

SCIENCES de GESTION

**2016
2017**

BACHELOR / DUT / LICENCE / MASTER / ÉCOLES DE MANAGEMENT / IAE / IEP /
ÉCOLES POST BAC

Prépas

Microéconomie

Macroéconomie

Mathématiques

**Statistiques
et économétrie**

Expertise comptable

**Stratégie
et politique
de l'entreprise**

**Gestion Finance
Comptabilité**

**Marketing
Communication**

**Ressources
humaines**

Management

Gestion industrielle

Entrepreneuriat

Méthodes

Concours

Un espace dédié aux enseignants



DUNOD
ÉDITEUR DE SAVOIRS



ARMAND COLIN

Espace
Enseignants

Mon compte

Mon panier

Ma sélection

Sciences & techniques

Entreprise & économie

Informatique & multimédia

Sciences sociales & humaines

Prépas & Concours

Loisirs, essais & bien-être

eBookStore

Abonnez-vous aux actus du savoir

Saisissez votre recherche

Q

f

Twitter

Google+

LinkedIn

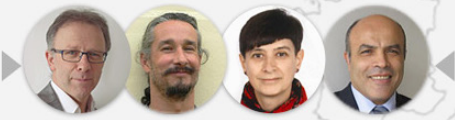
Dunod
Espace enseignants du supérieur

Bienvenue dans
L'ESPACE ENSEIGNANTS
du SUPÉRIEUR
des éditions DUNOD et ARMAND COLIN



Se connecter

Contactez votre délégué



S'inscrire

Commandez vos spécimens



Découvrez les interviews des auteurs



Abonnez-vous aux actus du savoir



Les actus
du savoir



- Découvrez toutes les **nouveautés**
- Feuilletez des **extraits** en ligne
- Visionnez les **interviews** des auteurs
- **Commandez vos spécimens**

- Accédez aux **ressources pédagogiques réservés** aux enseignants
- Abonnez-vous gratuitement aux **newsletters**



La Parole Prépas commerciales Programme 2016-2017

**France FARAGO,
Étienne AKAMATSU,
Patrice GAY,
Gilbert GUISLAIN**

N

Destination Grandes Ecoles

■ 170 x 240 mm ■ 272 pages ■ 2016
■ 9782200613792 ■ Prix : 14,50 €

Cet ouvrage a été conçu pour fournir les outils indispensables à la réussite de l'épreuve de culture générale des concours 2016-2017. Il propose aux candidats : une étude générale du thème qui situe la problématique ; une méthodologie des épreuves (dissertation, oral et entretien) des sujets corrigés pour s'entraîner.



Le meilleur de l'actualité 2015-2016

Olivier SARFATI, Louis BARRÉ

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 240 pages

■ 2016 ■ 9782100742363

■ Prix : 14,90 €

Le meilleur de l'actualité 2015-2016 fait la synthèse de tous les événements majeurs de l'année. Cet ouvrage est un outil indispensable pour préparer les écrits comme les oraux de tous les concours (grandes écoles, administratifs, etc.) et de tous les examens. Des mises à jour et de nouvelles fiches sur l'actualité 2016 sont à télécharger sur www.dunod.com (accessibles uniquement aux acheteurs de l'ouvrage).

compléments en ligne



Economie, Sociologie, Histoire des sociétés contemporaines.

**Economie approfondie
Catherine FENET, Isabelle
WAQUET, et al.**

N

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 800 pages

■ 2016 ■ 9782100748808 ■ Prix : 34,90 €

Suivant pas à pas le programme, cet ouvrage couvre la totalité du cours des deux années de prépa de la filière ECE. Des QCM corrigés, des sujets de dissertations détaillées et des fiches de cours synthétiques pour réviser la macro et la microéconomie complètent le cours.



Les secrets pour intégrer HEC

Olivier SARFATI

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 288 pages

■ 2015 ■ 9782100727261

■ Prix : 18,90 €

Cette 2^e édition propose de nouveaux outils pédagogiques et un chapitre supplémentaire sur la préparation aux épreuves d'entretien. L'étudiant trouvera également des outils pour améliorer sa mémoire, travailler son style et son orthographe, organiser son travail semaine par semaine pendant l'année comme pendant les vacances, avoir un excellent mental et une bonne hygiène de vie (respiration, loisirs, alimentation, sommeil).



Culture générale 1^{re} année ECE/ECS/ECT

Véronique ANGLARD
Destination Grandes Ecoles

■ 170 x 240 mm ■ 408 pages ■ 2015
■ 978200602963 ■ Prix : 18,90 €

Cet ouvrage propose d'apporter les connaissances indispensables pour appréhender les thèmes aux programmes et d'offrir une méthodologie complète des différentes épreuves écrites et orales des concours d'entrée aux écoles de commerce et de management.



Mathématiques Exercices incontournables ECS 1^{re} année

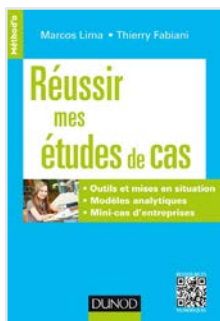
**Vidian ROUSSE, Richard
PÉREYROL, Martin DEL HIERRO,
Nicolas BLANC**

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 528 pages

■ 2015 ■ 9782100712281

■ Prix : 23,90 €

Pour être à l'aise dans le passage du cours aux exercices et être capable d'affronter un problème de type concours, l'étudiant de classes préparatoires doit connaître un certain nombre d'exercices fondamentaux et en maîtriser parfaitement la méthode de résolution. Cet ouvrage accompagne l'élève dans cet apprentissage.



Réussir mes études de cas

NE

Outils et mises en situation.
Modèles analytiques. Mini-cas
d'entreprises

Marcos LIMA, Thierry FABIANI

Méthod'o ■ 150 x 210 mm

■ 224 pages ■ 2016 ■ 9782100743223

■ Prix : 14,00 €

Cet ouvrage présente la méthode des cas et guide l'étudiant pas à pas afin qu'il s'approprie les différentes étapes de cet exercice. Une large place est faite à l'application de la méthode des cas en proposant des mini-cas (résolus et non résolus) qui mettent en contexte les modèles analytiques dans les domaines du marketing, de la stratégie, de l'entrepreneuriat et de l'innovation.



Le mémoire de master

NE

Piloter un mémoire,
rédiger un rapport,
préparer une soutenance

Michel KALIKA

Méthod'o ■ 150 x 210 mm

■ 192 pages ■ 2016 ■ 9782100743186

■ Prix : 15,00 €

Cette 4^e édition donne les clés de la méthodologie du mémoire, de sa genèse et de son pilotage jusqu'à sa rédaction. Elle permet d'acquérir les techniques indispensables : gestion du temps ; gestion des personnes ; gestion de la recherche documentaire ; maîtrise des règles de base de la rédaction.



Comment réussir un mémoire

NE

Choisir son sujet, gérer son
temps, savoir rédiger

Jean-Pierre FRAGNIÈRE

Méthod'o ■ 150 x 210 mm

■ 144 pages ■ 2016 ■ 9782100743179

■ Prix : 12,90 €

Pour la rédaction d'un mémoire de fin d'études ou un rapport de stage, cet ouvrage simple et synthétique guide l'étudiant tout au long de chacune des étapes. Cette nouvelle édition intègre les problématiques nouvelles liées au tout Internet.



Comment réussir sa thèse

NE

Définir un sujet, conduire une
recherche, soutenir sa thèse

**Pierre ROMELAER,
Michel KALIKA**

Méthod'o ■ 150 x 210 mm

■ 176 pages ■ 2016 ■ 9782100745432

■ Prix : 15,00 €

Ce livre précise les activités du thésard et la façon dont elles doivent être pilotées. Il apporte des conseils et répond à des questions peu abordées dans les cursus académiques.

Retrouvez également

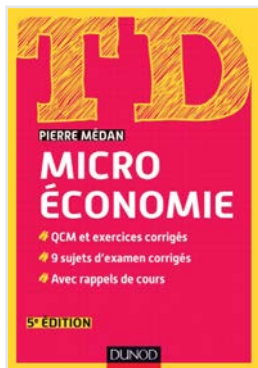
Projet professionnel gagnant !

Une méthode innovante pour cibler stages et premier emploi

Stanislas ENGRAND

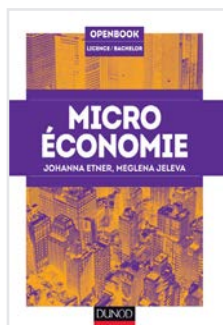
Méthod'o ■ 140 x 220 mm ■ 180 pages ■ 2014 ■ 9782100702459 ■ Prix : 13,90 €

Licence - post bac

**TD Microéconomie****Pierre MÉDAN**

TD ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages ■ 2015 ■ 9782100721498 ■ Prix : 21,90 €

Cet ouvrage permet à l'étudiant de réviser les bases de la microéconomie, grâce à des rappels de cours, et surtout de se préparer aux interrogations et aux partiels, grâce à 170 questions et exercices corrigés (QCM, questions de réflexion, exercices d'entraînement, sujets d'annales). Cette 5^e édition comporte de nouveaux exercices et les derniers sujets d'annales posés à La Sorbonne.

**Microéconomie****Johanna ETNER,
Meglena JELEVA**

Openbook ■ 190 x 240 mm

■ 368 pages ■ 2014 ■ 9782100710003

■ Prix : 24,00 €

Ce manuel permet l'acquisition des notions indispensables de la microéconomie. Il propose des situations concrètes pour introduire les concepts ; un cours visuel et illustré par de nombreux exemples ; des éclairages sur les grands auteurs et les controverses actuelles ; des interviews ; des exercices progressifs et variés et leurs corrigés pour s'évaluer et s'entraîner. Des compléments en ligne offrent des ressources supplémentaires.

**Aide-mémoire de
Microéconomie****Jean-Pascal GAYANT**

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

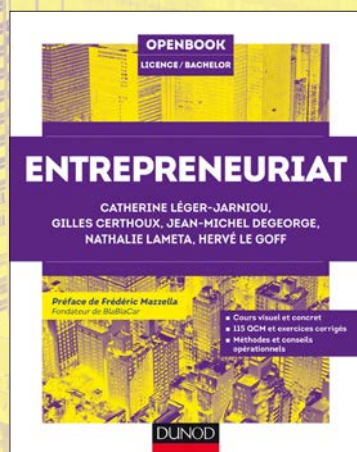
■ 288 pages ■ 2014 ■ 9782100708925

■ Prix : 16,90 €

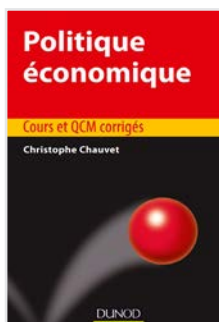
Cet ouvrage permet d'assimiler les notions clés de la microéconomie : préférences des consommateurs, choix des entreprises, équilibre, monopole, concurrence libre, etc. Les connaissances fondamentales sont présentées de façon structurée, synthétique et visuelle, et complétées par un glossaire français-anglais en fin d'ouvrage. Un outil de travail efficace au quotidien !

OPENBOOK

Des manuels visuels innovants
en économie, gestion et management
conçus pour les étudiants d'aujourd'hui



9782100745760 - 25 €



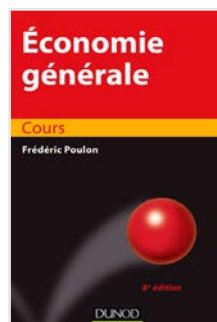
Politique économique

Cours et QCM corrigés

Christophe CHAUVET **N**

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 240 pages
■ 2016 ■ 9782100743650
■ Prix : 25,00 €

Cet ouvrage explicite les objectifs de la politique économique, les instruments et leviers disponibles. De plus, il présente systématiquement des exemples concrets de manière à donner du sens aux théories présentées et à discuter les raisons de l'efficacité ou de l'échec des politiques économiques en s'appuyant sur l'histoire des faits. Des QCM sont proposés en guise d'exercices.



Économie générale

Cours

Frédéric POULON

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 352 pages
■ 2015 ■ 9782100722433
■ Prix : 28,00 €

Entièrement actualisée, cette 8^e édition conserve sa construction selon la logique du circuit et intègre les derniers développements de la comptabilité nationale, avec une mise à jour complète des statistiques et tableaux. Ce manuel constitue un cours d'introduction à l'économie complet et didactique.



Économie des finances publiques

Cours

Florence HUART **NE**

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 320 pages
■ 2016 ■ 9782100745920
■ Prix : 25,00 €

Cet ouvrage explique les causes et les effets du rôle grandissant des finances publiques dans l'économie. Cette deuxième édition actualise toutes les données des tableaux et graphiques, introduit un nouveau chapitre sur la pression fiscale et complète l'analyse de la crise de la zone euro par des développements sur la crise grecque et les solutions apportées.



Aide-mémoire Macroéconomie

Cyriac GUILLAUMIN

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm
■ 304 pages ■ 2014 ■ 9782100706471
■ Prix : 16,90 €

Cet ouvrage permet d'assimiler les notions clés de la macroéconomie : PIB, chômage, investissement, dette publique, politique monétaire, etc. Les concepts et formules sont présentés de façon structurée, synthétique et visuelle et sont systématiquement rattachés à des exemples de l'économie réelle. Des compléments en ligne offrent des ressources supplémentaires.



Maxi fiches de Sciences économiques

Bertrand BLANCHETON **NE**

Maxi fiches ■ 170 x 240 mm
■ 296 pages ■ 2016 ■ 9782100745371
■ Prix : 17,00 €

En 100 fiches synthétiques, claires et structurées, cet ouvrage présente les thèmes essentiels des sciences économiques. Cette 3^e édition est entièrement actualisée et tient compte des données économiques les plus récentes.

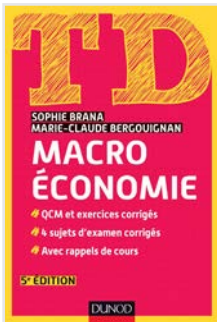


Économie générale en 36 fiches

Jean LONGATTE, Pascal VANHOVE **NE**

Express ■ 150 x 210 mm ■ 160 pages
■ 2016 ■ 9782100745623
■ Prix : 12,90 €

Pour aller à l'essentiel, comprendre les méthodes et les démarches avant de les mettre en application cette 8^e édition de l'économie générale en 36 fiches pédagogiques actualisées propose de nouveaux exercices corrigés.



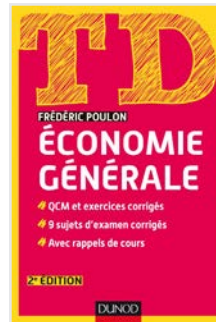
TD Macroéconomie

Sophie BRANA, Marie-Claude BERGOUIGNAN

TD ■ 170 x 240 mm ■ 288 pages
■ 2015 ■ 9782100721481

■ Prix : 21,90 €

Ce livre permet à l'étudiant de réviser les bases de la macroéconomie grâce à des rappels de cours, et surtout de se préparer aux interrogations et aux partiels, grâce à 170 questions et exercices corrigés (QCM, questions de réflexion, exercices d'entraînement, sujets d'annales). Cette 5^e édition, actualisée avec les données macroéconomiques les plus récentes, comporte de nouveaux exercices et les derniers sujets d'annales.



TD Économie générale

Frédéric POULON

TD ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages
■ 2015 ■ 9782100722365

■ Prix : 19,90 €

Grâce à des rappels de cours, qui permettent de se préparer aux interrogations et aux partiels, et à 120 questions et exercices corrigés, cet ouvrage d'introduction à l'économie offre à l'étudiant un outil de révisions efficace. Cette 2^e édition actualisée comporte de nouveaux exercices et les derniers sujets d'annales posés à l'université de Bordeaux.



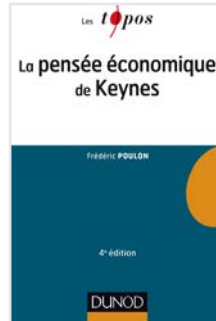
TD Monnaie, banque et finance

Sophie BRANA, Michel CAZALS, Pascal KAUFFMANN

TD ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages
■ 2016 ■ 9782100745395

■ Prix : 21,90 €

Cette 5^e édition est entièrement mise à jour, comporte de nouveaux exercices et les derniers sujets d'examen posés à l'université de Bordeaux. Elle permet de s'approprier les notions clés de l'économie monétaire et financière grâce à des rappels de cours, et surtout grâce à plus de 190 QCM, questions de réflexion, exercices d'entraînement, sujets d'examen, et leurs corrigés complets.



La pensée économique de Keynes

Frédéric POULON

Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100745326

■ Prix : 9,80 €

En revenant aux sources et en retraçant les grands combats de Keynes, cette nouvelle édition entièrement révisée fournit un guide pour la compréhension d'une pensée qui a révolutionné la science économique et inspiré nombre de politiques économiques.



La pensée monétaire

Frédéric POULON

Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 128 pages ■ 2016
■ 9782100745708 ■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage retrace les grandes controverses fondatrices de la pensée monétaire et expose de façon vivante comment les théories se construisent à coup de débats entre grands penseurs (Bodin, Ricardo, Say, Keynes, Hayek, Friedman...).

