

SCIENCES de GESTION

**2017
2018**

BACHELOR / DUT / LICENCE / MASTER / ÉCOLES DE MANAGEMENT / IAE / IEP /
ÉCOLES POST BAC

Microéconomie
Macroéconomie
Mathématiques
Statistiques
et économétrie
Expertise comptable
Stratégie
et politique
de l'entreprise
Gestion Finance
Comptabilité
Marketing
Communication
Ressources
humaines
Management
Entrepreneuriat
Méthodes
Concours

Un espace dédié aux enseignants



Bienvenue dans
L'ESPACE ENSEIGNANTS
du SUPERIEUR

Parce qu'il y aura toujours un savoir, un livre, un libraire, il y aura
toujours un avenir pour vos étudiants.

 SE CONNECTER

 S'INSCRIRE

L' Espace Enseignants du Supérieur
vous permet de :


commander
vos spécimens


évaluer
une nouveauté


Signaler
une prescription


nous
contacter


annoncer vos
événements

Et savoir plus

Contactez votre délégué


Lionel GOURAUD
Mon secteur :
Paris/Île de France


Philippe GULLON
Mon secteur :
Nord-Est/Belgique

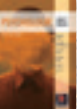

Véronique SALVALAÏO
Mon secteur :
Sud Ouest


Alain GLISSA
Mon secteur :
Sud Est - Suisse

Téléchargez nos brochures












- Découvrez toutes les **nouveautés**
- Feuilletez des **extraits** en ligne
- Visionnez les **interviews** des auteurs
- **Commandez vos spécimens**

- Accédez aux **ressources pédagogiques réservés** aux enseignants
- Abonnez-vous gratuitement aux **newsletters**

BTS - IUT - Licence - Bachelor



Management d'entreprise

Cours visuel et concret, 90 QCM et exercices corrigés, Méthodes et conseils opérationnels

Coordonné par

Franck BRULHART, Christophe FAVOREU,

Openbook ■ 190 x 240 mm ■ 272 pages ■ 2016 ■ 9782100758135 ■ Prix : 24,00 €

Ce manuel accessible et ancré dans le réel présente les fondamentaux du management et de la gestion conformément aux pratiques d'enseignement en licence et bachelor. Des exercices variés et progressifs (qcm, cas d'entreprise, questions de réflexion, activités) dont les corrigés se trouvent en fin d'ouvrage complètent le livre.



Théorie des organisations

Jean-Michel PLANE

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2017

■ 9782100759774 ■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage apporte les connaissances fondamentales de base en théorie et analyse des organisations. Il présente les principales écoles et courants en insistant à la fois sur les approches sociologiques et socio-économiques des organisations. Cette 5^e édition mise à jour propose de nouveaux développements sur les nouvelles formes d'organisation et l'influence des technologies mobiles.



Du manager agile au leader designer

Cécile DEJOUX

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2017

■ 9782100760862 ■ Prix : 9,80 €

Toutes les questions liées au leadership sont traitées à partir d'un rappel des principales théories. Un détour par les pratiques est proposé et enrichi de témoignages de DRH. Enfin, les principaux outils d'accompagnement et de développement du leader et de son équipe sont explicités et mis en perspective avec les objectifs des politiques de ressources humaines. Mooc: «du manager au leader 2.0»

Master - écoles de management



Management du sport

Gary TRIBOU,
Nadine DERMIT,
Candice WOJAK

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 272 pages ■ 2017

■ 9782100769445 ■ Prix : 28,00 €

Les clubs sportifs dans leur diversité (secteurs commercial, public et associatif) doivent apprendre à utiliser les outils de gestion : marketing, GRH, gestion financière. Cet ouvrage éclaire les spécificités du management du sport et les illustre avec de nombreux exemples et cas pratiques. Entièrement remaniée et actualisée, cette 4^e édition propose un contenu plus resserré en gestion financière et un chapitre sur la gestion des ressources humaines des clubs sportifs.



Management de l'innovation

Claudine GAY,
Bérangère SZOSTAK

Management Sup

■ 170 x 240 mm ■ 288 pages

■ 2017 ■ 9782100761654

■ Prix : 27,00 €

Ce manuel présente les défis récents, parmi lesquels : open innovation, créativité et design thinking, innovation de business models, en les situant dans le contexte économique. Chaque chapitre est illustré de cas réels

BTS - IUT - Licence - Bachelor



Les stratégies de l'entreprise

Frédéric LEROY

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2017

■ 9782100759767 ■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage présente et met en perspective les principales stratégies suivies par les entreprises pour construire leur position concurrentielle. Cette 5^e édition, illustrée de nombreux nouveaux exemples, explique les principales étapes et les fondements théoriques de cette démarche et expose la diversité des comportements stratégiques adoptés par les firmes.

NE

Retrouvez également

Stratégie

Franck BRULHART,
Christophe FAVOREU,
Sandrine GHERRA

Openbook ■ 190 x 240 mm

■ 224 pages ■ 2015

■ 9782100720361

■ Prix : 22,00 €

11 Cas de Stratégie
Etudes de cas d'entre-
prises avec corrigés
détaillés

Isabelle CALMÉ, Marion
POLGE

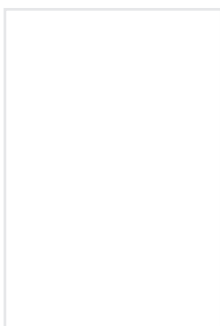
Management Sup

■ 170 x 240 mm ■ 240 pages

■ 2015 ■ 9782100726721

■ Prix : 24,00 € ■ Prix : 36,00 €

Master - écoles de management



Les fondements de la stratégie

Un parcours illustré, de
la conception à la mise
en oeuvre

Alain VAS

Hors collection ■ 170 x 240 mm

■ 208 pages ■ 2017 ■ 9782100760664

■ Prix : 20,00 €

Cet ouvrage propose un diagnostic stratégique complet (interne, externe, dimension internationale), avant d'aborder la mise en œuvre de la stratégie (leadership, gestion du changement, tableau de bord prospectif).

N



Strategor

Toute la stratégie d'entreprise

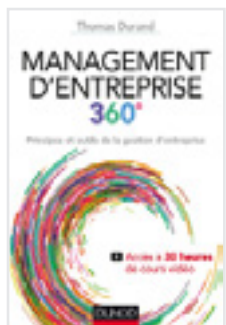
Laurence LEHMANN-ORTEGA,
Frédéric LEROY, Frédéric
LEROY, Bernard GARRETTE,
Pierre DUSSAUGE, Rodolphe
DURAND

Livres en Or ■ 190 x 240 mm

■ 736 pages ■ 2016 ■ 9782100745319

■ Prix : 42,00 €

Combinant approches théoriques et pratiques, ce livre collectif rédigé par des professeurs, consultants et décideurs, présente les concepts fondamentaux, les méthodes et les outils, illustrés par plus de 1000 exemples, 72 mini-cas et 40 fiches pratiques.



Management d'entreprise 360°

Principes et outils de la
gestion d'entreprise

Thomas DURAND

Hors collection ■ 170 x 240 mm

■ 352 pages ■ 2016

■ 9782100755202 ■ Prix : 30,00 €

Ce manuel hybride propose une approche pédagogique inédite pour faire découvrir les fondamentaux du management, en combinant vidéos, texte, nombreux exemples et figures et quizz de validation des connaissances. Les vidéos offrent une découverte dynamique et illustrée du management, où le lecteur est accompagné dans son apprentissage par un pédagogie expérimenté.

