



FACULTÉ DE
DROIT
SCIENCES
ÉCONOMIQUES
& GESTION
DE NANCY



Résumés des cours dispensés en Licence Economie

Année universitaire 2011 - 2012

Sommaire

L1 - Semestre 1

• Macroéconomie	page 4
• Grands courants de la pensée économique	page 4
• Mathématiques	page 4
• Statistiques	page 4
• Introduction au droit privé	page 4
• Economie descriptive	page 4
• Comptabilité nationale	page 4
• Economie d'entreprise	page 4
• Méthodologie du travail universitaire	page 5
• Informatique	page 5

L1 - Semestre 2

• Microéconomie	page 5
• Grands problèmes économiques contemporains	page 5
• Mathématiques	page 5
• Statistiques	page 5
• Introduction au droit public	page 6
• Grandes fonctions de l'entreprise	page 6
• Sociologie économique	page 6
• Economie européenne	page 6
• Langue vivante 1	page 6
• Informatique	page 6

L2 - Semestre 3

• Macroéconomie	page 7
• Economie monétaire	page 7
• Mathématiques	page 7
• Politique de la concurrence	page 7
• Démographie	page 7
• Institutions administratives	page 7
• Gestion d'entreprise	page 7
• Langue vivante 2	page 7
• Informatique 1 (statistiques et probabilités avec Excel)	page 7

L2 - Semestre 4

• Microéconomie	page 8
• Politiques économiques	page 8
• Statistiques et probabilités	page 8
• Histoire des faits économiques aux 19ème et 20ème siècles	page 8
• Comptabilité générale	page 8
• Finance d'entreprise	page 8
• Langue vivante 3	page 8
• Informatique 2 (Access)	page 8

L3 - Semestre 5

• Marchés et actifs financiers	page 9
• Macroéconomie approfondie	page 9
• Economie publique	page 9
• Dynamique économique	page 9
• Statistique approfondie	page 9
• Economie du risque et de l'environnement	page 9
• Croissance et développement durable	page 10
• Droit du travail	page 10
• Economie du travail et de la répartition	page 10
• Comptabilité approfondie	page 10
• Economie des organisations	page 10
• Stratégies d'entreprises	page 10

Sommaire (suite)

Parcours IUP Finance

• Analyse monétaire	page 11
• Analyse microéconomique	page 11
• Statistiques et économétrie appliquées à la finance	page 11
• Produits boursiers	page 11
• Comptes et moyens de paiement	page 11
• Produits d'épargne du particulier	page 11
• Gestion des OPCVM	page 11
• Comptabilité générale	page 11
• Anglais	page 11
• Techniques d'expression	page 11

L3 - Semestre 6

• Mondialisation et économie internationale	page 12
• Théorie des jeux	page 12
• Analyse des données	page 12
• Histoire de l'analyse économique	page 12
• Histoire de l'Etat libéral	page 13
• Economie publique appliquée	page 12
• Analyse des risques macrofinanciers	page 13
• Analyse économique des politiques sociales	page 13
• Gestion d'entreprise appliquée (jeu)	page 13
• Gouvernance d'entreprise	page 13
• Gestion de trésorerie	page 13
• Droit des affaires	page 13
• Langue vivante 5	page 13
• Méthodes d'enquêtes	page 13

Parcours IUP Finance

• Economie monétaire et bancaire	page 14
• Macroéconomie financière	page 14
• Mathématiques financières	page 14
• Droit des sociétés	page 14
• Informatique	page 14
• Produits d'assurance des personnes	page 14
• Crédits bancaires aux particuliers	page 14
• Analyse financière	page 14
• Anglais des affaires	page 14
• Techniques d'expression	page 14
• Projet collectif	page 14

MACROECONOMIE

Dans le cours de **macroéconomie**, deux chapitres principaux sont traités (en 20 heures) :

1. L'équilibre macro-économique classique
2. L'équilibre macro-économique keynésien

**GRANDS COURANTS
DE LA PENSEE ECONOMIQUE**

Le cours de **grands courants de la pensée économique** décrit l'évolution de la pensée économique depuis l'Antiquité. Le premier chapitre (de loin le plus long) présente les diverses conceptions de l'économie et l'émergence des concepts actuels avec les néo-classiques. Les autres chapitres s'attachent à l'histoire des grandes doctrines.

1. L'évolution des instruments d'analyse et des problématiques de l'Antiquité à nos jours : une vue d'ensemble
2. La richesse de la pensée antique
3. La pensée médiévale
4. Les mercantilistes
5. Les physiocrates
6. Les classiques
7. La réaction socialiste, marxiste et non marxiste
8. La réaction méthodologique : l'école historique et l'école institutionnaliste

MATHEMATIQUES

Le cours de **mathématiques** est construit de la façon suivante :

1. Equations de droites – programmation linéaire
2. Les polynômes
3. Les logarithmes et les exponentielles
4. Continuité et dérivabilité
5. Le calcul différentiel
6. Etudes de fonctions – développements limités

Chaque chapitre est accompagné d'exemples d'applications à l'économie.

STATISTIQUES

Le cours de **statistiques** permet l'étude d'une distribution à une variable. Il est composé de 5 chapitres :

1. Notions statistiques et collecte de données
2. Présentation des données statistiques : tableaux et graphiques
3. Les caractéristiques de tendance centrale des distributions à un caractère
4. Les caractéristiques de dispersion des distributions à un caractère
5. Les caractéristiques de forme et de concentration

INTRODUCTION AU DROIT PRIVE

Dans le cours d'**introduction au droit privé**, cinq aspects sont abordés :

1. Le droit et les droits
2. Les sources du droit
3. La mise en œuvre des droits
4. Les sujets de droit
5. La responsabilité délictuelle

ECONOMIE DESCRIPTIVE

Le cours d'**économie descriptive** présente, à partir de sujets d'actualité, les concepts de base de la science économique. Les étudiants sont ainsi incités à s'intéresser à l'actualité économique et formés à la décrypter.