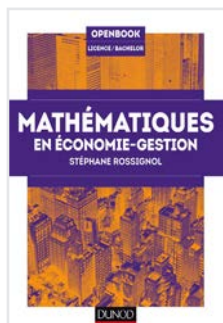
Retrouvez également

La monnaie

Sophie BRANA, Michel CAZALS

Les Topos ■ 110 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2014 ■ 9782100708598
■ Prix : 9,80 €

Licence



compléments en ligne

Mathématiques en économie-gestion

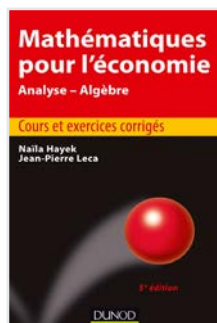
Stéphane ROSSIGNOL

Openbook ■ 190 x 240 mm

■ 384 pages ■ 2015 ■ 9782100709540

■ Prix : 25,00 €

Les fondamentaux des mathématiques pour les 3 années en Licence d'éco-gestion et écoles Bachelor présentés dans un manuel unique, accessible, conçu avec les nouveaux programmes de Terminale en tête : les chapitres débutent par des exemples simples pour maîtriser les notions mathématiques ; le cours est rythmé par des schémas, tableaux, exemples, points méthodologiques ; les chapitres s'achèvent par des applications variées et progressives (QCM, exercices, problèmes) corrigées. Des compléments en ligne offrent des ressources supplémentaires.



Mathématiques pour l'économie

Analyse/Algèbre

Cours et exercices corrigés

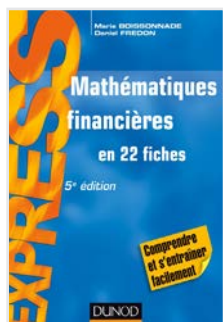
Naïla HAYEK, Jean-Pierre LECA

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 448 pages

■ 2015 ■ 9782100722556

■ Prix : 29,50 €

Ce manuel fondamental traite l'ensemble du cours de mathématiques enseigné en licence de sciences économiques. Il présente à la fois l'algèbre et l'analyse de façon très pédagogique : points méthodes, nombreux exemples et exercices corrigés en fin de chaque chapitre. Cette 5^e édition propose davantage d'applications à l'économie et de nouveaux développements sur le théorème de l'enveloppe et la méthode du pivot.



Mathématiques financières en 22 fiches

Marie BOISSONNADE, Daniel FREDON

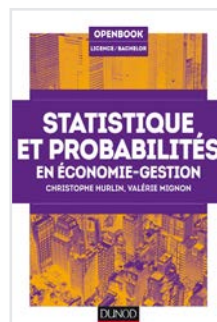
Express ■ 150 x 210 mm ■ 160 pages

■ 2016 ■ 9782100745630

■ Prix : 12,90 €

L'EXPRESS Mathématiques financières en 22 fiches propose une présentation simple et concise, dont 8 études de cas pour aller à l'essentiel, comprendre les méthodes et les démarches avant de les mettre en application. Cette 5^e édition actualisée offre de nouveaux exercices corrigés.

NE



compléments en ligne

Statistique et probabilités en économie-gestion

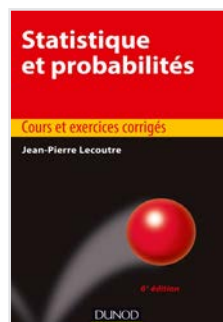
Christophe HURLIN, Valérie MIGNON

Openbook ■ 190 x 240 mm

■ 384 pages ■ 2015 ■ 9782100720378

■ Prix : 25,00 €

Ce manuel, unique et accessible, présente les fondamentaux de la statistique et des probabilités pour les 3 premières années après le bac. Des applications variées et progressives (QCM, exercices, problèmes) corrigés permettent à l'étudiant de se tester. Des ressources en ligne complètent l'ouvrage.



Statistique et probabilités Cours et exercices corrigés

Jean-Pierre LECOUTRE

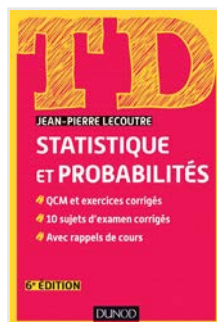
Éco Sup ■ 155 x 240 mm

■ 320 pages ■ 2016

■ 9782100745401 ■ Prix : 26,50 €

Enrichie de nouveaux exercices, cette 6^e édition présente, de façon claire et pédagogique, les principaux outils de la statistique et des probabilités. L'alternance de cours, d'exemples et d'exercices corrigés permet de mettre rapidement en pratique les connaissances théoriques. Les nombreux exercices permettent de valider les acquis.

NE



TD Statistique et probabilités

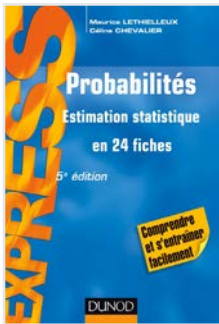
Jean-Pierre LECOUTRE

TD ■ 170 x 240 mm ■ 208 pages

■ 2015 ■ 9782100721504

■ Prix : 19,90 €

Cet ouvrage correspond à l'enseignement de statistique et probabilités des trois années de licence économie, gestion, AES. Il permet à l'étudiant de réviser, grâce à des rappels de cours, et surtout de se préparer aux interrogations et aux partiels, grâce à 185 questions et exercices corrigés (QCM, questions de réflexion, exercices d'entraînement, sujets d'annales). Cette 6^e édition inclut les derniers sujets d'annales corrigés.



Probabilités Estimation statistique en 24 fiches

NE

**Maurice LETHIELLEUX,
Céline CHEVALIER**

Express ■ 210 x 150 mm ■ 160 pages
■ 2016 ■ 9782100745654

■ Prix : 12,90 €

Cette 5^e édition actualisée propose de nouveaux exercices corrigés. Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, cet ouvrage offre une présentation simple et concise des probabilités en 24 fiches pédagogiques.



Statistique descriptive en 27 fiches

NE

Maurice LETHIELLEUX

Express ■ 210 x 150 mm

■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100745647

■ Prix : 12,90 €

Cette 8^e édition actualisée propose de nouveaux exercices corrigés pour aller à l'essentiel, comprendre les méthodes et les démarches avant de les mettre en application.



Aide-mémoire de Mathématiques financières

N

Etienne G. HARB, Firas BATNINI, Xavier DURAND

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm ■ 288 pages ■ 2016 ■ 9782100743667 ■ Prix : 19,90 €

Cet aide-mémoire permet d'assimiler toutes les notions indispensables en expliquant le « pourquoi » et pas seulement le « comment ». Elles sont représentées sous forme de figures et illustrées d'exemples ancrés dans la pratique professionnelle et l'actualité économique. Pour chaque outil mathématique, les domaines d'application sont précisés et la fonction Excel correspondante est indiquée. Des rappels mathématiques sont fournis en annexe.



Mini manuel Statistiques et probabilités en économie-gestion

NE

Benjamin LEGROS

Mini Manuel ■ 140 x 220 mm

■ 208 pages ■ 2016 ■ 9782100745302

■ Prix : 15,00 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, cette 2^e édition propose : un cours concis illustré d'exemples renouvelés ; des mises en garde et des points de méthode pour éviter les pièges et connaître les astuces ; des exercices corrigés supplémentaires et une étude de cas pour s'entraîner.



Mini manuel Mathématiques financières

NE

L'essentiel du cours - Exercices corrigés - Sujet d'examen

Benjamin LEGROS

Mini Manuel ■ 140 x 220 mm

■ 224 pages ■ 2016 ■ 9782100745296

■ Prix : 17,00 €

Cette 2^e édition, conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, propose un cours concis illustré d'exemples renouvelés pour accompagner l'étudiant jusqu'à l'examen ; des mises en garde et des points de méthode pour éviter les pièges et connaître les astuces ; des exercices corrigés supplémentaires et un nouveau cas de synthèse corrigé pour s'entraîner.

Retrouvez également

TD Algèbre

Jean-Pierre LECOUTRE, Philippe PILIBOSSIAN

TD ■ 155 x 240 mm ■ 288 pages ■ 2014 ■ 9782100705825 ■ Prix : 21,90 €

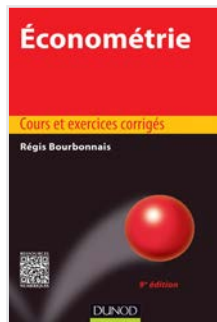
Master/écoles de management

**Analyse des séries temporelles**
Cours et exercices corrigés**Régis BOURBONNAIS,**
Michel TERRAZAÉco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 368 pages
■ 2016 ■ 9782100745364

■ Prix : 29,90 €

Cette 4^e édition est mise à jour des développements les plus récents et enrichie d'une étude de cas de synthèse. Sur son site Internet, l'auteur propose en téléchargement les séries statistiques et les programmes de traitement utilisés pour permettre à l'étudiant de s'entraîner en grandeur nature.

NE

**Économétrie**

Cours et exercices corrigés

Régis Bourbonnais

Économétrie
Cours et exercices corrigés**Régis BOURBONNAIS**Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 392 pages
■ 2015 ■ 9782100721511

■ Prix : 29,90 €

La 9^e édition de ce manuel qui fait référence, mise à jour et enrichie de nouveaux exercices, présente de façon extrêmement pédagogique les concepts de l'économétrie moderne. L'alternance entre cours et exercices corrigés permet de mettre rapidement en pratique les connaissances théoriques. Des exemples d'utilisation de logiciels d'économétrie sont fournis sur Internet en complément.

**Économie internationale**

Cours et exercices corrigés

Bernard Guillochon
Annie Kawecki
Frédéric Peltraut
Baptiste Venet**Économie internationale**
Cours et exercices corrigés**Bernard GUILLOCHON,**
Annie KAWECKI, Frédéric
PELTRAUT, Baptiste VENETÉco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 400 pages
■ 2016 ■ 9782100739363

■ Prix : 29,50 €

Cette 8^e édition actualise les données statistiques et comporte de nouveaux développements sur les théories de référence du commerce et sur le modèle intertemporel. Cette version innove en offrant, en plus des exercices corrigés, des études de cas au format numérique s'appuyant sur la manipulation de données réelles par l'étudiant.

NE

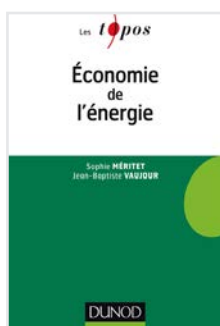
**Économie du développement**

Cours

Marc Raffinot
Professeur de Pierre Jacquot**Economie du développement****Marc RAFFINOT**Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 240 pages
■ 2015 ■ 9782100714414

■ Prix : 25,00 €

L'économie du développement est la branche de l'économie qui permet de saisir le fonctionnement d'économies qui semblent défier les lois des théories microéconomiques et macroéconomiques habituelles. L'auteur, pionnier et spécialiste renommé de l'économie du développement en France, offre un cours accessible et complet : introduction des fondamentaux, évolution des paradigmes, enjeux actuels.

**Économie de l'énergie**Sophie MÉRITET
Jean-Baptiste VAUJOUR**Economie de l'énergie**
Sophie MÉRITET,
Jean-Baptiste VAUJOURLes Topos ■ 130 x 180 mm
■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100737932
■ Prix : 9,80 €

Cette introduction applique les principaux concepts économiques au secteur de l'énergie (nature du bien énergie, offre, demande), dresse un panorama des acteurs et examine les enjeux et outils de politique économique : régulation des industries de réseaux, politique de la concurrence, indépendance et transition énergétique... Exemples récents, statistiques et comparaisons internationales viennent émailler cet ouvrage de synthèse. Prix AEE 2015 Marcel Boiteux d'économie de l'énergie.

**Économie du sport**

Jean-Pascal GAYANT

Economie du sport
Jean-Pascal GAYANTLes Topos ■ 130 x 180 mm
■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100742523
■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage de synthèse met l'accent sur le sport professionnel, ses règles du jeu économiques, ses retombées. Il s'appuie sur des données chiffrées pour apprécier le poids économique de chaque discipline, et aborde la question des retombées économiques des grandes manifestations et infrastructures sportives. Il traite enfin du sport loisir et de l'industrie des articles de sport.

N

Retrouvez également

Economie du luxe**Franck DELPAL, Dominique JACOMET**Les Topos ■ 110 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2014 ■ 9782100706846
■ Prix : 9,80 €



compléments en ligne

Droit de l'immobilier 2016/2017

Muriel MESTRE MAHLER, Emmanuel BÉAL DIT RAINALDY, Nadège LICOINE HUCLIEZ

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm ■ 200 pages ■ 2016 ■ 9782100749034 ■ Prix : 15,90 €

Cette nouvelle édition 2016/2017 aborde les thèmes professionnels liés au droit de l'immobilier en 13 fiches synthétiques actualisées. Il s'adresse aux étudiants du BTS Professions immobilières, DUT carrières juridiques et métiers de l'immobilier. Il propose de nombreux documents professionnels sur le site dunod.com.

NE



La protection sociale et les assurances de personnes

Hoang Dieu TRAN

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm
■ 368 pages ■ 2015 ■ 9782100721634
■ Prix : 22,00 €

Cet ouvrage propose l'ensemble des savoirs, méthodes et outils liés aux techniques sur la protection sociale en France et les assurances de personnes que tout étudiant ou professionnel débutant doit maîtriser pour réussir ses examens ou son premier emploi. Son approche pratique et synthétique est parfaitement adaptée à la formation et aux professionnels.



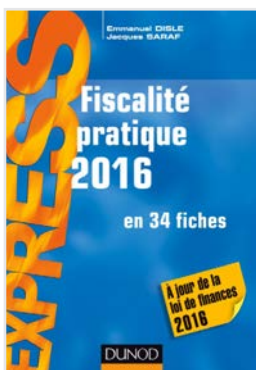
Droit du travail 2016 en 22 fiches

Véronique ROY

Express ■ 150 x 210 mm ■ 160 pages
■ 2016 ■ 9782100745678
■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que l'entraînement, la collection « EXPRESS » vous propose ici une présentation simple et concise du droit du travail en 22 fiches pédagogiques.

NE



Fiscalité pratique 2016 en 34 fiches

Emmanuel DISLE, Jacques SARAF

Express ■ 150 x 210 mm ■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100745661 ■ Prix : 12,90 €

Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, cet EXPRESS propose une présentation simple et concise de la fiscalité pratique en 34 fiches pédagogiques. Chaque fiche comporte quatre rubriques : Principes clés : les trois ou quatre idées essentielles ; Méthode : les démarches fondamentales ; Compléments : pour aborder les cas particuliers ; Application : un exercice et son corrigé.

NE



Techniques bancaires 2016/2017

Philippe MONNIER, Sandrine MAHIER-LEFRANÇOIS

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm ■ 352 pages ■ 2016 ■ 9782100749010 ■ Prix : 19,90 €

Cet ouvrage propose, en 54 fiches synthétiques, l'ensemble des connaissances à maîtriser, des applications corrigées, de nombreux conseils méthodologiques et des QCM pour s'exercer à l'épreuve de certification professionnelle. Cette édition 2016-2017 est à jour des dernières réglementations bancaires.

NE



Techniques d'assurances

André MARTIN

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm ■ 272 pages ■ 2016 ■ 9782100752058 ■ Prix : 17,90 €

Cet ouvrage aborde les thèmes professionnels liés aux techniques d'assurances. Il s'adresse aux étudiants en BTS Assurance et Banque, aux conseillers ou chargés de clientèle en agence d'assurance ou en agence bancaire mais également aux étudiants en licence pro et Bachelor. Cette nouvelle édition propose une boîte à outils en fin d'ouvrage présentant des documents professionnels. Des compléments en ligne (mise à jour de l'ouvrage et contenus complémentaires en fonction de l'actualité) sont disponibles sur le site dunod.com.

NE



Techniques de l'immobilier

Serge BETTINI, Sophie BETTINI

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm ■ 320 pages ■ 2015 ■ 9782100728527

■ Prix : 18,90 €

Cet ouvrage propose à l'étudiant d'acquies, en 57 fiches synthétiques, l'essentiel des compétences dans le domaine de l'immobilier : techniques de vente, gestion administrative et comptable, transaction, techniques de bâtiment, gestion en copropriété et gestion locative. Cet ouvrage propose également de nombreux documents professionnels en fin d'ouvrage et en ligne sur le site dunod.com

compléments en ligne



Communication

Jean PIAU, Eric BIZOT, Marie-Hélène CHIMISANAS

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm ■ 400 pages ■ 2016 ■ 9782100748358

■ Prix : 18,90 €

Cet ouvrage est conforme au programme des matières professionnelles du BTS communication. Il présente l'ensemble des techniques de communication indispensables à l'exercice des métiers de la communication. Les thèmes du programme sont traités sous forme de fiches et les notions sont accompagnées d'applications pratiques corrigées.

NE

**DUT GEA 1^{re} année****Toutes les matières****Pierre MARQUÈS,
Julien GRANATA**

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm
 ■ 480 pages ■ 2016 ■ 9782100748365
 ■ Prix : 29,00 €

Véritable tout-en-un, cet ouvrage dédié aux étudiants de première année du DUT GEA, couvre l'ensemble des unités d'enseignement du programme pédagogique national. La seconde édition propose une mise à jour de nombreux modules (économie, comptabilité, droit...).