Fusions Acquisitions
Stratégie. Finance.
Management

Olivier MEIER, Guillaume SCHIER
Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 336 pages ■ 2016 ■ 9782100745333

■ Prix : 32,00 €

Cette 5^e édition entièrement actualisée (données, réglementations...) met l'accent sur les étapes critiques, de la préparation à la mise en œuvre opérationnelle, et souligne les facteurs de réussite et d'échec. De nombreux exemples récents et trois études de cas (dont une nouvelle consacrée à l'acquisition d'une entreprise non cotée) font pénétrer le lecteur au cœur de la pratique du M&A.



10 Cas de RSE Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Apprentissage de la RSE par la pratique

Pierre BARET, Fanny
ROMESTANT

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 240 pages ■ 2017

■ 9782100769469 ■ Prix : 24,00 €

Rédigés en collaboration avec les professionnels responsables des projets RSE étudiés, ces 10 cas permettent à l'étudiant de se plonger concrètement dans la gestion de projet RSE. Cet ouvrage met en lumière les bonnes pratiques mises en œuvre par 10 entreprises de secteurs variés pour faire face à leurs problématiques RSE.



La RSE - La responsabilité sociale des entreprises

Théories et pratiques

François LÉPINEUX, Jean-Jacques ROSÉ, Carole BONANNI, Sarah HUDSON

Management Sup ■ 140 x 220 mm

■ 256 pages ■ 2016

■ 9782100749577 ■ Prix : 24,90 €

Alors qu'un nombre croissant d'entreprises s'engagent dans des démarches de responsabilité sociale (RSE), ce manuel de référence présente de façon concise et rigoureuse les origines théoriques et la mise en pratique de la RSE. Cette 2^e édition est à jour des évolutions réglementaires et des pratiques des entreprises (actualisation des données et des cas).

Retrouvez également

Les stratégies de l'entreprise

Frédéric LEROY

Les Topos ■ 130 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2015

■ 9782100727155 ■ Prix : 9,80 €

Stratégies

Des concepts à leur mise en oeuvre

Raymond-Alain THIETART, Jean-Marc XUEREB, Jérôme BARTHÉLEMY, Carole DONADA, Gilles VAN WIJK

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 336 pages ■ 2015

Licence / écoles post-bac

**TD Algèbre**

Jean-Pierre LECOUTRE,
Naïla HAYEK, Philippe
PILIBOSSIAN

NE

TD ■ 170 x 240 mm ■ 288 pages
■ 2017 ■ 9782100759323
■ Prix : 21,90 €

Complétée par un chapitre entièrement consacré aux derniers sujets d'annales, cette nouvelle édition couvre en 230 questions et exercices corrigés les bases de l'algèbre et certaines notions essentielles d'analyse.

**TD Analyse**

Jean-Pierre LECOUTRE,
Naïla HAYEK, Philippe
PILIBOSSIAN

NE

TD ■ 170 x 240 mm ■ 304 pages
■ 2017 ■ 9782100759248
■ Prix : 21,90 €

Cet ouvrage aborde l'ensemble des notions de l'analyse et offre ainsi plus de 200 questions et exercices corrigés ainsi que de sujets d'annales. Les nombreux exercices et sujets d'annales font de ce TD un outil idéal pour un entraînement soutenu et méthodique.

**TD Monnaie, banque et finance**

Sophie BRANA, Michel CAZALS,
Pascal KAUFFMANN

TD ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages
■ 2016 ■ 9782100745395
■ Prix : 21,90 €

Cette 5^e : édition est entièrement mise à jour, comporte de nouveaux exercices et les derniers sujets d'examen posés à l'université de Bordeaux. Elle ouvrage de s'approprier les notions clés de l'économie monétaire et financière grâce à des rappels de cours, et surtout grâce à plus de 180 QCM, questions de réflexion, exercices d'entraînement, sujets d'examen, et leurs corrigés complets.

**TD de finance d'entreprise**

Kaouthier JOUABER-SNOUSSI,
Marie-Joséphine RIGOBERT

TD ■ 170 x 240 mm ■ 288 pages
■ 2016 ■ 9782100745388
■ Prix : 21,90 €

La 3^e édition de cet ouvrage entièrement actualisée, complétée sur l'analyse des risques et les options, enrichie de nouveaux exercices et des derniers sujets d'examen de Dauphine, permet de s'approprier les notions clés de la finance d'entreprise par la pratique, grâce à des rappels de cours et surtout plus de 250 QCM, questions de réflexion, exercices d'entraînement et sujets d'examen, et leurs corrigés détaillés.

**TD - Comptabilité nationale**

Sophie BRANA, Marie-Claude
BERGOUIGNAN

NE

TD ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages
■ 2017 ■ 9782100759224
■ Prix : 19,90 €

Cet ouvrage s'insère dans la série Travaux dirigés de la collection «Éco Sup», qui prépare l'étudiant à l'examen grâce à un apprentissage en trois étapes : des rappels de cours, des questions de réflexion et des exercices d'entraînement. Cette 3^e édition, entièrement mise à jour des dernières législations en comptabilité, fournit une initiation à la comptabilité nationale.

Retrouvez également

**Analyse financière
Concepts et méthodes**

Alain MARION
Management Sup

■ 170 x 240 mm
■ 336 pages ■ 2015
■ 9782100737925
■ Prix : 29,50 €



Mini manuel de comptabilité générale

L'essentiel du cours - Exercices corrigés

Bernadette COLLAIN,
Frédérique DÉJEAN, Marie-
Astrid LE THEULE

Mini Manuel ■ 140 x 220 mm

■ 296 pages ■ 2017 ■ 9782100758715

■ Prix : 19,00 €

Cette 3^e édition introduit au nouveau recueil des normes comptables et intègre les changements des numéros d'articles du code comptable. Elle propose de nouveaux exercices. Enfin, elle aborde la question de la comptabilité environnementale et le rôle du commissaire aux comptes face aux



Mini manuel de mathématiques financières

L'essentiel du cours - Exercices corrigés - Sujet d'examen

Benjamin LEGROS

Mini Manuel ■ 140 x 220 mm

■ 224 pages ■ 2016 ■ 9782100745296

■ Prix : 17,00 €

Cette 2^e édition, conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, propose un cours concis illustré d'exemples renouvelés; des mises en gardes et des points de méthode pour éviter les pièges et connaître les astuces; des exercices corrigés supplémentaires et un nouveau cas de



Mini manuel de Statistiques et probabilités en économie-gestion

Benjamin LEGROS

Mini Manuel ■ 140 x 220 mm

■ 208 pages ■ 2016 ■ 9782100745302

■ Prix : 15,00 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, cette 2^e édition propose : un cours concis illustré d'exemples renouvelés; des mises en garde et des points de méthode pour éviter les pièges et connaître les astuces; des exercices corrigés supplémentaires pour s'entraîner. Le cours est renforcé, notamment au niveau des lois fondamentales de probabilités, de la technique des moindres carrés, des indi-



Aide-mémoire de Mathématiques financières

Etienne G. HARB, Firas BATNINI,
Xavier DURAND

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 288 pages ■ 2016

■ 9782100743667 ■ Prix : 19,90 €

Cet aide-mémoire permet d'assimiler toutes les notions indispensables en expliquant le «pourquoi» et pas seulement le «comment». Elles sont représentées sous forme de figures si nécessaire et illustrées d'exemples ancrés dans la pratique professionnelle et l'actualité économique.