COMPTABILITE NATIONALE

La **comptabilité nationale** est le cadre dans lequel sont définies et quantifiées la plupart des notions économiques qui sont la base des études d'économie mais aussi de la compréhension des actualités économiques. Nous allons présenter la logique interne de la comptabilité nationale afin de saisir sa cohérence et son intérêt, mais aussi ses limites et ses problèmes.

Plan du cours :

- Introduction
- L'approche par les produits
- L'approche par les revenus
- Financement des patrimoines
- La synthèse des résultats : agrégats et TEE

ECONOMIE D'ENTREPRISE

Le cours d'**économie d'entreprise** aborde les principaux enjeux de la discipline et place les entreprises au cœur du circuit économique. Il revient sur les définitions et les mécanismes élémentaires (comme les facteurs de production, l'investissement, la création de valeur ajoutée et la répartition des revenus), ainsi que sur la diversité de ces entités (tant sur le plan des activités, des statuts juridiques, de la taille ou de la propriété). Ces bases permettent de discuter ensuite les structures et l'organisation des firmes, puis de comprendre la stratégie d'entreprise (démarche, diagnostic, choix...). L'enseignement mêle systématiquement les considérations pratiques aux développements théoriques.

METHODOLOGIE DU TRAVAIL UNIVERSITAIRE

Dans le cours de **méthodologie du travail universitaire**, les étudiants sont formés aux techniques de prise de notes et de rédaction d'une dissertation. Ils sont également amenés à rechercher de l'information économique et à la présenter sous la meilleure forme.

MICROECONOMIE

Dans le cours de **microéconomie**, on aborde les bases de l'analyse microéconomique : la définition de l'économie, la distinction entre micro- et macroéconomie ; la frontière des possibilités de production et le coût d'opportunité, la théorie du consommateur et de la demande ; la théorie du producteur et de l'offre ; les marchés de concurrence parfaite, monopole, oligopole, l'analyse de l'équilibre général. Le plan suivi sera le suivant :

Introduction : L'analyse microéconomique : définition, objectifs et méthodes.

Chapitre 1 : Le marché

Section 1 : La notion de biens économiques et de marché
Section 2 : La fonction de demande
Section 3 : La fonction d'offre
Section 4 : L'équilibre du marché

Chapitre 2 : Le comportement du consommateur

Section 1 : Les axiomes de base du comportement du consommateur
Section 2 : Utilité et courbes d'indifférence

Chapitre 3 : L'équilibre du consommateur

Section 1 : La contrainte budgétaire
Section 2 : La recherche de l'équilibre du consommateur
Section 3 : Le calcul de l'optimum
Section 4 : Les modifications de l'équilibre et la demande individuelle

Chapitre 4 : La demande du consommateur et son élasticité

Section 1 : L'élasticité-prix
Section 2 : L'élasticité-revenu
Section 3 : L'élasticité croisée

Chapitre 5 : Approche de l'entreprise et de sa production**Chapitre 6 : La fonction de production de l'entreprise**

Section 1 : La production avec un seul facteur variable
Section 2 : La production avec deux facteurs variables
Section 3 : La recherche de l'optimum de production

Chapitre 7 : Les coûts de l'entreprise

Section 1 : Les coûts de courte période
Section 2 : Les coûts de longue période

Chapitre 8 : Comportements du producteur sur différents marchés**INFORMATIQUE**

Le cours d'**informatique** est consacré aux systèmes d'exploitation, à l'internet, aux traitements de textes et aux outils de présentation (préparation de la première partie du C2i).

GRANDS PROBLEMES ECONOMIQUES CONTEMPORAINS**1) Aspects microéconomiques :**

De quelle façon l'économiste analyse-t-il les problèmes d'environnement?
La grande entreprise a-t-elle transformé les mécanismes du capitalisme?

2) Aspects macroéconomiques :

L'économie du développement
L'analyse des crises économiques

3) Aspects à la fois micro et macroéconomiques :

Systèmes socialistes et centralisation
Libéralisme et interventionnisme

MATHEMATIQUES

Le cours de **mathématiques** est construit de la façon suivante :

1. Suites numériques
2. Calcul intégral
3. Equations différentielles
4. Fonctions de plusieurs variables
5. Fonctions homogènes, fonctions implicites
6. Base du calcul matriciel
7. Déterminant et inverse d'une matrice

Chaque chapitre est accompagné d'exemples d'applications à l'économie.

STATISTIQUES

Le cours de **statistiques** aborde l'étude d'une distribution à deux variables et les notions d'indices et de taux de croissance. Une introduction à la statistique probabiliste est également proposée. Il est composé de 3 chapitres :

1. Statistiques descriptives à deux dimensions (tableaux à double entrée, caractéristiques marginales et conditionnelles, indépendance, liaison fonctionnelle et relative)
2. Taux de croissance et indices (élémentaires et synthétiques)
3. Introduction à la statistique probabiliste (notions de variable aléatoire, de probabilités conditionnelles, ...)