NE**DUT GEA 2^e année****Toutes les matières****Pierre MARQUÈS,
Julien GRANATA**

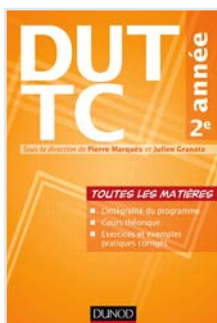
Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm
 ■ 528 pages ■ 2014 ■ 9782100716272
 ■ Prix : 29,00 €

Cet ouvrage est dédié aux étudiants de deuxième année du DUT GEA (Gestion des entreprises et administrations). Véritable tout-en-un, il couvre l'ensemble des unités d'enseignement du programme pédagogique national. Il constitue un outil de référence pour tout étudiant soucieux d'obtenir son diplôme. Conforme au nouveau programme pédagogique national (PPN) en vigueur à la rentrée 2013 pour la deuxième année du DUT GEA.

**DUT TC 1^{re} année****Toutes les matières****Julien GRANATA,
Pierre MARQUÈS**

Techniques Tertiaires ■ 170 x 240 mm
 ■ 544 pages ■ 2015 ■ 9782100726042
 ■ Prix : 29,00 €

Véritable tout-en-un, cet ouvrage couvre l'ensemble du programme de la 1^{re} année du DUT TC (Techniques de commercialisation). Pour chaque module du programme : les objectifs et compétences visés, les mots clés ; le contenu du cours sous forme de fiches, rédigées de façon claire et synthétique, enrichies de nombreux exemples et figures ; des applications pratiques commentées ou corrigées pour bien comprendre le cours et s'entraîner.

**DUT TC 2^e année****Toutes les matières****Pierre MARQUÈS,
Julien GRANATA**

Techniques Tertiaires ■ 172 x 240 mm
 ■ 488 pages ■ 2015 ■ 9782100726059
 ■ Prix : 29,00 €

Cet ouvrage est dédié aux étudiants en 2^e année du DUT TC (Techniques de commercialisation). Véritable tout-en-un, il couvre l'ensemble du programme en proposant pour chaque module : les objectifs et les compétences visés, le cours en fiches synthétiques et pratiques, et de nombreuses applications commentées ou corrigées.



DCG Année 2 Annales 2016

DCG 2/DCG 4/DCG 6/ DCG 10

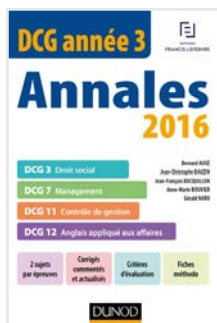
Fabrice BRIOT,
Dominique LAFLEUR,
Michel LOZATO,
Marie-Pierre MAIRESSE

Expert Sup ■ 150 x 210 mm

■ 272 pages ■ 2015 ■ 9782100730704

■ Prix : 19,90 €

Les sujets des Annales DCG Année 2 sont entièrement actualisés et reproduits à l'identique de la présentation à l'examen pour une parfaite mise en situation et un entraînement efficace avec des corrigés détaillés enrichis de critères d'auto-évaluation : durée, notation, niveau de difficulté et des fiches méthodo donnant toutes les clés pour mieux aborder l'examen et tout connaître de celui-ci.



DCG Année 3 Annales 2016

DCG 3/DCG 7/DCG 11/DCG 12

Bernard AUGÉ,
Jean-Christophe BAUZIN,
Jean-François BOCQUILLON,
Anne-Marie BOUVIER,
Gérald NARO

Expert Sup ■ 150 x 210 mm

■ 264 pages ■ 2015 ■ 9782100730698

■ Prix : 19,90 €

Les Annales DCG Année 3 regroupent les derniers sujets des épreuves majeures généralement étudiées en 3^e année d'étude. Les sujets, entièrement actualisés, sont accompagnés de corrigés détaillés enrichis de critères d'auto-évaluation : durée, notation, niveau de difficulté. Des fiches méthodo donnent toutes les clés pour mieux aborder l'examen et tout connaître de celui-ci.

DCG

[Quiz e-learning DUNOD du DCG] licences établissements disponibles !

Droit, Économie, Finance, Management, Comptabilité, Contrôle de gestion, Anglais appliqué aux affaires... Stimulez les révisions tout au long de l'année !



- **11 UE de quiz** corrigés et commentés, plus de 300 questions par UE
- **espace personnel** de la progression
- **une grande variété d'interactivité** : QCM, QCU, saisie dans des journaux comptables, mini cas, cartes d'économie interactives, schémas à compléter, vocabulaire anglais sur le programme...
- **2 modes d'entraînement** :
 - par thème
 - en aléatoire sur l'ensemble de l'UE
- **1 an d'utilisation** par UE de quiz : mises à jour incluses dans cette durée

Licences établissements d'accès multi-utilisateurs (suivi de la progression des étudiants) :
toute l'info sur <http://www.expert-sup.com/quiz-elearning-Dunod-du-DCG-acces-etablissements>

Une question ? contact-dunod@quiz-dcg-dscg.com



Épreuve n°1 : Introduction au droit

**DCG 1 - Introduction au droit 2016/2017****Manuel et Applications, QCM et questions de cours corrigées****Jean-François BOCQUILLON, Martine MARIAGE**

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 464 pages ■ 2016 ■ 9782100746316 ■ Prix : 29,90 €

Alliant avec pertinence exposé théorique et mise en pratique, cet ouvrage couvre l'intégralité du programme du DCG épreuve n°1, et permet de maîtriser toutes les connaissances indispensables à la réussite de l'examen. En complément du cours : 200 exemples et illustrations, 70 exercices d'application et cas de synthèse, les schémas et tableaux récapitulatifs en fin de chapitre, les références aux articles de loi, les mots clefs signalés en couleur, des fiches méthodes, les corrigés des QCM et des questions de cours, l'index des notions.

[Entièrement à jour au 15 mars 2016. L'actualité juridique DCG1 sur expert-sup.com.]

NE**DCG 1 - Introduction au droit 2016/2017****L'essentiel en fiches****Jean-François BOCQUILLON, Martine MARIAGE**

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100746170

■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 1 Introduction au droit en fiches pédagogiques. Dans chaque fiche : Les principes clés, les rappels de cours, des tableaux de synthèse, au moins un exercice d'application..

NE**QCM DCG 1 - Introduction au droit 2016/2017****600 questions corrigées****Jean-François BOCQUILLON, Martine MARIAGE**

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 168 pages ■ 2016 ■ 9782100751761

■ Prix : 9,90 €

En 600 questions, ce QCM DCG1 Introduction au droit permet de tester ses connaissances ; d'identifier ses lacunes ; de réviser et de progresser grâce aux corrigés détaillés. Cet ouvrage, entièrement actualisé, couvre l'ensemble du programme de l'épreuve.

NE

Épreuve n°2 : Droit des sociétés

**DCG 2 - Droit des sociétés 2016/2017**
Manuel et applications**NE****France GUIRAMAND, Alain HÉRAUD**

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 752 pages ■ 2016 ■ 9782100746293 ■ Prix : 35,00 €

Vivant et exhaustif, le manuel DCG 2, Droit des sociétés, permet de maîtriser toutes les connaissances au programme de l'épreuve. En complément du cours : 200 exemples, les tableaux et schémas, les résumés en fin de chapitre, des documents de synthèse et d'illustration, 70 exercices d'application, les références aux articles de loi, le corrigé des questions de cours sont proposées.

[Entièrement à jour au 15 mars 2016. L'actualité juridique DCG2 sur expert-sup.com.]

**DCG 2 - Droit des sociétés 2016/2017**
Tout-en-Un**NE****France GUIRAMAND**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 352 pages ■ 2016 ■ 9782100751716

■ Prix : 19,90 €

Cet ouvrage entièrement actualisé au 1^{er} juin 2016 offre tous les outils pour s'entraîner aux points essentiels du programme. Les rappels de cours; un ensemble d'exercices pour s'entraîner sur la totalité du programme; des tests de connaissances; des exercices d'application; des cas de synthèse; des corrigés détaillés.

**DCG 2 - Droit des sociétés 2016/2017**
L'essentiel en fiches**NE****Laure SINÉ**

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100746187

■ Prix : 12,90 €

La collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 2 Droit des sociétés en fiches pédagogiques. Dans chaque fiche : les principes clés, les rappels de cours, des tableaux de synthèse, au moins un exercice d'application corrigé.

Épreuve n°3 : Droit social

**DCG 3 - Droit social 2016/2017**
Manuel et Applications, corrigés inclus

NE

Paulette BAUVERT, Nicole SIRET

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 640 pages ■ 2016 ■ 9782100746323 ■ Prix : 36,00 €

Synthétique et rigoureux, ce manuel traite de façon exhaustive le programme du DCG 3, Droit social. Il en étudie tous les aspects, en précisant systématiquement les jurisprudences nécessaires. De nombreux tableaux de synthèse facilitent la mémorisation du cours. Cette 10^e édition est actualisée au 15 juin 2016.**DCG 3 - Droit social 2016/2017**
Tout-en-Un

NE

Paulette BAUVERT, Nicole SIRET

Expert Sup ■ 170 x 240 mm ■ 296 pages ■ 2016 ■ 9782100751723 ■ Prix : 19,90 €

Entièrement actualisé, le Tout-en-Un DCG 3 propose tous les éléments nécessaires à la révision et à l'entraînement du programme de l'épreuve : rappels de cours, tests de connaissance, exercices d'application et cas de synthèse. Il est le parfait complément du Manuel mais peut bien sûr être utilisé de façon indépendante. Actualisée au 15 juin 2016

**DCG 3 - Droit social**
2016/2017

NE

L'essentiel en fiches**Véronique ROY**

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100746194

■ Prix : 12,90 €

La collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 3, Droit social, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision.

**QCM DCG 3**
Droit social 2016/2017

NE

500 questions corrigées**Judith HECTOR-DANIÈRE,****Véronique ROY**

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100751778

■ Prix : 9,90 €

Chacun des chapitres de cet ouvrage, conçu comme un véritable outil à double fonction d'autoévaluation et de révision, présente des QCM portant sur le cours ainsi que des tests d'analyse et de réflexion.

Épreuve n°4 : Droit fiscal

**DCG 4 - Droit fiscal 2016/2017****Manuel et Applications****Emmanuel DISLE, Jacques SARAF, Nathalie GONTHIER-BESACIER, J.-Luc ROSSIGNOL**

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 704 pages ■ 2016 ■ 9782100749157 ■ Prix : 36,00 €

Cette 10^e édition, entièrement actualisée au 15 avril 2016, couvre l'intégralité du programme du DCG, épreuve n°4. Il lustré de nombreux exemples chiffrés et corrigés, de tableaux et schémas de synthèse, le cours est accompagné de plus de 120 exercices d'application. L'actualité fiscale DCG 4 publiée après cette date sera disponible sur les sites dunod.com ou expert-sup.com. Les corrigés des applications sont disponibles dans l'ouvrage «Corrigés du manuel» publié à part.

NE**DCG 4 - Droit fiscal 2016/2017****Tout-en-Un****Patrick PINTEAUX, Charles-Édouard GODARD, Denis TERLONG**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm ■ 352 pages ■ 2016 ■ 9782100751730 ■ Prix : 19,90 €

Tous les outils pour s'entraîner à l'épreuve du DCG 4 : les points essentiels du programme, avec les rappels de cours pour revoir et bien maîtriser les notions fondamentales et un ensemble d'exercices pour s'entraîner sur la totalité du programme. Cet ouvrage est actualisé au 15 juin 2016.

NE**DCG 4 - Droit fiscal 2016/2017****Corrigés du manuel****Emmanuel DISLE, Jacques SARAF, Nathalie GONTHIER-BESACIER, J.-Luc ROSSIGNOL**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 256 pages ■ 2016 ■ 9782100749218

■ Prix : 19,50 €

Cet ouvrage propose les solutions complètes et actualisées des applications du manuel de Droit fiscal. Totalelement conforme aux programmes officiels de l'expertise comptable, il permet de s'entraîner à l'épreuve n° 4 du DCG. Complément indissociable du manuel, il assure une préparation efficace à l'ensemble des points du programme.

NE**DCG 4 - Droit fiscal 2016/2017****L'essentiel en fiches****Emmanuel DISLE, Jacques SARAF**

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100746200

■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 4, Droit fiscal, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

NE

Épreuve n°5 : Économie

**DCG 5 - Économie**

François COULOMB, Jean LONGATTE, Pascal VANHOVE, Sébastien CASTAING

Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 592 pages ■ 2015 ■ 9782100727049

■ Prix : 29,90 €

Riche de nombreux tableaux et schémas de synthèse, ce cours illustré de focus d'illustration est suivi d'un résumé et de cas d'application. Pour optimiser la préparation de l'examen, ce manuel propose également des éléments de méthodologie et deux sujets d'annales corrigés. Les corrigés des applications sont inclus dans l'ouvrage.

**DCG 5 - Économie**

L'essentiel en fiches

Jean LONGATTE, Pascal VANHOVE

Expert DCG ■ 150 x 210 mm

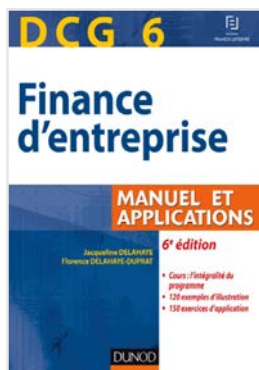
■ 160 pages ■ 2015 ■ 9782100724246

■ Prix : 12,90 €

Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 5, Économie, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

LES PETITS EXPERTS 2016-17

Épreuve n°6 : Finance d'entreprise

**DCG 6 - Finance d'entreprise**
Manuel et Applications**Jacqueline DELAHAYE, Florence DELAHAYE-DUPRAT**

Expert Sup ■ 240 x 190 mm ■ 512 pages ■ 2016 ■ 9782100746965 ■ Prix : 36,00 €

Ce manuel présente tous les points du programme. Clair et précis, il est illustré par de nombreux exemples et enrichi de tableaux et schémas de synthèse ainsi que de multiples énoncés d'applications. Les corrigés des applications sont publiés dans un ouvrage à part. Cette 6^e édition est entièrement mise à jour au 1^{er} février 2016.**NE****DCG 6 - Finance d'entreprise**
Tout-en-Un**Jacqueline DELAHAYE,**
Florence DELAHAYE-DUPRAT

Expert Sup ■ 170 x 240 mm ■ 352 pages ■ 2015 ■ 9782100730551 ■ Prix : 21,90 €

Conçu spécifiquement pour un entraînement efficace à l'épreuve du DCG 6, Finance d'entreprise, cet ouvrage propose tous les éléments nécessaires à la révision et à l'entraînement du programme. Il peut s'utiliser de façon indépendante ou en complément idéal au Manuel des mêmes auteurs.

**DCG 6 - Finance**
d'entreprise**Corrigés du manuel****Jacqueline DELAHAYE,**
Florence DELAHAYE-DUPRAT

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 192 pages ■ 2016 ■ 9782100749225

■ Prix : 18,00 €

Cet ouvrage propose les corrigés détaillés et commentés des applications du manuel dont il est le complément indispensable.

NE**DCG 6 - Finance**
d'entreprise
L'essentiel en fiches**Jacqueline DELAHAYE,**
Florence DELAHAYE-DUPRAT

Express DCG ■ 210 x 150 mm

■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100746217

■ Prix : 12,90 €

Sous forme de fiches, cet ouvrage propose aux étudiants l'essentiel du programme de finance d'entreprise.

NE

Épreuve n°7 : Management


DCG 7 - Management
Manuel et Applications,
corrigés inclus **NE**
Jean-Luc CHARRON,
Sabine SÉPARI

Expert Sup ■ 170 x 240 mm
 ■ 544 pages ■ 2016 ■ 9782100749171
 ■ Prix : 35,00 €

Cette 5^e édition traite de façon exhaustive le programme de l'épreuve n° 7, Management, du DCG. Conjuguant avec pertinence les notions fondamentales et la mise en pratique, ce manuel permet d'acquérir durablement les connaissances indispensables.


DCG 7 - Management
L'essentiel en fiches **NE**
Jean-Luc CHARRON,
Sabine SÉPARI,
Françoise BERTRAND

Express DCG ■ 210 x 150 mm
 ■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100746231
 ■ Prix : 12,90 €

L'Express DCG 7, Management, en fiches pédagogiques propose une présentation simple et efficace des principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

Épreuve n°8 : Systèmes d'information de gestion


DCG 8 Systèmes d'information
Manuel et applications **N**

Jacques SORNET, Oona HENGOAT, Nathalie LE GALLO

Expert Sup ■ 170 x 240 mm ■ 416 pages ■ 2016 ■ 9782100751754 ■ Prix : 26,00 €

Destiné à la préparation du DCG 8, Systèmes d'information de gestion, ce manuel permet de maîtriser les connaissances nécessaires à la réussite à l'examen. Il propose : le cours complet, 140 exemples d'illustration, des tableaux et schémas de synthèse, de nombreuses applications et un cas de synthèse. Certains corrigés sont proposés en ligne pour une appréhension concrète de la discipline.