Aide-mémoire - Analyse financière

Florent DEISTING, Jean-
Pierre LAHILLE

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 224 pages ■ 2017

■ 9782100759316 ■ Prix : 19,00 €

Cet aide-mémoire est un cours synthétique regroupant de façon structurée et concrète les concepts de base de l'analyse financière.



Aide-mémoire - Gestion de patrimoine

Catherine KARYOTIS, Jean-
Marc BÉGUIN, Stéphane
DUBREUILLE, at al

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 208 pages ■ 2017

■ 9782100760657 ■ Prix : 19,00 €

Tous les fondamentaux sont expliqués par des spécialistes ayant réuni leur savoir-faire technique et leur expérience pédagogique en formation initiale et continue. De nombreux tableaux et figures permettent de mémoriser les schémas de raisonnement et de repérer les informations essentielles.

Master - écoles de management

**Gestion de portefeuille**
Gestion traditionnelle et modèles alternatifs **N**

Rémy ESTRAN, Etienne G. HARB, Iryna VERYZHENKO

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 288 pages ■ 2017

■ 9782100759460 ■ Prix : 28,00 €

Ce manuel présente les modèles traditionnels et les modèles plus modernes, en adoptant une approche vivante et concrète permettant aux étudiants d'être opérationnels. A l'aide d'applications et d'exercices d'entraînement fondés sur des données réelles, ils apprendront à chercher l'information et à effectuer des choix comme les praticiens.

**Trésorerie d'entreprise**
Gestion des liquidités et des risques **NE**

Hubert LA BRUSLERIE, Catherine ELIEZ

Hors collection ■ 170 x 240 mm

■ 720 pages ■ 2017 ■ 9782100759231

■ Prix : 49,00 €

La gestion de trésorerie est au cœur de la fonction financière de l'entreprise. Elle conduit à maîtriser des techniques bancaires rigoureuses et à manier des instruments financiers sophistiqués. Cette 3^e édition, entièrement mise à jour, suit les dernières évolutions des instruments de financement.

**Pilotage de l'entreprise et contrôle de gestion** **NE**

René DEMEESTÈRE, Philippe LORINO, Nicolas MOTTIS

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 416 pages ■ 2017

■ 9782100758746 ■ Prix : 35,00 €

Cette 6^e édition, entièrement mise à jour (Lean Management, reporting intégré, management visuel...), est étayée d'exemples actuels issus des expériences professionnelles et des activités de conseil des auteurs. Ces exemples illustrent l'ensemble des approches théoriques du pilotage des performances des organisations. Chaque chapitre s'accompagne également de cas d'application.

**Marchés et instruments financiers** **NE**

Définitions, exemples concrets de calculs, stratégies d'investissement

Jérémy MORVAN

Management Sup ■ 140 x 220 mm

■ 192 pages ■ 2017

■ 9782100759330 ■ Prix : 19,00 €

Après une présentation générale des marchés financiers, de leur fonctionnement et de leur histoire récente, cet ouvrage propose une carte d'identité des principaux instruments financiers : caractéristiques, conditions d'utilisation, valorisation, gestion des risques associés. A la fois théorique et pratique, l'ouvrage comporte des exemples numériques et des exercices corrigés.

**Analyse des données** **N**

Daniel CAUMONT, Silvester IVANAJ

Management Sup ■ 140 x 240 mm ■ 288 pages ■ 2017

■ 9782100758517 ■ Prix : 27,00 €

Cet ouvrage aborde les outils statistiques dans une perspective de prise de décision marketing. Chaque outil est présenté selon sa finalité et ses conditions d'utilisation, à partir d'un exemple concret.

Retrouvez également

L'évaluation des entreprises
Méthodes et études de cas

Georges LEGROS

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages

■ 2015 ■ 9782100730520

■ Prix : 26,00 €

Risk Management
Gestion des risques en entreprise, banque et assurance

Laurent PIERANDREI

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 320 pages

■ 2015 ■ 9782100722563

■ Prix : 29,00 €



Gestion de trésorerie

NE

Philippe ROUSSELOT,
Jean-François VERDIÉ
Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 464 pages ■ 2017

■ 9782100743124 ■ Prix : 35,50 €

Cette nouvelle édition est à jour des législations les plus récentes et des innovations dans la pratique de la gestion de trésorerie : espace unique de paiement en euros (SEPA), produits structurés, dernières techniques de couverture des risques de change et de taux d'intérêt, obligations juridiques et prudentielles du trésorier...



Techniques de gestion Cours et applications

Farouk HEMICI, Mira BOUNAB
Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 336 pages ■ 2016

■ 9782100745357 ■ Prix : 27,00 €

Cet ouvrage pratique a pour objectif d'introduire aux techniques de gestion dont la maîtrise est indispensable aux futurs cadres d'entreprise. Il dresse un panorama complet des techniques utilisées dans les différents domaines de la gestion. Cette 3e édition actualisée est enrichie d'un chapitre consacré au tableau de bord.



Comptabilité et audit bancaires

Normes françaises et IFRS

Dov OGIEIN

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 544 pages ■ 2016

■ 9782100754267 ■ Prix : 42,00 €

Cet ouvrage aborde tous les aspects de la comptabilité et de l'audit bancaires. Il détaille l'ensemble des écritures comptables dans le cadre du plan comptable bancaire et des normes IAS/IFRS. Cette 4e édition prend en compte les dernières évolutions réglementaires.



Ingénierie financière Fusions, acquisitions et autres restructurations des capitaux

Georges LEGROS

Management Sup ■ 140 x 220 mm
■ 288 pages ■ 2016

■ 9782100749782 ■ Prix : 25,00 €

Cette 2e édition, entièrement mise à jour est complétée de nouveaux cas d'application, passe en revue les opérations de haut de bilan et les différentes stratégies de rapprochement et de restructuration : l'offre publique, la fusion, l'apport partiel, la scission, le spin-off, le splitt-off, le LBO, la titrisation, etc. 20 études de cas corrigées permettent une mise en application des notions fondamentales.

Retrouvez également

Comptabilité financière - Cas corrigés

Jacques RICHARD, Didier BENSADON

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 368 pages ■ 2015

■ 9782100722389 ■ Prix : 28,50 €

Maxi fiches - Gestion financière de l'entreprise

Dov OGIEIN

Maxi fiches ■ 170 x 240 mm ■ 192 pages ■ 2015

■ 9782100721474 ■ Prix : 15,00 €

Economie et gestion de la banque

Éric LAMARQUE, Vincent MAYMO

Les Topos ■ 130 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2015

■ 9782100729609 ■ Prix : 9,80 €

BTS - IUT - Licence - Bachelor

**La communication événementielle**

Christophe PASCAL

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 132 pages ■ 2017

■ 9782100760305 ■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage propose un panorama de l'événementiel et expose les stratégies de communication. Illustré de nombreux exemples, il présente les dernières évolutions de la communication événementielle liées au digital, mais aussi les nouveaux formats d'événements tels que le brand content événementiel.