INTRODUCTION AU DROIT PUBLIC

Dans le cours d'**introduction au droit public**, trois aspects sont abordés :

1. Les notions et principes fondamentaux
2. Les sources du droit public
3. L'organisation constitutionnelle de la V^e République

GRANDES FONCTIONS DE L'ENTREPRISE

Le cours de **grandes fonctions de l'entreprise** passe en revue : la fonction de production (en y intégrant la gestion de la qualité, la logistique et la recherche-développement), la fonction commerciale (de la démarche marketing à la force de vente), la fonction comptable et financière, la fonction de gestion des ressources humaines. Ce tour d'horizon mène à l'élaboration d'un système d'information et considère l'entreprise comme un centre de décision. Une synthèse peut alors être réalisée en posant la question de la stratégie de l'entreprise (au niveau global, au niveau des domaines d'activités stratégiques, à l'échelle internationale).

SOCIOLOGIE ECONOMIQUE

Le cours de **sociologie économique** s'inscrit dans la continuité du cours de sociologie générale qu'ont reçu les bacheliers ES. Après une brève remise à niveau en sociologie et une présentation des fondateurs de la sociologie économique (Marx, Weber, Mauss), le cours vise à compléter la culture sociologique des étudiants en s'intéressant aux courants contemporains de la sociologie économique. Autour de l'étude des principaux objets de la sociologie économique (l'échange, la coordination, la monnaie, les conventions, les réseaux, la complexité, le travail, etc.), on montre la fécondité de cette approche et l'intérêt qu'elle peut revêtir pour les économistes. L'objectif du cours est donc de faire dialoguer les deux disciplines (économie et sociologie) autour d'objets communs pour montrer comment elles peuvent s'enrichir l'une l'autre dans la compréhension des phénomènes économiques.

ECONOMIE EUROPEENNE

L'objectif du cours d'**économie européenne** est de proposer une introduction à l'économie européenne à travers sept grands thèmes :

1. L'économie de l'Union européenne : une approche descriptive
2. Les institutions économiques de l'Union européenne
3. Les théories de l'intégration européenne
4. Les politiques économiques dans la zone Euro
5. La politique agricole commune
6. La concurrence fiscale en Europe
7. Les enjeux de l'élargissement de l'Union à l'est

LANGUE VIVANTE 1

L'enseignement de **langue vivante 1**, assuré par le service commun de l'enseignement des langues vivantes (SCELV), porte sur la compréhension orale d'une langue vivante.

INFORMATIQUE

Le cours d'**informatique** est consacré aux traitements de données, au travail collaboratif, à la sensibilisation au droit et à la déontologie (préparation de la deuxième partie du C2i)

MACROECONOMIE

Dans le cours de **macroéconomie**, quatre points sont abordés :

1. Analyse approfondie des deux grandes fonctions : consommation et investissement
2. Examen des modèles doctrinaux du côté de la demande
3. Examen des modèles doctrinaux du côté de l'offre
4. Possibilité de synthèse

ECONOMIE MONETAIRE

Le cours d'**économie monétaire** fournit une introduction à la théorie monétaire en trois chapitres :

1. L'utilité de la monnaie
2. La demande de monnaie
3. L'offre de monnaie

MATHEMATIQUES

Le cours de **mathématiques** présente les points suivants :

1. Espaces vectoriels
2. Opérations sur les matrices
3. Systèmes d'équations linéaires
4. Vecteurs propres et valeurs propres
5. Fonctions de plusieurs variables réelles
6. Optimisation libre
7. Optimisation contrainte

Chaque chapitre est accompagné d'exemples d'applications à l'économie.

POLITIQUE DE LA CONCURRENCE

Le cours de **politique de la concurrence** a pour vocation à faire la transition entre les deux cours de microéconomie de L1 (concurrence parfaite) et de L2 (concurrence imparfaite). On montre d'abord comment le modèle de concurrence pure et parfaite peut servir d'étalon afin de juger les situations réelles des marchés. A cet égard, les institutions en charge de la politique de la concurrence sont présentées ainsi que leurs objectifs et la manière dont elles mettent en œuvre leur politique. Puis, on lève progressivement les hypothèses de la concurrence parfaite (atomicité, barrière à l'entrée, ententes) et on introduit de manière non-technique la concurrence imparfaite. L'objectif est ici de faire comprendre les grandes problématiques de la concurrence imparfaite afin de montrer la nécessité d'outils techniques précis pour étudier ces situations (ce qui est fait en Microéconomie II) et pour juger des cas de politique de la concurrence.

DEMOGRAPHIE

Le cours de **démographie** répond à trois objectifs :

1. une connaissance des instruments de base de l'analyse démographique,
2. une connaissance des principaux faits démographiques en France, en Europe et dans le monde,
3. une approche empirique et théorique des interactions entre population et économie.

Il porte sur les différents phénomènes démographiques (natalité et fécondité, nuptialité, mortalité, migrations).

INSTITUTIONS ADMINISTRATIVES

L'objectif du cours d'**institutions administratives** est de sensibiliser les étudiants à l'organisation administrative de la France et à ses modes d'action. Trois parties sont proposées :

1. Présentation générale de l'administration
2. L'administration d'Etat
3. Les collectivités locales

GESTION D'ENTREPRISE

Le cours de **gestion d'entreprise** propose aux étudiants une approche concrète des modalités de gestion d'une entreprise, et ce, à partir d'exercices de simulation (jeux d'entreprise).

LANGUE VIVANTE 2

Le cours de **langue vivante 2**, assuré par le service commun de l'enseignement des langues vivantes (SCELV), porte sur la compréhension écrite d'une langue vivante.