Retrouvez également

DCG 8 - Systèmes d'information de gestion

L'essentiel en fiches

Jacques SORNET

Express DCG ■ 150 x 210 mm ■ 160 pages ■ 2014 ■ 9782100709571 ■ Prix : 12,90 €

Épreuve n°9 : Introduction à la comptabilité

**DCG 9 - Introduction à la comptabilité 2016/2017****NE****Manuel et applications****Charlotte DISLE, Robert MAËSO, Michel MÉAU**

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 608 pages ■ 2016 ■ 9782100746330 ■ Prix : 31,00 €

Riches de nombreux exemples chiffrés et offrant de nombreux tableaux et schémas de synthèse, cette 8^e édition, entièrement actualisée au 15 avril 2016, propose le cours complet suivi de résumés de synthèse, de 185 énoncés d'application, des documents de synthèse comptables ainsi que d'un lexique. Le livre de corrigés publié dans un ouvrage distinct complète le manuel pour une préparation efficace.

**DCG 9 - Introduction à la comptabilité****Tout-en-Un****Anne-Marie BOUVIER, Charlotte DISLE**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm ■ 440 pages ■ 2016 ■ 9782100751747 ■ Prix : 19,90 €

Support idéal pour un entraînement efficace à l'examen DCG 9, Introduction à la comptabilité, cet ouvrage propose des éléments de cours, de très nombreux exercices de forme et de complexité complémentaires ainsi que leur corrigé détaillé.

**DCG 9 - Introduction à la comptabilité 2016/2017****NE****Corrigés du manuel****Charlotte DISLE, Robert MAËSO, Michel MÉAU**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 320 pages ■ 2016 ■ 9782100749232

■ Prix : 19,90 €

Totalement conforme aux programmes officiels de l'expertise comptable, cet ouvrage propose les corrigés détaillés des applications du manuel. Il assure une préparation efficace à l'ensemble des points du programme.

**DCG 9 - Introduction à la comptabilité 2016/2017****NE****L'essentiel en fiches****Charlotte DISLE**

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100746248

■ Prix : 12,90 €

La collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 9 Introduction à la comptabilité en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision.

Épreuve n°10 : Comptabilité approfondie

**DCG 10 - Comptabilité approfondie 2016/2017****Manuel et applications****Robert OBERT, Marie-Pierre MAIRESSE, Arnaud DESENFANS**

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 528 pages ■ 2016 ■ 9782100746309 ■ Prix : 36,00 €

Ce manuel prépare à l'épreuve 10 du DCG « Comptabilité approfondie » dont il reprend de façon exhaustive et rigoureuse l'intégralité du programme. Les corrigés des applications sont publiés dans un ouvrage à part. Cette 7^e édition est entièrement actualisée au 15 mars 2016.

NE**DCG 10 - Comptabilité approfondie****Tout-en-Un****Robert OBERT, Marie-Pierre MAIRESSE**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm ■ 384 pages ■ 2015 ■ 9782100730575 ■ Prix : 21,90 €

Cet ouvrage est destiné à l'entraînement efficace au DCG 10 Comptabilité approfondie. Il propose des rappels de cours synthétiques et un ensemble d'exercices adaptés (tests de connaissances, exercices d'application, cas de synthèse) ainsi que leur corrigé détaillé. Il peut s'utiliser de façon indépendante ou en complément idéal du manuel de cours des mêmes auteurs.

**DCG 10 - Comptabilité approfondie 2016/2017****Corrigés du manuel****Robert OBERT, Marie-Pierre MAIRESSE, Arnaud DESENFANS**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 192 pages ■ 2016 ■ 9782100749256

■ Prix : 18,00 €

Cet ouvrage présente les corrigés détaillés des applications du manuel dont il est le complément indispensable.

NE**DCG 10 - Comptabilité approfondie 2016-2017****L'essentiel en fiches****Robert MAESO**

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100746255

■ Prix : 12,90 €

Pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, ce manuel propose une présentation simple et concise du DCG 10 Comptabilité approfondie. Dans chaque fiche : les principes clés, les rappels de cours, et un ou deux exercices d'application.

NE

Épreuve n°11 : Contrôle de gestion

**DCG 11 - Contrôle de gestion****NE****Manuel et Applications****Claude ALAZARD, Sabine SÉPARI**

Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 640 pages ■ 2016 ■ 9782100749195

■ Prix : 38,00 €

Les points du programme sont traités dans cet ouvrage de façon exhaustive avec de nombreux exemples, thèmes d'application et points de méthode qui enrichissent le cours, favorisent l'acquisition et la maîtrise des connaissances. Les corrigés des applications sont publiés dans un ouvrage à part.

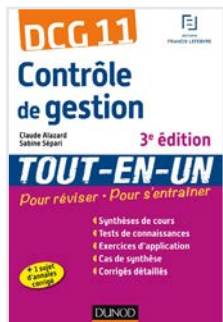
**DCG 11 - Contrôle de gestion****NE****Corrigés du manuel****Claude ALAZARD, Sabine SÉPARI**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 288 pages ■ 2016 ■ 9782100749263

■ Prix : 19,50 €

Complément indispensable du manuel, cet ouvrage propose les corrigés détaillés et commentés des applications.

**DCG 11 - Contrôle de gestion****Tout-en-Un****Claude ALAZARD, Sabine SÉPARI**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 368 pages ■ 2015 ■ 9782100730582

■ Prix : 21,90 €

Conçu spécialement pour s'entraîner et réussir l'épreuve du DCG 11 Contrôle de gestion, cet ouvrage propose des rappels de cours ainsi qu'un ensemble d'exercices portant sur la totalité du programme : tests de connaissances, exercices d'application, cas de synthèse et corrigés détaillés.

**DCG 11 - Contrôle de gestion****N****L'essentiel en fiches****Michel LEROY**

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100746811

■ Prix : 12,90 €

L'Express DCG 11 Contrôle de gestion est proposé dans une présentation simple et concise en fiches pédagogiques pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision. Dans chaque fiche : les principes clés, les rappels de cours, un exercice d'application.

Épreuve n°12 : Anglais appliqué aux affaires

**DCG 12 - Anglais appliqué aux affaires****NE****L'essentiel en fiches****Françoise CAZENAVE**

Express DCG ■ 210 x 150 mm ■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100746262

■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et efficace du DCG 12, Anglais appliqué aux affaires, en fiches pédagogiques.

Épreuve n°1 : Gestion juridique, fiscale et sociale

**DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale 2016/2017**

Manuel et Applications, Corrigés inclus

Jean-Michel DO CARMO SILVA, Laurent GROSCLAUDE

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 784 pages ■ 2016 ■ 9782100751785 ■ Prix : 44,00 €

Alliant avec pertinence l'exposé théorique et la mise en pratique, le manuel de Gestion juridique, fiscale et sociale couvre l'intégralité du programme du DSCG n°1 - 10^e édition entièrement actualisée au 1^{er} juillet 2016.

NE

**DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale 2016/2017**

L'essentiel en fiches

Véronique ROY, Hervé JAHIER

Express DSCG ■ 210 x 150 mm

■ 192 pages ■ 2016 ■ 9782100746279

■ Prix : 14,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DSCG 1, Gestion juridique, fiscale et sociale, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

NE

**DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale 2016/2017**

Cas pratiques

Véronique ROY, Hervé JAHIER, Pascal LÉPINE

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 288 pages ■ 2016 ■ 9782100751815

■ Prix : 28,00 €

Ces 12 cas de synthèse, bâties au modèle des sujets de l'examen DSCG, suivies de leur corrigé détaillé, entièrement actualisés au 1^{er} août 2016 se complètent de sorte à couvrir l'ensemble du programme.

NE

Épreuve n°2 : Finance

**DSCG 2 - Finance**
Manuel et Applications**Pascal BARNETO,**
Georges GREGORIO

Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 672 pages ■ 2015 ■ 9782100730636

■ Prix : 42,00 €

Cette 5^e édition relue, corrigée et enrichie présente de façon exhaustive et rigoureuse l'intégralité du programme de l'épreuve DSCG 2, Finance. De nombreux exemples et illustrations facilitent la compréhension et l'assimilation du cours. Des applications thématiques permettent également de vérifier ses connaissances et de s'exercer.

**DSCG 2 - Finance**
Corrigés du manuel**Pascal BARNETO,**
Georges GREGORIO

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 144 pages ■ 2015 ■ 9782100730667

■ Prix : 16,30 €

Cet ouvrage propose les corrigés détaillés et commentés des applications du manuel dont il est le complément indispensable.

**DSCG 2 - Finance**
Cas pratiques**Pascal BARNETO, Isabelle**
CHAMBOST, Georges GREGORIO,
Isabelle MARTINEZ

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 236 pages ■ 2015 ■ 9782100721702

■ Prix : 28,00 €

Cet ouvrage destiné à l'entraînement au DSCG 2 propose plusieurs études de cas conçues au modèle des sujets de l'examen, ainsi que quatre sujets d'annales. Chacun des cas est suivi de son corrigé détaillé. Les thèmes traités dans les différentes études se complètent de sorte que l'ouvrage couvre l'ensemble du programme. Ces Cas pratiques constituent le parfait complément au Manuel DSCG 2.

**DSCG 2 - Finance**
L'essentiel en fiches**Pascal BARNETO, Georges**
GREGORIO

Express DSCG ■ 150 x 210 mm

■ 188 pages ■ 2015 ■ 9782100724505

■ Prix : 14,90 €

La collection Express propose une présentation simple et concise du DSCG 2 Finance en fiches pédagogiques. Dans chacune des 39 fiches synthétiques : les principes clés, les rappels de cours, des tableaux de synthèse, au moins un exercice d'application corrigé.

Épreuve n°3 : Management et contrôle de gestion

**DSCG 3 - Management et contrôle de gestion****Cas pratiques****Pascal FABRE, Sabine SÉPARI, Guy SOLLE, Louis LE COEUR**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages ■ 2015 ■ 9782100721719 ■ Prix : 28,00 €

Cet ouvrage propose plusieurs études de cas conçues au modèle des sujets de l'examen. Chacun des cas est suivi de son corrigé détaillé. Les thèmes traités dans les différentes études se complètent de sorte que l'ouvrage couvre l'ensemble du programme.

Retrouvez également

DSCG 3 - Management et contrôle de gestion

Manuel et Applications, Corrigés inclus

Pascal FABRE, Sabine SÉPARI, Guy SOLLE, et al.

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 448 pages ■ 2014 ■ 9782100716012

■ Prix : 34,50 €

DSCG 3 Management et contrôle de gestion

L'essentiel en fiches

Sabine SÉPARI, Guy SOLLE, Louis LE COEUR

Express DSCG ■ 150 x 210 mm ■ 192 pages ■ 2014

■ 9782100709588 ■ Prix : 14,90 €

Épreuve n°4 : Comptabilité et audit

**DSCG 4 - Comptabilité et audit 2016/2017****Manuel et Applications****Robert OBERT, Marie-Pierre MAIRESSE, Arnaud DESENFANS**

Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 704 pages ■ 2016 ■ 9782100751792

■ Prix : 44,00 €

Alliant avec pertinence l'exposé théorique et la mise en pratique, ce manuel Comptabilité et audit couvre l'intégralité du programme du DSCG 4. Il est enrichi de nombreux exemples chiffrés et de références aux textes officiels.

**DSCG 4 - Fusion Consolidation 2016/2017****L'essentiel en fiches****Robert OBERT**

Express DSCG

■ 210 x 150 mm ■ 192 pages ■ 2016

■ 9782100746286 ■ Prix : 14,90 €

Synthétique et efficace, cet ouvrage propose, dans chaque fiche, les principes généraux, les rappels de cours, des exemples chiffrés et une application corrigée.

**DSCG 4 - Comptabilité et audit - 2016/2017****Corrigés du manuel****Robert OBERT, Marie-Pierre MAIRESSE, Arnaud DESENFANS**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 224 pages ■ 2016 ■ 9782100751822

■ Prix : 20,90 €

Un complément indissociable du manuel ce livre assure une préparation efficace à l'ensemble des points du programme. Entièrement actualisé au 1^{er} juillet 2016.

**DSCG 4 - Comptabilité et audit****Cas pratiques****Robert OBERT, Marie-Pierre MAIRESSE**

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 320 pages ■ 2015 ■ 9782100730681

■ Prix : 28,40 €

Permettre de conjuguer la résolution de sujets de synthèse et la révision du programme, c'est l'atout majeur des Cas pratiques DSCG 4 qui constituent l'outil idéal pour s'entraîner à l'examen. Cet ouvrage propose les derniers sujets d'annales du DSCG 4 ainsi que 9 études de cas conçues au modèle des sujets d'examen. Chaque cas est suivi de son corrigé détaillé.

Épreuve n°5 : Management des systèmes d'information



DSCG 5 - Management des systèmes d'information Manuel et applications

Michelle GILLET, Patrick GILLET

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 512 pages ■ 2016 ■ 9782100751808 ■ Prix : 36,20 €

Parfaitement adapté à l'épreuve Management des systèmes d'information dont il présente l'exhaustivité du programme, le manuel DSCG 5 est enrichi de nombreux exemples, tableaux et schémas d'illustration, fiches pratiques et applications corrigées.

NE

DSCG 5 - Management des systèmes d'information Cas pratiques

Michelle GILLET, Patrick GILLET

Expert Sup ■ 170 x 240 mm ■ 240 pages ■ 2015 ■ 9782100716050 ■ Prix : 29,00 €

Cet ouvrage propose une dizaine d'études de cas conçues au modèle des sujets d'examen : même type de présentation de l'énoncé, de structure et de durée de résolution. Chacun des cas est suivi de son corrigé détaillé. Les thèmes traités dans les différentes études se complètent, de sorte que l'ouvrage couvre l'ensemble du programme.

Épreuve n°6 : Épreuve orale d'économie se déroulant partiellement en anglais

Retrouvez également

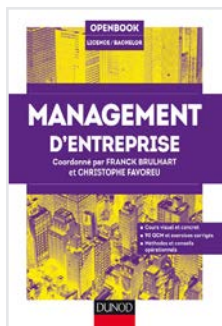
DSCG 6 - Épreuve orale d'économie se déroulant partiellement en anglais

Manuel et applications - corrigés inclus

François COULOMB, Jean LONGATTE, Pascal VANHOVE, Anne-Marie SCHWARTZ, Catherine VAN RENTERGHEM, Raymond PERREZ

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 384 pages ■ 2014 ■ 9782100716067 ■ Prix : 33,00 €

Licence/écoles Post Bac



Management d'entreprise

Franck BRULHART, Christophe FAVOREU

Openbook ■ 190 x 240 mm

■ 272 pages ■ 2016 ■ 9782100742516

■ Prix : 24,00 €

Ce manuel accessible et ancré dans le réel présente les fondamentaux du management et de la gestion conformément aux pratiques d'enseignement en licence et bachelor. Des exercices variés et progressifs (qcm, cas d'entreprise, activités) dont les corrigés se trouvent en fin d'ouvrage complètent le livre.

N



Stratégie

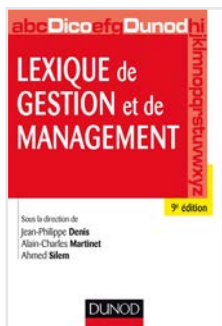
Franck BRULHART, Christophe FAVOREU, Sandrine GHERRA

Openbook ■ 192 x 240 mm

■ 224 pages ■ 2015 ■ 9782100720361

■ Prix : 22,00 €

Alliant théorie et pratique, ce manuel met l'accent sur l'acquisition des méthodes et des compétences indispensables à tout étudiant pour réussir sa Licence, son Bachelor ou son DUT. Il propose des situations concrètes pour introduire les concepts, un cours visuel et des conseils méthodologiques, de nombreux exemples, des cas d'entreprises, des éclairages professionnels et des applications progressives et variées.



Lexique de gestion et de management

Jean-Philippe DENIS, Alain-Charles MARTINET, Ahmed SILEM

Hors collection ■ 135 x 190 mm

■ 640 pages ■ 2016 ■ 9782100743131

■ Prix : 23,90 €

Écrit par les fondateurs des sciences de gestion en France, le *Lexique de gestion et de management* met les mots du management à la portée de tous. Dans cette 9^e édition, entièrement revue et profondément actualisée, 4000 entrées couvrent toutes les fonctions de l'entreprise et son environnement, avec 250 nouvelles entrées.

NE



Les stratégies de l'entreprise

Frédéric LEROY

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100727155

■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage présente et met en perspective les principales stratégies suivies par les entreprises pour construire leur position concurrentielle. Cette 4^e édition, illustrée de nombreux exemples, explique les principales étapes et les fondements théoriques de cette démarche et expose la diversité des comportements stratégiques adoptés par les firmes.