N**La communication publique et territoriale**

Dominique MÉGARD

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 132 pages ■ 2017

■ 9782100758814 ■ Prix : 9,80 €

Les actions de communication publique indiquent les comportements à suivre, éclairent les habitants d'un territoire sur les projets et les chantiers, informent sur les services rendus... Illustrée de nombreux exemples, cette 2^e édition est entièrement revue, notamment suite aux réformes des régions et collectivités territoriales.

NE**La communication corporate**

Thierry LIBAERT, Karine JOHANNES

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016

■ 9782100745494 ■ Prix : 9,80 €

Cette 2^e : édition, entièrement revue et actualisée, propose une définition de la communication corporate, présente ses spécificités, explique ses enjeux, ses champs d'application et ses principales techniques, dans une perspective internationale.

**Aide-mémoire - Communication digitale**

Jean-Éric PELET, Jérémy LUCAS-BOURSIER

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 304 pages ■ 2017

■ 9782100767540 ■ Prix : 22,00 €

Cet aide-mémoire permet de comprendre les transformations de la communication liées au digital et d'assimiler toutes les notions indispensables : réseaux sociaux, e-réputation, communication de crise, expérience utilisateur, e-publicité, etc. Il propose un focus sur les évolutions et les nouveaux métiers liés à la communication digitale.

N**Retrouvez également****10 cas de Communication**

Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés

Christine PETR, Gaëlle BOULBRY

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages ■ 2015

■ 9782100737949 ■ Prix : 24,00 €

**Aide-mémoire - Communication**

Georges SÉROR

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 304 pages ■ 2016

■ 9782100741717 ■ Prix : 16,90 €

Cet aide-mémoire permettra aux étudiants d'assimiler toutes les notions indispensables de la communication. Il reprend les concepts nécessaires à la réalisation d'un projet de communication, depuis la naissance du projet jusqu'à la production des supports.



Le comportement du consommateur

Joël BRÉE

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2017

■ 9782100758821 ■ Prix : 9,80 €

Le consommateur est un être complexe, au comportement souvent imprévisible et changeant. Il est difficile de l'attirer, et plus encore, de le fidéliser. Cette 4e édition mise à jour offre un panorama synthétique, critique et complet des connaissances sur le comportement du consommateur.

NE



Le marketing digital

Grégory BRESSOLLES

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016

■ 9782100745456 ■ Prix : 9,80 €

Résolument accessible au plus grand nombre, ce Topos offre un condensé de l'essentiel de ce qu'il faut savoir sur le marketing digital, secteur en pleine évolution. Il évite de s'appesantir sur les aspects techniques ou chiffrés, rapidement obsolètes dans ce secteur. Il offre une vision globale d'un.



Les études de marché

Daniel CAUMONT

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016

■ 9782100745487 ■ Prix : 9,80 €

A jour des dernières évolutions, en particulier liées au digital, cette 5e édition présente les principales applications des études de marché ; les démarches à suivre pour obtenir des données de qualité et les exploiter avec pertinence. Proposant des définitions précises, illustrées de nombreux exemples actualisés, cet ouvrage fournit l'essentiel de ce qu'il faut savoir sur les études de marché.



Aide mémoire - Marketing digital

Catherine LEJEALLE,

Thierry DELECQ

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 272 pages ■ 2017

■ 9782100758500 ■ Prix : 19,00 €

Cet aide-mémoire permet d'assimiler toutes les notions indispensables du marketing digital et apporte un éclairage sur le nouveau tunnel de conversion et les stratégies à mettre en place : brand content, inbound marketing, médias sociaux, growth hacking... Un glossaire est présenté en fin d'ouvrage.

N



La marque

Chantal LAI, Isabelle AIME

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 132 pages ■ 2016

■ 9782100743148 ■ Prix : 9,80 €

Illustrée de nombreux exemples, cette édition accorde une large place aux évolutions récentes du management de la marque: référencement en ligne, fidélité et engagement à la marque, brand content, interaction avec les consommateurs, co-branding...

Retrouvez également

Aide mémoire - Marketing

Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital

Claude DEMEURE,
Sylvain BERTELOOT

Aide-Mémoire

■ 135 x 190 mm

■ 480 pages ■ 2015

■ 9782100563579

■ Prix : 19,90 €

Enquête et questionnaire

Hervé FENNETEAU

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2015

■ 9782100722341

■ Prix : 9,80 €

Mini Manuel - Marketing

Alain KRUGER, Laurent CARPENTIER, et al.

Mini Manuel

■ 140 x 220 mm

■ 264 pages ■ 2015

■ 9782100716302

■ Prix : 18,00 €

Le marketing

Denis DARPY

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2015

■ 9782100722419

■ Prix : 9,80 €

Le Marketing du tourisme

Christine PETR

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2015

■ 9782100722426

Master - écoles de management

**Mercator**

Arnaud de BAYNAST, Jacques LENDREVIE, Julien LÉVY

Livres en Or ■ 190 x 240 mm ■ 1040 pages ■ 2017 ■ 9782100758227 ■ Prix : 55,00 €

Études de marché, marketing-mix, stratégie marketing, marketing relationnel, marketing digital, marketings sectoriels et international : Mercator 12^e éd. est complet et fort en digital – e-commerce, multicanal et omnicanal, communication digitale et big data, réseaux sociaux, etc. Un livre pédagogique pour les étudiants et opérationnel pour les professionnels. Ressources numériques complémentaires : accès e-book Mercator inclus, à télécharger pour Windows, Mac ou tablettes (iPad, Android). Accès VIP aux ressources numériques par chapitre sur le site mercator.fr.

NE

**10 cas de Marketing**
Cas réels d'entreprises,
Tous secteurs d'activités,
corrigés détaillésClaire GARCIA, Jean-Louis
MARTINEZ

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 296 pages ■ 2017

■ 9782100758739 ■ Prix : 25,00 €

Cet ouvrage propose une dizaine de cas marketing réels dans des secteurs d'activité divers, en B to B et en B to C. Ces études sont réalisées en collaboration avec les entreprises. Chaque étude présente l'environnement de l'entreprise, la problématique et les informations nécessaires qui permettent d'envisager une ou plusieurs solutions. Solutions qui sont ensuite proposées en fin de chaque cas. Des pistes complémentaires pourront être mises en ligne à destination des professeurs

NE

**Publicité digitale**
Programmatique. Data.
Mobile. Vidéo. Métiers du
WebMaria MERCANTI-GUÉRIN,
Michèle VINCENT

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 336 pages ■ 2016

■ 9782100743643 ■ Prix : 28,00 €

L'objectif de cet ouvrage est de présenter, de manière concrète et pédagogique, tous les concepts fondamentaux et les nouvelles tendances de la publicité digitale. Chaque levier publicitaire est analysé à la lumière des nouveaux acteurs, des modes d'achat et des nouvelles formes de communication. Une partie est réservée aux métiers et compétences à acquérir dans la publicité digitale.

**Le marketing**
Études. Moyens d'action.
Stratégie

Frédéric JALLAT, Denis LINDON

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 480 pages ■ 2016 ■ 9782100745470

■ Prix : 39,00 €

Entièrement actualisée, cette 7^e : édition prend en compte les récentes évolutions liées au digital, et s'enrichit de nouveaux cas d'entreprise.