**INFORMATIQUE 1
(Statistiques et probabilités avec Excel)**

Le cours d'**informatique 1 (statistiques et probabilités avec Excel)** a pour objet de permettre aux étudiants d'utiliser l'outil informatique pour construire et présenter des travaux de statistiques. Il s'agit de leur montrer comment gérer une base de données, comment construire des tableaux et des graphiques, comment calculer des caractéristiques statistiques, et ce, en insistant sur l'interprétation des résultats obtenus.

MICROECONOMIE

Le cours de **microéconomie** reprend les acquis du cours de microéconomie de L1 en exposant les deux théorèmes du bien-être. En plus, il introduit à l'économie publique (l'Etat comme agent producteur de biens publics et comme agent redistributeur, par le biais de l'impôt et des transferts sociaux) et à la théorie des jeux en concurrence imparfaite (économie industrielle).

POLITIQUES ECONOMIQUES

Le cours de **politiques économiques** présente les différentes politiques économiques conjoncturelles ayant pour objectif de modifier une évolution macroéconomique spontanée jugée sous-optimale. L'introduction permet d'établir et de définir le concept de politique conjoncturelle, de la resituer dans son contexte historique et théorique et de présenter la politique conjoncturelle française depuis 1950. La première partie analyse les deux grands instruments de régulation conjoncturelle : la politique budgétaire et la politique monétaire. La seconde partie se présente comme une application des concepts introduits dans la première aux politiques de lutte contre le chômage. Enfin, la conclusion s'interroge sur la pertinence d'une politique économique conjoncturelle et montre que l'action étatique semble, actuellement, s'orienter vers des actions structurelles de long terme.

STATISTIQUES ET PROBABILITES

Le cours de **statistiques et probabilités** propose les cinq points suivants :

1. Probabilités
2. Variables aléatoires
3. Vecteurs aléatoires et lois conditionnelles
4. Principales lois de probabilité
5. Convergences

HISTOIRE DES FAITS ECONOMIQUES

Le cours d'**histoire des faits économiques aux 19^e et 20^e siècles** utilise les principaux concepts acquis en comptabilité nationale et en macroéconomie pour analyser l'évolution des économies européennes (ex URSS incluse) de la révolution industrielle à la fin du 20^e siècle.

1. Les méthodes de l'histoire économique
2. La révolution industrielle : histoire et interprétations
3. L'économie française de 1820 à 1914
4. Les spécificités de l'histoire américaine
5. Développement de l'Europe de 1820 à 1914
6. L'ère des crises (1918-1940) : faits et interprétations
7. 1945-2000. Les « trente glorieuses » à la croissance molle

COMPTABILITE GENERALE

Le cours de **comptabilité générale** a pour objectif de donner à chaque étudiant les bases de compréhension nécessaires à la lecture et au traitement des principales opérations comptables de l'entreprise. La lecture et la manipulation des états financiers, et notamment de la liasse fiscale, sont en effet indispensables pour tout étudiant d'une filière économie-gestion souhaitant poursuivre sa formation supérieure dans un domaine en rapport avec le monde de l'entreprise. Pour ce faire, nous concilions à la fois l'opérateur, au travers de la tenue d'une comptabilité fictive, et l'analyse en traitant de la logique comptable sous-jacente de façon simple et générale. Aucun pré-requis n'est nécessaire. Le cours est divisé en deux parties. La première s'intéresse aux fondements de la comptabilité générale dans une perspective temporelle ainsi qu'à la mise en évidence de ses principaux objectifs, principes et méthodes. La seconde partie, plus appliquée, traite de la tenue et de l'enregistrement des opérations de constitution, d'exploitation, de financement, d'investissement et d'inventaire.

FINANCE D'ENTREPRISE

Le cours de **finance d'entreprise** présente les outils utiles à la gestion des finances d'une entreprise. Sont ainsi abordées, entre autres, les notions de rentabilité, de trésorerie, de liquidité, de choix optimal d'investissement, ...

LANGUE VIVANTE 3

L'enseignement de **langue vivante 3**, assuré par le service commun de l'enseignement des langues vivantes (SCELV), est consacré à l'expression écrite et orale d'une langue vivante.

INFORMATIQUE 2

Le cours d'**informatique 2** propose une initiation à la création et à la gestion d'une base de données sous Access. Les points suivants sont traités :

1. Analyse fonctionnelle (définition de la notion de bases de données relationnelles)
2. Les tables (création des champs ; définition des propriétés des champs ; création de la clé primaire ; création de liste de choix avec l'assistant ; utilisation et personnalisation du masque de saisie ; définition des relations entre les tables)
3. Les requêtes (création de requêtes de sélections simples)
4. Les formulaires (création de formulaires avec sous formulaire avec l'assistant)
5. Les états (création avec l'assistant)

MARCHES ET ACTIFS FINANCIERS

L'objet du cours de **marchés et actifs financiers** est l'étude du marché financier français, ainsi que des grands marchés dérivés de gestion des risques, en se plaçant du point de vue de leur utilisation par les entreprises. L'accent y est mis sur le rôle fondamental des banques.