Retrouvez également

Gouvernance(s)

Salvatore MAUGERI

Les Topos ■ 110 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2014 ■ 9782100706440

■ Prix : 9,80 €

Introduction générale à la gestion

François COCULA

Les Topos ■ 110 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2014 ■ 9782100708604

■ Prix : 9,80 €

Management des entreprises du tourisme

Stratégie et organisation

Cécile CLERGEAU, Olivier GLASBERG, Philippe VIOLIER

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 352 pages ■ 2014

■ 9782100704286 ■ Prix : 29,00 €

Management de projet

Erik LARSON, Clifford F. GRAY, Claude-André GUILLOTTE, Josée CHARBONNEAU

Hors collection ■ 215 x 276 mm ■ 592 pages ■ 2014

■ 9782100589357 ■ Prix : 48,00 €

Méthodes de recherche en management

Raymond-Alain THIETART

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 656 pages ■ 2014

■ 9782100711093 ■ Prix : 39,00 €



compléments en ligne

Strategor

Toute la stratégie d'entreprise

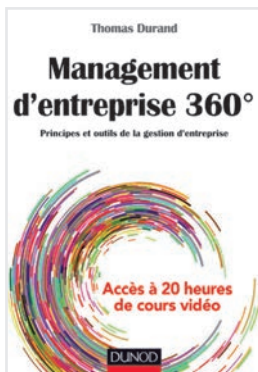
Laurence LEHMANN-ORTEGA, Frédéric LEROY, Frédéric LEROY, Bernard GARRETTE, Pierre DUSSAUGE, Rodolphe DURAND

Livres en Or ■ 190 x 240 mm ■ 736 pages ■ 2016 ■ 9782100745319 ■ Prix : 42,00 €

Adopté par les étudiants des écoles de management, des IAE et des universités, c'est aussi la référence pour les consultants et pour les responsables d'entreprises. Avec cette 7^e édition enrichie de nouveaux cas et axée sur l'impact du digital, STRATEGOR est à la pointe de la pédagogie et des enjeux des entreprises.

Cette édition est enrichie par les corrigés des 72 cas d'entreprise et la présentation de 25 grands auteurs de la stratégie en compléments en ligne à consulter sur dunod.com.

NE



compléments en ligne

Management d'entreprise 360°

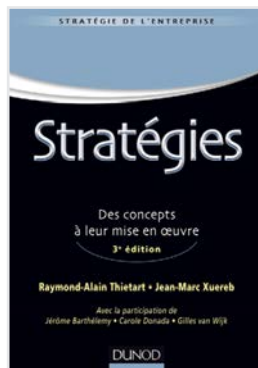
Principes et outils de la gestion d'entreprise

Thomas DURAND

Hors collection ■ 170 x 240 mm ■ 288 pages ■ 2016 ■ 9782100755202 ■ Prix : 30,00 €

Ce manuel hybride propose une approche pédagogique inédite pour faire découvrir les fondamentaux du management, en combinant vidéos, texte, nombreux exemples et figures et quiz de validation des connaissances. Les vidéos (environ 60 pour une durée totale de 20 heures) offrent une découverte dynamique et illustrée du management, où le lecteur est accompagné dans son apprentissage par l'auteur, un pédagogue expérimenté.

N



Stratégies

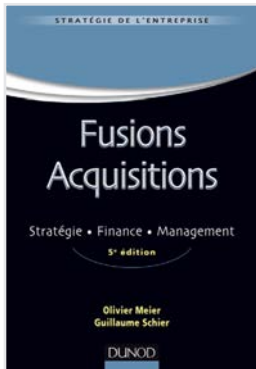
Des concepts à leur mise en œuvre

Raymond-Alain THIETART, Jean-Marc XUEREB, Jérôme BARTHÉLEMY, Carole DONADA, Gilles VAN WIJK

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 336 pages ■ 2015 ■ 9782100722549 ■ Prix : 36,00 €

Cet ouvrage permet une compréhension synthétique et critique de l'ensemble des démarches, techniques et méthodes utilisées lors de la formulation d'une stratégie d'entreprise et de sa mise en œuvre (management stratégique). De nombreux exemples et cas illustrent chaque chapitre. Cette troisième édition entièrement actualisée est restructurée pour mieux faire comprendre la formation de la stratégie et les implications des choix stratégiques. Elle est enrichie de nouveaux exemples.

Master/écoles de management



Fusions Acquisitions

Stratégie. Finance. Management

Olivier MEIER, Guillaume SCHIER

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 336 pages ■ 2016 ■ 9782100745333 ■ Prix : 32,00 €

Cette 5^e édition entièrement actualisée (données, réglementations...) met l'accent sur les étapes critiques, de la préparation à la mise en œuvre opérationnelle, et souligne les facteurs de réussite et d'échec. De nombreux exemples récents et trois études de cas (dont une nouvelle consacrée à l'acquisition d'une entreprise non cotée) font pénétrer le lecteur au cœur de la pratique du M&A.

NE



La responsabilité sociale des entreprises

Théories et pratiques

François LÉPINEUX, Jean-Jacques ROSÉ, Carole BONANNI, Sarah HUDSON

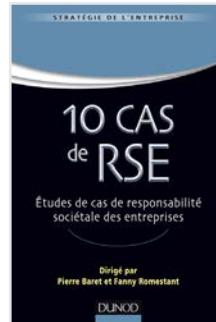
Management Sup ■ 140 x 220 mm

■ 256 pages ■ 2016 ■ 9782100749577

■ Prix : 24,90 €

Alors qu'un nombre croissant d'entreprises s'engagent dans des démarches de responsabilité sociale (RSE), ce manuel de référence présente de façon concise et rigoureuse les origines théoriques et la mise en pratique de la RSE. Cette 2^e édition est à jour des évolutions réglementaires et des pratiques des entreprises (actualisation des données et des cas).

NE



10 Cas de RSE

Études de cas de responsabilité sociétale des entreprises

Pierre BARET, Fanny ROMESTANT

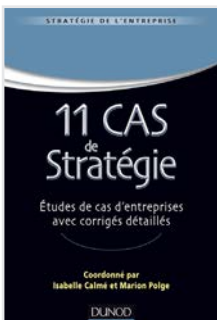
Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 240 pages ■ 2016 ■ 9782100746941

■ Prix : 24,00 €

Rédigés en collaboration avec les professionnels responsables des projets RSE étudiés, ces 10 cas permettent à l'étudiant de se plonger concrètement dans la gestion de projet RSE. Cet ouvrage met en lumière les bonnes pratiques mises en œuvre par 10 entreprises de secteurs variés pour faire face à leurs problématiques RSE.

N



11 Cas de Stratégie

Études de cas d'entreprises avec corrigés détaillés

Isabelle CALMÉ, Marion POLGE

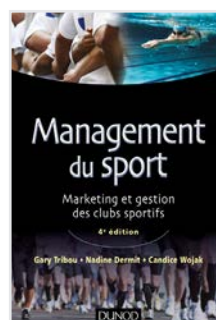
Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 240 pages ■ 2015 ■ 9782100726721

■ Prix : 24,00 €

Cet ouvrage propose une immersion concrète au cœur de stratégies de 11 entreprises réelles, de la TPE au groupe multinational. Chaque cas propose : une fiche introductive avec la problématique, les objectifs d'apprentissage, les thèmes et outils mobilisés ; un énoncé et des annexes de données sur l'entreprise et sur son environnement ; des questions pour guider la lecture et l'analyse du cas ; un corrigé détaillé et des recommandations stratégiques. Des compléments numériques proposent des supports d'animation.

compléments en ligne



Management du sport

Marketing et gestion des clubs sportifs

Gary TRIBOU, Nadine DERMIT, Candice WOJAK

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 272 pages ■ 2015 ■ 9782100722396

■ Prix : 28,00 €

Les clubs sportifs dans leur diversité (secteurs commercial, public et associatif) doivent apprendre à utiliser les outils de gestion : marketing, GRH, gestion financière. Cet ouvrage éclaire les spécificités du management du sport et les illustre avec de nombreux exemples et cas pratiques. Entièrement remaniée et actualisée, cette 4^e édition propose un contenu plus resserré en gestion financière et un chapitre sur la gestion des ressources humaines des clubs sportifs.

Licence/écoles Post Bac



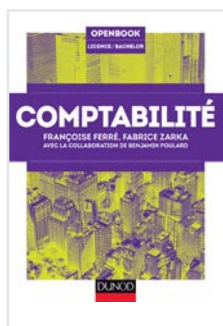
compléments en ligne

Contrôle de gestion

Zouhair DJERBI, Xavier DURAND, Catherine KUSZLA

Openbook ■ 190 x 240 mm ■ 320 pages ■ 2014 ■ 9782100710041 ■ Prix : 24,00 €

Les fondamentaux du contrôle de gestion, présentés dans un manuel accessible et ancré dans le réel. Chaque chapitre énonce les compétences qu'il va permettre d'acquérir. Des exercices en anglais et un lexique en fin d'ouvrage permettent de se familiariser avec le vocabulaire anglais du contrôle de gestion. Des corrigés complémentaires détaillés et des fichiers sur tableur sont disponibles sur www.dunod.com.

**Comptabilité**

Françoise FERRÉ, Fabrice ZARKA, Benjamin POULARD

Openbook ■ 190 x 240 mm

■ 352 pages ■ 2014 ■ 9782100709991

■ Prix : 26,00 €

Ce manuel propose des situations concrètes pour introduire les concepts ; un cours visuel et illustré par des exemples ; des conseils méthodologiques et des éclairages professionnels pour traduire la théorie en pratique ; des exercices progressifs et variés (QCM, mises en situation, sujets d'examen) et leurs corrigés détaillés pour s'évaluer et s'entraîner. Un chapitre en anglais sur les états financiers anglo-saxons et un lexique en fin d'ouvrage permettent de se familiariser avec le vocabulaire anglais utilisé en entreprise.

**Comptabilité générale**

L'essentiel du cours

Exercices corrigés

Bernadette COLLAIN, Frédérique DÉJEAN, Marie-Astrid LE THEULE

Mini Manuel ■ 140 x 220 mm

■ 272 pages ■ 2014 ■ 9782100708574

■ Prix : 18,00 €

Cet ouvrage présente la comptabilité de manière très pédagogique à travers de brefs chapitres composés d'un cours synthétique et d'exercices corrigés. Rédigé dans un style simple et accessible agrémenté d'une maquette en 2 couleurs, il permet aux étudiants débutant dans la discipline d'en acquérir les bases.

**Lexique de comptabilité**

Pierre LASSÈGUE, Frédérique DÉJEAN, Marie-Astrid LE THEULE

Hors collection ■ 135 x 190 mm

■ 768 pages ■ 2015 ■ 9782100728435

■ Prix : 23,90 €

Cette 8^e édition, qui offre plus de 1500 définitions, intègre l'essentiel des évolutions comptables (recueil des normes comptables, normes IAS/IFRS), tient compte des nouvelles techniques et introduit les termes spécifiques de la comptabilité environnementale.

**Economie et gestion de la banque**

Éric LAMARQUE, Vincent MAYMO

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100729609

■ Prix : 9,80 €

Ce Topo propose une introduction à l'économie et à la gestion de la banque en présentant synthétiquement le système bancaire, sa réglementation, puis en expliquant l'organisation d'une banque, ses facteurs de compétitivité et de performance. Il s'appuie sur des exemples récents pour montrer concrètement les enjeux de ce secteur clé de l'économie.



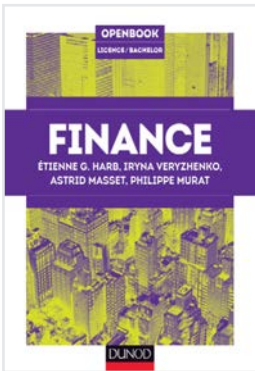
TD de finance d'entreprise

Kaouther JOUABER-SNOUSSI, Marie-Joséphine RIGOBERT

TD ■ 170 x 240 mm ■ 272 pages ■ 2016 ■ 9782100745388 ■ Prix : 21,90 €

La 3^e édition de cet ouvrage entièrement actualisée, complétée sur l'analyse des risques et les options, enrichie de nouveaux exercices et des derniers sujets d'examen de Dauphine, permet de s'approprier les notions clés de la finance d'entreprise par la pratique, grâce à des rappels de cours et surtout plus de 250 QCM, questions de réflexion, exercices d'entraînement et sujets d'examen, et leurs corrigés détaillés.

NE



Finance

Etienne G. HARB, Iryna VERYZHENKO, Astrid MASSET, Philippe MURAT

Openbook ■ 190 x 240 mm ■ 320 pages ■ 2014 ■ 9782100710034 ■ Prix : 24,00 €

Alliant théorie et pratique, ce manuel met l'accent sur l'acquisition des méthodes et des compétences en proposant des situations concrètes pour introduire les concepts ; un cours visuel et illustré par des exemples ; des conseils méthodologiques et des éclairages professionnels pour traduire la théorie en pratique ; des exercices progressifs et variés. Des exercices en anglais et un lexique complètent l'ouvrage.



Finance d'entreprise

L'essentiel du cours - Exercices corrigés - Cas de synthèse

Georges LEGROS

Mini Manuel ■ 140 x 220 mm

■ 240 pages ■ 2014 ■ 9782100706280

■ Prix : 17,00 €

Cet ouvrage présente la finance d'entreprise de manière très pédagogique à travers de brefs chapitres composés d'un cours synthétique et d'exercices corrigés. Rédigé dans un style simple et accessible, il permet aux étudiants d'acquérir ou de réviser les bases de l'analyse et de la gestion financières. La 2^e édition propose de nouveaux exercices et un cas de synthèse corrigés.



Maxi fiches - Gestion financière de l'entreprise

Dov OGIE

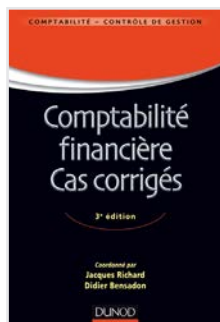
Maxi fiches ■ 170 x 240 mm

■ 192 pages ■ 2015 ■ 9782100721474

■ Prix : 15,00 €

Sous forme de fiches synthétiques, claires et structurées, qui peuvent être étudiées séparément, cet ouvrage présente les 32 thèmes essentiels de la gestion financière de l'entreprise. À la fin de chaque fiche, une application corrigée permet de tester les acquis. Cette 3^e édition mise à jour constitue un outil indispensable pour retenir l'essentiel, réviser facilement et réussir les examens.

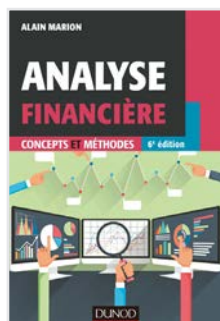
Master/écoles de management

**Comptabilité financière
Cas corrigés****Jacques RICHARD,
Didier BENSADON**Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 368 pages ■ 2015 ■ 9782100722389
■ Prix : 28,50 €

Cet ouvrage permet une mise en pratique du cours de comptabilité dispensé dans le manuel de J. Richard, D. Bensadon et C. Collette. Il présente une comparaison systématique des normes françaises et des IFRS et permet ainsi une compréhension des évolutions de la comptabilité (comptes individuels et comptes consolidés). Chaque chapitre comporte : un rappel de l'essentiel à savoir ; des QCM, des questions de réflexion, des exercices et cas d'application corrigés.

**Comptabilité et
audit bancaires**
Normes françaises et IFRS**Dov OGIE**Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 544 pages ■ 2016 ■ 9782100754267
■ Prix : 42,00 €

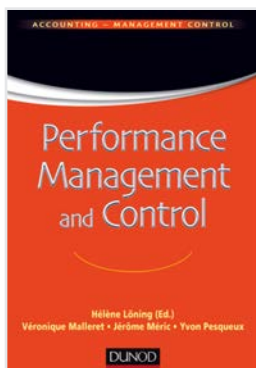
Cet ouvrage aborde tous les aspects de la comptabilité et de l'audit bancaires. Il détaille l'ensemble des écritures comptables dans le cadre du plan comptable bancaire et des normes IAS/IFRS. Cette 5^e édition prend en compte les dernières évolutions réglementaires.

**Analyse financière
Concepts et méthodes****Alain MARION**Management Sup (Série Gestion - Finance) ■ 170 x 240 mm ■ 336 pages
■ 2015 ■ 9782100737925
■ Prix : 29,50 €

Cette 6^e édition, entièrement mise à jour, comporte de nouveaux exemples et cas corrigés, ainsi qu'une nouvelle approche pédagogique des tableaux de finance-ment. Elle propose une méthodologie rigoureuse et présente toutes les étapes de l'analyse financière.

**Ingénierie financière**
Fusions, acquisitions
et autres restructurations
des capitaux**Georges LEGROS**Management Sup ■ 140 x 220 mm
■ 272 pages ■ 2016 ■ 9782100749782
■ Prix : 25,00 €

Cette 2^e édition, entièrement mise à jour est complétée de nouveaux cas d'application, passe en revue les opérations de haut de bilan et les différentes stratégies de rapprochement et de restructuration : l'offre publique, la fusion, l'apport partiel, la scission, le spin-off, le splitt-off, le LBO, la titrisation, etc. 20 études de cas corrigées permettent une mise en application des notions fondamentales.