**Marketing stratégique**
et opérationnel
La démarche marketing
dans l'économie numériqueJean-Jacques LAMBIN, Chantal
MOERLOOSE

Management Sup ■ 190 x 240 mm

■ 608 pages ■ 2016 ■ 9782100745463

■ Prix : 46,00 €

Cette 9^e : édition confirme son approche originale fondée sur le concept d'orientation-marché. Entièrement restructurée et mise à jour, elle vise à une simplification du propos et met particulièrement l'accent sur la dimension digitale et son impact sur le marketing.



Sociologie de la consommation

Approches théoriques classiques. Synthèse des recherches contemporaines. Décryptage des mutations

Vincent CHABAULT

Management Sup ■ 140 x 220 mm ■ 192 pages ■ 2017 ■ 9782100764686 ■ Prix : 22,00 €

Cet ouvrage offre un décryptage sociologique de la consommation en l'envisageant avant tout comme une pratique sociale. Véritable synthèse des approches théoriques classiques et des recherches contemporaines, il apporte un éclairage sur les récentes évolutions des pratiques d'achat (commerce en ligne, consommation collaborative, etc.).

N



Comportements du consommateur

Concepts et outils

Denis DARPY, Valérie GUILLARD

Management Sup ■ 170 x 240 mm ■ 432 pages ■ 2016 ■ 9782100746729 ■ Prix : 36,50 €

Cette nouvelle édition prend en compte les nouveaux modes de consommation arrivés avec le digital et la consommation collaborative. Les nombreux exemples sont actualisés, complétés par les recherches les plus récentes.

Retrouvez également

Crosscanal et Omnicanal

La digitalisation de la relation client

Bertrand BELVAUX, Jean-François NOTEBAERT

Management Sup ■ 140 x 220 mm ■ 192 pages ■ 2015

■ 9782100720798 ■ Prix : 20,90 €

La communication de crise

Thierry LIBAERT

Les Topos ■ 130 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100722310

■ Prix : 9,80 €

Les relations publiques

Andrea CATELLANI, Caroline SAUVAJOL-RIALLAND

Les Topos ■ 130 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100716517

■ Prix : 9,80 €

Communication

Olivier AIM, Stéphane BILLIET

Openbook ■ 190 x 240 mm ■ 304 pages ■ 2015

■ 9782100722105 ■ Prix : 27,00 €

Communicator

Toutes les clés de la communication

Assaël ADARY, Thierry LIBAERT, Céline MAS, Marie-Hélène WESTPHALEN

Livres en Or ■ 190 x 240 mm ■ 688 pages ■ 2015

■ 9782100722457 ■ Prix : 46,00 €

BTS - IUT - Licence - Bachelor

**Vente Négociation**Marie-Christine LAVILLE,
Frédéric BUCHET

Openbook ■ 190 x 240 mm

■ 288 pages ■ 2016 ■ 9782100742530

■ Prix : 24,00 €

Ce manuel accessible et ancré dans la pratique professionnelle présente les fondamentaux de la vente et de la négociation conformément aux programmes d'enseignement des trois années post-bac.à, points clés...). En fin d'ouvrage : un outil d'apprentissage progressif du vocabulaire anglais de la vente et de la négociation.

**Management de la force de vente**

Christophe FOURNIER

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016 ■ 9782100746958

■ Prix : 9,80 €

Introduction au management de la force de vente, cet ouvrage répond aux questions essentielles afin d'en maîtriser les différents aspects. Très concret, il est illustré de nombreux exemples.

Master - écoles de management

**Le management commercial****Des méthodes facilement applicables, de nombreux cas d'entreprises**

Isabelle BARTH

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 272 pages ■ 2017 ■ 9782100758791

■ Prix : 24,00 €

L'objectif de cet ouvrage est de présenter l'ensemble de ces transformations pour donner les clés de la réussite. Cette 2^e édition, entièrement mise à jour, met l'accent sur les nouvelles techniques liées au digital (CRM, social selling, négociation par email...), les soft skills et les jeunes.

Retrouvez également

Lean Management
Méthodes et exercices

Barbara LYONNET

Management Sup ■ 140 x 220 mm ■ 240 pages ■ 2015

■ 9782100720804 ■ Prix : 24,00 €



Risques psychosociaux et qualité de vie au travail Définitions, concepts, méthodes. Exemples d'organisations privées et publiques

Franck BRILLET, Isabelle SAUVIAT, Emilie SOUFFLET

Management Sup ■ 140 x 220 mm ■ 228 pages ■ 2017 ■ 9782100760541 ■ Prix : 22,00 €

Cet ouvrage propose, de façon claire et pédagogique, de dépasser la question des seuls risques psychosociaux. À travers une approche systémique renouvelée, mais aussi prospective, à l'aide d'exemples concrets d'organisations publiques et privées, les auteurs abordent les problématiques telles que le bonheur, la bienveillance et la bientraitance au travail.

N



Aide mémoire - Ressources humaines

Caroline DIARD, Emmanuel BAUDOIN, Sylvie BERTHET

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 300 pages ■ 2017

■ 9782100768912 ■ Prix : 19,00 €

Tous les concepts utiles à la compréhension de la GRH sont définis et analysés : recrutement, formation, apprentissage, gestion des compétences, administration du personnel, digital et innovation, etc. Des exemples réels sont systématiquement fournis pour faciliter la mémorisation et offrir des pratiques opérationnelles.

N



Marketing RH Réussir l'orientation marché de la politique RH

Franck BRILLET, Franck GAVOILLE

Management Sup ■ 140 x 220 mm

■ 224 pages ■ 2017

■ 9782100760640 ■ Prix : 22,00 €

À l'heure de la digitalisation et de la remise en question des managers, le marketing RH permet aux organisations de résoudre des problématiques stratégiques et managériales à long terme en renforçant leur marque employeur et en fournissant des outils adaptés aux salariés, face à l'intensité de la concurrence et la mondialisation.

N



Gestion des ressources humaines Pilotage social et perfor- mances

Bernard MARTORY, Daniel CROZET

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 320 pages ■ 2016 ■ 9782100743162

■ Prix : 32,00 €

Piloter le social, s'organise en trois temps : la désignation des cibles (objectifs sociaux et socio-économiques); le cheminement vers la cible (mesure des écarts avec l'objectif); la mise en oeuvre des régulations en vue de définir de nouvelles cibles. Cette nouvelle édition, mise à jour, tient compte de la réforme de la formation profession-



14 Cas de GRH Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés

Eline NICOLAS

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 264 pages ■ 2016 ■ 9782100745340

■ Prix : 24,00 €

Cet ouvrage propose 13 études de cas portant sur les grandes thématiques de GRH. L'ensemble des cas met en scène une palette diversifiée d'entreprises. Chaque cas présente une histoire et une problématique face à laquelle l'étudiant doit élaborer des recommandations à partir de ses connaissances RH dans une logique professionnelle. Le corrigé de chaque cas propose une démarche, une méthode, des pistes de réflexion et se termine par une synthèse: contexte, problématique, intervention à mener.



Management des organisations

Théories, concepts, performances

Jean-Michel PLANE

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 320 pages ■ 2016 ■ 9782100745425
■ Prix : 29,50 €

Cet ouvrage présente le management des hommes et des structures dans les entreprises aujourd'hui. L'approche est transversale car commune aux domaines du marketing, de la stratégie, de la gestion de production. Chaque chapitre est complété de plusieurs cas d'application.