1. Les financements sur les marchés de valeurs mobilières
2. La gestion du risque de taux d'intérêt sur les marchés de gré à gré
3. La gestion des risques de prix et de change sur les marchés organisés de contrats à terme négociables
4. La gestion du risque boursier sur les marchés organisés d'options négociables

MACROECONOMIE APPROFONDIE

Le cours de **macroéconomie approfondie** aborde deux aspects très contemporains de la macroéconomie. Au préalable l'introduction générale définit le champ du cours dans le cadre de la macroéconomie financière. Les problèmes de l'instabilité du cycle économique induite par le cycle du crédit bancaire, ou l'ampleur des déficits budgétaires et de la dette publique, sont abordés, mettant en exergue la **macroéconomie du crédit bancaire (Chapitre I)** et la **macroéconomie des déficits budgétaires (Chapitre II)**. D'autres problèmes sont signalés en introduction générale mais sans qu'il ne soit possible de leur donner un traitement exhaustif : l'instabilité du cycle économique du fait des décisions d'investissement des firmes privées en régime d'incertitude, ou du fait de l'instabilité financière. Le Chapitre I revient sur le rôle décisif du crédit bancaire dans les économies contemporaines. La Section I montre comment le modèle de base en économie fermée ignore ce rôle, le taux d'intérêt assurant l'équilibre étant celui des actifs financiers. Ce modèle est alors enrichi pour expliquer les raffinements contemporains des fonctions de comportement. Mais surtout, la *Credit View* est plus exhaustivement abordée (Section II), et ce dans différentes directions, dont la moindre est la mise en évidence du canal du crédit. Le rôle du crédit bancaire dans la détermination du volume d'activité d'équilibre, et surtout dans l'apparition d'une déflation potentielle de l'activité est illustré. Le Chapitre II revient sur la macroéconomie des déficits budgétaires. D'abord à partir des fondements intergénérationnels des transferts redistributifs dans le cadre des ménages dynastiques (Section I). Ensuite avec le rôle central des prévisions rationnelles dans les comportements des ménages (Section II). Pour enfin aborder l'échec des politiques de relance par l'emprunt (équivalence ricardienne), lorsque l'Etat « joue contre le secteur privé » dans les pays riches (Section III-A), ou lorsque la stabilisation des déficits publics ignore les contraintes redistributives des ménages dynastiques dans les pays pauvres d'Afrique (Section III-B).

ECONOMIQUE PUBLIQUE

Le cours d'**économie publique** s'articule autour de trois parties qui couvrent l'ensemble des domaines traditionnellement étudiés par cette branche de l'économie, essentiellement dans une perspective normative. Ainsi, la première partie traite des fondements de l'économie publique. La deuxième partie est consacrée au rôle de l'Etat dans la correction des défaillances du marché. Enfin, la dernière partie présente une vision plus critique de l'Etat à travers l'analyse des déviations bureaucratiques, de la démocratie et des groupes de pression.

DYNAMIQUE ECONOMIQUE

Ce cours présente :

1. Les principales approches de la dynamique à long terme, des cycles longs aux théories de la croissance endogène, en les confrontant aux enseignements de l'histoire.
2. Les théories des crises avec une attention particulière aux explications de la crise actuelle comparée à celle de 1929.

STATISTIQUE APPROFONDIE

Le cours de **statistique approfondie** propose les trois parties suivantes :

1. Théorie de l'estimation
2. Tests d'hypothèses
3. Introduction à la loi normale multidimensionnelle

ECONOMIE DU RISQUE ET DE L'ENVIRONNEMENT

Le cours d'**économie du risque et de l'environnement** est développé en deux parties.

La première partie introduit les principales problématiques appréhendées par l'économiste en matière d'environnement (effets externes, bien public, évaluation des biens environnementaux...) et de ressources naturelles (épuisables et renouvelables). Il présente notamment les différentes théories qui ont été développées afin de proposer une gestion optimale des ressources environnementales, ainsi que des instruments de politique environnementale. Sont ensuite abordés des sujets plus pratiques concernant les services d'eau potable, l'écocertification, la déforestation tropicale et la modélisation de filière forestière. L'objectif est de donner une matière pour réfléchir aux questions d'actualité telles que la préservation de la biodiversité, la pertinence d'une taxe carbone, le prix de l'eau...

La seconde partie présente l'approche de l'économiste des domaines du risque et de l'incertain. Sont étudiés les outils essentiels de l'analyse microéconomique de l'incertain, tels que la théorie du comportement individuel dans l'incertain, les mesures d'aversion pour le risque et les mesures de risque, la notion d'équivalent certain et les structures d'information. Sont ensuite traités les thèmes de l'assurance et de l'échange en incertain.

CROISSANCE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

Le cours de **croissance et développement durable** vise à apporter aux étudiants des connaissances leur permettant d'appréhender les différentes dimensions du développement durable, économiques, sociales et environnementales. Il inclut une présentation des mécanismes de base de l'analyse de la croissance et du développement ainsi que des acteurs du développement durable, (entreprises socialement responsables, société civile, collectivités territoriales) et du principe de précaution. Les nouveaux modes de fonctionnement de l'économie, tels que l'économie de fonctionnalité ou les symbioses industrielles qui relèvent de l'écologie industrielle sont abordés, ainsi qu'une comparaison des principaux instruments économiques visant à protéger l'environnement, comme les taxes et les permis d'émission négociables.

