), ce manuel de référence présente de façon concise et rigoureuse les origines théoriques et la mise en pratique de la RSE. Cette 2^e édition est à jour des évolutions réglementaires et des pratiques des entreprises (actualisation des données et des cas).



Management du sport

Marketing et gestion des clubs sportifs

Gary TRIBOU, Nadine DERMIT, Candice WOJAK
Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 288 pages ■ 2018 ■ 9782100774869 ■ Prix : 29,00 €

Cette 5^e édition du Management du sport souligne la spécificité managériale du secteur sportif. En effet, la pluralité de ses acteurs – clubs amateurs et professionnels, fédérations et administrations publiques, sociétés commerciales – conduit à une utilisation différenciée des outils de gestion. Cette nouvelle édition, à jour des dernières réglementations et de l'actualité sportive, fait le tour complet du management des clubs.

NE

■ BTS - IUT - Licence - Bachelor

**TD de finance d'entreprise**Kaouthar JOUABER-SNOUSSI,
Marie-Joseph RIGOBERT

TD ■ 170 x 240 mm ■ 288 pages

■ 2016 ■ 9782100745388

■ Prix : 21,90 €

La 3^e édition de cet ouvrage entièrement actualisée, complétée sur l'analyse des risques et les options, enrichie de nouveaux exercices et des derniers sujets d'examen de Dauphine, permet de s'approprier les notions clés de la finance d'entreprise par la pratique, grâce à des rappels de cours et surtout plus de 250 QCM, questions de réflexion, exercices d'entraînement et sujets d'examen, et leurs corrigés détaillés.

**TD Monnaie, banque et finance**Sophie BRANA, Michel CAZALS,
Pascal KAUFFMANN

TD ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages

■ 2016 ■ 9782100745395

■ Prix : 21,90 €

Cette 5^e édition est entièrement mise à jour, comporte de nouveaux exercices et les derniers sujets d'examen posés à l'université de Bordeaux. Elle permet de s'approprier les notions clés de l'économie monétaire et financière grâce à des rappels de cours, et surtout grâce à plus de 180 QCM, questions de réflexion, exercices d'entraînement, sujets d'examen, et leurs corrigés complets.

**TD - Comptabilité nationale**

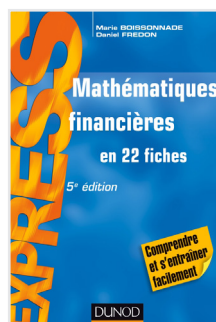
Sophie BRANA, Marie-Claude BERGOUIGNAN

TD ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages

■ 2017 ■ 9782100759224

■ Prix : 19,90 €

Cet ouvrage prépare l'étudiant à l'examen grâce à un apprentissage en trois étapes : des rappels de cours, des questions de réflexion et des exercices d'entraînement. Cette quatrième édition, entièrement mise à jour des dernières législations en comptabilité, fournit une initiation à la comptabilité nationale.

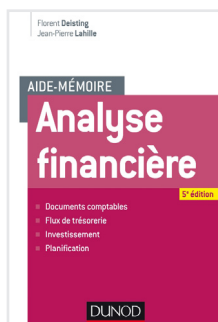
**Mathématiques financières en 22 fiches**Marie BOISSONNADE,
Daniel FREDON

Express ■ 150 x 210 mm ■ 160 pages

■ 2016 ■ 9782100745630

■ Prix : 12,90 €

L'EXPRESS Mathématiques financières en 22 fiches propose une présentation simple et concise, dont 8 études de cas pour aller à l'essentiel, comprendre les méthodes et les démarches avant de les mettre en application. Cette 5^e édition actualisée offre de nouveaux exercices et des études de cas refondues.

**Aide-mémoire Analyse financière**Florent DEISTING,
Jean-Pierre LAHILLE

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 224 pages ■ 2017 ■ 9782100759316

■ Prix : 19,00 €

Cet aide-mémoire est un cours synthétique regroupant de façon structurée et concrète les concepts de base de l'analyse financière. Sa 5^e édition entièrement remaniée et à jour des dernières réglementations intègre de nouveaux chapitres sur l'arbitrage et les décisions financières, la règle de décision et d'investissement et la planification financière.

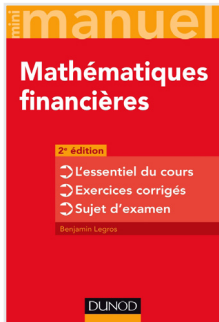
**Aide-mémoire de Mathématiques financières**Etienne HARB, Firas BATNINI,
Xavier DURAND

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 288 pages ■ 2016 ■ 9782100743667

■ Prix : 19,90 €

Cet aide-mémoire permet d'assimiler toutes les notions indispensables en expliquant le "pourquoi" et pas seulement le "comment". Elles sont représentées sous forme de figures si nécessaire et illustrées d'exemples ancrés dans la pratique professionnelle et l'actualité économique.



Mini manuel Mathématiques financières

L'essentiel du cours - Exercices corrigés - Sujet d'examen

Benjamin LEGROS

Mini Manuel ■ 140 x 220 mm
■ 224 pages ■ 2016 ■ 9782100745296
■ Prix : 17,00 €

Cette 2^e édition, conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, propose un cours concis illustré d'exemples renouvelés pour accompagner l'étudiant jusqu'à l'examen ; des mises en gardes et des points de méthode pour éviter les pièges et connaître les astuces ; des exercices corrigés supplémentaires et un nouveau cas de synthèse corrigé pour s'entraîner.



Mini manuel de comptabilité générale

L'essentiel du cours - Exercices corrigés

**Bernadette COLLAIN,
Frédérique DÉJEAN, Marie-
Astrid LE THEULE**

Mini Manuel ■ 140 x 220 mm
■ 296 pages ■ 2017 ■ 9782100758715
■ Prix : 19,00 €

Cette 3^e édition introduit au nouveau recueil des normes comptables et intègre les changements des numéros d'articles du code comptable. Elle propose de nouveaux exercices. Enfin, elle aborde la question de la comptabilité environnementale et le rôle du commissaire aux comptes face aux dérives des chiffres.



Finance d'entreprise

L'essentiel du cours - Exercices corrigés - Cas de synthèse

Georges LEGROS

Mini Manuel ■ 140 x 220 mm
■ 264 pages ■ 2018 ■ 9782100774937
■ Prix : 17,00 €

Cet ouvrage présente la finance d'entreprise de manière très pédagogique à travers de brefs chapitres composés d'un cours synthétique et d'exercices corrigés. Rédigé dans un style simple et accessible, il permet aux étudiants d'acquérir ou de réviser les bases de l'analyse et de la gestion financières. La 3^e édition propose de nouveaux exercices et un cas de synthèse corrigés.



Maxi fiches - Gestion financière de l'entreprise

Dov OGIEN

Maxi fiches ■ 170 x 240 mm
■ 208 pages ■ 2018 ■ 9782100773435
■ Prix : 19,90 €

Sous forme de fiches synthétiques, claires et structurées, qui peuvent être étudiées séparément, cet ouvrage présente les 32 thèmes essentiels de la gestion financière de l'entreprise. À la fin de chaque fiche, une application corrigée permet de tester les acquis. Cette 4^e édition mise à jour constitue un outil indispensable pour retenir l'essentiel, réviser facilement et réussir les examens.



Fiscalité 2018

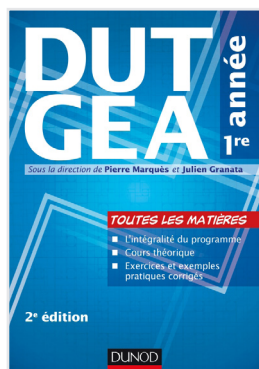
en 34 fiches - À jour de la loi de finances 2018

Emmanuel DISLE, Jacques SARAF

Express ■ 150 x 210 mm ■ 160 pages ■ 2018 ■ 9782100778591 ■ Prix : 14,90 €

Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, cet EXPRESS propose une présentation simple et concise de la fiscalité pratique en 34 fiches pédagogiques. Chaque fiche comporte quatre rubriques : Principes clés (les trois ou quatre idées essentielles) ; Méthode (les démarches fondamentales) ; Compléments (pour aborder les cas particuliers) ; Application (un exercice et son corrigé).

NE

**DUT GEA 1^{re} année****Toutes les matières****Pierre MARQUÈS, Pierre MARQUÈS, Julien GRANATA, Julien GRANATA**

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm ■ 480 pages ■ 2016 ■ 9782100748365 ■ Prix : 29,00 €

Véritable tout-en-un, cet ouvrage dédié aux étudiants de première année du DUT GEA, couvre l'ensemble des unités d'enseignement du programme pédagogique national. La seconde édition propose une mise à jour de nombreux modules (économie, comptabilité, droit...).

**Économie, Droit, Management des entreprises****BTS Tertiaires****Christine MAURIN, Adrien VILA, Jean-François BOCQUILLON, Martine MARIAGE, Christian CARRISSANT**

BTS ■ 150 x 210 mm ■ 320 pages ■ 2016 ■ 9782100725854 ■ Prix : 11,90 €

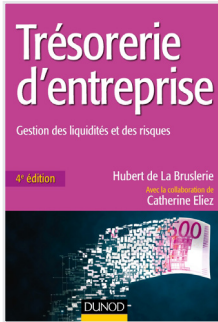
Cet ouvrage s'adresse aux élèves des BTS ayant au programme le module Economie, Droit, Management des entreprises, qui fait partie du tronc commun de nombreux BTS. Il propose toutes les notions essentielles à connaître pour réviser et réussir les épreuves.

**Économie, Droit, Management des entreprises. Tout l'examen****Méthodologie pas à pas, sujets d'annales corrigés, sujets inédits****Christine MAURIN**

BTS ■ 170 x 240 mm ■ 192 pages ■ 2017 ■ 9782100759569 ■ Prix : 15,90 €

Cet ouvrage propose une préparation complète à l'épreuve Economie-Droit, Management des entreprises, épreuve commune à de nombreux BTS Tertiaires : une présentation des épreuves, une méthodologie détaillée pas à pas, des sujets d'annales corrigés et commentés, des sujets originaux créés par l'auteur.

Master - Écoles de management



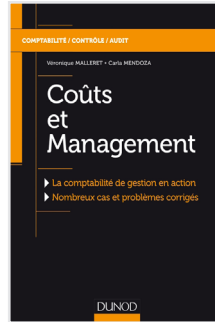
Trésorerie d'entreprise Gestion des liquidités et des risques

**Hubert LA BRUSLERIE,
Catherine ELIEZ (Dir.)**

Hors collection ■ 170 x 240 mm

■ 720 pages ■ 2017 ■ 9782100759231
■ Prix : 49,00 €

La gestion de trésorerie est au cœur de la fonction financière de l'entreprise. Elle conduit à maîtriser des techniques bancaires rigoureuses et à manier des instruments financiers sophistiqués. Cette quatrième édition, entièrement mise à jour et remaniée, suit les dernières évolutions des instruments de financement et les dernières réglementations.



Coûts et Management

**Véronique MALLERET,
Carla MENDOZA**

Management Sup

■ 170 x 240 mm ■ 216 pages ■ 2018
■ 9782100758319 ■ Prix : 24,00 €

Ce manuel décrit les principaux concepts relatifs aux coûts et aux modes de calcul des coûts dans les organisations. En insistant sur la dimension managériale, il fait le lien avec les autres disciplines de la gestion en s'appuyant systématiquement en début de chapitre sur une situation d'entreprise ou un problème réel. En fin de chapitre des quiz et des exercices corrigés permettent à l'étudiant de vérifier l'acquisition des connaissances et savoir-faire.



Comptabilité financière IFRS versus normes françaises

Jacques RICHARD, Didier BENSADON, Alexandre RAMBAUD

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 600 pages ■ 2018 ■ 9782100774968 ■ Prix : 48,00 €

Entièrement mise à jour, la 11^e édition de cet ouvrage de référence offre une formation complète, théorique et technique, à la comptabilité financière. Il fait vivre l'opposition entre normes françaises et IFRS et permet d'appréhender les enjeux idéologiques et économiques de la comptabilité, en tenant compte notamment du modèle futuriste de la comptabilité environnementale.

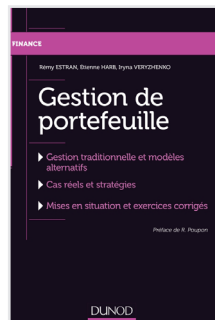


Comptabilité et audit bancaires Normes françaises et IFRS

Dov OGIEEN

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 544 pages ■ 2016 ■ 9782100754267
■ Prix : 42,00 €

Cet ouvrage aborde tous les aspects de la comptabilité et de l'audit bancaires. Il détaille l'ensemble des écritures comptables dans le cadre du plan comptable bancaire et des normes IAS/IFRS. Cette 4^e édition prend en compte les dernières évolutions réglementaires.

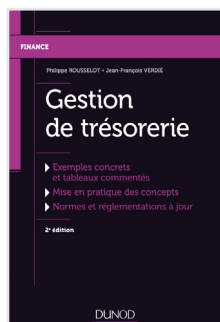


Gestion de portefeuille Gestion traditionnelle et modèles alternatifs

**Rémy ESTRAN, Etienne HARB,
Iryna VERYZHENKO**

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 256 pages ■ 2017 ■ 9782100759460
■ Prix : 28,00 €

Ce manuel fait le lien entre la théorie et la pratique de la gestion de portefeuille. Il présente les modèles traditionnels et les modèles plus modernes, en adoptant une approche vivante et concrète permettant aux étudiants d'être opérationnels. À l'aide d'applications et d'exercices d'entraînement fondés sur des données réelles, ils apprendront à chercher l'information et à effectuer des choix comme les praticiens.

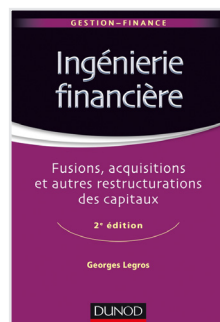


Gestion de trésorerie

Philippe ROUSSELOT, Jean-François VERDIÉ

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 464 pages ■ 2017 ■ 9782100743124
■ Prix : 35,50 €

Cette nouvelle édition est à jour des législations les plus récentes et des innovations dans la pratique de la gestion de trésorerie : espace unique de paiement en euros (SEPA), produits structurés, dernières techniques de couverture des risques de change et de taux d'intérêt, obligations juridiques et prudentielles du trésorier...



Ingénierie financière

Fusions, acquisitions et autres restructurations des capitaux

Georges LEGROS

Management Sup ■ 140 x 220 mm
■ 288 pages ■ 2016 ■ 9782100749782
■ Prix : 25,00 €

Cette 2^e édition, entièrement mise à jour est complétée de nouveaux cas d'application, passe en revue les opérations de haut de bilan et les différentes stratégies de rapprochement et de restructuration : l'offre publique, la fusion, l'apport partiel, la scission, le spin-off, le split-off, le LBO, la titrisation, etc. 20 études de cas corrigées permettent une mise en application des notions fondamentales.