**Performance Management and Control****Hélène LONING, Véronique MALLERET, Jérôme MERIC, Yvon PESQUEUX**

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 224 pages ■ 2016 ■ 9782100742547 ■ Prix : 31,00 €

Cet ouvrage est une traduction et adaptation en anglais du livre de référence du cours de contrôle de gestion d'HEC. Il présente les outils et méthodes actuels du contrôle de gestion, sous l'angle de leur mise en œuvre. L'accent est mis sur les aspects humains, comportementaux et contextuels du contrôle et du pilotage dans les organisations. De nombreux exemples, cas d'entreprises ou exercices corrigés illustrent le cours.

NE

NE

N



Risk Management

Gestion des risques en entreprise, banque et assurance

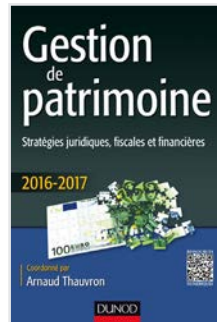
Laurent PIERANDREI

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 320 pages ■ 2015

■ 9782100722563 ■ Prix : 29,00 €

Ce manuel propose un cours de référence pour la formation au Risk Management. Après avoir posé le cadre théorique, il présente l'Enterprise Risk Management, ses outils et ses liens avec les dispositifs d'audit et de contrôle interne. Il traite enfin de la gestion des risques, fonction largement déployée dans les institutions financières. Il s'accompagne de nombreux exemples, cas pratiques et exercices corrigés.



Gestion de patrimoine

2016-2017

Stratégies juridiques, fiscales et financières

Arnaud THAUVRON

Hors collection ■ 170 x 240 mm

■ 592 pages ■ 2016

■ 9782100745579 ■ Prix : 43,00 €

Entièrement à jour des dernières dispositions fiscales, cette édition 2016-2017 rassemble toutes les connaissances nécessaires pour réaliser un diagnostic et définir une stratégie patrimoniale. Ecrite par une équipe pluridisciplinaire de spécialistes elle allie principes fondamentaux et outils opérationnels pour le conseiller en gestion de patrimoine.



Techniques de gestion

Cours et applications

Farouk HEMICI, Mira BOUNAB

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 288 pages ■ 2016 ■ 9782100745357

■ Prix : 27,00 €

Cet ouvrage pratique a pour objectif d'introduire aux techniques de gestion dont la maîtrise est indispensable aux futurs cadres d'entreprise. Il dresse un panorama complet des techniques utilisées dans les différents domaines de la gestion. Cette 4^e édition actualisée s'enrichit d'un sujet d'examen et d'exercices contextualisés.



L'évaluation des entreprises

Méthodes et études de cas

Georges LEGROS

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 256 pages ■ 2015 ■ 9782100730520

■ Prix : 26,00 €

Cette 2^e édition, entièrement actualisée et enrichie de nouvelles études de cas, passe en revue les différents motifs de l'évaluation d'une entreprise (fusion, vente, OPA, OPE, cession d'actions, liquidation) et présente les méthodes correspondantes de manière très pédagogique et synthétique.

Retrouvez également

Comptabilité financière

IFRS versus normes françaises

Jacques RICHARD, Didier BENSADON, Christine COLLETTE

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 720 pages ■ 2014

■ 9782100708895 ■ Prix : 49,00 €

Marchés financiers

Gestion de portefeuille et des risques

Bertrand JACQUILLAT, Bruno SOLNIK, Christophe PÉRIGNON

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 464 pages ■ 2014

■ 9782100705429 ■ Prix : 44,00 €

Analyse financière

Information financière, évaluation, diagnostic

Hubert DE LA BRUSLERIE

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 528 pages ■ 2014

■ 9782100708901 ■ Prix : 40,00 €

Marchés et instruments financiers

Jérémy MORVAN

Management Sup ■ 140 x 220 mm ■ 192 pages ■ 2014

■ 9782100708581 ■ Prix : 17,00 €

12 cas de finance

Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés

Laurent PIERANDREI

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 272 pages ■ 2014

■ 9782100708888 ■ Prix : 24,00 €

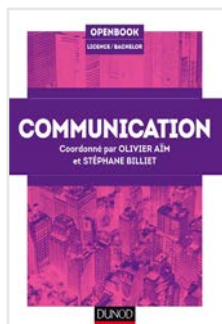
Stratégie de la banque et de l'assurance

Éric LAMARQUE

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 304 pages ■ 2014

■ 9782100708871 ■ Prix : 29,00 €

Licence/écoles Post Bac

**Communication****Olivier AIM, Stéphane BILLIET**

Openbook ■ 190 x 240 mm

■ 304 pages ■ 2015 ■ 9782100722105

■ Prix : 26,00 €

Alliant théorie et pratique, ce manuel met l'accent sur l'acquisition des méthodes et des compétences indispensables à la réussite d'une licence ou d'un bachelor. Il propose : des cas concrets pour introduire les concepts ; un cours en couleurs illustré d'exemples et de visuels ; l'actualité des concepts proposés par des enseignants-chercheurs dont la contribution est prolongée par le témoignage de professionnels ; des exercices d'application pour faciliter l'acquisition des connaissances de manière ludique, s'évaluer et s'entraîner

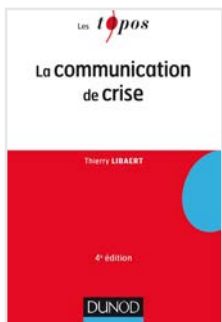
**Aide-mémoire
Communication****N****Georges SÉROR**

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 304 pages ■ 2016 ■ 9782100741717

■ Prix : 16,90 €

Cet aide-mémoire permettra d'assimiler toutes les notions indispensables de la communication et du digital. Il détaille et explique les grands principes à connaître pour réaliser un projet de communication, depuis sa naissance jusqu'à la production des supports. De nombreux exemples illustrent les concepts pour être opérationnel.

**La communication de
crise****Thierry LIBAERT**

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100722310

■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage de synthèse analyse les enjeux de la communication de crise - organisation, stratégie, relations avec les médias - à travers de nombreux exemples.

**Les relations publiques****Andrea CATELLANI,****Caroline SAUVAJOL-RIALLAND**

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100716517

■ Prix : 9,80 €

Ce Topos présente l'ensemble des mécanismes des relations publiques, leur histoire et leur influence auprès des sociétés. De façon synthétique et claire, cet ouvrage traite les définitions, l'histoire et les notions fondamentales des RP ; l'éthique et les approches scientifiques des RP ; les outils et modalités d'évaluation ; les évolutions des RP à l'ère numérique.

Retrouvez également

Introduction à la communication**Thierry LIBAERT**

Les Topos ■ 110 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2014 ■ 9782100708536

■ Prix : 9,80 €

La communication externe des entreprises**Thierry LIBAERT, Marie-Hélène WESTPHALEN**

Les Topos ■ 110 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2014 ■ 9782100711062

■ Prix : 9,80 €

La communication interne des entreprises**Nicole D'ALMEIDA, Thierry LIBAERT**

Les Topos ■ 110 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2014 ■ 9782100711086

■ Prix : 9,80 €



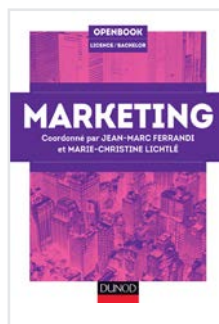
La communication corporate

Thierry LIBAERT, Karine JOHANNES

Les Topos ■ 130 x 180 mm
■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100745494
■ Prix : 9,80 €

Cette 2^e édition, entièrement revue et actualisée, propose une définition de la communication corporate, présente ses spécificités, explique ses enjeux, ses champs d'application et ses principales techniques, dans une perspective internationale.

NE



Marketing

Jean-Marc FERRANDI, Marie-Christine LICHTLE

Openbook ■ 190 x 240 mm
■ 352 pages ■ 2014 ■ 9782100711437
■ Prix : 26,00 €

Alliant théorie et pratique, ce manuel propose des situations concrètes pour introduire les concepts ; un cours en couleurs illustré d'exemples et de visuels de campagnes ou de produits des plus grandes marques, pour acquérir les connaissances fondamentales en marketing ; des conseils méthodologiques et des éclairages professionnels pour traduire la théorie en pratique ; des exercices progressifs et variés et leurs corrigés pour s'évaluer et s'entraîner.

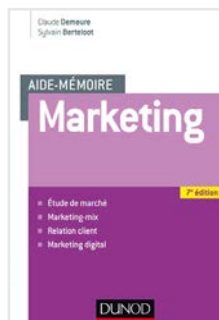


Mini Manuel - Marketing

Alain KRUGER, Laurent CARPENTIER, Jean-Marc FERRANDI, Aurore INGARAOU, Xavier MENAUD

Mini Manuel ■ 140 x 220 mm
■ 264 pages ■ 2015 ■ 9782100716302
■ Prix : 18,00 €

L'essentiel à savoir, comprendre et maîtriser pour tout étudiant en écoles de commerce ou en licence d'économie et de gestion. Afin de rendre les premiers pas de l'étudiant en marketing plus sûrs, une étude de cas complète et détaillée conclut l'ouvrage. Les exemples liés au digital sont renforcés dans cette seconde édition.



Aide mémoire - Marketing

Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital

Claude DEMEURE, Sylvain BERTELOOT

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm
■ 480 pages ■ 2015 ■ 9782100563579
■ Prix : 19,90 €

Ce cours synthétique met en valeur tous les concepts de base du marketing stratégique et opérationnel de façon très structurée et très concrète. Cette 7^e édition, entièrement mise à jour, met l'accent sur le marketing digital. Elle comprend de nombreux exemples et fournit plus de 250 adresses de sites internet permettant d'approfondir ses connaissances.

Retrouvez également

Maxi fiches - Marketing

Éva DELACROIX, Alain DEBENEDETTI, Ouidade SABRI

Maxi fiches ■ 170 x 240 mm ■ 192 pages ■ 2014 ■ 9782100711154 ■ Prix : 16,00 €



Le marketing digital

Grégory BRESSOLLES

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100745456

■ Prix : 9,80 €

Ce Topos offre un condensé de l'essentiel de ce qu'il faut savoir sur le marketing digital, secteur en pleine évolution. Il évite de s'appesantir sur les aspects techniques ou chiffrés, rapidement obsolètes dans ce secteur. Cette 2^e édition, entièrement renouvelée, étudie le fort impact du digital sur la distribution, à savoir la désintermédiation et la réintermédiation. Elle explore les risques et enjeux liés au multicanal.

NE



La marque

Chantal LAI, Isabelle AIME

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100743148

■ Prix : 9,80 €

Illustrée de nombreux exemples, cette nouvelle édition accorde une large place aux évolutions récentes du management de la marque : référencement en ligne, fidélité et engagement à la marque, brand content, interaction avec les consommateurs, co-branding...

NE



Le marketing

Denis DARPY

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100722419

■ Prix : 9,80 €

Cette 2^e édition, à jour des dernières évolutions, notamment en ce qui concerne la segmentation et le comportement des consommateurs, expose les notions fondamentales du marketing nécessaires pour construire un plan marketing.



Le Marketing du tourisme

Christine PETR

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100722426

■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage synthétique apporte une vision d'ensemble des problématiques marketing, et répond aux problématiques spécifiques de chaque type d'opérateur dans le domaine du tourisme (responsable de destinataire, transporteur, voyageur). Cette 2^e édition, entièrement revue et mise à jour, intègre les dernières nouveautés liées au digital et à l'économie collaborative (Airbnb, couchsurfing...), qui nécessitent de revoir les business models. De nouveaux exemples sont également proposés.



Enquête : entretien et questionnaire

Hervé FENNETEAU

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100722341

■ Prix : 9,80 €

Enrichie de multiples exemples empruntés au marketing et aux sciences sociales, cette troisième édition intègre les techniques récentes qui font appel aux nouvelles technologies (chat, forum, web, etc.).



Les études de marché

Daniel CAUMONT

Les Topos (Série Gestion)

■ 130 x 180 mm ■ 128 pages

■ 2016 ■ 9782100745487

■ Prix : 9,80 €

A jour des dernières évolutions, en particulier liées au digital, cette 5^e édition présente les principales applications des études de marché, les démarches à suivre pour obtenir des données de qualité et les exploiter avec pertinence. Proposant des définitions précises, illustrées de nombreux exemples actualisés, cet ouvrage fournit l'essentiel de ce qu'il faut savoir sur les études de marché.

NE



Communicator

Toutes les clés de la communication

Assaël ADARY, Thierry LIBAERT, Céline MAS, Marie-Hélène WESTPHALEN

Livres en Or ■ 190 x 240 mm
■ 688 pages ■ 2015 ■ 9782100722457
■ Prix : 46,00 €

Ouvrage de référence, la 7^e édition de COMMUNICATOR, profondément remaniée et illustrée, présente les auteurs à connaître, détaille les techniques et tendances actuelles et fournit les outils incontournables utilisés par les professionnels du secteur. Indispensable pour l'étudiant, COMMUNICATOR l'accompagne tout au long de son cursus mais s'adresse également au professionnel qui y trouvera les éléments nécessaires pour enrichir sa pratique.



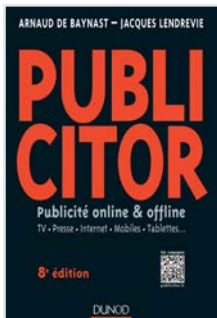
Mercator

Accès e-book inclus
Tout le marketing à l'ère numérique

Jacques LENDREVIE, Julien LÉVY

Livres en Or ■ 190 x 240 mm
■ 1040 pages ■ 2014
■ 9782100711079 ■ Prix : 55,00 €
Études de marché, marketing-mix, stratégie marketing, marketing relationnel, marketing digital, marketings sectoriels et international : Mercator 11^e éd. est complet et fort en digital – e-commerce, multicanal et omnicanal, communication digitale et big data, réseaux sociaux, etc. Un livre pédagogique pour les étudiants et opérationnel pour les professionnels. Ressources numériques complémentaire : accès e-book Mercator inclus, à télécharger pour Windows, Mac ou tablettes (iPad, Android). Accès VIP aux ressources numériques par chapitre du site mercator.fr.

 compléments en ligne



Publicitor

Publicité online et offline
TV - Presse - Internet - Mobiles
Tablettes...

Arnaud DE BAYNAST, Jacques LENDREVIE

Livres en Or ■ 190 x 240 mm
■ 576 pages ■ 2014 ■ 9782100705832
■ Prix : 44,00 €

Le monde de la publicité et de la communication change... Publicitor aussi. Afin d'intégrer ces mutations, cette 8^e édition se recentre sur les problématiques actuelles du monde de la publicité. L'ambition est de couvrir toutes les techniques de communication. Cette nouvelle édition présente l'ensemble des acteurs (annonceurs, agences, conseils...), de l'univers de la publicité et leurs relations.

 compléments en ligne



La Publicité digitale

Maria MERCANTI-GUÉRIN, Michèle VINCENT

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 320 pages ■ 2016 ■ 9782100743643
■ Prix : 28,00 €

L'objectif de ce livre est de proposer un manuel complet et pédagogique sur les nouvelles tendances de la publicité digitale. Ainsi, il analyse chaque levier publicitaire (search, mailing, affiliation, display, réseaux sociaux) à la lumière des nouveaux acteurs, modes d'achat et nouvelles formes de communication, et revient sur les concepts fondamentaux de la publicité digitale. Chaque chapitre se conclut sur un cas et des exercices.

Retrouvez également

E-marketing & e-commerce

Concepts, outils, pratiques

Thomas STENGER, Stéphane BOURLIATAUX-LAJOINIE

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 384 pages ■ 2014
■ 9782100708918 ■ Prix : 34,00 €

Marketing des services

Patrick GABRIEL, Ronan DIVARD, Marine LE GALL-ELY, Isabelle PRIM-ALLAZ

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 288 pages ■ 2014
■ 9782100715527 ■ Prix : 27,00 €

Master/écoles de management

**Le marketing**
Études. Moyens d'action
Stratégie

NE

Frédéric JALLAT, Denis LINDON
Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 480 pages ■ 2016 ■ 9782100745470
■ Prix : 39,00 €
Entièrement actualisée, cette 7^e édition prend en compte les récentes évolutions liées au digital, et s'enrichit de nouveaux cas d'entreprise.

**Marketing stratégique et opérationnel**
La démarche marketing dans l'économie numérique

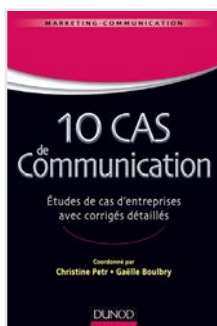
NE

Jean-Jacques LAMBIN, Chantal DE MOERLOOSE
Management Sup ■ 190 x 240 mm
■ 624 pages ■ 2016 ■ 9782100745463
■ Prix : 46,00 €
Cette 9^e édition confirme son approche originale fondée sur le concept d'orientation-marché. Entièrement restructurée et mise à jour, elle vise à une simplification du propos et met particulièrement l'accent sur la dimension digitale et son impact sur le marketing.