ECONOMIE DU TRAVAIL ET DE LA REPARTITION

Le cours d'**économie du travail et de la répartition** est composé de quatre chapitres :

1. Les grandes théories de la répartition du revenu global
2. Chômage et répartition
3. L'offre de travail
4. Les « nouvelles » théories du chômage fondées sur les caractéristiques de l'offre de travail ou du marché du travail

COMPTABILITE APPROFONDIE

Le cours de **comptabilité approfondie** vise à compléter les connaissances d'étudiants futurs concepteurs ou utilisateurs des comptes. Il traitera de l'application comptable de situations clés de la vie des sociétés. Il s'articulera autour de la connaissance du traitement comptable et des incidences fiscales d'opérations réalisées par les entreprises depuis leur constitution jusqu'à leur fusion ou leur liquidation, en passant par la recherche de sources de financement par capitaux propres ou par endettement. La comptabilité de groupe ainsi que les normes internationales IFRS y seront également abordées en détail. L'objectif principal est d'être capable, à travers la compréhension de la traduction comptable d'opérations fondamentales, de concevoir, analyser, auditer ou utiliser des comptes annuels modifiés par ces opérations.

ECONOMIE DES ORGANISATIONS

Le cours d'**économie des organisations** présente les principales analyses relatives à l'organisation des systèmes économiques (marchés, entreprises) en se concentrant sur les concepts majeurs de coûts de transaction, d'information, d'aléas moraux, de sélection adverse ou de droits de propriété. De nombreuses applications empiriques de ces concepts sont proposées, abordant ainsi la relation d'emploi, les contrats de franchise ou encore les droits de propriété intellectuelle.

1. Organisation économique et efficacité : coordination, incitation, information
2. Les prix comme mécanisme organisationnel
3. Informations privées et sélection adverse
4. Aléa moral et réputation
5. Les droits de propriété

STRATEGIE D'ENTREPRISES

Le cours de **stratégies d'entreprises** présente les avantages et limites de la mise en œuvre des différentes stratégies utilisées par les entreprises en fonction de leur environnement concurrentiel et institutionnel ainsi que de leurs capacités intrinsèques. Cet enseignement conduit à l'analyse des principaux thèmes de l'économie industrielle.

DROIT DU TRAVAIL

Le cours de **droit du travail** présente l'ensemble des règles qui régissent les relations entre les employeurs et les salariés. Ce sont donc les différents aspects du contrat de travail qui sont analysés.

ANALYSE MONETAIRE

Ce cours est une introduction aux analyse théoriques des éventuelles conséquences de la présence de la monnaie sur les variables économiques réelles (théorie quantitative de la monnaie, l'approche keynésienne, dilemme inflation-chômage, influence du crédit bancaire sur l'activité économique...).

PRODUITS BANCAIRES D'EPARGNE DU PARTICULIER

Analyse de l'épargne des particuliers, comptes, livrets, plans d'épargne,...

ANALYSE MICROECONOMIQUE

Ce cours est scindé en deux parties. La première présente l'analyse néoclassique des marchés concurrentiels : théorie du consommateur, théorie de la firme en équilibre (général) de marché. La seconde propose une introduction à la théorie des jeux (non-coopératifs), à la théorie des choix en environnement incertain et à la théorie des contrats et des incitations.

GESTION DE OPCVM

Produits d'épargne non bancaires, organismes de placement collectif en valeurs mobilières.

STATISTIQUES ET ECONOMETRIES APPLIQUEES A LA FINANCE

Ce cours est composé de deux parties. La première partie permet de présenter la théorie de l'estimation et différents tests statistiques (test d'égalité de deux moyennes, de deux variances, de deux proportions, test du khi-deux, ...). Dans la seconde partie, on propose une introduction à l'économétrie dans laquelle on présente d'abord le modèle de régression linéaire simple que l'on applique à l'analyse du risque de la firme. On s'intéresse ensuite au modèle de régression multiple, en l'appliquant à la théorie de l'évaluation par arbitrage. Enfin, on ouvre sur d'autres types de modèles tels que les modèles à retard échelonnés, les modèles autorégressifs ou les modèles d'ajustement partiel, les tests d'efficacité du marché fournissant les applications appropriées.

COMPTABILITE GENERALE

Structure du bilan et du résultat ; opérations courantes de l'entreprise : cycles achat, vente, trésorerie, investissement et crédit-bail, salaires,... ; opérations d'inventaire : amortissements, provisions pour dépréciation et pour risques, régularisations actif-passif, états de rapprochement ; documents de synthèse (liasse).

PRODUITS BOURSISERS

Etude des marchés d'inscription et de négociation des valeurs mobilières gérés par le réseau Euronext et les institutions associées, de la vie des marchés et des valeurs mobilières qui y sont échangées.

ANGLAIS

Préparation des étudiants au TOEIC, basé sur l'acquisition de vocabulaire professionnel et un entraînement intensif à la compréhension orale de documents sonores tirés de la vie professionnelle. Activités d'expression écrite et orale et de compréhension écrite autour du thème de la bourse (création et suivi d'un portefeuille d'actions fictif).

COMPTE ET MOYENS DE PAIEMENT

Ouverture, fonctionnement et clôture du compte, opérations en espèces, chèques, virements, cartes, ...

TECHNIQUES D'EXPRESSION

Former les étudiants aux techniques et aux comportements dans le cadre d'entretiens de recherche de stage ou d'emploi. Développer leur capacités de communication écrite et orale avec, comme fil conducteur, les attentes du monde professionnel.