Management interculturel

Stratégie. Organisation. Performance

Olivier MEIER

Management Sup ■ 170 x 240 mm
■ 336 pages ■ 2016
■ 9782100742684 ■ Prix : 30,00 €

Le management interculturel est étudié à travers l'étude des styles de management, des modes d'organisation et des politiques de développement des entreprises. Cette 6e édition actualisée est enrichie de nouveaux exemples, de nouveaux modèles d'analyse et de clés de lecture en négociation interculturelle. 8 études de cas commentées permettent une mise en pratique dans des contextes variés.

Retrouvez également

Manageor

Tout le management à l'ère digitale
Michel BARABEL, Olivier MEIER

Livres en Or ■ 190 x 240 mm ■ 816 pages ■ 2015
■ 9782100722464 ■ Prix : 42,00 €

La gestion des talents

Cécile DEJOUX, Maurice THÉVENET

Management Sup ■ 140 x 220 mm ■ 224 pages ■ 2015
■ 9782100711338 ■ Prix : 22,00 €

Théories du leadership

Modèles classiques et contemporains
Jean-Michel PLANE

Management Sup ■ 140 x 220 mm ■ 176 pages ■ 2015
■ 9782100720385 ■ Prix : 22,00 €



LES LIVRES EN OR

Les livres de
référence
en entreprises

BTS - IUT - Licence - Bachelor



Entrepreneuriat

Catherine LÉGER-JARNIOU,
Gilles CERTHOUX, Jean-Michel
DEGEORGE, Nathalie LAMETA,
Hervé LE GOFF

Openbook ■ 190 x 240 mm

■ 336 pages ■ 2016 ■ 9782100745760

■ Prix : 25,00 €

A partir de l'étude de nombreux programmes de premier cycle en entrepreneuriat, cet ouvrage propose aux étudiants de mieux connaître et comprendre la démarche de l'entrepreneur avant d'en présenter le processus. Illustré de nombreux cas et témoignages, il se veut très concret pour répondre aux attentes et besoins de ces étudiants-entrepreneurs.



Entrepreneuriat Théories et pratiques, Applications pour apprendre à entre- prendre

Alain FAYOLLE

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 400 pages ■ 2017

■ 9782100765072 ■ Prix : 34,00 €

Ce manuel aborde les concepts clés de l'entrepreneuriat. Il apporte des éléments théoriques, méthodologiques et pratiques, sous la forme d'illustrations et de mini cas indispensables à la compréhension des enjeux et à la mise en oeuvre de tout projet entrepreneurial.

NE

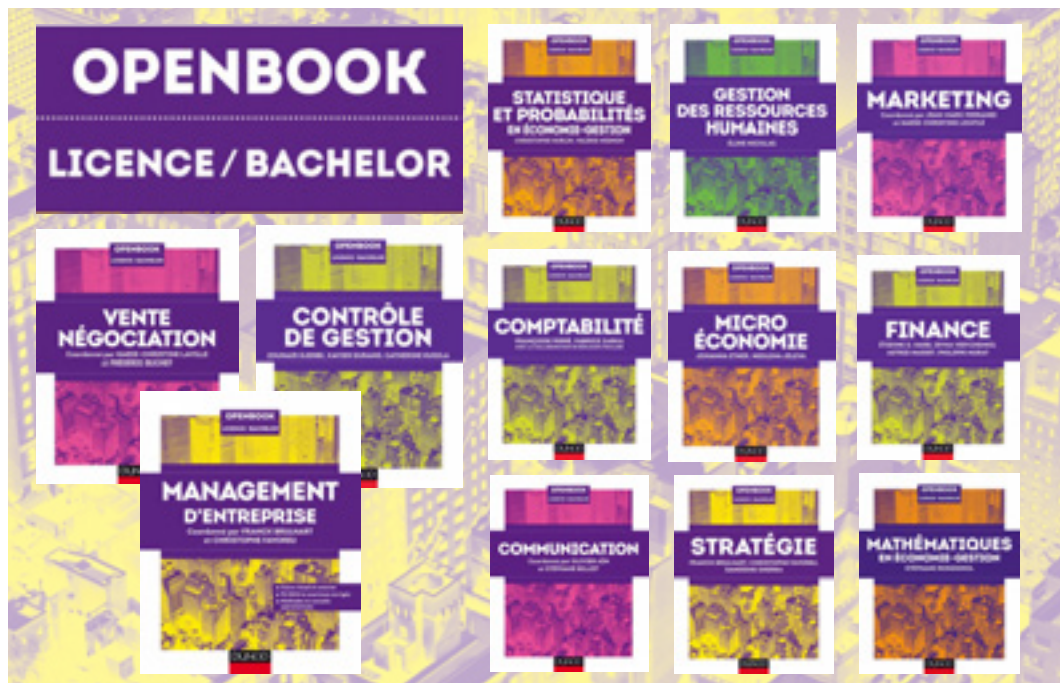
Retrouvez également

La logistique

Barbara LYONNET, Marie-Pascale SENKEL

LesTopos ■ 130 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2015 ■ 9782100728770

■ Prix : 9,80 €



Master - écoles de management

**Gestion de patrimoine - 2017-2018****Stratégies juridiques, fiscales et financières**

Arnaud THAUVRON

Hors collection ■ 170 x 240 mm

■ 592 pages ■ 2017

■ 9782100759255 ■ Prix : 44,00 €

Entièrement à jour des dernières dispositions fiscales, cette édition 2017-2018 rassemble toutes les connaissances nécessaires pour réaliser un diagnostic et définir une stratégie patrimoniale. Ecrite par une équipe pluridisciplinaire de spécialistes elle allie principes fondamentaux et outils opérationnels pour le conseiller en gestion de patrimoine.

NE**Gestion de la banque**
Normes et réglementation à jour. Nouvelles stratégies bancairesSylvie COUSSERGUES, Gautier BOURDEAUX, Thomas PÉRAN
Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 320 pages ■ 2017 ■ 9782100758784

■ Prix : 31,00 €

Cet ouvrage de référence présente l'environnement bancaire dans le contexte de la mondialisation et analyse les différents aspects de la gestion bancaire (diagnostic financier, contrôle de gestion, gestion des risques, marketing et stratégies bancaires). La 7^e édition, entièrement mise à jour, intègre les développements législatifs les plus récents, les évolutions de la réglementation prudentielle Bâle III et les conséquences de la crise financière.

NE**Théorie et pratique de l'assurance-vie**
Cours et exercices corrigés

Michel FROMENTEAU, Pierre PETAUTON

Éco Sup ■ 170 x 240 mm ■ 320 pages

■ 2017 ■ 9782100758807

■ Prix : 35,00 €

Cet ouvrage traite des connaissances de base sur le contrat d'assurance, du fonctionnement des entreprises, ainsi que des tables de mortalité ; de la formulation des résultats et de l'établissement du bilan ; des principes de l'évaluation actuarielle et de la gestion actif-passif ; des bases de fonctionnement des systèmes de retraite en répartition ou par capitalisation.

NE**Gestion de l'entreprise d'assurance**

Philippe TRAINAR, Patrick THOUROT

Management Sup ■ 170 x 240 mm

■ 480 pages ■ 2017

■ 9782100765386 ■ Prix : 37,00 €

Ce manuel présente les mécanismes fondamentaux de l'assurance et étudie les assurances dommages ou de personnes. Sont également intégrés la dimension marketing de l'assurance ainsi que les aspects juridiques et comptables. Destiné aux étudiants de master, le contenu de ce livre collectif est conforme au référentiel d'assurance de l'Enass.