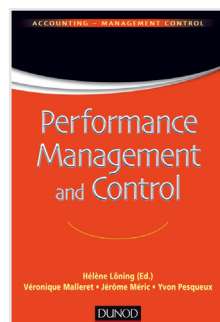
Marchés et instruments financiers

Définitions, Exemples concrets de calculs, Stratégies d'investissement

Jérémy MORVAN

Management Sup ■ 140 x 220 mm
■ 192 pages ■ 2017 ■ 9782100759330
■ Prix : 19,00 €

Après une présentation générale des marchés financiers, cet ouvrage propose une carte d'identité des principaux instruments financiers : caractéristiques, conditions d'utilisation, valorisation, gestion des risques associés. A la fois théorique et pratique, il comporte des exemples numériques et des exercices corrigés.



Performance Management and Control

Hélène LÖNING, Jérôme MÉRIC, Yvon PESQUEUX

Management Sup ■ 172 x 240 mm
■ 224 pages ■ 2016 ■ 9782100742547
■ Prix : 31,00 €

Traduction et adaptation en anglais du livre de référence du cours de contrôle de gestion d'HEC, cet ouvrage présente les outils et méthodes actuels du contrôle de gestion, sous l'angle de leur mise en œuvre. L'accent est mis sur les aspects humains, comportementaux et contextuels du contrôle et du pilotage dans les organisations. De nombreux exemples, cas d'entreprises ou exercices corrigés illustrent le cours.



Pilotage de l'entreprise et contrôle de gestion

René DEMEESTÈRE, Philippe LORINO, Nicolas MOTTIS

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 416 pages ■ 2017 ■ 9782100758746
■ Prix : 35,00 €

Cette 6^e édition, entièrement mise à jour (Lean Management, reporting intégré, management visuel...), est étayée d'exemples actuels issus des expériences professionnelles et des activités de conseil des auteurs. Ces exemples illustrent l'ensemble des approches théoriques du pilotage des performances des organisations. Chaque chapitre s'accompagne également de cas d'application.



Techniques de gestion

Cours et applications

Farouk HEMICI, Mira BOUNAB

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 336 pages ■ 2016 ■ 9782100745357
■ Prix : 27,00 €

Cet ouvrage pratique a pour objectif d'introduire aux techniques de gestion dont la maîtrise est indispensable aux futurs cadres d'entreprise. Il dresse un panorama complet des techniques utilisées dans les différents domaines de la gestion. Cette 3^e édition actualisée est enrichie d'un chapitre consacré au tableau de bord.

■ **BTS - IUT - Licence - Bachelor****Le marketing digital****Grégory BRESSOLLES**

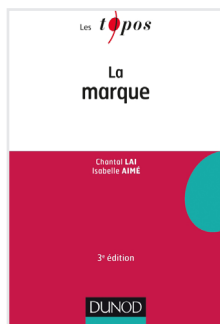
Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100745456
■ Prix : 9,80 €

Résolument accessible au plus grand nombre, ce Topos offre un condensé de l'essentiel de ce qu'il faut savoir sur le marketing digital, secteur en pleine évolution. Il évite de s'appesantir sur les aspects techniques ou chiffrés, rapidement obsolètes dans ce secteur. Il offre une vision globale d'un.

**Les études de marché****Daniel CAUMONT**

Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100745487
■ Prix : 9,80 €

A jour des dernières évolutions, en particulier liées au digital, cette 5^e édition présente les principales applications des études de marché ; les démarches à suivre pour obtenir des données de qualité et les exploiter avec pertinence. Proposant des définitions précises, illustrées de nombreux exemples actualisés, cet ouvrage fournit l'essentiel de ce qu'il faut savoir sur les études de marché.

**La marque****Chantal LAI, Isabelle AIME**

Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 132 pages ■ 2016 ■ 9782100743148
■ Prix : 9,80 €

Illustrée de nombreux exemples, cette nouvelle édition accorde une large place aux évolutions récentes du management de la marque : référencement en ligne, fidélité et engagement à la marque, brand content, interaction avec les consommateurs, co-branding...

**Le comportement du consommateur****Joël BRÉE**

Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 128 pages ■ 2017 ■ 9782100758821
■ Prix : 9,80 €

Le consommateur est un être complexe, au comportement souvent imprévisible et changeant. Il est difficile de l'attirer, et plus encore, de le fidéliser. Cette 4^e édition mise à jour offre un panorama synthétique, critique et complet des connaissances sur le comportement du consommateur.

■ **Master - Écoles de management****Aide mémoire Marketing digital****Catherine LEJEALLE, Thierry DELECOLLE**

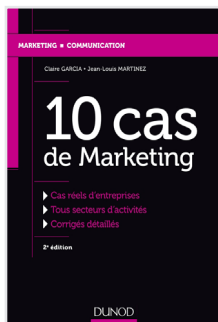
Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm
■ 272 pages ■ 2017 ■ 9782100758500
■ Prix : 19,00 €

Cet aide-mémoire permet d'assimiler toutes les notions indispensables du marketing digital et apporte un éclairage sur le nouveau tunnel de conversion et les stratégies à mettre en place : brand content, inbound marketing, médias sociaux, growth hacking... Un glossaire est présenté en fin d'ouvrage.

**Mercator****Arnaud BAYNAST, Jacques LENDREVIE, Julien LÉVY**

Livres en Or ■ 195 x 240 mm
■ 1040 pages ■ 2017
■ 9782100758227 ■ Prix : 55,00 €

Études de marché, marketing-mix, stratégie marketing, marketing relationnel, marketing digital, marketings sectoriels et international : Mercator 12^e éd. est complet et fort en digital - e-commerce, multicanal et omnicanal, communication digitale et big data, réseaux sociaux, etc. Un livre pédagogique pour les étudiants et opérationnel pour les professionnels. Ressources numériques complémentaires : accès e-book Mercator inclus, Accès VIP aux ressources numériques par chapitre sur le site mercator.fr.



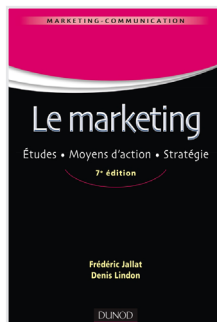
10 Cas de Marketing

Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés

Claire GARCIA, Jean-Louis MARTINEAU

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 296 pages ■ 2017 ■ 9782100758739
■ Prix : 25,00 €

Cet ouvrage propose une dizaine de cas marketing réels dans des secteurs d'activité divers, en B to B et en B to C. Chaque étude présente l'environnement de l'entreprise, la problématique et les informations nécessaires qui permettent d'envisager une ou plusieurs solutions. Solutions qui sont ensuite proposées en fin de chaque cas.



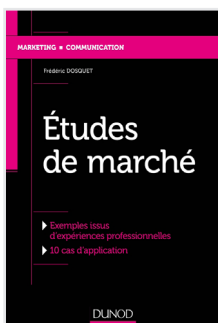
Le marketing

Études. Moyens d'action. Stratégie

Frédéric JALLAT, Denis LONDON

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 480 pages ■ 2016 ■ 9782100745470
■ Prix : 39,00 €

Entièrement actualisée, cette 7^e édition prend en compte les récentes évolutions liées au digital, et s'enrichit de nouveaux cas d'entreprise.



Études de marché

Frédéric DOSQUET

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages
■ 2018 ■ 9782100781362
■ Prix : 25,00 €

Comment conduire une étude de marché ? L'étudiant est guidé pas à pas dans sa réflexion et la réalisation de son étude. Une large place est faite aux nouvelles pratiques des études de marché, associées à l'utilisation des nouveaux outils comme le mobile et le big data. Très illustré de cas concrets, de focus et témoignages, il recense les études de marché par secteur, afin d'aborder les spécificités de chaque domaine d'activités.

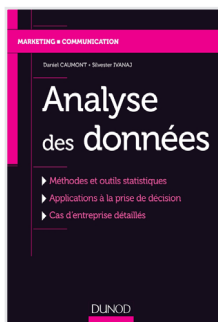


Marketing digital

Sandrine MEDIONI, Sarah BENMOYAL BOUZAGLO

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 256 pages ■ 2018 ■ 9782100763573
■ Prix : 25,00 €

Le comportement du consommateur est devenu omnicanal : quelles en sont les implications dans le processus d'achat ? Quels outils mettre en place ? Ce manuel part de l'analyse du consommateur pour en déduire les méthodes et outils opérationnels du retail online et offline. Chaque chapitre est introduit par une interview d'experts du digital (Vente-Privée, Facebook, Guide.com, TripAdvisor, Fnac, Zara...), avant de présenter les concepts et outils du cours et se conclut par des cas et exercices d'application.



Analyse des données

Daniel CAUMONT, Silvester IVANAJ

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 288 pages ■ 2017 ■ 9782100758517
■ Prix : 27,00 €

Les données, foisonnantes et de plus en plus facilement accessibles, sont aujourd'hui au cœur de la démarche marketing. Mais comment les trier ? Comment les analyser ? Comment les utiliser ? Cet ouvrage aborde les outils statistiques dans une perspective de prise de décision marketing. Chaque outil est présenté selon sa finalité et ses conditions d'utilisation, à partir d'un exemple concret.



Marketing stratégique et opérationnel

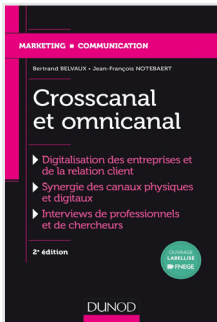
La démarche marketing dans l'économie numérique

Jean-Jacques LAMBIN, Chantal MOERLOOSE

Management Sup ■ 190 x 240 mm
■ 608 pages ■ 2016 ■ 9782100745463
■ Prix : 46,00 €

Cette 9^e édition confirme son approche originale fondée sur le concept d'orientation-marché. Entièrement restructurée et mise à jour, elle vise à une simplification du propos et met particulièrement l'accent sur la dimension digitale et son impact sur le marketing.

N



Crosscanal et Omnicanal

La digitalisation de la relation client

NE

Bertrand BELVAUX, Jean-François NOTEBAERT

Management Sup ■ 140 x 220 mm
■ 192 pages ■ 2018 ■ 9782100774944
■ Prix : 22,00 €

Cet ouvrage pose la question de la place du digital au sein de la stratégie et des pratiques marketing d'une entreprise. Il propose une vision globale des solutions, qui intègrent les points de vue distribution et communication. Cette 2^e édition, entièrement à jour des évolutions du marketing et de la communication, propose un éclairage indispensable pour comprendre puis développer une stratégie digitale.



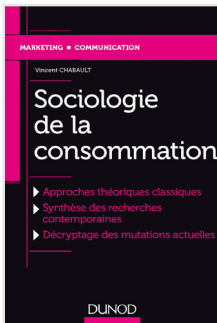
Comportements du consommateur

Concepts et outils

Denis DARPY, Valérie GUILLARD

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 432 pages ■ 2016 ■ 9782100746729
■ Prix : 36,50 €

Cette nouvelle édition prend en compte les nouveaux modes de consommation arrivés avec le digital et la consommation collaborative. Les nombreux exemples sont actualisés, complétés par les recherches les plus récentes.



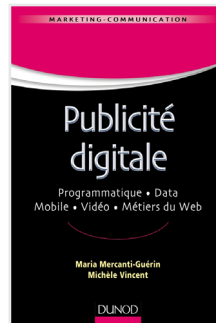
Sociologie de la consommation

Approches théoriques classiques, Synthèse des recherches contemporaines, Décryptage des mutations

Vincent CHABAULT

Management Sup ■ 140 x 220 mm
■ 192 pages ■ 2017 ■ 9782100764686
■ Prix : 22,00 €

Cet ouvrage offre un décryptage sociologique de la consommation en l'envisageant avant tout comme une pratique sociale. Véritable synthèse des approches théoriques classiques et des recherches contemporaines, il apporte un éclairage sur les récentes évolutions des pratiques d'achat (commerce en ligne, consommation collaborative, etc.).



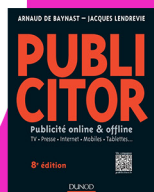
Publicité digitale

Programmatique. Data. Mobile. Vidéo. Métiers du Web

Maria MERCANTI-GUÉRIN, Michèle VINCENT

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 336 pages ■ 2016 ■ 9782100743643
■ Prix : 29,00 €

L'objectif de cet ouvrage est de présenter, de manière concrète et pédagogique, tous les concepts fondamentaux et les nouvelles tendances de la publicité digitale. Chaque levier publicitaire est analysé à la lumière des nouveaux acteurs, des modes d'achat et des nouvelles formes de communication. Une partie est réservée aux métiers et compétences à acquérir dans la publicité digitale.



LES LIVRES EN OR

Les livres de référence pour les étudiants et les pros

BTS - IUT - Licence - Bachelor

**BTS Communication
Tout l'exam**

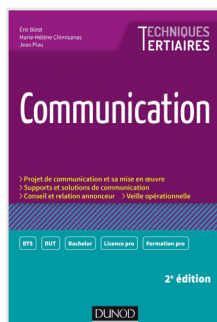
Jean PIAU, Eric BIZOT,
Marie-Hélène CHIMISANAS,
Marie-Laure ABOULKER,
Christian CARRISANT

BTS ■ 170 x 240 mm ■ 320 pages

■ 2016 ■ 9782100752065

■ Prix : 15,90 €

Cette nouvelle édition est conforme aux nouvelles modalités d'évaluation du BTS Communication. Conçue par des spécialistes du BTS Communication, à la fois enseignants et membres du jury, elle propose les derniers sujets d'annales. Des annales supplémentaires et leurs corrigés sont consultables en ligne.

**Communication**

Jean PIAU, Eric BIZOT, Marie-
Hélène CHIMISANAS

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm

■ 400 pages ■ 2016 ■ 9782100748358

■ Prix : 18,90 €

Cet ouvrage est conforme au programme des matières professionnelles du BTS communication. Il présente l'ensemble des techniques de communication indispensables à l'exercice des métiers de la communication. Les thèmes du programme sont traités sous forme de fiches et les notions sont accompagnées d'applications pratiques corrigées.

**Aide-mémoire
Communication digitale**

Jean-Éric PELET, Jérémy LUCAS-
BOURSIER

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 256 pages ■ 2017 ■ 9782100767540

■ Prix : 22,00 €

Cet aide-mémoire permet de comprendre les transformations de la communication liées au digital et d'assimiler toutes les notions indispensables : réseaux sociaux, e-réputation, communication de crise, expérience utilisateur, e-publicité, etc. Il propose un focus sur les évolutions et les nouveaux métiers liés à la communication digitale.

**Aide-mémoire
Communication**

Georges SÉROR

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 304 pages ■ 2016 ■ 9782100741717

■ Prix : 17,90 €

Cet aide-mémoire permettra aux étudiants d'assimiler toutes les notions indispensables de la communication. Il reprend les concepts nécessaires à la réalisation d'un projet de communication, depuis la naissance du projet jusqu'à la production des supports.