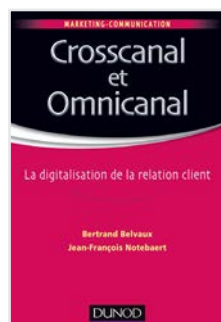
Le marketing de l'innovation
Concevoir et lancer de nouveaux produits et services
Emmanuelle LE NAGARD-ASSAYAG, Delphine MANCEAU, Sophie MORIN DELERM
Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 384 pages ■ 2015 ■ 9782100722402
■ Prix : 31,50 €

Cette 3^e édition, entièrement actualisée, propose d'aborder les différentes problématiques de ce thème, de manière globale, offre de nouveaux exemples et cas d'entreprise et intègre les dernières nouveautés du domaine : objets connectés, design thinking, impression 3D, consommation collaborative, Big Data, crowdsourcing...

**10 cas de Communication**
Études de cas d'entreprises avec corrigés détaillés

Christine PETR, Gaëlle BOULBRY
Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 256 pages ■ 2015 ■ 9782100737949
■ Prix : 24,00 €

Cet ouvrage permet une immersion concrète au cœur de 10 entreprises de référence : L'Oréal, ERDF, BNP... Chaque cas propose de façon claire et structurée : une fiche pédagogique, un énoncé, une série de questions, un corrigé détaillé. Issues de situations réelles, les études de cas mettent en pratique les fondamentaux de la communication.

**Crosscanal et Omnicanal**
La digitalisation de la relation client

Bertrand BELVAUX, Jean-François NOTEBAERT
Management Sup ■ 140 x 220 mm
■ 192 pages ■ 2015 ■ 9782100720798
■ Prix : 20,90 €

Cet ouvrage pose la question de la place du digital au sein de la stratégie et des pratiques marketing d'une entreprise. Il a pour objectif de proposer une vision globale des solutions, qui intègrent les points de vue distribution et communication, en s'appuyant à la fois sur les connaissances issues de la recherche et les solutions pragmatiques mises en place par les entreprises.

**Comportements du consommateur**
Concepts et outils

NE

Denis DARPY, Valérie GUILLARD
Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 400 pages ■ 2016 ■ 9782100746729
■ Prix : 36,50 €
Cette nouvelle édition prend en compte les nouveaux modes de consommation arrivés avec le digital et la consommation collaborative. Les nombreux exemples sont actualisés, complétés par les recherches les plus récentes.

Licence/écoles Post-Bac


Vente Négociation
Marie-Christine LAVILLE,
Frédéric BUCHET

N

Openbook ■ 190 x 240 mm
 ■ 288 pages ■ 2016 ■ 9782100742530
 ■ Prix : 24,00 €

Ce manuel accessible et ancré dans la pratique professionnelle présente les fondamentaux de la vente et de la négociation conformément aux programmes d'enseignement des trois années post-bac. Un lexique en fin d'ouvrage permet de s'entraîner à utiliser le vocabulaire anglais de la vente et de la négociation.


Management de la force de vente
Christophe FOURNIER

N

Les Topos ■ 130 x 180 mm
 ■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100746958
 ■ Prix : 9,80 €

Introduction au management de la force de vente, cet ouvrage répond aux questions essentielles afin d'en maîtriser les différents aspects. Très concret et pratique, illustré de nombreux exemples, il prend appui sur une expérience pédagogique de plus de 20 ans et sur le MOOC Management de la force de vente présenté sur la plateforme FUN. Il mobilise également les résultats de recherche les plus récents du domaine.

Master/écoles de management

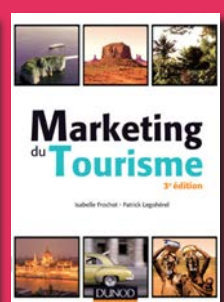
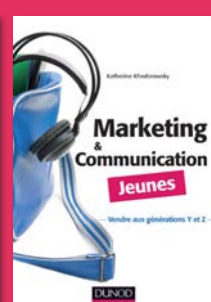
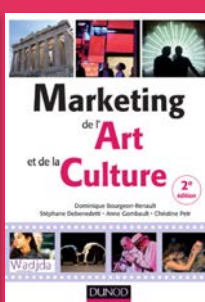
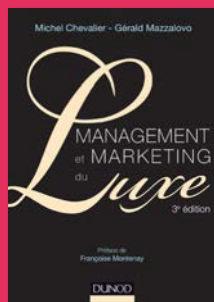

La négociation commerciale
Julien VIAU, Hélé SASSI, Hubert PUJET

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages ■ 2015 ■ 9782100722440 ■ Prix : 24,00 €

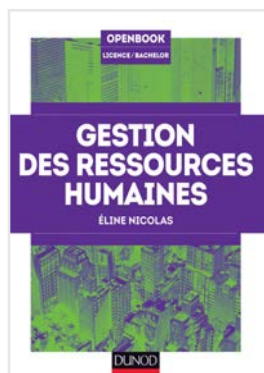
Ce manuel essentiel pour les étudiants en vente et négociation dresse une typologie opérationnelle des différentes méthodes de vente et de négociation. Il met en exergue les conditions du développement d'une performance commerciale durable et présente les compétences clés du négociateur. Chaque chapitre est introduit par un cas fil rouge et propose de nombreux exemples et conseils pratiques adaptés à chaque étape de la négociation commerciale.

Marketing
vectoriel

CROISER LES CONNAISSANCES DU MÉTIER ET LE SAVOIR DU MARKETING

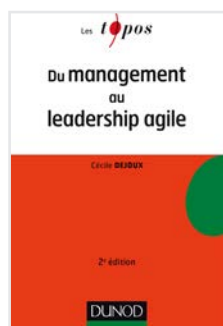


Licence/écoles Post Bac

**Gestion des ressources humaines****Éline NICOLAS**

Openbook ■ 190 x 240 mm ■ 264 pages ■ 2014 ■ 9782100711222 ■ Prix : 19,90 €

Alliant théorie et pratique, ce manuel met l'accent sur l'acquisition des méthodes et des compétences indispensables à tout futur manager. Il propose des situations concrètes pour introduire les concepts ; un cours visuel et illustré par des exemples pour acquérir les connaissances ; des conseils méthodologiques et des éclairages professionnels pour traduire la théorie en pratique ; des exercices progressifs et variés. Afin de compléter les notions de GRH, l'ouvrage propose des apports en droit, sociologie, psychologie ou économie.

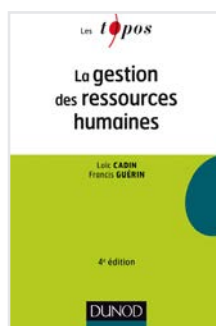
**Du management au leadership agile****Cécile DEJOUX**

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100748266

■ Prix : 9,80 €

Toutes les questions liées au leadership sont traitées à partir d'un rappel des principales théories. Un détour par les pratiques est proposé et enrichi de témoignages de DRH. Enfin, les principaux outils d'accompagnement et de développement du leader et de son équipe sont explicités et mis en perspective avec les objectifs des politiques de ressources humaines. Cette deuxième édition est complémentaire du Mooc du « Manager au leader 2.0 ».

NE**La gestion des ressources humaines****Loïc CADIN, Francis GUÉRIN**

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100722358

■ Prix : 9,80 €

La gestion des ressources humaines est au service de l'action : l'efficacité passe davantage par la capacité à mettre en œuvre la cohérence que par l'application de recettes standard. Cette nouvelle édition introduit le lecteur à la discipline à partir des problématiques, dilemmes et alternatives essentiels en matière de gestion du travail.

Retrouvez également

Maxi Fiches de gestion des ressources humaines**Pascal MOULETTE, Olivier ROQUES**

Maxi fiches ■ 170 x 240 mm ■ 176 pages ■ 2014 ■ 9782100711321 ■ Prix : 16,00 €

Master/écoles de management



compléments en ligne

Manageor

Tout le management à l'ère digitale

Michel BARABEL, Olivier MEIER

Livres en Or ■ 190 x 240 mm ■ 816 pages ■ 2015 ■ 9782100722464 ■ Prix : 42,00 €

Cette troisième édition a été profondément remaniée et les auteurs proposent de nouveaux chapitres consacrés au e-manager, au management intergénérationnel, au management à distance, au management international et au management « responsable ». La troisième partie de l'ouvrage est désormais consacrée aux nouveaux défis du management. Chaque chapitre se conclut par un « cahier du praticien » qui comprend des articles de la revue Management, une contribution d'un expert intervenant dans la revue Question(s) de management, des conseils d'un grand manager et un cas pratique. Des compléments en ligne, classés par chapitre sur www.dunod.com.

**Gestion des ressources humaines**

Pilotage social et performances

Bernard MARTORY, Daniel CROZET

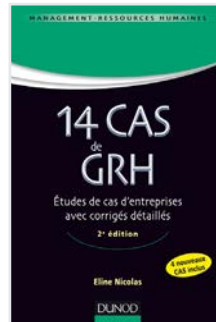
Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 320 pages ■ 2016 ■ 9782100743162

■ Prix : 32,00 €

Piloter le social, s'organise en trois temps : la désignation des cibles (objectifs sociaux et socio-économiques) ; le cheminement vers la cible (mesure des écarts avec l'objectif) ; la mise en œuvre des régulations en vue de définir de nouvelles cibles. Cette nouvelle édition, mise à jour, tient compte de la réforme de la formation professionnelle de 2015.

NE

**14 Cas de GRH**

Études de cas d'entreprises avec corrigés détaillés

Eline NICOLAS

Management Sup

■ 170 x 240 mm ■ 264 pages ■ 2016

■ 9782100745340 ■ Prix : 24,00 €

Cet ouvrage propose 14 études de cas portant sur les grandes thématiques de GRH. L'ensemble des cas met en scène une palette diversifiée d'entreprises. Chaque cas présente une histoire et une problématique face à laquelle l'étudiant doit élaborer des recommandations à partir de ses connaissances RH dans une logique professionnelle. Le corrigé de chaque cas propose une démarche, une méthode, des pistes de réflexion et se termine par une synthèse : contexte, problématique, intervention à mener.

NE

**Théorie et management des organisations**

Jean-Michel PLANE

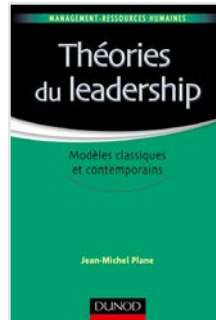
Management Sup

■ 170 x 240 mm ■ 320 pages ■ 2016

■ 9782100745425 ■ Prix : 29,50 €

Cet ouvrage présente le management des hommes et des structures dans les entreprises aujourd'hui. L'approche est transversale car commune aux domaines du marketing, de la stratégie, de la gestion de production. Chaque chapitre est complété de plusieurs cas d'application.

NE

**Théories du leadership**

Modèles classiques et contemporains

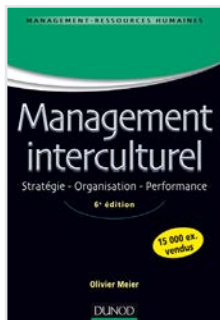
Jean-Michel PLANE

Management Sup ■ 140 x 220 mm

■ 176 pages ■ 2015 ■ 9782100720385

■ Prix : 22,00 €

Cet ouvrage apporte un regard critique et synthétique des principales théories du leadership, incluant le point de vue des grands auteurs (Warren Bennis, Kurt Lewin etc.). Cet examen permet d'analyser la théorie de la contingence du leadership et ses modèles sous-jacents. Il met en perspective les pratiques contemporaines avec les modèles les plus récents et conclut sur les perspectives d'application en management des organisations.



Management interculturel Stratégie - Organisation Performance

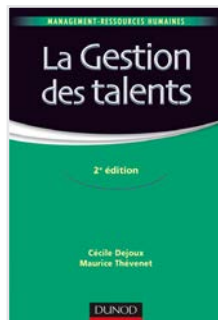
Olivier MEIER

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 336 pages ■ 2016 ■ 9782100742684
■ Prix : 30,00 €

Le

Cet ouvrage traite du management interculturel à travers l'étude des styles de management, des modes d'organisation et des politiques de développement des entreprises. Cette 6^e édition actualisée est enrichie théories, de modèles culturels émergents (Afrique, Brésil, Inde) ainsi que d'exemples récents, apporte les principales clés de lecture aux enjeux de l'interculturel. Elle est complétée par 7 études de cas et une étude pratique du Centre de recherche européen de la Harvard Business School sur les questions de diversité culturelle dans les entreprises multinationales.

NE



La gestion des talents Cécile DEJOUX, Maurice THÉVENET

Management Sup ■ 140 x 220 mm
■ 224 pages ■ 2015 ■ 9782100711338
■ Prix : 22,00 €

Ce livre fait la synthèse théorique et empirique de cette nouvelle tendance qu'est la recherche et la gestion des talents. Il est construit autour d'une question essentielle : « Dans quelle mesure la gestion des talents est-elle révélatrice d'une nouvelle GRH ? ». Ce livre propose un état des lieux, une méthode et une réflexion critique sur ce thème désormais incontournable.

Retrouvez également

Gestion internationale des ressources humaines Michel BARABEL, Olivier MEIER

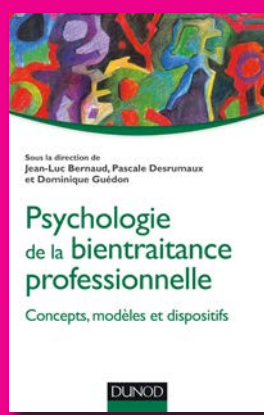
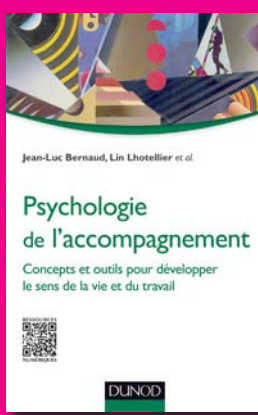
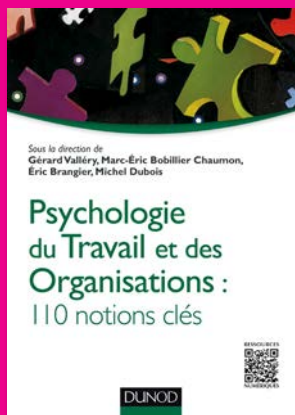
Management Sup ■ 140 x 220 mm ■ 216 pages ■ 2014
■ 9782100709427 ■ Prix : 19,00 €

Management des ressources humaines Entre marché du travail et acteurs stratégiques

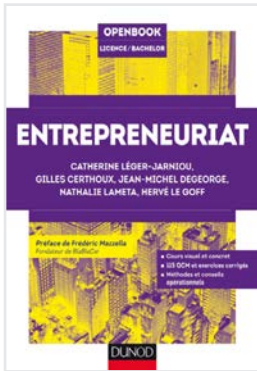
Michel FERRARY

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 272 pages ■ 2014
■ 9782100713172 ■ Prix : 27,00 €

PSYCHOLOGIE DU TRAVAIL



Licence



compléments en ligne

Entrepreneuriat

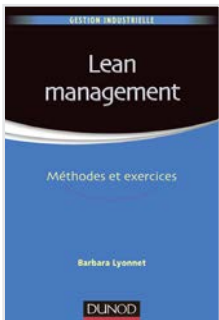
Catherine LÉGER-JARNIOU, Gilles CERTHOUX, Jean-Michel DEGEORGE, Nathalie LAMETA, Hervé LE GOFF

Openbook ■ 190 x 240 mm ■ 336 pages ■ 2016 ■ 9782100745760 ■ Prix : 25,00 €

A partir de l'étude de nombreux programmes de premier cycle en entrepreneuriat, cet ouvrage propose aux étudiants de mieux connaître et comprendre la démarche de l'entrepreneur avant d'en présenter le processus. Illustré de nombreux cas et témoignages, il se veut très concret pour répondre aux attentes et besoins de ces étudiants-entrepreneurs.

N

Gestion industrielle - Master/écoles de management

Lean Management
Méthodes et exercices

Barbara LYONNET

Management Sup ■ 140 x 220 mm

■ 240 pages ■ 2015 ■ 9782100720804

■ Prix : 24,00 €

A l'heure de la mondialisation, les entreprises doivent optimiser leur performance. L'approche Lean, démarche d'amélioration de la performance, est apparue comme une solution idéale. Véritable guide pédagogique, ce livre en présente les concepts et les outils. Illustré de nombreux exemples, il permet d'acquérir les connaissances théoriques et de les tester dans des exercices et des cas d'applications présents en fin de chapitres.



La logistique

Barbara LYONNET, Marie-Pascale SENKEL

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100728770

■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage d'introduction à la logistique propose une définition de la notion de chaîne Logistique Globale ou « supply chain » et une présentation des notions sur les achats, les approvisionnements, la production, les stocks, les transports.