NE

Epreuve n°1 : Introduction au droit

**DCG 1 - Introduction au droit 2017/2018**

Manuel - Cours :
tout le programme.
Applications corrigées.
Préparations à l'examen

NE

Jean-François BOCQUILLON,
Martine MARIAGE

Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 464 pages ■ 2017

■ 9782100762385 ■ Prix : 29,90 €

Tout le programme enrichi d'exemples d'illustration, définitions des notions, focus thématiques, références aux articles de loi, tableaux et schémas récapitulatifs de synthèse.

Entraînement : Méthodologie, applications, cas pour se préparer à l'examen, cas de synthèse, corrigés des applications et des questions de cours.

A retrouver en ligne : les corrigés des cas ainsi que l'actualité juridique du DCG 1.

**DCG 1 - Introduction au droit 2017/2018**
L'essentiel en fiches

NE

Jean-François
BOCQUILLON,
Martine MARIAGE

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2017

■ 9782100762491 ■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 1 Introduction au droit en fiches pédagogiques.

Dans chaque fiche : Les principes clés, les rappels de cours, des tableaux de synthèse, au moins un exercice d'application.

Epreuve n°2 : Droit des sociétés

**DCG 2 - Droit des sociétés 2017/2018**
Manuel et applications

NE

France GUIRAMAND, Alain HÉRAUD

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 768 pages ■ 2017 ■ 9782100762293 ■ Prix : 35,00 €

Cours : Tout le programme enrichi des définitions des notions, exemples d'illustration, focus thématiques, tableaux et schémas, suivi de l'essentiel du cours et de documents de synthèse et de référence.

Entraînement : Applications, cas pour se préparer à l'examen, corrigés des applications.

A retrouver en ligne : Les corrigés des cas ainsi que l'actualité juridique du DCG 2.

**DCG 2 - Droit des sociétés 2017/2018**
L'essentiel en fiches

NE

Laure SINÉ

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2017

■ 9782100762484 ■ Prix : 12,90 €

La collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 2 Droit des sociétés en fiches pédagogiques. Dans chaque fiche : les principes clés, les rappels de cours, des tableaux de synthèse, au moins un exercice d'application corrigé.

**DCG 2 - Droit des sociétés - 2017/2018**
Tout-en-un

NE

France GUIRAMAND

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 352 pages ■ 2017

■ 9782100769117 ■ Prix : 19,90 €

Tous les outils pour réviser et s'entraîner : les synthèses de cours pour maîtriser les notions fondamentales, un ensemble d'exercices portant sur la totalité du programme (tests de connaissances, exercices d'application, cas de synthèse) ainsi que leur corrigé détaillé.

Epreuve n°3 : Droit social

**DCG 3 - Droit social
2017/2018****Manuel**Paulette BAUVERT,
Nicole SIRET

Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 688 pages ■ 2017

■ 9782100765096 ■ Prix : 36,00 €

Cours : Tout le programme enrichi de tableaux de synthèse et schémas explicatifs, focus thématiques, articles de loi et décisions de jurisprudence, et suivi de l'essentiel du cours et d'un lexique.

Entraînement : Méthodologie, applications, cas pour se préparer à l'examen, corrigés des applications.

A retrouver en ligne : les corrigés des cas ainsi que l'actualité juridique du DCG 3.

NE**DCG 3 - Droit social
2017/2018****Tout-en-Un**Paulette BAUVERT,
Nicole SIRET

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 296 pages ■ 2017

■ 9782100769063 ■ Prix : 19,90 €

Entièrement actualisé, le Tout-en-Un DCG 3 propose tous les éléments nécessaires à la révision et à l'entraînement du programme de l'épreuve : synthèses de cours, tests de connaissance, exercices d'application et cas de synthèse. Il est le parfait complément du Manuel mais peut bien sûr être utilisé de façon indépendante.

NE**LES PETITS****2017****EXPERTS****DUNOD**

Epreuve n°4 : Droit fiscal

**DCG 4 - Droit fiscal
2017/2018
Manuel****NE**Emmanuel DISLE, Jacques SARAF, Nathalie GONTHIER-BESACIER, J.-Luc ROSSIGNOL
Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 688 pages ■ 2017

■ 9782100765119 ■ Prix : 37,00 €

Cours : Tout le programme enrichi d'exemples de cas chiffrés et corrigés, de tableaux synthèse, de schémas explicatifs, de focus thématiques et de documents fiscaux.

Entraînement : Applications, cas pour se préparer à l'examen.

**DCG 4 - Droit fiscal
2017/2018
Corrigés du manuel****NE**Emmanuel DISLE, Jacques SARAF, Nathalie GONTHIER-BESACIER, J.-Luc ROSSIGNOL
Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 256 pages ■ 2017

■ 9782100765102 ■ Prix : 19,50 €

Cet ouvrage propose les solutions complètes et actualisées des applications du manuel de Droit fiscal. Totalelement conforme aux programmes officiels de l'expertise comptable, il permet de s'entraîner à l'épreuve n° 4 du DCG.

Complément indissociable du manuel, il assure une préparation efficace à l'ensemble des points du programme.

**DCG 4 - Droit fiscal
2017/2018
Tout-en-Un****NE**Patrick PINTEAUX, Charles-Édouard GODARD, Denis TERLONG
Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 352 pages ■ 2017

■ 9782100769148 ■ Prix : 19,90 €

Tous les outils pour s'entraîner à l'épreuve du DCG 4 : les points essentiels du programme, avec les rappels de cours pour revoir et bien maîtriser les notions fondamentales et un ensemble d'exercices pour s'entraîner sur la totalité du programme. Cet ouvrage est actualisé au 15 juin 2015.

**DCG 4 - Droit fiscal -
2017/2018
L'essentiel en fiches****NE**Emmanuel DISLE, Jacques SARAF
Express DCG ■ 150 x 210 mm ■ 160 pages ■ 2017 ■ 9782100762460

■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 4, Droit fiscal, en fiches pédagogiques: principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

Epreuve n°5 : Economie

**DCG 5 - Économie**
Manuel

Sébastien CASTAING,
François COULOMB,
Pascal VANHOVE, Jean
LONGATTE

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 608
pages ■ 2017 ■ 9782100762286
■ Prix : 31,00 €

Cours : Tout le programme enrichi des définitions des notions, de focus thématiques, de tableaux de synthèse et schémas explicatifs, et suivi de l'essentiel du cours et des références clés.

Entraînement : Méthodologie, applications corrigées, cas pour se préparer à l'examen, 2 sujet d'annales corrigés.

A retrouver en ligne : les corrigés des cas.

NE

**DCG 5 - Économie**
2017/2018**L'essentiel en fiches**

Pascal VANHOVE, Jean
LONGATTE

Express DCG ■ 150 x 210 mm ■ 160
pages ■ 2017 ■ 9782100762453

■ Prix : 12,90 €

Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 5, Economie, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

NE

Epreuve n°6 : Finance d'entreprise

**DCG 6 - Finance d'entre-**
prise**Manuel et Applications**

Jacqueline DELAHAYE, Florence
DELAHAYE-DUPRAT

Expert Sup ■ 190 x 240 mm
■ 512 pages ■ 2016
■ 9782100746965 ■ Prix : 36,00 €

Ce manuel présente tous les points du programme. Clair et précis, il est illustré par de nombreux exemples et enrichi de tableaux et schémas de synthèse ainsi que de multiples énoncés d'applications. Les corrigés des applications sont publiés dans un ouvrage à part.