**La communication
externe
des entreprises**

Thierry LIBAERT, Marie-
Hélène WESTPHALEN

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 132 pages ■ 2018 ■ 9782100774852

■ Prix : 9,80 €

Entièrement mise à jour, cette 5^e édition offre de nombreux exemples tirés de l'actualité. Elle présente les principales techniques de communication média et hors-média que l'entreprise utilise pour se faire connaître, en tant qu'institution, auprès de ses différents publics et valoriser la communication digitale qui révolutionne la pratique de la communication.

**La communication
interne
des entreprises**

Nicole ALMEIDA, Thierry LIBAERT

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 132 pages ■ 2018 ■ 9782100774845

■ Prix : 9,80 €

À la fois pratique et théorique, cette 8^e édition permet de comprendre, grâce à de nombreux exemples concrets et actualisés, les contraintes, les contours et la finalité des différentes actions de communication interne. L'ouvrage comprend les derniers développements liés aux nouveaux enjeux de la communication interne et la place centrale des intranets. Il présente les modes collaboratifs tels que les réseaux sociaux internes.



La Communication événementielle

Christophe PASCAL

Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 132 pages ■ 2017 ■ 9782100760305
■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage propose un panorama de l'événementiel et expose les stratégies de communication. Illustré de nombreux exemples, il présente les dernières évolutions de la communication événementielle liées au digital, mais aussi les nouveaux formats d'événements tels que le brand content événementiel.



La communication corporate

**Thierry LIBAERT,
Karine JOHANNES**

Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100745494
■ Prix : 9,80 €

Cette 2^e édition, entièrement revue et actualisée, propose une définition de la communication corporate, présente ses spécificités, explique ses enjeux, ses champs d'application et ses principales techniques, dans une perspective internationale.



La communication publique et territoriale

Dominique MÉGARD

Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 132 pages ■ 2017 ■ 9782100758814
■ Prix : 9,80 €

Les actions de communication publique indiquent les comportements à suivre, éclairent les habitants d'un territoire sur les projets et les chantiers, informent sur les services rendus... Illustrée de nombreux exemples, cette 2^e édition est entièrement revue, notamment suite aux réformes des régions et collectivités territoriales.

Master - Écoles de management



Communicator

Toute la communication à l'ère digitale !

Assaël ADARY, Céline MAS, Marie-Hélène WESTPHALEN

Livres en Or ■ 192 x 240 mm ■ 656 pages ■ 2018 ■ 9782100775019 ■ Prix : 36,90 €

Ouvrage de référence, la 8^e édition de COMMUNICATOR évolue encore pour proposer des contenus inédits : les innovations technologiques et sociétales fortes qui impactent déjà les stratégies de communication de demain ; plus d'une centaine de case studies récents ; l'expertise des plus talentueux professionnels et chercheurs du secteur ; des rubriques « Focus », « Méthode », « Notre conseil » pour les astuces et bonnes pratiques ; des fiches métiers pour dénicher le job de vos rêves.

Les + COMMUNICATOR :

Un livre connecté qui donne les clés d'un secteur en transformation : la marque, le digital, l'organisation des équipes, l'intelligence artificielle, la data... ; Un partenariat avec le média online We Are COM pour des contenus et des cas (im)pertinents sur des sujets d'actualité ; Des interviews vidéos de grands Dircom.

NE

BTS - IUT - Licence - Bachelor



Vente Négociation
Marie-Christine LAVILLE,
Frédéric BUCHET
Openbook ■ 190 x 240 mm
■ 288 pages ■ 2016 ■ 9782100742530
■ Prix : 24,00 €
Ce manuel accessible et ancré dans la pratique professionnelle présente les fondamentaux de la vente et de la négociation conformément aux programmes d'enseignement des trois années post-bac. En fin d'ouvrage : un outil d'apprentissage progressif du vocabulaire anglais de la vente et de la négociation.

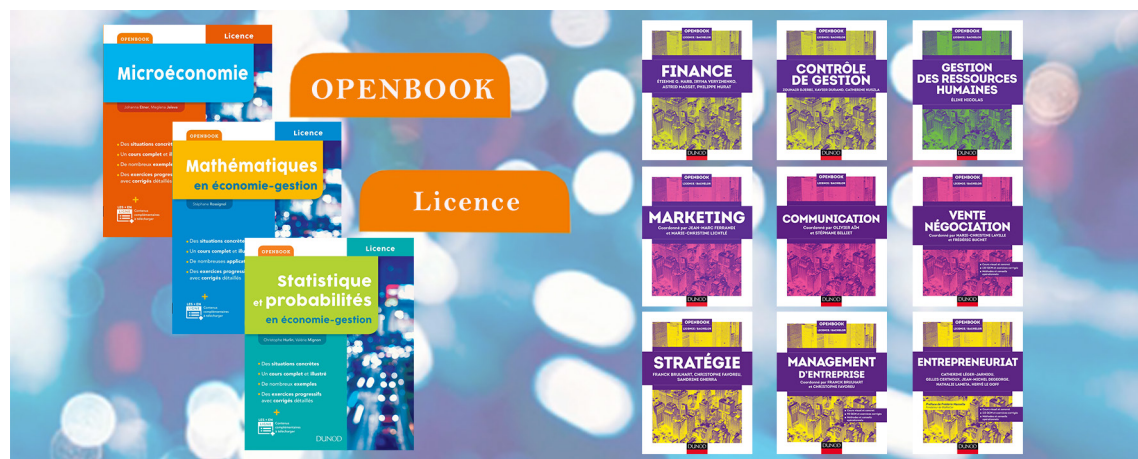


Management de la force de vente
Christophe FOURNIER
Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100746958
■ Prix : 9,80 €
Introduction au management de la force de vente, cet ouvrage répond aux questions essentielles afin d'en maîtriser les différents aspects. Très concret, il est illustré de nombreux exemples.

Master - Écoles de management



Le management commercial
Des méthodes facilement applicables, de nombreux cas d'entreprises
Isabelle BARTH
Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 272 pages ■ 2017 ■ 9782100758791
■ Prix : 24,00 €
L'objectif de cet ouvrage est de présenter l'ensemble de ces transformations pour donner les clés de la réussite. Cette 2^e édition, entièrement mise à jour, met l'accent sur les nouvelles techniques liées au digital (CRM, social selling, négociation par email...), les soft skills et les jeunes.



BTS - IUT - Licence - Bachelor



Droit du travail 2018 en 22 fiches - A jour des ordonnances Macron

Véronique ROY

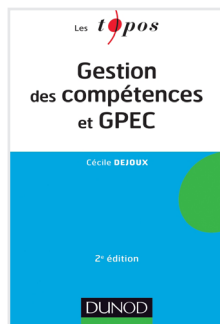
Express ■ 150 x 210 mm ■ 160 pages

■ 2018 ■ 9782100778560

■ Prix : 14,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que l'entraînement, la collection « EXPRESS » vous propose ici une présentation simple et concise du droit du travail en 22 fiches pédagogiques.

NE



Gestion des compétences et GPEC

Cécile DEJOUX

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2018 ■ 9782100758838

■ Prix : 9,80 €

Ce livre présente l'évolution historique des différentes GPEC ainsi que les fondements méthodologiques des pratiques. Cette nouvelle édition mise à jour et enrichie dresse une synthèse des théories et des pratiques actualisées sur ce thème.

NE

Master - Écoles de management



Les fondamentaux de la GRH

100 notions clés illustrées

Antoine PENNAFORTE

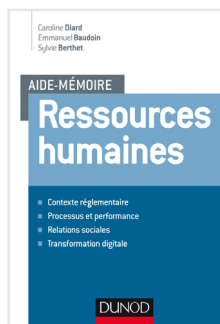
Hors collection ■ 15 x 210 mm

■ 224 pages ■ 2018 ■ 9782100783298

■ Prix : 19,90 €

Une approche originale de la GRH : les fondamentaux de la connaissance en GRH sont présentés à l'aide de définitions, schémas explicatifs, applications concrètes sous forme de questions travaillées par des experts RH et dessins illustratifs de chaque situation. L'ouvrage est compagnon du Mooc "Les mots de la GRH" au Cnam.

N



Aide mémoire Ressources humaines

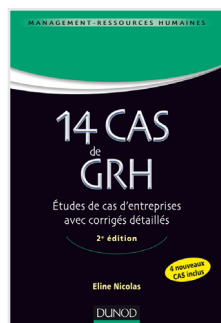
Caroline DIARD,
Emmanuel BAUDIN,
Sylvie BERTHET

Aide-Mémoire ■ 136 x 190 mm

■ 240 pages ■ 2017 ■ 9782100768912

■ Prix : 19,00 €

Tous les concepts utiles à la compréhension de la GRH sont définis et analysés : recrutement, formation, apprentissage, gestion des compétences, administration du personnel, digital et innovation, etc. Des exemples réels sont systématiquement fournis pour faciliter la mémorisation et offrir des pratiques opérationnelles.



14 Cas de GRH Études de cas d'entreprises avec corrigés détaillés

Eline NICOLAS

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 264 pages ■ 2016 ■ 9782100745340

■ Prix : 24,00 €

L'ensemble des 14 cas portant sur les grandes thématiques de GRH met en scène une palette diversifiée d'entreprises. Chacun présente une histoire et une problématique face à laquelle l'étudiant doit élaborer des recommandations dans une logique professionnelle. Le corrigé de chaque cas propose une démarche, une méthode, des pistes de réflexion et se termine par une synthèse : contexte, problématique, intervention à mener.



27 cas pratiques de GRH Missions opérationnelles en entreprise

Caroline DIARD

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 192 pages ■ 2018 ■ 9782100769858

■ Prix : 24,00 €

Cet ouvrage fournit aux futurs professionnels RH, RRR, DRH, 27 études de cas pratiques de GRH dans une grande variété de contextes. Ces études de cas permettent de mettre en pratique 27 types de missions – rémunération, gestion des compétences, négociations, etc. – et d'utiliser les nombreux outils RH.

N



Management digital des RH

Emmanuel BAUDOIN, Myriam BENABID, Caroline DIARD

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 240 pages ■ 2018 ■ 9782100767595
■ Prix : 23,00 €

Les technologies et usages du numérique de la fonction RH se sont accélérés avec des applications plus simples d'utilisation, plus mobiles et des capacités de traitement de données permettant de faire de la RH analytique. Cet ouvrage, très opérationnel, guidera les étudiants et professionnels RH dans l'indispensable mise en œuvre de la transformation digitale de la fonction RH. Il intègre les enquêtes du HRM Digital Lab/TNS Sofres.

N



Gestion internationale des ressources humaines

Michel BARABEL, Olivier MEIER

Management Sup ■ 140 x 220 mm
■ 240 pages ■ 2018 ■ 9782100774975
■ Prix : 20,00 €

Quel est le rôle d'une fonction ressources humaines dans les entreprises internationales ? Comment s'organise la mobilité internationale ? Pourquoi encourager les carrières internationales ? Cet ouvrage aborde les grandes questions de la gestion internationale des ressources humaines (GIRH). Entièrement actualisée, cette troisième édition propose plusieurs cas d'entreprises et des fiches-outils inédites permettant de mettre en pratique les processus étudiés.

NE

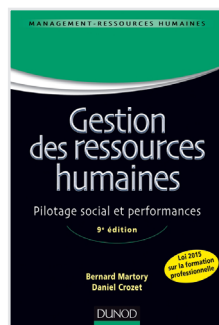


Marketing RH Réussir l'orientation marché de la politique RH

Franck BRILLET, Franck GAVOILLE

Management Sup ■ 140 x 222 mm
■ 228 pages ■ 2017 ■ 9782100760640
■ Prix : 22,00 €

À l'heure de la digitalisation et de la remise en question des managers, le marketing RH permet aux organisations de résoudre des problématiques stratégiques et managériales à long terme en renforçant leur marque employeur et en fournissant des outils adaptés aux salariés, face à l'intensité de la concurrence et la mondialisation.

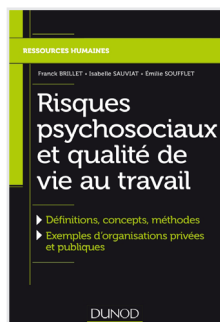


Gestion des ressources humaines

Pilotage social et performances Bernard MARTORY, Daniel CROZET

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 320 pages ■ 2016 ■ 9782100743162
■ Prix : 32,00 €

Piloter le social, s'organise en trois temps : la désignation des cibles (objectifs sociaux et socio-économiques); le cheminement vers la cible (mesure des écarts avec l'objectif); la mise en œuvre des régulations en vue de définir de nouvelles cibles. Cette nouvelle édition, mise à jour, tient compte de la réforme de la formation professionnelle de 2015.



Risques psychosociaux et qualité de vie au travail

Franck BRILLET, Isabelle SAUVIAT, Emilie SOUFFLET

Management Sup ■ 140 x 220 mm
■ 228 pages ■ 2017 ■ 9782100760541
■ Prix : 22,00 €

Cet ouvrage propose, de façon claire et pédagogique, de dépasser la question des seuls risques psychosociaux. À travers une approche systémique renouvelée, mais aussi prospective, à l'aide d'exemples concrets d'organisations publiques et privées, les auteurs abordent les problématiques telles que le bonheur, la bienveillance et la bientraitance au travail.



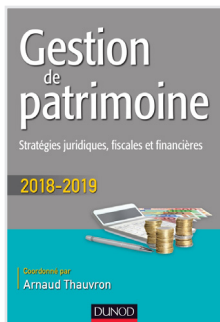
Management des organisations Théories, concepts, performances

Jean-Michel PLANE

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 320 pages ■ 2016 ■ 9782100745425
■ Prix : 29,50 €

Cet ouvrage présente le management des hommes et des structures dans les entreprises aujourd'hui. L'approche est transversale car commune aux domaines du marketing, de la stratégie, de la gestion de production. Chaque chapitre est complété de plusieurs cas d'application.

BTS - IUT - Licence - Bachelor



Gestion de patrimoine 2018-2019

Stratégies juridiques,
fiscales et financières

NE

Arnaud THAUVRON

Hors collection ■ 170 x 240 mm

■ 592 pages ■ 2018 ■ 9782100778706

■ Prix : 45,00 €

Entièrement à jour des dernières dispositions fiscales, cette édition 2017-2018 rassemble toutes les connaissances nécessaires pour réaliser un diagnostic et définir une stratégie patrimoniale. Ecrite par une équipe pluridisciplinaire de spécialistes elle allie principes fondamentaux et outils opérationnels pour le conseiller en gestion de patrimoine.



Aide-mémoire Gestion de patrimoine

Catherine KARYOTIS,
Jean-Marc BÉGUIN,
Stéphane DUBREUIL,
Stéphane FOURNEAUX, Jean-
Christian MAZZONI

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 208 pages ■ 2017 ■ 9782100760657

■ Prix : 19,00 €

Cet aide-mémoire permet d'assimiler toutes les notions indispensables de la gestion de patrimoine. De nombreux tableaux et figures permettent de mémoriser les schémas de raisonnement et de repérer les informations essentielles.