MONDIALISATION ET ECONOMIE INTERNATIONALE

Le cours de **mondialisation et économie internationale** est composé de trois chapitres :

1. La spécialisation internationale dans le cadre mondial
2. Les déséquilibres de paiements extérieurs et les politiques correctrices
3. La recherche de l'optimisation économique nationale à travers l'échange mondial

THEORIE DES JEUX

La théorie des jeux constitue un ensemble d'outils analytiques qui ont été développés afin de comprendre et étudier les situations d'interaction entre individus rationnels. Elle s'inscrit en cela dans les limites de la théorie de l'Equilibre général, théorie dans laquelle les agents économiques interagissent uniquement par l'intermédiaire du système de prix sur lequel leurs décisions individuelles n'ont aucune influence. L'objectif de ce cours, qui se veut introductif, est de familiariser l'étudiant avec l'utilisation de cette « boîte à outils » via la maîtrise des concepts clés du domaine, à savoir les notions de stratégie dominante, d'équilibre de Nash, d'équilibre de Nash parfait en sous-jeux, ? La maîtrise de ces concepts permettra à l'étudiant d'appréhender diverses situations d'interaction stratégique, telles que la concurrence imparfaite, les enchères, le vote... .

Ce cours est composé de 4 grandes parties :

1. Concepts clés : jeux, stratégies et information
2. La déviation dans un jeu : l'équilibre de Nash
3. Dynamique et « rétroduction »
4. Négociation : jeux coopératifs et non coopératifs

HISTOIRE DE L'ANALYSE ECONOMIQUE

Dans le cours de **histoire de l'analyse économique**, on présente les bases anciennes de l'analyse économique : le circuit du capital et la formation des prix. L'adoption du paradigme de concurrence et ses implications analytiques en microéconomie et macroéconomie. Le développement des systèmes d'analyse modernes.

MARCHES D'ASSURANCE ET DE PROTECTION SOCIALE

Le cours de **marchés d'assurance et de protection sociale**, donné par un professionnel, présente les différents marchés d'assurance (IARD, vie, responsabilité civile, risques majeurs, santé,...) ainsi que les produits adaptés à la gestion des risques considérés. La différence est faite entre les mécanismes de l'assurance (dont le concept support est celui de l'efficacité économique) et ceux qui relèvent de la protection sociale (et donc du concept

ANALYSE DE DONNEES

L'objectif du cours et des TD d'**analyse des données** est de former les étudiants (ayant choisi cette option) aux principales techniques statistiques permettant, face à des données concernant de nombreux individus et de nombreuses variables (quantitatives ou qualitatives), de résumer au mieux l'information. Cela peut se faire par exemple en créant des groupes d'individus qui se ressemblent, et en caractérisant ensuite chaque groupe par les valeurs moyennes ou les modalités les plus fréquentes de certaines variables.

Il s'agit de donner aux étudiants qui le désirent un panorama des diverses techniques d'analyse des données, de leur indiquer les critères de choix entre ces techniques et, pour chacune d'entre elles, de leur fournir des clés d'interprétation des résultats, ainsi qu'une idée claire des limites.

Cela se fait, en cours, au moyen d'exemples commentés par le professeur, ce qui rend quasiment nécessaire la participation assidue aux cours, ainsi qu'un travail régulier au fil des semaines.

En TD, les étudiants apprennent à interpréter des résultats d'analyse de données, en appliquant les principes indiqués lors des cours.

Un groupe de perfectionnement est créé à l'intention des étudiants volontaires pour y participer régulièrement toutes les semaines et pour fournir le travail de révision et de préparation nécessaire. Ils y apprennent, avec l'aide du professeur, à mettre en oeuvre eux-mêmes les techniques d'analyse de données, en faisant usage d'un logiciel statistique (SAS) et de macro-programmes INSEE spécialisés.

Le plan du cours est le suivant :

Chapitre 1 : L'analyse en composantes principales (ACP)

Chapitre 2 : L'analyse factorielle des correspondances (AFCSimples et AFCSMultiples)

Chapitre 3 : Méthodes de classification (CAH, CDH, « k-means », nuées dynamiques)

Chapitre 4 : L'analyse factorielle discriminante (AFD)

ECONOMIE PUBLIQUE APPLIQUEE

L'objectif du cours d'**économie publique appliquée** est de mettre en perspective des exemples marquants d'interventions publiques récentes à la lumière des concepts et des modes de raisonnement développés dans le cours d'économie publique du semestre précédent. Un chapitre préliminaire dresse un état des lieux du poids des pouvoirs publics dans l'économie française. Le corps du cours envisage ensuite, successivement, trois motifs d'intervention publique : la fourniture de biens collectifs, la gestion d'externalités et la redistribution. Les mesures de politique publique présentées et analysées sont choisies dans les domaines classiques d'intervention des pouvoirs publics : politique environnementale, politique énergétique, politique de santé, politique éducative, politique de lutte contre la pauvreté.

HISTOIRE DE L'ETAT LIBERAL

- Comment le libéralisme est-il apparu en France ?
-> Libéralisme politique et économique
 - Pourquoi existe-t'il depuis l'origine un libéralisme à la française spécifique ?
-> Politique et économique
 - Pourquoi la notion de libéralisme est si particulière et presque un tabou chez nous ?
 - Le rapport complexe et ambigu de la France au libéralisme politique et économique depuis le XVIIème siècle jusqu'à aujourd'hui
- Notion actuelle : le libéralisme est-il en crise ?

ANALYSE DES RISQUES MACROFINANCIERS

Dans le cours d'**analyse des risques macrofinanciers**, il s'agit principalement d'analyser les risques de taux (d'inflation, de change), les risques sur les marchés de capitaux internationaux (liquidité, ...) et la question de la stabilité du système financier. Ces risques affectent autant les entités macroéconomiques (un pays, une zone monétaire, une zone économique, une banque centrale, ...) que des entités telles que l'entreprise (financière ou non financière).