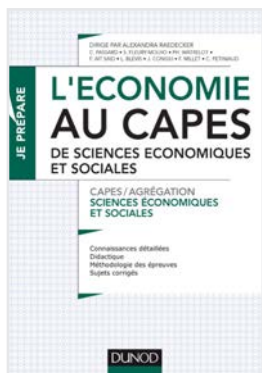
Retrouvez également

Politique d'achat et gestion des approvisionnements

Enjeux, problématiques, organisation, changement

Olivier BRUEL, Pascal MÉNAGE

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 336 pages ■ 2014 ■ 9782100590124 ■ Prix : 30,00 €



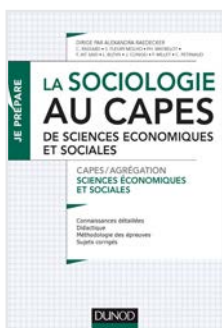
L'économie au CAPES de SES

Alexandra RAEDECKER, Matthias KNOL, Delphine POUCHAIN, Monique SERVANIN, Philippe WATRELOT, Fabrice MILLET, Véronique COUTURE

Je prépare ■ 170 x 240 mm ■ 448 pages ■ 2016 ■ 9782100715640 ■ Prix : 25,00 €

Cet ouvrage prépare aux épreuves d'économie du Capes SES et propose la méthodologie, les connaissances du programme, la didactique et la pédagogie de l'économie illustrées par des exercices d'application concrets conforme au concours : séquences pédagogiques, mise en activités des élèves et évaluation et des sujets corrigés.

N



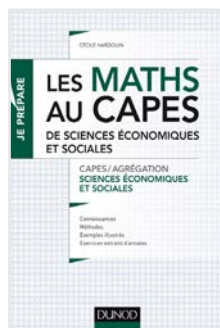
La sociologie au CAPES de SES

Alexandra RAEDECKER, Cédric PASSARD, Sarah FLEURY-MOLHO, et al.

Je prépare ■ 170 x 240 mm
■ 416 pages ■ 2016 ■ 9782100715633
■ Prix : 25,00 €

Cet ouvrage prépare aux épreuves de sociologie/sciences politiques du Capes de SES avec la méthodologie, les connaissances du programme, la didactique et la pédagogie illustrées par des exercices d'application concrets conforme au concours : séquences pédagogiques, mise en activités des élèves et évaluation et des sujets corrigés.

N

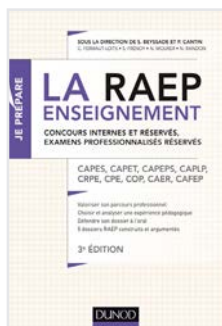


Les maths au CAPES de SES

Cécile HARDOUIN

Je prépare ■ 170 x 240 mm
■ 336 pages ■ 2015 ■ 9782100715657
■ Prix : 23,00 €

Cet ouvrage prépare à l'épreuve de mathématiques du Capes de SES et propose les connaissances du programme, de nombreux exemples tirés d'annales et des exercices corrigés : des exercices simples d'application et des exercices extraits des annales. Cet ouvrage peut également être utile aux candidats de l'agrégation.

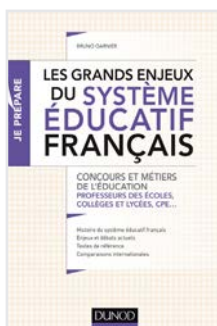


La Raep enseignement Concours internes et réservés, examens pro- fessionnalisés réservés CAPES, CAPET, CAPEPS, CAPLP, CRPE, CPE, COP, CAER, CAFEP

Sylvie BEYSSADE, Pascal CANTIN, et al.

Je prépare ■ 170 x 240 mm
■ 272 pages ■ 2015 ■ 9782100726790
■ Prix : 17,90 €

Cet ouvrage a pour but d'aider les candidats à constituer leur dossier personnalisé et à se préparer pour l'oral avec une présentation des enjeux de la RAEP. Cette nouvelle édition met à jour les contenus suite aux différents changements intervenus dans les concours de l'enseignement.



Les grands enjeux du système éducatif français

Concours et métiers de
l'éducation

Bruno GARNIER

Je prépare ■ 170 x 240 mm
■ 336 pages ■ 2015 ■ 9782100715626
■ Prix : 19,90 €

Les concours de recrutement des professeurs des écoles, des collèges ou des lycées, des CPE et des personnels d'inspection et de direction, requièrent tous la maîtrise des grands enjeux du système éducatif français. Ce livre aborde tous les points fondamentaux permettant de comprendre les défis auxquels doit faire face l'école du XXI^e siècle : histoire du système éducatif français, enjeux et débats actuels, textes de référence, comparaisons internationales.



Concours Accès Tout-en-un

NE

Marie-Virginie SPELLER, Pia BOISBOURDAIN, Catherine BALDIT-DUFAYS, Marie-Annik DURAND, Benoît PRIET

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 432 pages
■ 2016 ■ 9782100743230

■ Prix : 26,50 €

Cet ouvrage s'adresse aux candidats au concours ACCÈS qui ouvre l'entrée à trois grandes écoles : l'ESDES (Lyon), l'ESSCA (Angers/Paris) et l'ÉSEF (Lille/Paris). Cette 4^e édition est enrichie de concours blancs supplémentaires.



Concours Sésame Tout-en-un

NE

Marie-Virginie SPELLER, Pia BOISBOURDAIN, Catherine BALDIT-DUFAYS, Marie-Annik DURAND

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 384 pages
■ 2016 ■ 9782100753758

■ Prix : 26,50 €

Cet ouvrage accompagne le candidat lors de sa préparation au concours Sésame. Une première partie présente le concours et donne des conseils généraux pour bien s'y préparer et le réussir. Une deuxième partie propose une méthodologie, des rappels de cours, des exercices ainsi que des concours blancs corrigés.



Concours Écricome Tremplin 1 et Passerelle 1 Tout-en-un

Marie-Virginie SPELLER, Pia BOISBOURDAIN, Hélène BAUTHENY

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 472 pages
■ 2015 ■ 9782100720330

■ Prix : 26,50 €

Cet ouvrage propose ainsi : une présentation du concours et des conseils généraux pour bien vous y préparer et le réussir ; une préparation complète au Tage 2 et au test Arpège (fiches de cours, méthodologie, exercices corrigés) ; la méthodologie étape par étape de la synthèse, avec des exemples.



Concours Écricome Tremplin 2 et Passerelle 2 Tout-en-un

Marie-Virginie SPELLER, Pia BOISBOURDAIN, Hélène BAUTHENY

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 448 pages
■ 2015 ■ 9782100720323

■ Prix : 25,00 €

Cet ouvrage propose une présentation des deux concours et des conseils généraux pour bien vous y préparer et les réussir ; une préparation complète au Tage-Mage (fiches de cours, méthodologie, exercices corrigés) ; la méthodologie étape par étape de la synthèse, avec des exemples d'application ; les règles et le vocabulaire incontournables de l'anglais ; des concours blancs intégralement corrigés.



Tout ce qu'il faut savoir pour le Score IAE-Message Tout-en-un

NE

Marie-Virginie SPELLER, Benoît PRIET, Hélène BAUTHENY, Marie-Annik DURAND, Catherine BALDIT-DUFAYS

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 536 pages
■ 2016 ■ 9782100753727

■ Prix : 27,00 €

Cet ouvrage se propose d'accompagner le candidat tout au long de sa préparation du Score IAE-Message. Une première partie présente le test et donne des conseils généraux pour bien s'y préparer et le réussir. Puis, par aptitude des rappels de cours, des QCM pour valider ses connaissances et s'entraîner, des concours blancs intégralement corrigés.

Retrouvez également

Réussir le GMAT®

Tout-en-un

Marie-Virginie SPELLER, Sophie GALLIX

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 432 pages ■ 2014 ■ 9782100711277

■ Prix : 25,00 €

TAGE MAGE® Les 100 questions incontournables

Plus de 700 exercices corrigés

Navid HEDAYATI-DEZFOULI

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 448 pages ■ 2016 ■ 9782100738342 ■ Prix : 25,00 €

Ce livre propose une approche détaillée des 100 questions incontournables du tague mage, des astuces et méthodes pour gagner du temps sur chaque question, 700 exercices avec leurs solutions détaillées, un kit de survie avec les formules à connaître et 5 sujets corrigés pour vous tester en conditions réelles.



TAGE 2® Les 100 questions incontournables

Plus de 700 exercices corrigés

Navid HEDAYATI-DEZFOULI

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 368 pages

■ 2015 ■ 9782100737857

■ Prix : 23,00 €

Cet ouvrage propose une approche détaillée des 100 questions incontournables du TAGE 2, des astuces et méthodes pour gagner du temps sur chaque question, 500 exercices avec leurs solutions détaillées, un kit de survie avec les formules à connaître et 5 sujets corrigés pour vous tester en conditions réelles.



Réussir le TAGE MAGE®

Tout-en-un

Marie-Virginie SPELLER

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 624 pages

■ 2016 ■ 9782100753703

■ Prix : 32,00 €

Ce livre offre une présentation du test et des conseils généraux pour bien vous y préparer et le réussir ; la méthodologie pour chaque épreuve, les techniques à connaître et les erreurs à éviter ; toutes les notions de mathématiques et de logique ; les règles incontournables de la langue française ; des exercices corrigés pour vous tester et valider vos connaissances et 12 TAGE MAGE® blancs inédits intégralement corrigés pour vous entraîner dans les conditions de l'épreuve.



TAGE MAGE®

Tout l'entraînement

20 tests blancs corrigés

Marie-Virginie SPELLER

J'intègre ■ 190 x 260 mm ■ 526 pages

■ 2015 ■ 9782100738335

■ Prix : 29,90 €

Cet ouvrage propose de s'entraîner au TAGE MAGE avec 20 tests blancs inédits, des conseils méthodologiques spécifiques à chaque épreuve, des conseils de préparation, 20 tests blancs inédits avec corrigés détaillés, des trucs et astuces pour optimiser son score et une boîte à outil détachable : formulaire, frises chronologiques, etc.



Réussir le TAGE 2®

Tout-en-un

Marie-Virginie SPELLER

J'intègre ■ 170 x 240 mm ■ 480 pages

■ 2016 ■ 9782100753697

■ Prix : 27,00 €

Cet ouvrage propose une présentation du test et des conseils généraux pour bien vous préparer et réussir ; une méthodologie de l'épreuve de mémorisation de texte ; toutes les notions de mathématiques et de logique du programme, les techniques à connaître et les erreurs à éviter ; des exercices corrigés pour vous tester et valider vos connaissances ; 6 tests blancs intégralement corrigés pour vous entraîner dans les conditions de l'épreuve.



Ramses 2017

Un monde de ruptures

Thierry DE MONTBRIAL, Dominique DAVID

I.F.R.I. (INSTITUT FRANÇAIS DES RELATIONS INTERNATIONALES)

Hors collection ■ 175 x 250 mm ■ 400 pages ■ 2016 ■ 9782100745562 ■ Prix : 27,00 €

Trois enjeux décisifs pour l'avenir immédiat : **La sécurité** : comment gérer la terreur ? De Paris à Raqqa, y a-t-il une stratégie française face au terrorisme ? ; **Le Moyen-Orient et le monde arabe** : comment les reconstruire ? ; **Le projet européen a-t-il un avenir ?** L'Union européenne face à la mondialisation. Y a-t-il encore un projet européen ?

Dans un esprit résolument prospectif, Ramses propose également un appareil documentaire et pédagogique original : chronologie internationale, cartes inédites, données statistiques, vidéos.

N



Ramses 2016

Climat - une nouvelle chance ?

Thierry DE MONTBRIAL, Dominique DAVID

I.F.R.I. (INSTITUT FRANÇAIS DES RELATIONS INTERNATIONALES)

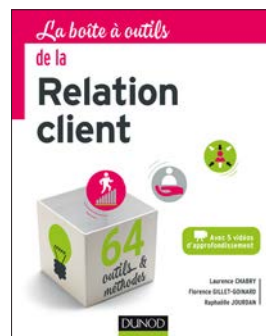
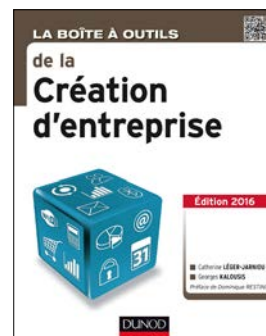
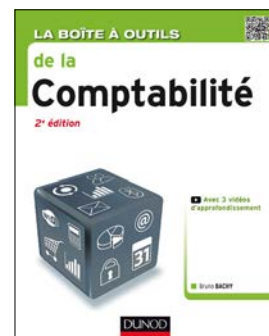
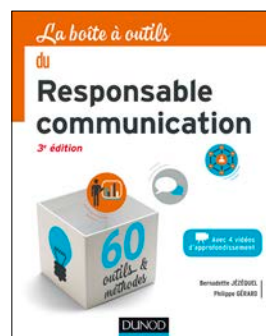
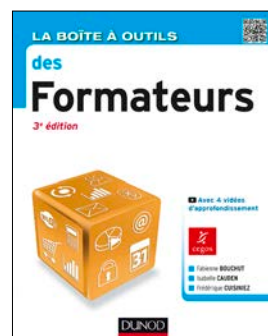
Hors collection ■ 170 x 240 mm ■ 336 pages ■ 2015 ■ 9782100738397 ■ Prix : 32,00 €

Trois enjeux décisifs pour l'avenir immédiat : La conférence Climat de décembre 2015 qui ébauchent peut-être une nouvelle gouvernance mondiale ; 25 ans après, que reste-t-il de l'espérance démocratique des années 90 ? ; entre afro-optimisme et afro-pessimisme, comment décrire l'avenir à court terme de l'Afrique ?

Dans un esprit résolument prospectif, Ramses propose également un appareil documentaire et pédagogique original : chronologie internationale, cartes inédites, données statistiques, 7 vidéos.



La boîte à outils



Le livre au cœur de la **rentrée universitaire**

Pourquoi aller en librairie ?

- Web-séries
- Jeux de piste
- Concours d'affichage en université
- Campagne de presse
- Campagne de prescription

IL Y AURA TOUJOURS
UN **AVENIR**



ARMAND COLIN DUNOD
ÉDITEUR DE SAVOIRS

IL Y AURA TOUJOURS
UN **LIBRAIRE**



ARMAND COLIN DUNOD
ÉDITEUR DE SAVOIRS

IL Y AURA TOUJOURS
UN **LIVRE**



ARMAND COLIN DUNOD
ÉDITEUR DE SAVOIRS

IL Y AURA TOUJOURS
LE **SAVOIR**



IL Y AURA TOUJOURS UN SAVOIR, UN LIVRE, UN LIBRAIRE... UN AVENIR.
ARMAND COLIN DUNOD
ÉDITEUR DE SAVOIRS

IL Y AURA TOUJOURS
UN SAVOIR, UN LIVRE,
UN LIBRAIRE... UN AVENIR



ARMAND COLIN



ÉDITEUR DE SAVOIRS

N'hésitez pas à contacter votre délégué pédagogique



Nord-Est

Philippe Guillon
06 16 02 84 41
pguillon@dunod.com



**Paris
RP-Ouest**

Lionel Gouraud
06 23 08 80 85
lgouraud@dunod.com



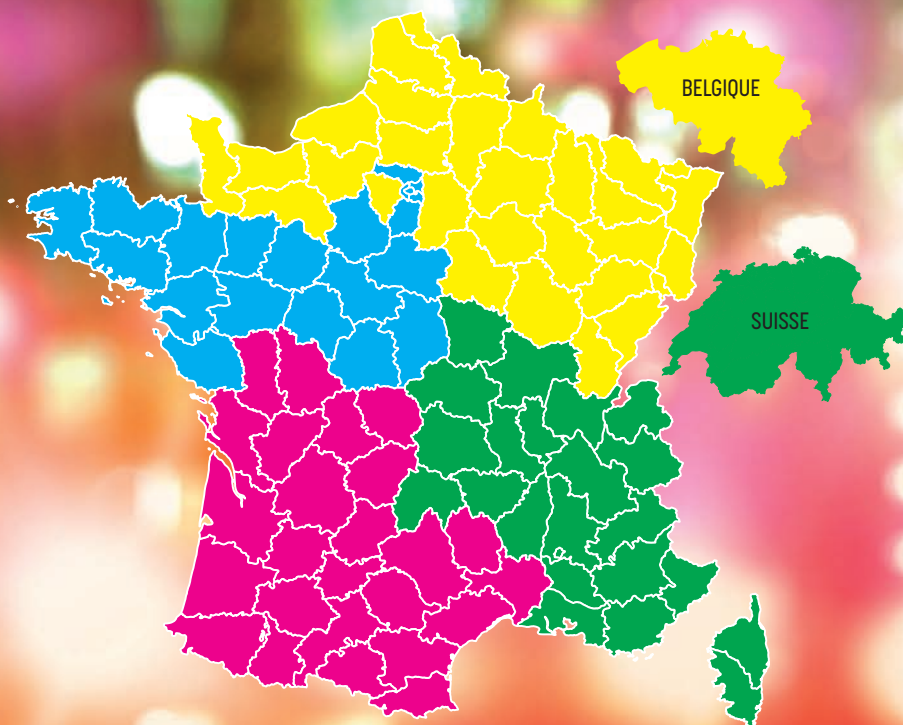
**Sud-
Ouest**

Véronique Salvalaio
06 16 02 84 44
vsalvalaio@dunod.com



Sud-Est

Alain Glissa
06 16 02 84 42
aglissa@dunod.com



Espace Enseignants



Un espace rien que pour vous
sur **www.dunod.com**
Inscrivez-vous !

Service relations enseignants
enseignants@dunod.com

Indigo 0 820 800 500

0,12 € T.T.C. / MN