BTS Banque Tout l'examen

N

Philippe MONNIER, Axelle LEENHEER, Alain DAVID, Delphine BELLENEY

BTS ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages ■ 2018 ■ 9782100775637 ■ Prix : 16,90 €

Pour se préparer aux épreuves du BTS Banque, cet ouvrage offre pour chaque épreuve (Culture générale et expression - Anglais - Environnement économique, juridique et organisationnel de l'activité bancaire - Développement et suivi de l'activité commerciale et gestions de la relation client) : une présentation détaillée, des conseils méthodologiques, des sujets d'annales corrigés et commentés, des sujets originaux corrigés et commentés.



Tout le BTS Banque 1^{re} et 2^e année

Philippe MONNIER,
Delphine BELLENEY

BTS ■ 190 x 240 mm ■ 352 pages

■ 2017 ■ 9782100758272

■ Prix : 18,90 €

Ce Tout en un propose l'intégralité du programme du BTS Banque en 2 ans. (Enseignements généraux : culture générale et expression, anglais; Unités professionnelles : Environnement économique juridique et organisationnelle de l'activité bancaire, Développement et suivi de la relation commerciale, et Gestion de la relation client). Pour chaque matière les étudiants trouveront : une présentation de l'épreuve ; des fiches de cours synthétiques illustrées par de nombreux schémas ; des exercices corrigés ; des exercices d'auto-évaluation ludiques.



Techniques bancaires 2017/2018

Philippe MONNIER,
Sandrine MAHIER-LEFRANÇOIS

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm

■ 352 pages ■ 2017 ■ 9782100765164

■ Prix : 19,90 €

Cet ouvrage propose, en 54 fiches synthétiques, l'ensemble des connaissances pour réussir ses examens ou son premier emploi. Les applications corrigées présentent de nombreux cas concrets, de nombreux conseils méthodologiques permettent de se préparer aux évolutions futures de la profession, des QCM de s'exercer à l'épreuve de certification professionnelle. Cette édition 2017-2018 est à jour des dernières réglementations bancaires.



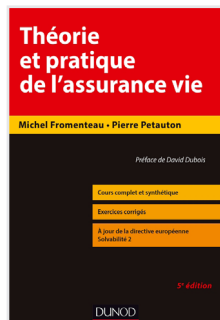
Techniques d'assurances

André MARTIN

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm
■ 272 pages ■ 2016 ■ 9782100752058
■ Prix : 17,90 €

Cet ouvrage aborde les thèmes professionnels liés aux techniques d'assurances. Cette nouvelle édition propose une boîte à outils en fin d'ouvrage présentant des documents professionnels. Des compléments en ligne (mise à jour de l'ouvrage et contenus complémentaires en fonction de l'actualité) sont disponibles sur le site dunod.com.

Master - Écoles de management



Théorie et pratique de l'assurance-vie

Cours complet et synthétique, exercices corrigés

Michel FROMENTEAU, Pierre PETAUTOU

Éco Sup ■ 170 x 240 mm ■ 320 pages
■ 2017 ■ 9782100758807
■ Prix : 35,00 €

Ce manuel avec exercices corrigés traite des connaissances de base sur le contrat d'assurance, du fonctionnement des entreprises, ainsi que des tables de mortalité ; de la formulation des résultats et de l'établissement du bilan ; des principes de l'évaluation actuarielle et de la gestion actif-passif ; des bases de fonctionnement des systèmes de retraite en répartition ou par capitalisation. Le nouveau contexte de l'assurance vie est pris en compte dans cette cinquième édition.



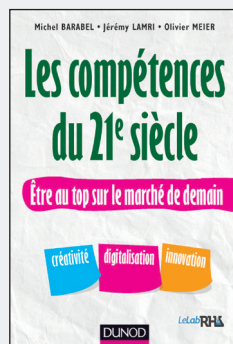
Gestion de l'entreprise d'assurance

Philippe TRAINAR, Patrick THOUROT

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 480 pages ■ 2017 ■ 9782100765386
■ Prix : 37,00 €

Ce manuel présente les mécanismes fondamentaux de l'assurance et étudie les assurances dommages ou de personnes. Sont également intégrés la dimension marketing de l'assurance ainsi que les aspects juridiques et comptables. Destiné aux étudiants de master, le contenu de ce livre collectif est conforme au référentiel d'assurance de l'Enass.

Comment les
banques se
réinventent-elles
sous l'influence
des fintechs ?



Une nouvelle
compréhension
des compétences,
une nouvelle place
pour l'Homme
dans la société de
demain.

Épreuve n°1 : Introduction au droit


DCG 1 - Introduction au droit - 2018/2019 **NE**
Manuel

Jean-François BOCQUILLON, Martine MARIAGE
 Expert Sup ■ 190 x 240 mm
 ■ 464 pages ■ 2018 ■ 9782100774913
 ■ Prix : 29,90 €

Cours : Tout le programme enrichi d'exemples d'illustration, définitions des notions, focus thématiques, références aux articles de loi, tableaux et schémas récapitulatifs de synthèse. Entraînement : Méthodologie, applications, cas pour se préparer à l'examen, cas de synthèse, corrigés des applications et des questions de cours. A retrouver en ligne : les corrigés des cas ainsi que l'actualité juridique du DCG 1.


DCG 1 - Introduction au droit - 2018/2019 **NE**
L'essentiel en fiches

Jean-François BOCQUILLON, Martine MARIAGE
 Express DCG ■ 150 x 210 mm
 ■ 160 pages ■ 2018 ■ 9782100773640
 ■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 1 Introduction au droit en fiches pédagogiques. Dans chaque fiche : Les principes clés, les rappels de cours, des tableaux de synthèse, au moins un exercice d'application..

Épreuve n°2 : Droit des sociétés


DCG 2 - Droit des sociétés 2018/2019 **NE**
Manuel

France GUIRAMAND, Alain HÉRAUD
 Expert Sup ■ 193 x 240 mm
 ■ 768 pages ■ 2018 ■ 9782100774982
 ■ Prix : 35,00 €

Cours : Tout le programme enrichi des définitions des notions, exemples d'illustration, focus thématiques, tableaux et schémas, suivi de l'essentiel du cours et de documents de synthèse et de référence. Entraînement : Applications, cas pour se préparer à l'examen, corrigés des applications. A retrouver en ligne : Les corrigés des cas ainsi que l'actualité juridique du DCG 2.


DCG 2 - Droit des sociétés 2019 **NE**
Tout-en-Un

France GUIRAMAND
 Expert Sup ■ 170 x 240 mm
 ■ 352 pages ■ 2018 ■ 9782100775354
 ■ Prix : 19,90 €

Tous les outils pour réviser et s'entraîner : synthèses de cours, ensemble d'exercices portant sur la totalité du programme (tests de connaissances, exercices d'application, cas de synthèse) avec leur corrigé détaillé.


DCG 2 - Droit des sociétés 2018/2019 **NE**
L'essentiel en fiches

Laure SINÉ
 Express DCG ■ 150 x 210 mm
 ■ 160 pages ■ 2018 ■ 9782100773657
 ■ Prix : 12,90 €

La collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 2 Droit des sociétés en fiches pédagogiques. Dans chaque fiche : les principes clés, les rappels de cours, des tableaux de synthèse, au moins un exercice d'application corrigé.

Épreuve n°3 : Droit social



DCG 3 - Droit social 2018/2019

Manuel

Paulette BAUVERT, Nicole SIRET

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 736 pages ■ 2018 ■ 9782100775026 ■ Prix : 37,00 €

Cours : Tout le programme enrichi de tableaux et schémas de synthèse, de focus thématiques, d'articles de loi et décisions de jurisprudence, et suivi de l'essentiel du cours. Entraînement : Méthodologie, applications du cours, préparation à l'examen, corrigés des applications. A retrouver en ligne : les corrigés des cas de préparation à l'examen ainsi que l'actualité juridique du DCG 3.

NE



DCG 3 - Droit social 2019

Tout-en-Un

Paulette BAUVERT,
Nicole SIRET

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 304 pages ■ 2018 ■ 9782100775361

■ Prix : 19,90 €

Tous les éléments nécessaires à la révision et à l'entraînement pour l'épreuve : synthèses de cours, tests de connaissance, exercices d'application et cas de synthèse. Il est le parfait complément du Manuel mais peut bien sûr être utilisé de façon indépendante.

NE

DCG 3 - Droit social
2018/2019

L'essentiel en fiches

Véronique ROY

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2018 ■ 9782100773664

■ Prix : 12,90 €

La collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 3, Droit social, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision,

NE

Épreuve n°4 : Droit fiscal

DCG 4 - Droit fiscal
2018/2019

Manuel

Emmanuel DISLE,
Jacques SARAF,
Nathalie GONTHIER-BESACIER,
J.-Luc ROSSIGNOLExpert Sup ■ 195 x 245 mm
■ 704 pages ■ 2018 ■ 9782100778089
■ Prix : 37,00 €

Cours : Tout le programme enrichi d'exemples de cas chiffrés et corrigés, de tableaux synthèse, de schémas explicatifs, de focus thématiques et de documents fiscaux. Entraînement : Applications, cas pour se préparer à l'examen. A retrouver sur www.expert-sup.com : l'actualité juridique et réglementaire du DCG 4.

NE

DCG 4 - Droit fiscal
2018/2019

Corrigés du manuel

Emmanuel DISLE,
Jacques SARAF,
Nathalie GONTHIER-BESACIER,
J.-Luc ROSSIGNOLExpert Sup ■ 170 x 240 mm
■ 256 pages ■ 2018 ■ 9782100775316
■ Prix : 19,90 €

Cet ouvrage propose les solutions complètes et actualisées des applications du manuel de Droit fiscal. Totalement conforme aux programmes officiels de l'expertise comptable, il permet de s'entraîner à l'épreuve n°4 du DCG. Complément indissociable du manuel, il assure une préparation efficace à l'ensemble des points du programme.

NE

DCG 4 - Droit fiscal 2019
Tout-en-UnPatrick PINTEAUX,
Charles-Édouard GODARD,
Denis TERLONGExpert Sup ■ 170 x 240 mm
■ 352 pages ■ 2018 ■ 9782100775378
■ Prix : 19,90 €

Tout pour s'entraîner à l'épreuve du DCG 4 : les points essentiels du programme et un ensemble d'exercices pour s'entraîner.

NE

DCG 4 - Droit fiscal
2018/2019

L'essentiel en fiches

Emmanuel DISLE,
Jacques SARAFExpress DCG ■ 150 x 210 mm
■ 160 pages ■ 2018 ■ 9782100773671
■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 4, Droit fiscal, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

NE

Épreuve n°5 : Économie

DCG 5 - Économie
ManuelSébastien CASTAING,
François COULOMB,
Pascal VANHOVE,
Jean LONGATTEExpert Sup ■ 190 x 240 mm
■ 608 pages ■ 2017 ■ 9782100762286
■ Prix : 31,00 €

Cours : Tout le programme enrichi des définitions des notions, de focus thématiques, de tableaux de synthèse et schémas explicatifs, et suivi de l'essentiel du cours et des références clés. Entraînement : Méthodologie, applications corrigées, cas pour se préparer à l'examen, 2 sujet d'annales corrigés. À retrouver en ligne : les corrigés des cas.

DCG 5 - Économie
2017/2018

L'essentiel en fiches

Pascal VANHOVE,
Jean LONGATTEExpress DCG ■ 150 x 210 mm
■ 160 pages ■ 2017 ■ 9782100762453
■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 5, Économie, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

Épreuve n°6 : Finance d'entreprise

**DCG 6 - Finance d'entreprise**

Manuel
Jacqueline DELAHAYE,
Florence DELAHAYE-DUPRAT

Expert Sup ■ 190 x 240 mm
■ 528 pages ■ 2018 ■ 9782100774890
■ Prix : 36,00 €

Ce manuel présente tous les points du programme. Les + du cours : définition des notions, nombreux exemples chiffrés, tableaux et schémas de synthèse, l'essentiel du cours, documents d'approfondissement, lexique. Les + de l'entraînement : applications, cas pour se préparer à l'examen.

NE

**DCG 6 - Finance d'entreprise**

Corrigés du manuel
Jacqueline DELAHAYE,
Florence DELAHAYE-DUPRAT

Expert Sup ■ 170 x 240 mm
■ 208 pages ■ 2018 ■ 9782100775323
■ Prix : 19,90 €

Cet ouvrage propose les corrigés détaillés et commentés des applications du manuel dont il est le complément indispensable.

NE

**DCG 6 - Finance d'entreprise**

Tout-en-Un
Jacqueline DELAHAYE,
Florence DELAHAYE-DUPRAT

Expert Sup ■ 170 x 240 mm
■ 352 pages ■ 2017 ■ 9782100769094
■ Prix : 19,90 €

Conçu spécifiquement pour un entraînement efficace à l'épreuve du DCG 6, Finance d'entreprise, cet ouvrage propose tous les éléments nécessaires à la révision et à l'entraînement du programme. Il peut s'utiliser de façon indépendante ou en complément idéal au Manuel des mêmes auteurs.

**DCG 6 - Finance d'entreprise**

L'essentiel en fiches
Jacqueline DELAHAYE,
Florence DELAHAYE-DUPRAT

Express DCG ■ 150 x 210 mm
■ 160 pages ■ 2018 ■ 9782100774746
■ Prix : 12,90 €

Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 6, Finance d'entreprise, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

NE

Épreuve n°7 : Management

**DCG 7 - Management**

Manuel 2018/2019
Jean-Luc CHARRON,
Sabine SÉPARI,
Françoise BERTRAND

Expert Sup ■ 190 x 240 mm
■ 608 pages ■ 2018 ■ 9782100774999
■ Prix : 35,00 €

Tout le programme du DCG 7 Management présenté de façon claire, rigoureuse et efficace : Les + du cours : exemples et illustrations, tableaux et schémas, définitions et concepts, outils et méthode. Les + de l'entraînement : fiches de synthèse transversales, applications, cas pour se préparer à l'examen, sujet de synthèse, corrigés inclus.

NE

**DCG 7 - Management**

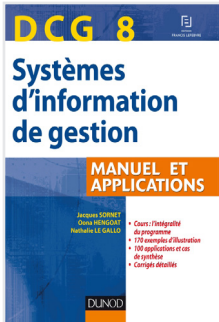
L'essentiel en fiches
Jean-Luc CHARRON,
Sabine SÉPARI,
Françoise BERTRAND

Express DCG ■ 150 x 210 mm
■ 160 pages ■ 2018 ■ 9782100774753
■ Prix : 12,90 €

DCG 7, Management, en fiches pédagogiques propose une présentation simple et efficace des principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

NE

Épreuve n°8 : Systèmes d'information de gestion



DCG 8 Systèmes d'information de gestion
Manuel et applications
 Jacques SORNET, Oona HENGOAT, Nathalie LE GALLO
 Expert Sup ■ 190 x 240 mm
 ■ 456 pages ■ 2016 ■ 9782100751754
 ■ Prix : 28,00 €

Destiné à la préparation du DCG 8, Systèmes d'information de gestion, ce manuel permet de maîtriser les connaissances nécessaires à la réussite à l'examen. Il propose le cours complet enrichi d'exemples d'illustration, de tableaux et schémas de synthèse, ainsi que de nombreuses applications et de deux cas de synthèse. Les corrigés des applications sont inclus dans l'ouvrage.