ANALYSE ECONOMIQUE DES POLITIQUES SOCIALES

Le cours d'**analyse économique des politiques sociales** est centré sur la protection sociale. Après un chapitre introductif présentant les principales typologies des systèmes de protection sociale et les fonctions de la protection sociale, le cours traite du financement de la protection sociale et de ses liens avec l'emploi, puis aborde les différents domaines de la protection sociale (politiques familiales, politiques de la santé, politique des retraites, politiques de lutte contre la pauvreté).

GESTION D'ENTREPRISE APPLIQUEE

Le cours de **gestion d'entreprise appliquée (jeu)** est un enseignement innovant, qui s'appuie sur l'utilisation d'un logiciel et qui vise à sensibiliser les étudiants à l'interdépendance des décisions, tant entre entreprises sur un même marché qu'au sein de l'entreprise.

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

L'objectif du cours de **gouvernance d'entreprise** est de présenter l'ensemble des règles régissant la façon dont l'entreprise est dirigée. Différents aspects sont abordés, notamment le fonctionnement du conseil d'administration, le rôle des actionnaires et celui des dirigeants.

GESTION DE TRESORERIE

Le cours de **gestion de trésorerie** présente la gestion de trésorerie dans la fonction financière de l'entreprise et montre le rôle du trésorier. La gestion des liquidités débute par le budget de trésorerie et un raisonnement en date de valeur. Les instruments de financement et de placement des liquidités sont étudiés dans le contexte bancaire et financier actuels. La gestion de trésorerie est aussi une gestion des risques financiers, parmi lesquels le risque de taux d'intérêt, faisant l'objet de mesures et de couvertures. De même, le risque de change est abordé dans le cadre d'une gestion de trésorerie internationale et d'une gestion de trésorerie de groupe.

DROIT DES AFFAIRES

Le cours de **droit des affaires** permet d'aborder les points suivants :

- Présentation d'ensemble des règles juridiques qui régissent la vie des Entreprises.
 - Le cadre juridique du Droit des Affaires.
 - Le statut de l'Entreprise.
- Etablissement par chaque étudiant d'un projet de création d'une entreprise (soit sous forme individuelle ou sociétaire) et rédaction d'un contrat qui serait conclu entre cette structure juridique et ses clients »

LANGUE VIVANTE 5

L'enseignement de **langue vivante 5**, assuré par le service commun de l'enseignement des langues vivantes (SCELV), est consacré à la préparation aux épreuves du certificat de langue CLES2. La part du travail en autonomie est majoritaire dans cet enseignement.

METHODES D'ENQUÊTES

Le cours de **méthodes d'enquêtes** permet d'aborder les points suivants :

1. Formuler une problématique appréhendable par enquête
2. Echantillonnage et représentativité
3. Rédaction et test d'un questionnaire
4. Choix du mode de collecte
5. Organisation du protocole d'enquête
6. Après la collecte

ECONOMIE MONETAIRE ET BANCAIRE

L'objectif du cours est de présenter l'organisation du système bancaire français et d'analyser dans quelle mesure les mutations de l'environnement économique et financier des vingt dernières années ont entraîné de profondes transformations dans les stratégies, l'activité et la gestion des banques françaises.

CREDITS BANCAIRES AUX PARTICULIERS

Identifier les besoins des clients, connaître les principaux crédits,

MACROECONOMIE FINANCIERE

Le cours a pour objet de permettre aux étudiants, une fois en situation de travail, de comprendre les évolutions actuelles de l'environnement macroéconomique qui ont un impact sur l'activité des établissements de crédit. Ainsi, seront traités, dans une perspective empirique mais aussi théorique, les aspects suivants : les fluctuations (cycles Kondratieff, cycles des affaires, TCR...), la croissance (modèle de Solow, croissance endogène), l'émergence de l'euro, problème du policy mix, les crises financières récentes (crise de change, y compris celle du SME, crises boursières, crises des pays émergents).

ANALYSE FINANCIERE

Introduction au diagnostic financier de l'entreprise ; analyse de l'activité, des résultats, de la structure financière ; tableaux de financement, de flux,

MATHEMATIQUES FINANCIERES

Matrices, espaces vectoriels, transformations linéaires et application à la finance.

ANGLAIS DES AFFAIRES

Préparation des étudiants au TOEIC, basé sur l'acquisition de vocabulaire professionnel et un entraînement intensif à la compréhension orale de documents sonores tirés de la vie professionnelle. Activités d'expression écrite et orale et de compréhension écrite autour du thème de la bourse (création et suivi d'un portefeuille d'actions fictif).

DROIT DES SOCIETES

Ensemble des règles juridiques qui régissent la vie des entreprises : création d'une entreprise, choix de son statut, fonctionnement de l'entreprise et dissolution.

TECHNIQUES D'EXPRESSION

Former les étudiants aux techniques et aux comportements dans le cadre d'entretiens de recherche de stage ou d'emploi. Développer leurs capacités de communication écrite et orale avec, comme fil conducteur, les attentes du monde professionnel.

INFORMATIQUE

Maîtrise d'outils informatique sur micro-ordinateur : traitement de texte, tableur, base de données relationnelles.

PROJET COLLECTIF

Ces projets permettent de stimuler et de valoriser les capacités d'initiative, la responsabilité, les qualités d'altruisme et de générosité, les capacités au travail en équipe et la communication. Les étudiants, sous la responsabilité d'un enseignant, participent à la promotion des études de finance, réalisent un journal, un annuaire des anciens, aident les associations de lutte contre la leucémie, ... et rédigent un rapport noté.

PRODUITS D'ASSURANCE DES PERSONNES

Assurance-vie etc ...