DCG 8 - Systèmes d'information de gestion 2017/2018
L'essentiel en fiches
 Jacques SORNET
 Express DCG ■ 150 x 210 mm
 ■ 160 pages ■ 2017 ■ 9782100762439
 ■ Prix : 12,90 €

Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 8. Dans chaque fiche : les principes clés, les rappels de cours avec définitions et illustrations, au moins un exercice d'application corrigé.

Épreuve n°9 : Introduction à la comptabilité



DCG 9 - Introduction à la comptabilité 2018/2019
Manuel
 Charlotte DISLE, Robert MAËSO, Michel MÉAU
 Expert Sup ■ 192 x 240 mm
 ■ 640 pages ■ 2018 ■ 9782100775002
 ■ Prix : 31,00 €

Tout le programme du DCG 9 présenté de façon claire, rigoureuse et efficace : Cours : Tout le programme enrichi d'exemples chiffrés, articles de loi et références réglementaires, tableaux de synthèse, schémas explicatifs, suivi de l'essentiel du cours, des documents de synthèse comptables et d'un lexique. Entraînement : Applications et cas pour se préparer à l'examen.



DCG 9 - Introduction à la comptabilité 2018/2019
Corrigés du manuel
 Charlotte DISLE, Robert MAËSO, Michel MÉAU
 Expert Sup ■ 170 x 240 mm
 ■ 320 pages ■ 2018 ■ 9782100775330
 ■ Prix : 19,90 €

La collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 9 Introduction à la comptabilité en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision,



DCG 9 - Introduction à la comptabilité 2019
Tout-en-Un
 Anne-Marie BOUVIER, Charlotte DISLE
 Expert Sup ■ 170 x 240 mm
 ■ 432 pages ■ 2018 ■ 9782100775385
 ■ Prix : 19,90 €

Support idéal pour un entraînement efficace à l'examen DCG 9, Introduction à la comptabilité, cet ouvrage propose des éléments de cours, de très nombreux exercices de forme et de complexité complémentaires ainsi que leurs corrigés détaillés.



DCG 9 - Introduction à la comptabilité - 2018/2019
L'essentiel en fiches
 Charlotte DISLE
 Express DCG ■ 150 x 210 mm
 ■ 160 pages ■ 2018 ■ 9782100774760
 ■ Prix : 12,90 €

La collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 9 Introduction à la comptabilité en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices corrigés pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision.

Épreuve n°10 : Comptabilité approfondie



DCG 10 - Comptabilité approfondie 2018/2019

Manuel

Robert OBERT,
Marie-Pierre MAIRESSE,
Arnaud DESENFANS

Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 528 pages ■ 2018 ■ 9782100774906

■ Prix : 36,00 €

Tout le programme du DCG 10 Comptabilité approfondie présenté de façon précise, rigoureuse et efficace : Les + du cours : définitions des notions, exemples chiffrés, tableaux de synthèse et schémas explicatifs, références législatives et réglementaires, lexique. Les + de l'entraînement : applications, cas pour se préparer à l'examen.

NE



DCG 10 - Comptabilité approfondie 2018/2019

Corrigés du manuel

Robert OBERT,
Marie-Pierre MAIRESSE,
Arnaud DESENFANS

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 192 pages ■ 2018 ■ 9782100778102

■ Prix : 18,00 €

Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 10, Comptabilité approfondie, en fiches pédagogiques. Dans chaque fiche : les principes clés, les rappels de cours, au moins un exercice d'application.

NE



DCG 10 - Comptabilité approfondie 2019

Tout-en-Un

Robert OBERT,
Marie-Pierre MAIRESSE,
Arnaud DESENFANS

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 384 pages ■ 2018 ■ 9782100775392

■ Prix : 19,90 €

S'entraîner efficacement à l'épreuve du DCG 10 Comptabilité approfondie avec les synthèses du cours et un ensemble d'exercices adaptés (tests de connaissances, exercices d'application, cas de synthèse) ainsi que leur corrigé détaillé.

NE



DCG 10 - Comptabilité approfondie - 2018/2019

L'essentiel en fiches

Robert MAËSO

Express DCG ■ 150 x 210 mm

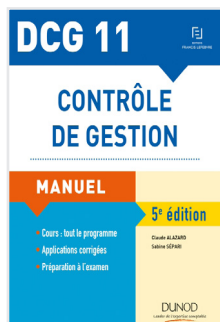
■ 160 pages ■ 2018 ■ 9782100774777

■ Prix : 12,90 €

Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 10, Comptabilité approfondie, en fiches pédagogiques. Dans chaque fiche : les principes clés, les rappels de cours, au moins un exercice d'application.

NE

Épreuve n°11 : Contrôle de gestion



DCG 11 - Contrôle de gestion

Manuel

Claude ALAZARD,
Sabine SÉPARI

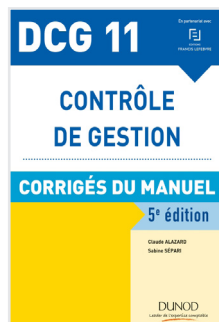
Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 672 pages ■ 2018 ■ 9782100778096

■ Prix : 38,00 €

Tout le programme du DCG 11 et tous les outils pour bien apprendre, comprendre et appliquer le cours, ainsi que se préparer à l'examen efficacement.

NE



DCG 11 - Contrôle de gestion

Corrigés du manuel

Claude ALAZARD,
Sabine SÉPARI

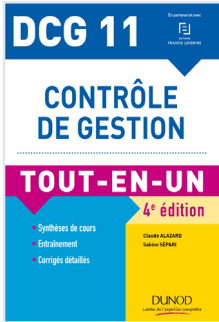
Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 288 pages ■ 2018 ■ 9782100778119

■ Prix : 19,50 €

Complément indispensable du manuel, cet ouvrage propose les corrigés détaillés et commentés des applications.

NE



DCG 11 - Contrôle de gestion
Tout-en-Un
Claude ALAZARD, Sabine SÉPARI
Expert Sup ■ 170 x 240 mm
■ 384 pages ■ 2017 ■ 9782100769025
■ Prix : 19,90 €

Conçu spécialement pour s'entraîner et réussir l'épreuve du DCG 11 Contrôle de gestion, cet ouvrage propose des synthèses de cours ainsi qu'un ensemble d'exercices portant sur la totalité du programme : tests de connaissances, exercices d'application, cas de synthèse et corrigés détaillés.



DCG 11 - Contrôle de gestion
L'essentiel en fiches
Michel LEROY
Express DCG ■ 150 x 210 mm
■ 160 pages ■ 2018 ■ 9782100774821
■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 11, Contrôle de gestion, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

NE

Épreuve n°12 : Anglais appliqué aux affaires



DCG 12 - Anglais appliqué aux affaires
L'essentiel en fiches
Françoise CAZENAVE
Express DCG ■ 150 x 210 mm
■ 160 pages ■ 2018 ■ 9782100774838
■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et efficace du DCG 12, Anglais appliqué aux affaires, en fiches pédagogiques.

NE



Épreuve n°1 : Gestion juridique, fiscale et sociale

**DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale 2019**

Manuel

Jean-Michel DO CARMO SILVA,
Laurent GROSCLAUDE

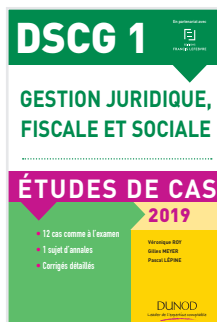
Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 800 pages ■ 2018 ■ 9782100775408

■ Prix : 44,00 €

Cours : Tout le programme enrichi d'exemples d'illustration, de schémas et tableaux de synthèse, citations des articles de loi et textes officiels, focus thématiques, documents de référence. Entraînement : Applications et cas de préparation à l'examen corrigés.

NE

**DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale - 2019**

Études de cas

Véronique ROY, Pascal LÉPINE,
Gilles MEYER

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 288 pages ■ 2018 ■ 9782100778126

■ Prix : 28,00 €

12 études de cas au modèle des sujets de l'examen DSCG, suivies de leur corrigé détaillé, entièrement actualisées et se complétant de sorte à couvrir l'ensemble du programme.

NE

**DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale 2018/2019**

L'essentiel en fiches

Véronique ROY, Gilles MEYER

Express DSCG ■ 150 x 210 mm

■ 192 pages ■ 2018 ■ 9782100774876

■ Prix : 14,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DSCG 1, Gestion juridique, fiscale et sociale, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

NE

**DSCG 2 - Finance**

MANUEL

6^e éditionCours - tout le programme
Applications
Préparation à l'examenPascal BARNETO
Georges GREGORIO
DUNOD**DSCG 2 - Finance**

Manuel

Pascal BARNETO,
Georges GREGORIO

Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 704 pages ■ 2017 ■ 9782100769056

■ Prix : 42,00 €

Cours : Tout le programme enrichi d'exemples chiffrés et d'illustration, de tableaux de synthèse et de schémas, suivi de documents thématiques. Entraînement : Applications et cas pour se préparer à l'examen.

**DSCG 2 - Finance**

Corrigés du manuel

Pascal BARNETO,
Georges GREGORIO

Expert Sup ■ 172 x 240 mm

■ 176 pages ■ 2017 ■ 9782100769049

■ Prix : 16,50 €

Cet ouvrage propose les corrigés détaillés et commentés des applications et des cas du manuel dont il est le complément indispensable.

**DSCG 2 - Finance**

L'essentiel en fiches

4^e éditionPascal BARNETO
Georges GREGORIO
DUNOD**DSCG 2 - Finance**

L'essentiel en fiches

Pascal BARNETO,
Georges GREGORIO

Express DSCG ■ 150 x 210 mm

■ 192 pages ■ 2017 ■ 9782100762316

■ Prix : 14,90 €

Une présentation simple et concise du DSCG 2 Finance en fiches pédagogiques. Dans chacune des 39 fiches synthétiques : les principes clés, les rappels de cours, des tableaux de synthèse, au moins un exercice d'application corrigé.

Épreuve n°3 : Management et contrôle de gestion



DSCG 3 - Management et contrôle de gestion Manuel

Sabine SÉPARI, Florian BONNET,
Morgane LE BRETON,
Pascal FABRE

Expert Sup ■ 190 x 240 mm
■ 416 pages ■ 2017 ■ 9782100764945
■ Prix : 34,50 €

Cours : Tout le programme enrichi d'exemples d'illustration, de focus thématiques, de tableaux et schémas explicatifs, suivi de la synthèse du cours, des définitions des notions et de la présentation des grandes théories et auteurs. Entraînement : Quiz, applications, études de cas, corrigés détaillés.



DSCG 3 Management et contrôle de gestion L'essentiel en fiches

Sabine SÉPARI, Guy SOLLE, Louis LE COEUR

Express DSCG ■ 150 x 210 mm
■ 192 pages ■ 2018 ■ 9782100762323
■ Prix : 14,90 €

20 fiches proposent synthèse de cours et applications pour aborder l'épreuve 3 du programme de DSCG.

Épreuve n°4 : Comptabilité et audit



DSCG 4 - Comptabilité et audit 2019 Manuel

Robert OBERT,
Marie-Pierre MAIRESSE,
Arnaud DESENFANS

Expert Sup ■ 190 x 240 mm
■ 736 pages ■ 2018 ■ 9782100775415
■ Prix : 44,00 €

Cours : Tout le programme enrichi d'exemples chiffrés et corrigés, des références et citations des textes officiels, et suivi de fiches de synthèse et d'un lexique. Entraînement : Applications et cas pour se préparer à l'examen.

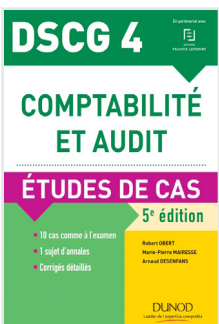


DSCG 4 - Comptabilité et audit - 2019 Corrigés du manuel

Robert OBERT,
Marie-Pierre MAIRESSE,
Arnaud DESENFANS

Expert Sup ■ 190 x 240 mm
■ 224 pages ■ 2018 ■ 9782100775422
■ Prix : 20,90 €

Cet ouvrage est le complément indispensable du manuel dont il présente les corrigés détaillés et commentés des applications.



DSCG 4 - Comptabilité et audit Études de cas

Robert OBERT, Marie-Pierre MAIRESSE,
Arnaud DESENFANS

Expert Sup ■ 170 x 240 mm
■ 336 pages ■ 2017 ■ 9782100763245
■ Prix : 28,00 €

Permettre de conjuguer la résolution de sujets de synthèse et la révision du programme, c'est l'atout majeur des Cas pratiques DSCG 4, l'outil idéal pour s'entraîner. Cet ouvrage propose les derniers sujets d'annales du DSCG 4 ainsi que 9 études de cas conçues comme des sujets d'examen. Chaque cas est suivi de son corrigé détaillé.



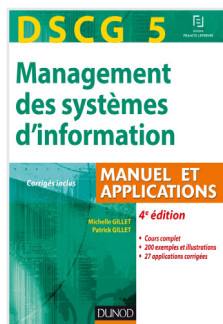
DSCG 4 - Comptabilité et audit L'essentiel en fiches - 2018/2019

Robert OBERT

Express DSCG ■ 150 x 210 mm
■ 192 pages ■ 2018 ■ 9782100774883
■ Prix : 14,90 €

Synthétique et efficace, cet ouvrage propose, dans chaque fiche, les principes généraux, les rappels de cours, des exemples chiffrés et une application corrigée.

Épreuve n°5 : Management des systèmes d'information

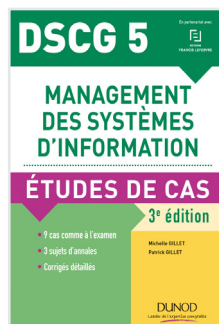
**DSCG 5 - Management des systèmes d'information****Manuel et Applications****Michelle GILLET, Patrick GILLET**

Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 512 pages ■ 2016 ■ 9782100751808

■ Prix : 36,20 €

Parfaitement adapté à l'épreuve Management des systèmes d'information dont il présente l'exhaustivité du programme, le manuel DSCG 5 est enrichi de nombreux exemples, tableaux et schémas d'illustration, fiches pratiques et applications corrigées.

**DSCG 5 - Management des systèmes d'information****Etudes de Cas****Michelle GILLET, Patrick GILLET**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 240 pages ■ 2017 ■ 9782100762392

■ Prix : 29,00 €

Cet ouvrage propose une dizaine d'études de cas conçues au modèle des sujets d'examen : même type de présentation de l'énoncé, de structure et de durée de résolution. Chacun des cas est suivi de son corrigé détaillé. Les thèmes traités dans les différentes études se complètent, de sorte que l'ouvrage couvre l'ensemble du programme.

Épreuve n°6 : Épreuve orale d'économie se déroulant partiellement en anglais

**DSCG 6 - Épreuve orale d'économie se déroulant partiellement en anglais****Manuel****Sébastien CASTAING,****François COULOMB,****Pascal VANHOVE,****Jean LONGATTE, Anne-****Marie SCHWARTZ, Catherine VAN RENTERGHEM**

Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 400 pages ■ 2017 ■ 9782100769087

■ Prix : 33,00 €

Cours : Tout le programme enrichi de focus thématiques, de schémas et tableaux de synthèse, suivi de l'essentiel du cours et de la liste des mots clés (anglais et français). Entraînement : Méthodologie, applications (en français et en anglais), cas pour se préparer à l'examen (en français et en anglais), entraînement à l'anglais, sujets d'annales, tous les corrigés détaillés.

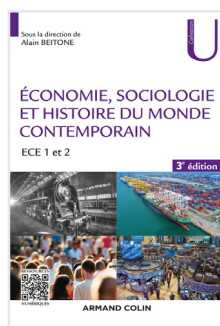


Dictionnaire de science économique

**Alain BEITONE,
Antoine CAZORLA,
Estelle HEMDANE**

Dictionnaire ■ 160 x 240 mm
■ 640 pages ■ 2016 ■ 9782200613679
■ Prix : 25,00 €

La 5^e édition de ce dictionnaire permet à l'étudiant d'acquiescer d'emblée une maîtrise panoramique du domaine et de son vocabulaire sans laquelle il est très difficile de progresser. Elle a été soigneusement mise à jour et augmentée : 1 800 définitions pour éclairer les principaux concepts, mécanismes et institutions économiques, 22 articles thématiques sur les grands domaines des sciences économiques, des bibliographies et annexes.



Économie, Sociologie et Histoire du monde contemporain

NE

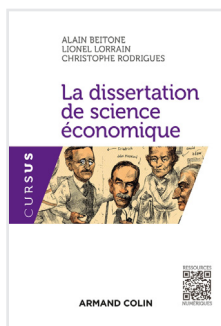
ECE 1 et 2

Alain BEITONE

Collection U ■ 160 x 240 mm
■ 744 pages ■ 2018 ■ 9782200621889
■ Prix : 34,90 €

Conforme aux deux années du programme d'économie, sociologie et histoire du monde contemporain des classes préparatoires économiques et commerciales (voie économique), ce manuel aborde tous les grands thèmes. Cette nouvelle édition, à jour des données statistiques les plus récentes, des évolutions de l'actualité économique et sociale et de la production scientifique, offre toutes les connaissances nécessaires à la réussite des concours.

BTS - IUT - Licence - Bachelor



La dissertation de science économique

**Alain BEITONE, Lionel LORRAIN,
Christophe RODRIGUES**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 272 pages
■ 2016 ■ 9782200615055
■ Prix : 19,90 €

Cet ouvrage propose des conseils méthodologiques pour réussir les dissertations économiques. Il présente une vingtaine de dissertations corrigées. Les sujets sélectionnés portent à la fois sur des questions fondamentales permettant de maîtriser les connaissances économiques essentielles et des questions d'actualité.



Economie générale

NE

**Jean LONGATTE,
Pascal VANHOVE**

Express ■ 142 x 220 mm ■ 160 pages
■ 2018 ■ 9782100778584
■ Prix : 12,90 €

Pour aller à l'essentiel, comprendre les méthodes et les démarches avant de les mettre en application cette 9^e édition de l'économie générale en 36 fiches pédagogiques actualisées propose de nouveaux exercices corrigés.



Maxi fiches de Sciences économiques

Bertrand BLANCHETON

Maxi fiches ■ 170 x 240 mm
■ 296 pages ■ 2016 ■ 9782100745371
■ Prix : 17,00 €

En 100 fiches synthétiques, claires et structurées, cet ouvrage présente les thèmes essentiels des sciences économiques. Cette 3^e édition est entièrement actualisée et tient compte des données économiques les plus récentes.

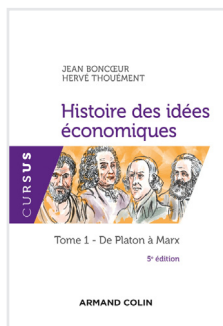


Aide-mémoire - Histoire des idées économiques

Jean DELLEMOTTE

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm
■ 304 pages ■ 2017 ■ 9782100754373
■ Prix : 17,90 €

Que signifie libéralisme en économie ? Qu'est-ce qu'être keynésien ? Que faut-il retenir des grands courants de la pensée économique ? Cet aide-mémoire présente de façon concise et accessible les différentes théories économiques dans une perspective historique, des grands auteurs précurseurs de la pensée économique aux développements contemporains.



Histoire des idées économiques

Tome 1 : De Platon à Marx

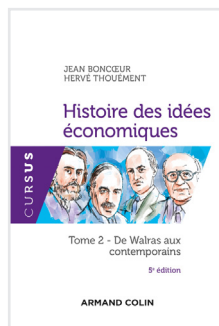
Jean BONCOEUR,
Hervé THOUÉMENT

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 320 pages

■ 2017 ■ 9782200618681

■ Prix : 22,90 €

Un guide d'accès aux grands courants de la pensée qui ont contribué à façonner les conceptions économiques contemporaines. Organisé chronologiquement, de Platon à Marx, il s'articule autour des réactions suscitées par le développement de l'économie de marché. Cette nouvelle édition s'intéresse à la renaissance de certains courants, dans un contexte de crise.



Histoire des idées économiques

Tome 2 : De Walras aux contemporains

Jean BONCOEUR,
Hervé THOUÉMENT

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 352 pages

■ 2017 ■ 9782200618698

■ Prix : 22,90 €

Entièrement mis à jour, ce guide présente les grands courants économiques actuels caractérisés par une modélisation plus importante de l'analyse : la «révolution marginaliste», la «révolution keynésienne», la synthèse néoclassique de l'après-guerre et les courants très contemporains avec une attention particulière pour les travaux établissant des passerelles entre l'écologie et l'économie.



Maxi fiches - Histoire des faits économiques

De la révolution industrielle à nos jours

Bertrand BLANCHETON

Maxi fiches ■ 170 x 240 mm

■ 192 pages ■ 2017 ■ 9782100758753

■ Prix : 17,00 €

Les thèmes essentiels de l'histoire des faits économiques en 50 fiches synthétiques. Cette 3^e édition éclaire, grâce à l'étude du passé, des faits récents : crise financière, crise de la dette, difficulté de l'intégration européenne... Elle intègre les avancées de la recherche en histoire économique et propose de nouveaux développements sur le dollar, le rôle de l'Etat en France, etc.



Maxi fiches - Histoire de la pensée économique

Ghislain DELEPLACE,
Christophe LAVIALLE

Maxi fiches ■ 170 x 240 mm

■ 224 pages ■ 2017 ■ 9782100759309

■ Prix : 18,00 €

Cet ouvrage présente toute l'histoire de la pensée économique en 40 fiches. Chaque fiche expose : l'essentiel à savoir, les concepts de base, des citations. À la fin de l'ouvrage, 130 QCM pour réviser, et un mini dictionnaire de 100 économistes.



Histoire de la pensée économique

Ghislain DELEPLACE

Éco Sup ■ 170 x 240 mm ■ 560 pages

■ 2018 ■ 9782100745418

■ Prix : 31,50 €

Ce manuel propose une mise en lumière des principaux auteurs, questions et débats de l'histoire de la pensée économique, permettant de comprendre la continuité des problèmes fondamentaux de cette discipline. Il intéressera tout particulièrement les étudiants en 3^e et 4^e année de LMD.



La pensée économique de Keynes

Frédéric POULON

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100745326

■ Prix : 9,80 €

En revenant aux sources et en retraçant les grands combats de Keynes, cette nouvelle édition entièrement révisée fournit un guide pour la compréhension d'une pensée qui a révolutionné la science économique et inspiré nombre de politiques économiques.



La pensée monétaire

Frédéric POULON

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100745708

■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage retrace les grandes controverses fondatrices de la pensée monétaire et expose de façon vivante comment les théories se construisent à coup de débats entre grands penseurs (Bodin, Ricardo, Say, Keynes, Hayek, Friedman...)



Monnaie et financement de l'économie

Marie DELAPLACE

Éco Sup ■ 170 x 240 mm ■ 336 pages

■ 2017 ■ 9782100758722

■ Prix : 26,00 €

Ce manuel présente l'essentiel des connaissances relatives à la monnaie et au financement de l'économie. Cette 5^e édition, entièrement actualisée, intègre les débats actuels au sein de la zone euro, la politique monétaire non conventionnelle et les évolutions de la régulation bancaire et des marchés.



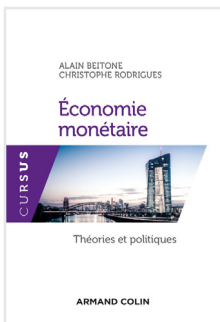
Relations monétaires internationales

Alain BEITONE, Estelle HEMDANE

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 224 pages ■ 2018 ■ 9782200621810 ■ Prix : 19,90 €

Une synthèse inédite et pédagogique sur les questions complexes engendrées par les relations monétaires internationales. L'approche combine une dimension technique, économique et historique. Ce manuel intègre la dimension mondiale des questions monétaires et la construction monétaire européenne.

N



Économie monétaire

Théories et politiques

Alain BEITONE, Christophe RODRIGUES

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 352 pages

■ 2017 ■ 9782200617066

■ Prix : 24,90 €

Institution centrale des économies de marché et composante du lien social, la monnaie est un thème riche en enjeux et problématiques. Est-elle neutre ? L'inflation est-elle un phénomène monétaire ? Comment rendre compte de l'instabilité financière ? Faut-il réguler le système bancaire ? Simple et accessible, ce manuel guide les étudiants dans une approche ambitieuse de l'étude de la monnaie.



Les marchés de capitaux

Didier MARTEAU

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 240 pages

■ 2016 ■ 9782200613143

■ Prix : 18,90 €

Toutes les clés du fonctionnement des marchés de capitaux : les différents segments des marchés, leurs interrelations, les mécanismes de propagation des chocs, le rôle essentiel des règles et du comportement des acteurs dans la formation ou la rupture des équilibres. Privilégiant l'approche micro-économique, l'ouvrage analyse les recommandations « de réduction de l'aléa moral sur les marchés financiers » des différents G20 consécutifs à la crise de 2007-2008.



Les inégalités de revenus

Marion NAVARRO

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 224 pages

■ 2016 ■ 9782200600273

■ Prix : 17,90 €

Quels sont les déterminants de la répartition des revenus ? Comment expliquer l'augmentation des inégalités ? Dans quelle mesure cette évolution est-elle préjudiciable à la croissance et à la stabilité économique ? Comment l'Etat peut-il agir pour réduire les inégalités ? Quels sont les enjeux de la redistribution des revenus ? Des questions de plus en plus débattues et présentes dans les programmes.



Les grandes crises 1873-1929-1973-2008- ?

Bruno MARCEL, Jacques TAÏEB

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 312 pages

■ 2016 ■ 9782200613488

■ Prix : 22,90 €

Le retour à l'histoire permet de mieux comprendre le présent, en cherchant les causes profondes des dysfonctionnements économiques actuels. Cette 10^e édition d'un livre désormais incontournable propose une réflexion problématisée sur une thématique encore fort présente dans les économies occidentales ; elle offre ainsi une synthèse à jour des développements les plus récents.

Master - Écoles de management



Théorie des jeux

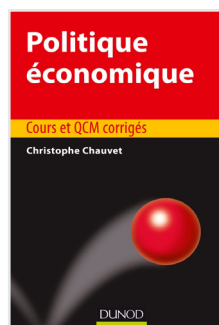
Nicolas EBER

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2018 ■ 9782100759736

■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage offre une présentation rigoureuse, interactive et ludique de la théorie des jeux en partant systématiquement d'exemples de jeux que le lecteur est invité à pratiquer lui-même pour ensuite présenter les concepts théoriques. Cette quatrième édition actualisée est enrichie de nouveaux exemples.



Politique économique Cours et QCM corrigés

Christophe CHAUVET

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 240 pages

■ 2016 ■ 9782100743650

■ Prix : 25,00 €

Cet ouvrage présente les concepts fondamentaux et les modèles de base de la discipline. Il explicite les objectifs de la politique économique, les instruments et leviers disponibles. De plus, il présente systématiquement des exemples concrets de manière à donner du sens aux théories présentées et à discuter les raisons de l'efficacité ou de l'échec des politiques économiques en s'appuyant sur l'histoire des faits. Des QCM, questions de réflexion et cas pratiques sont proposés en guise d'exercices.



Economie des finances publiques

Cours

Florence HUART

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 320 pages

■ 2016 ■ 9782100745920

■ Prix : 25,00 €

Cet ouvrage explique les causes et les effets du rôle grandissant des finances publiques dans l'économie. Cette deuxième édition actualise toutes les données de tableaux et graphiques, introduit un nouveau chapitre sur la pression fiscale et complète l'analyse de la crise de la zone euro par des développements sur la crise grecque et les solutions apportées.

BTS - IUT - Licence - Bachelor



Techniques de commerce international

Hubert MARTINI

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm ■ 288 pages ■ 2017 ■ 9782100737666 ■ Prix : 19,90 €

Cet ouvrage aborde des thèmes professionnels liés aux techniques d'import-export. Il convient à toutes les formations professionnelles en commerce international.



Économie du développement De Bandoeng à la mondialisation

Stéphanie TREILLET

Cursus ■ 150 x 210 mm
■ 336 pages ■ 2018 ■ 9782200621254
■ Prix : 22,90 €

L'économie du développement touche désormais à nombre de débats engendrés par la mondialisation de l'économie, la pauvreté, l'endettement croissant des populations, l'instabilité financière. Tous ces thèmes sont convoqués par la réflexion sur le "développement durable" dont la 4e édition de ce manuel, pionnier sur le sujet, présente l'état et les enjeux.



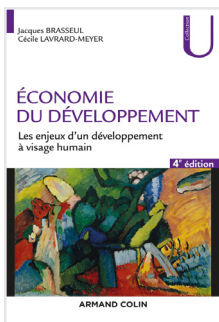
Économie internationale Cours et exercices corrigés

**Bernard GUILLOCHON,
Annie KAWECKI,
Frédéric PELTRAULT,
Baptiste VENET**

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 400 pages
■ 2016 ■ 9782100739363
■ Prix : 29,50 €

Cette 8e édition actualise les données statistiques et comporte de nouveaux développements sur les théories de référence du commerce et sur le modèle intertemporel. Cette version innove en offrant, en plus des exercices corrigés, des études de cas au format numérique s'appuyant sur la manipulation de données réelles par l'étudiant.

Master - Écoles de management



Économie du développement Les enjeux d'un développement à visage humain

**Jacques BRASSEUL,
Cécile LAVARDE-MEYER**

Collection U ■ 160 x 240 mm
■ 384 pages ■ 2016 ■ 9782200612306
■ Prix : 32,00 €

Synthèse fouillée sur les causes du sous-développement et les principales théories du développement. Cette nouvelle édition présente les bouleversements de l'économie mondiale du fait de la croissance plus rapide de certains pays et de leur ralentissement. (Brésil, Chine...). Elle insiste sur l'Afrique qui connaît un retour à la croissance depuis les années 2000 et que seule une atténuation des conflits pourrait consolider.

■ BTS - IUT - Licence - Bachelor

**Économie du sport****Jean-Pascal GAYANT**

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100742523

■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage de synthèse met l'accent sur le sport professionnel, ses règles du jeu économiques, ses retombées. En fin d'ouvrage, des fiches d'analyse des principales disciplines et des événements sportifs.

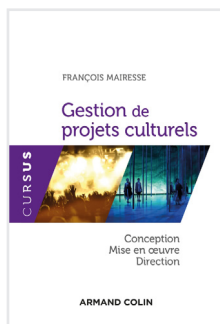
**Économie de la santé****Philippe BATIFOULIER,
Nicolas DA SILVA, Jean-
Paul DOMIN****N**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 216 pages

■ 2018 ■ 9782200619510

■ Prix : 17,90 €

Ce manuel inédit a pour double objectif de présenter de façon synthétique accessible, sans formalisme mathématique, le fonctionnement du système de santé et les différentes théories économiques inspirant la politique publique ; de souligner les affrontements théoriques de façon à montrer l'existence d'un débat académique qui peut avoir des implications du point de vue de la politique publique.

**Gestion de projets culturels****Conception, mise en oeuvre,
direction****François MAIRESSE**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 224 pages

■ 2016 ■ 9782200613594

■ Prix : 17,90 €

Le projet culturel s'est imposé, ces dernières années, comme l'un des principaux modes de gestion dans la culture. Cet ouvrage présente les principales clés pour comprendre et mettre en œuvre les étapes de la réalisation d'un projet culturel, depuis sa conception jusqu'à son évaluation.

**La gestion des institutions culturelles**
Musées, patrimoine, centres d'art**Jean-Michel TOBELEM**

Collection U ■ 160 x 240 mm

■ 336 pages ■ 2017 ■ 9782200616830

■ Prix : 32,00 €

Les sites culturels sont-ils devenus des entreprises ? Comment "gérer" ces institutions si particulières ? Quel avenir pour la culture dans un marché mondialisé ? La nouvelle édition de cet ouvrage, en élargissant son propos à l'ensemble des institutions culturelles de patrimoine, propose une grille d'analyse, des outils et des pistes de réflexion.

■ Master



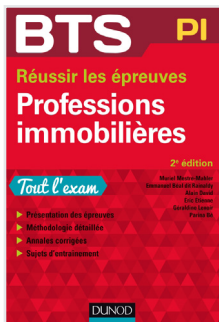
Tout le BTS Professions immobilières - 2018/2019 1^{re} et 2^e année

Muriel MESTRE MAHLER, Emmanuel BÉAL DIT RAINALDY, Alain DAVID, Parina BÉ., Nadège LICOINE HUCLIEZ, Christine MAURIN, Pierre CHIRON

BTS ■ 190 x 240 mm ■ 416 pages ■ 2018 ■ 9782100781539 ■ Prix : 19,90 €

L'intégralité du programme du BTS Professions immobilières 1^{re} et 2^e années. Pour chaque matière : une présentation de l'épreuve et des conseils méthodologiques, tout le cours en fiches illustrées par de nombreux schémas et tableaux, des exercices corrigés, des tests d'auto-évaluation et des fiches complémentaires à télécharger sur le site dunod.com.

NE



BTS Professions immobilières Réussir les épreuves

Muriel MESTRE MAHLER, Emmanuel BÉAL DIT RAINALDY, Alain DAVID, Eric ETIENNE, Géraldine LENOIR, Parina BÉ.

BTS ■ 170 x 240 mm ■ 288 pages
■ 2016 ■ 9782100744411

■ Prix : 17,50 €

Cet ouvrage offre une préparation complète à toutes les épreuves du diplôme. Il contient : Une présentation de la formation et du diplôme ; Pour chaque épreuve, une présentation détaillée, des conseils méthodologiques, des annales avec leurs corrigés enrichis ; Pour les épreuves orales, les questions possibles et les éléments à mettre en avant ; Des cas originaux proposés par les auteurs et leurs corrigés.



Droit de l'immobilier 2017/2018

Muriel MESTRE MAHLER, Emmanuel BÉAL DIT RAINALDY, Nadège LICOINE HUCLIEZ

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm
■ 208 pages ■ 2017 ■ 9782100769957
■ Prix : 15,90 €

Les thèmes professionnels liés au droit de l'immobilier en 13 fiches synthétiques actualisées, avec de nombreux documents professionnels en fin d'ouvrage. Des documents professionnels complémentaires et les actualités juridiques sont disponibles sur le site dunod.com.



Techniques de l'immobilier

Serge BETTINI, Sophie BETTINI

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm ■ 320 pages ■ 2018 ■ 9782100780860 ■ Prix : 18,90 €

Cet ouvrage permet aux étudiants et professionnels d'acquérir en 61 fiches synthétiques l'ensemble des connaissances liées aux techniques de l'immobilier : transaction, techniques du bâtiment, gestion de copropriété et gestion locative, architecture et habitat. Des applications corrigées présentent de nombreux cas concrets. Une boîte à outils propose de nombreux documents professionnels complémentaires en fin d'ouvrage et en ligne sur le site dunod.com.

N

**TD Algèbre**Jean-Pierre LECOUTRE,
Naïla HAYEK,

Philippe PILIBOSSIAN

TD ■ 170 x 240 mm ■ 288 pages

■ 2017 ■ 9782100759323

■ Prix : 21,90 €

Cet ouvrage propose des résumés de cours, de nombreux QCM, des questions de réflexion, ainsi que des sujets d'annales corrigés. Complétée par un chapitre entièrement consacré aux derniers sujets d'annales, cette nouvelle édition couvre en 230 questions et exercices corrigés les bases de l'algèbre et certaines notions essentielles d'analyse.

**TD Analyse**Jean-Pierre LECOUTRE,
Naïla HAYEK,

Philippe PILIBOSSIAN

TD ■ 170 x 240 mm ■ 304 pages

■ 2017 ■ 9782100759248

■ Prix : 21,90 €

Cet ouvrage aborde l'ensemble des notions de l'analyse et offre plus de 200 questions et exercices corrigés ainsi que de sujets d'annales. Cette 6^e édition renouvelle une large partie des exercices et intègre de nouveaux sujets d'annales. Le chapitre "Calcul intégral" est complété par l'intégration d'un cours et d'exercices sur les intégrales doubles. Un outil idéal pour un entraînement soutenu et méthodique.

**TD de statistique descriptive**QCM et exercices corrigés, 4
sujets d'examen corrigés, avec
rappels de cours

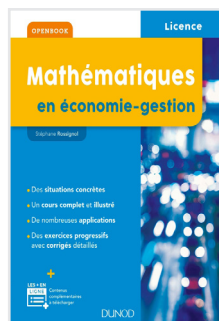
Jean-Louis MONINO

TD ■ 170 x 240 mm ■ 352 pages

■ 2017 ■ 9782100758777

■ Prix : 21,90 €

Cet ouvrage composé de 2/3 d'applications (QCM, questions de réflexion, entraînement, solutions) et d'1/3 de révisions présente les bases de l'enseignement de la statistique descriptive. Il permet d'utiliser les possibilités offertes par les calculateurs électroniques extrêmement puissants. Des sujets corrigés d'annales sont proposés en fin d'ouvrage. Cette 5^e édition mise à jour est enrichie de nouveaux exercices et sujets d'examen.

**Mathématiques en économie-gestion**

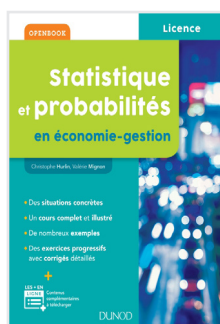
Stéphane ROSSIGNOL

Openbook ■ 190 x 240 mm

■ 384 pages ■ 2018 ■ 9782100780242

■ Prix : 25,00 €

Les fondamentaux des mathématiques pour les 3 années après le BAC présentés dans un manuel unique, accessible, conçu avec les nouveaux programmes de Terminale : les chapitres débutent par des exemples simples ; le cours est rythmé par des schémas, tableaux, exemples, points méthodologiques ; les chapitres s'achèvent par des applications variées et progressives (QCM, exercices, problèmes) corrigées. Des compléments en ligne offrent des ressources supplémentaires.

**Statistique et probabilités en économie-gestion**Christophe HURLIN,
Valérie MIGNON

Openbook ■ 190 x 240 mm

■ 384 pages ■ 2018 ■ 9782100780235

■ Prix : 25,00 €

Ce manuel, unique et accessible, présente les fondamentaux de la statistique et des probabilités pour les 3 premières années après le bac. Des applications variées et progressives (QCM, exercices, problèmes) corrigés permettent à l'étudiant de se tester. Des ressources en ligne complètent l'ouvrage.

**Mini manuel de Statistiques et probabilités en économie-gestion**

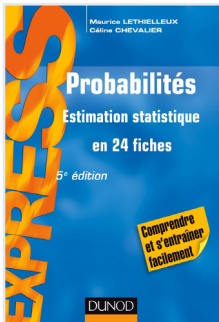
Benjamin LEGROS

Mini Manuel ■ 140 x 220 mm

■ 208 pages ■ 2016 ■ 9782100745302

■ Prix : 15,00 €

Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, cette 2^e édition propose : un cours concis illustré d'exemples renouvelés ; des mises en garde et des points de méthode pour éviter les pièges et connaître les astuces ; des exercices corrigés supplémentaires pour s'entraîner.



Probabilités Estimation statistique en 24 fiches

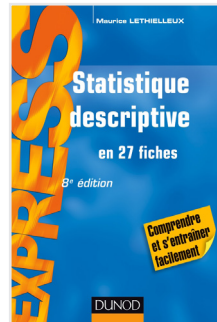
**Maurice LETHIELLEUX,
Céline CHEVALIER**

Express ■ 150 x 210 mm ■ 160 pages

■ 2016 ■ 9782100745654

■ Prix : 12,90 €

Cette 5e édition actualisée propose de nouveaux exercices corrigés. Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, cet ouvrage offre une présentation simple et concise des probabilités en 24 fiches pédagogiques.



Statistique descriptive en 27 fiches

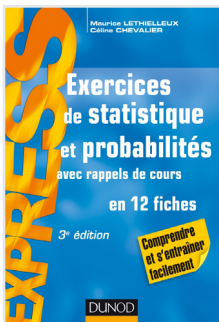
Maurice LETHIELLEUX

Express ■ 150 x 210 mm ■ 160 pages

■ 2016 ■ 9782100745647

■ Prix : 12,90 €

Cette 8e édition actualisée propose de nouveaux exercices et des études de cas refondues pour aller à l'essentiel, comprendre les méthodes et les démarches avant de les mettre en application.



Exercices de statistique et probabilités Avec rappels de cours

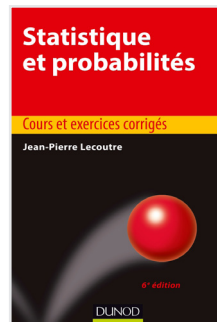
**Maurice LETHIELLEUX,
Céline CHEVALIER**

Express ■ 150 x 210 mm ■ 160 pages

■ 2017 ■ 9782100760473

■ Prix : 14,90 €

L'étudiant trouvera dans cet ouvrage des rappels de cours et de nombreux exercices corrigés pour s'entraîner efficacement et préparer ses examens en statistique et probabilités. Cette 3e édition, revue et corrigée, propose de nouveaux exercices.



Statistique et probabilités Cours et exercices corrigés

Jean-Pierre LECOUTRE

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 320 pages

■ 2016 ■ 9782100745401

■ Prix : 26,50 €

Enrichie de nouveaux exercices, cette 6e édition présente, de façon claire et pédagogique, les principaux outils de la statistique et des probabilités. L'alternance de cours, d'exemples et d'exercices corrigés permet de mettre rapidement en pratique les connaissances théoriques. Les nombreux exercices mis à jour permettent de valider les acquis.

Master - Écoles de management



Analyse des séries temporelles Cours et exercices corrigés - Applications à l'économie et à la gestion

**Régis BOURBONNAIS,
Michel TERRAZA**

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 368 pages

■ 2016 ■ 9782100745364

■ Prix : 29,90 €

Cette 4e édition est mise à jour des développements les plus récents et enrichie d'une étude de cas de synthèse. Sur son site Internet, l'auteur propose en téléchargement les séries statistiques et les programmes de traitement utilisés pour permettre à l'étudiant de s'entraîner en grandeur nature.



Économétrie Cours et exercices corrigés

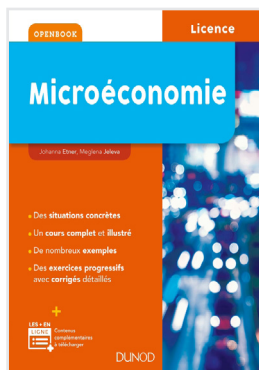
Régis BOURBONNAIS

Éco Sup ■ 170 x 240 mm ■ 416 pages

■ 2018 ■ 9782100773459

■ Prix : 29,90 €

Cette 10e édition marque la volonté d'une mise à jour régulière de ce manuel tant sur le plan des concepts de l'économétrie moderne que des applications. L'alternance constante de cours et d'exercices corrigés permet de mettre rapidement en pratique les connaissances théoriques. En complément du manuel, les données des exercices sont disponibles en ligne pour s'entraîner à utiliser les logiciels d'économétrie.

BTS - IUT - Licence - Bachelor**Microéconomie****Johanna ETNER, Meglena JELEVA**

Openbook ■ 190 x 240 mm ■ 368 pages ■ 2018 ■ 9782100780228 ■ Prix : 25,00 €

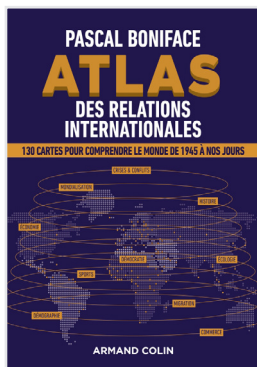
Ce manuel permet l'acquisition des notions indispensables de la microéconomie. Il propose des situations concrètes pour introduire les concepts; un cours visuel et illustré par de nombreux exemples; des éclairages sur les grands auteurs et les controverses actuelles; des interviews; des exercices progressifs et variés et leurs corrigés pour s'évaluer et s'entraîner. Des compléments en ligne offrent des ressources supplémentaires.

**La microéconomie en pratique****Emmanuel BUISSON-FENET, Marion NAVARRO**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 288 pages ■ 2018 ■ 9782200621209 ■ Prix : 21,90 €

Ce manuel marque une rupture avec l'approche traditionnelle de la microéconomie. Chaque chapitre s'appuie sur l'analyse d'un marché de référence (le logement, le secteur bancaire, les produits culturels, la gestion de l'eau...) pour faciliter l'apprentissage des mécanismes fondamentaux de la microéconomie. Cette troisième édition met l'accent sur des approches récentes comme l'économie comportementale, l'économie de l'information ou la nouvelle économie industrielle, et privilégie l'approche graphique de la microéconomie. Elle accorde une place centrale à la régulation publique des marchés, abordée tout au long de l'ouvrage.

NE



Atlas des relations internationales

130 cartes pour comprendre notre monde

Pascal BONIFACE

Hors collection ■ 210 x 285 mm ■ 176 pages ■ 2018 ■ 9782200621612 ■ Prix : 25,00 €

Cet Atlas décode les événements forts des relations internationales et les grandes tendances de l'évolution de notre environnement international. À travers 70 entrées, l'auteur nous livre des analyses éclairantes pour resituer l'ensemble des problématiques mondiales et ainsi mieux comprendre l'actualité. Elles sont illustrées de 130 cartes permettant une compréhension immédiate et synthétique des phénomènes majeurs.

N



Ramses 2019

Les chocs du futur

I.F.R.I., Thierry MONTBRIAL, Dominique DAVID

Hors collection ■ 170 x 240 mm ■ 352 pages ■ 2018 ■ 9782100779413 ■ Prix : 27,00 €

Trois enjeux décisifs pour l'avenir immédiat : les enjeux démographiques, la puissance chinoise, la rivalité Iran/Arabie saoudite. Dans un esprit prospectif, "Ramses 2019" propose également un appareil documentaire et pédagogique reconnu : chronologie des événements 2017-2018, cartes inédites, données statistiques, 8 vidéos.

N



L'Année stratégique 2019

Analyse des enjeux internationaux

Pascal BONIFACE

Hors collection ■ 140 x 220 mm
■ 368 pages ■ 2018 ■ 9782200623579
■ Prix : 25,00 €

Tourments européens, Donald Trump président, Poutine, incertitudes latino-américaines, contraction économique chinoise, mouvements en mer de Chine, instabilités persistantes en Afrique, au Moyen-Orient et au Maghreb, urgence climatique : l'Année stratégique 2019 propose des grilles d'analyse permettant de saisir tous ces enjeux et d'en anticiper les évolutions. + 11 vidéos d'experts interviewés pour chaque aire régionale et chaque thématique sur un événement de l'année, une réflexion prospective.

N



Images économiques du monde 2019

Les nouvelles routes de la soie : vers une mondialisation chinoise ?

François BOST, Laurent CARROUÉ, Sébastien COLIN, Antoine LAPORTE, Christian PIHET, Olivier SANMARTIN, David TEURTRIE

Hors collection ■ 160 x 240 mm
■ 368 pages ■ 2018 ■ 9782200623296
■ Prix : 28,00 €

L'initiative chinoise des Routes de la soie est-elle l'amorce d'une nouvelle étape de la mondialisation ? Ou est-elle une simple politique de puissance véhiculée par de stricts intérêts nationaux ? Le Dossier 2019 tente de répondre à ces questions ancrées dans une forte actualité. Le seul annuel à la fois géopolitique et géoéconomique, complété d'une cartographie en couleurs en accès libre sur le site Armand Colin.

N



Le mémoire de master

Piloter un mémoire, rédiger un rapport, préparer une soutenance

Michel KALIKA, Lionel GARREAU, Philippe MOURICOU
Méthod'o ■ 150 x 210 mm
■ 192 pages ■ 2018 ■ 9782100784721
■ Prix : 15,90 €

Cette 4^e édition donne les clés de la méthodologie du mémoire, de sa genèse et de son pilotage jusqu'à sa rédaction. Elle permet d'acquérir les techniques indispensables : gestion du temps ; gestion des personnes ; gestion de la recherche documentaire ; maîtrise des règles de base de la rédaction.



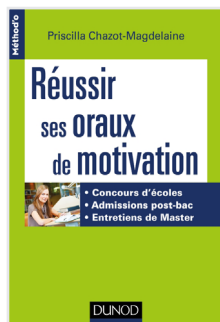
Comment réussir un mémoire

Choisir son sujet, gérer son temps, savoir rédiger

Jean-Pierre FRAGNIÈRE

Méthod'o ■ 150 x 210 mm
■ 144 pages ■ 2016 ■ 9782100743179
■ Prix : 12,90 €

Pour la rédaction d'un mémoire de fin d'études ou un rapport de stage, cet ouvrage simple et synthétique guide l'étudiant tout au long de chacune des étapes. Cette nouvelle édition intègre les problématiques nouvelles liées au tout Internet.



Réussir ses oraux de motivation

Concours d'écoles, Admissions post-bac, Entretiens de Master

Priscilla CHAZOT-MAGDELAINE
Méthod'o ■ 150 x 210 mm
■ 176 pages ■ 2017 ■ 9782100760312
■ Prix : 15,00 €

L'épreuve orale de motivation représente souvent l'épreuve finale, déterminante de l'admission. L'objectif de cet ouvrage est d'avancer pas à pas avec l'étudiant, de la rédaction d'une fiche au choix de la tenue vestimentaire pour réussir le jour J. L'auteur propose de nombreux exercices, questions types, questions piège, conseils et exemples réels.



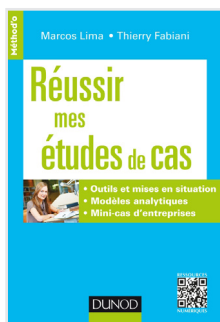
Comment réussir sa thèse

Définir un sujet, conduire une recherche, soutenir sa thèse

Pierre ROMELAER, Michel KALIKA

Méthod'o ■ 150 x 210 mm
■ 176 pages ■ 2016 ■ 9782100745432
■ Prix : 15,00 €

Ce livre précise les activités de thésard et la façon dont elles doivent être pilotées. Il apporte des conseils et répond à des questions peu abordées dans les cursus académiques.



Réussir mes études de cas

Outils et mises en situation. Modèles analytiques. Mini-cas d'entreprises

Marcos LIMA, Thierry FABIANI
Méthod'o ■ 150 x 210 mm
■ 224 pages ■ 2016 ■ 9782100743223
■ Prix : 14,00 €

Cet ouvrage présente la méthode des cas et guide l'étudiant pas à pas afin qu'il s'approprie les différentes étapes de cet exercice. Une large place est faite à l'application de la méthode des cas en proposant des mini-cas (résolus et non résolus) qui mettent en contexte les modèles analytiques dans les domaines du marketing, de la stratégie, de l'entrepreneuriat et de l'innovation.



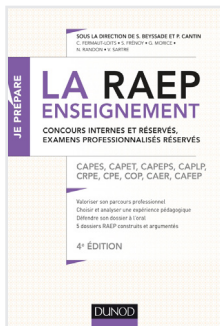
Lexique de gestion et de management

Jean-Philippe DENIS, Alain-Charles MARTINET, Ahmed SILEM

Hors collection ■ 135 x 190 mm
■ 640 pages ■ 2016 ■ 9782100743131
■ Prix : 25,90 €

Ecrit par les fondateurs des sciences de gestion en France, le Lexique de gestion et de management met les mots du management à la portée de tous. Dans cette 9^e édition, entièrement revue et profondément actualisée, 4000 entrées couvrent toutes les fonctions de l'entreprise et son environnement, avec 200 nouvelles entrées.

Capes-Agrégation-Capeps-Capet-Caplp



La Raep enseignement -Concours internes et réservés, examens professionnalisés réservés

**CAPES, CAPET, CAPEPS, CAPLP,
CRPE, CPE, COP, CAER, CAFEP**

**Sylvie BEYSSADE,
Pascal CANTIN,
Christine FERMAUT,
Sébastien FRÉNOY, Gil MORICE,
Nicole RANDON, Valentin SARTRE**
Je prépare ■ 170 x 240 mm

■ 272 pages ■ 2017 ■ 9782100763511
■ Prix : 17,90 €

Cet ouvrage aidera les candidats à constituer leur dossier personnalisé et à se préparer pour l'oral avec une présentation des enjeux de la RAEP, une méthode détaillée pour remplir son dossier, des exemples et enfin avec une préparation à l'épreuve orale. Cette nouvelle édition met à jour les contenus et propose un nouveau parcours exemple pour un professeur de langue.



La sociologie au Capes de Sciences économiques et sociales

**Alexandra RAEDECKER,
Cédric PASSARD, Fatima AIT
SAID, Julien CONGIU,
Véronique COUTURE,
Sarah FLEURY-MOLHO,
Fabrice MILLET,
Estelle PETINIAUD,
Philippe WATRELOT**

Je prépare ■ 170 x 240 mm

■ 480 pages ■ 2016 ■ 9782100715633
■ Prix : 29,90 €

Chaque épreuve du CAPES SES est à dominante soit économique, soit sociologique et/ou sciences politiques. Cet ouvrage prépare à la sociologie/sciences politiques avec la méthodologie, les connaissances du programme, la didactique et la pédagogie illustrées par des exercices d'application concrets et des sujets corrigés.



L'économie au Capes de Sciences économiques et sociales Capes de Sciences écono- miques et sociales

**Alexandra RAEDECKER,
Véronique COUTURE,
Matthias KNOL, Fabrice MILLET,
Delphine POUCHAIN,
Monique SERVANIN,
Philippe WATRELOT**

Je prépare ■ 170 x 240 mm

■ 480 pages ■ 2016 ■ 9782100715640
■ Prix : 29,90 €

Cet ouvrage prépare à l'économie du Capes SES et propose la méthodologie des épreuves, les connaissances du programme, la didactique et la pédagogie de l'économie illustrée par des exercices d'application concrets conforme au concours : séquences pédagogiques, mise en activités des élèves et évaluation et des sujets corrigés.

COMMUNICATOR

8^e édition

prix spécial Rentrée 2018

36,90 € jusqu'au 30 septembre 2018
puis 46 €



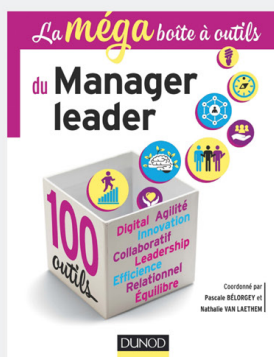
- Nouvelles interviews d'experts et d'influenceurs
- Eclairages inédits sur des sujets clés
- Vidéos de grands professionnels de la communication
- Pour l'étudiant et les professionnels du secteur



Vous aussi,
ayez le réflexe



La Boîte à Outils



DUNOD **1^{er}** ÉDITEUR BUSINESS



DIGITAL, TECH & INNOVATIONS



Un petit pas
chez **ton libraire,**
un grand pas
pour ton avenir !



Enseignants, n'hésitez pas à contacter votre délégué pédagogique



Nord-Est

Philippe Guillon
06 16 02 84 41
pguillon@dunod.com



**Paris
RP-Ouest**

Lionel Gouraud
06 23 08 80 85
lgouraud@dunod.com



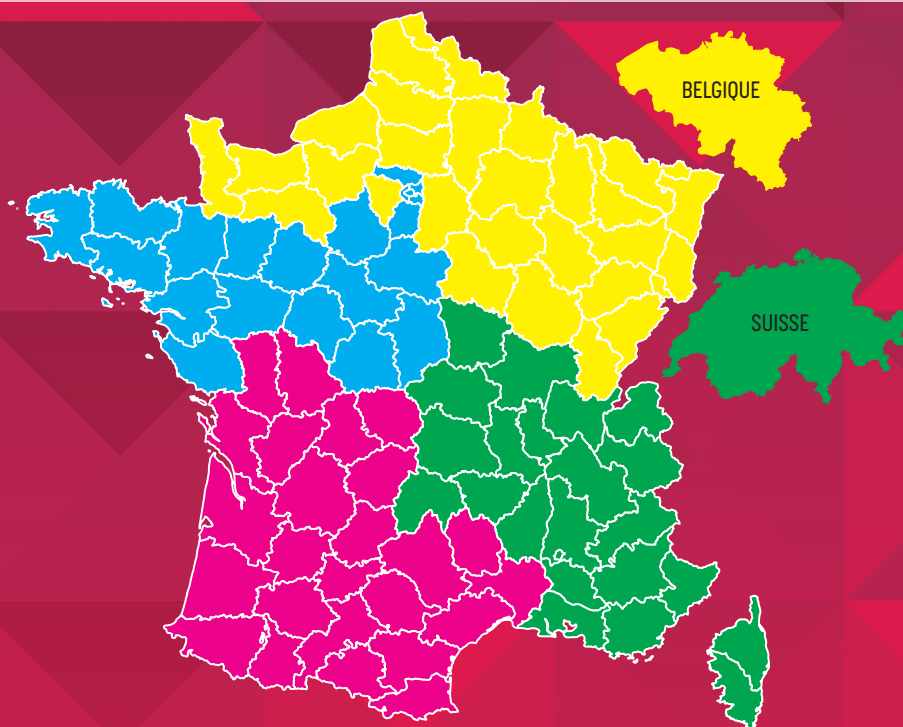
**Sud-
Ouest**

Véronique Salvalaio
06 16 02 84 44
vsalvalaio@dunod.com

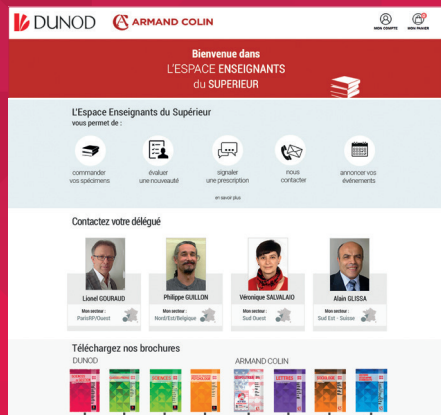


Sud-Est

Alain Glissa
06 16 02 84 42
aglissa@dunod.com



Espace Enseignants



DUNOD **ARMAND COLIN**

Bienvenue dans
L'ESPACE ENSEIGNANTS
du SUPÉRIEUR

L'Espace Enseignants du Supérieur
vous permet de :

- commander vos ouvrages
- évaluer une nouveauté
- signaler une prescription
- nous contacter
- annoncer vos événements

Contactez votre délégué

Lionel GOURAUD	Philippe GUILLON	Véronique SALVALAIO	Alain GLISSA
Mot-clé : Paris RP-Ouest	Mot-clé : Nord-Est	Mot-clé : Sud-Ouest	Mot-clé : Sud-Est

Téléchargez nos brochures

DUNOD

ARMAND COLIN

Un espace rien que pour vous
sur **www.dunod.com**
Inscrivez-vous !

Service relations enseignants
enseignants@dunod.com

N° Indigo 0 820 800 500

9 78 6 000 1 10 00