**DCG 6 - Finance d'entre-**
prise**Corrigés du manuel**

Jacqueline DELAHAYE, Florence
DELAHAYE-DUPRAT

Expert Sup ■ 170 x 240 mm
■ 192 pages ■ 2016

■ 9782100749225 ■ Prix : 18,00 €

Cet ouvrage propose les corrigés détaillés et commentés des applications du manuel dont il est le complément indispensable.

**DCG 6 - Finance d'en-**
treprise
Tout-en-Un

Jacqueline DELAHAYE,
Florence DELAHAYE-DUPRAT

Expert Sup ■ 170 x 240 mm
■ 352 pages ■ 2017
■ 9782100769094 ■ Prix : 19,90 €

Conçu spécifiquement pour un entraînement efficace à l'épreuve du DCG 6, Finance d'entreprise, cet ouvrage propose tous les éléments nécessaires à la révision et à l'entraînement du programme. Il peut s'utiliser de façon indépendante ou en complément idéal au Manuel des mêmes auteurs.

NE

**DCG 6 - Finance d'entre-**
prise**L'essentiel en fiches**

Jacqueline DELAHAYE, Florence
DELAHAYE-DUPRAT

Express DCG ■ 150 x 210 mm
■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100746217
■ Prix : 12,90 €

Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 6, Finance d'entreprise, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

Epreuve n°7 : Management

**DCG 7 - Management
Manuel et Applications,
corrigés inclus**

Jean-Luc CHARRON, Sabine
SÉPARI, Françoise BERTRAND
Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 544 pages ■ 2016

■ 9782100749171 ■ Prix : 35,00 €

Cette 5^e édition entièrement restructurée traite de façon exhaustive et concrète le programme de l'épreuve n° 7, Management, du DCG. Conjuguant avec pertinence les notions fondamentales et la mise en pratique, ce manuel permet d'acquérir durablement les connaissances indispensables.

**DCG 7 - Management
L'essentiel en fiches**

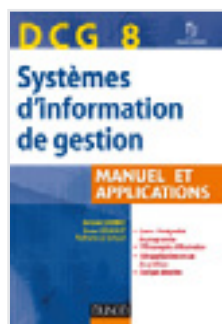
Jean-Luc CHARRON, Sabine
SÉPARI, Françoise BERTRAND
Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2016 ■ 9782100746231

■ Prix : 12,90 €

DCG 7, Management, en fiches pédagogiques propose une présentation simple et efficace des principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

Epreuve n°8 : Système d'information et de gestion

**DCG 8 Systèmes d'information -
Manuel et applications**

Jacques SORNET, Oona
HENGOAT, Nathalie LE GALLO
Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 456 pages ■ 2016

■ 9782100751754 ■ Prix : 28,00 €

Destiné à la préparation du DCG 8, Systèmes d'information de gestion, ce manuel permet de maîtriser les connaissances nécessaires à la réussite à l'examen.

Il propose le cours complet enrichi d'exemples d'illustration, de tableaux et schémas de synthèse, ainsi que de nombreuses applications et de deux cas de synthèse. Les corrigés des applications sont inclus dans l'ouvrage.

**DCG 8 - Systèmes
d'information de
gestion 2017/2018
L'essentiel en fiches****NE**

Jacques SORNET

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2017 ■ 9782100762439

■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 8. Dans chaque fiche : les principes clés, les rappels de cours avec définitions et illustrations, au moins un exercice d'application corrigé.

Epreuve n°9 : Introduction à la comptabilité

**DCG 9 - Introduction à la comptabilité 2017/2018****NE****Manuel et applications**Charlotte DISLE,
Robert MAËSO, Michel MÉAU
Expert Sup ■ 190 x 240 mm
■ 640 pages ■ 2017

■ 9782100762279 ■ Prix : 31,00 €

Cours: Tout le programme enrichi d'exemples chiffrés, articles de loi et références réglementaires, tableaux de synthèse, schémas explicatifs, suivi de l'essentiel du cours, des documents de synthèse comptables et d'un lexique.

Entraînement : Applications et cas pour se préparer à l'examen.

**DCG 9 - Introduction à la comptabilité 2017/2018****NE****Corrigés du manuel**Charlotte DISLE,
Robert MAËSO, Michel MÉAU
Expert Sup ■ 170 x 240 mm
■ 320 pages ■ 2017

■ 9782100765126 ■ Prix : 19,90 €

Totalement conforme aux programmes officiels de l'expertise comptable, cet ouvrage propose les corrigés détaillés des applications du manuel. Il assure une préparation efficace à l'ensemble des points du programme.

**DCG 9 - Introduction à la comptabilité 2017/2018****NE****Tout-en-Un**Anne-Marie BOUVIER,
Charlotte DISLE
Expert Sup ■ 170 x 240 mm
■ 440 pages ■ 2017

■ 9782100769070 ■ Prix : 19,90 €

Support idéal pour un entraînement efficace à l'examen DCG 9, Introduction à la comptabilité, cet ouvrage propose des éléments de cours, de très nombreux exercices de forme et de complexité complémentaires ainsi que leur corrigé détaillé.

**DCG 9 - Introduction à la comptabilité 2017/2018****NE****L'essentiel en fiches**Charlotte DISLE
Express DCG ■ 150 x 210 mm
■ 160 pages ■ 2017 ■ 9782100762422
■ Prix : 12,90 €

La collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 9 Introduction à la comptabilité en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision,

Epreuve n°10 : Comptabilité approfondie

**DCG 10 - Comptabilité approfondie 2017/2018** **NE****Manuel et applications**Robert OBERT,
Marie-Pierre MAIRESSE,
Arnaud DESENFANS

Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 528 pages ■ 2017

■ 9782100762361 ■ Prix : 34,00 €

Cours : Tout le programme enrichi des définitions des notions, d'exemples chiffrés, de tableaux de synthèse et schémas explicatifs, suivi des références législatives et réglementaires et d'un lexique.

Entraînement : Applications, cas pour se préparer à l'examen.

**DCG 10 - Comptabilité approfondie 2017/2018** **NE****Corrigés du manuel**Robert OBERT,
Marie-Pierre MAIRESSE,
Arnaud DESENFANS

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 192 pages ■ 2017

■ 9782100765133 ■ Prix : 18,00 €

Cet ouvrage présente les corrigés détaillés des applications du manuel dont il est le complément indispensable.

**DCG 10 - Comptabilité approfondie 2017/2018** **NE****Tout-en-Un**Robert OBERT, Marie-Pierre MAIRESSE,
Arnaud DESENFANS

Expert Sup ■ 172 x 240 mm

■ 384 pages ■ 2017

■ 9782100759422 ■ Prix : 19,90 €

Tous les outils pour s'entraîner efficacement à l'épreuve du DCG 10 Comptabilité approfondie avec les synthèses du cours et un ensemble d'exercices adaptés (tests de connaissances, exercices d'application, cas de synthèse) ainsi que leur corrigé détaillé. Cet ouvrage peut s'utiliser de façon indépendante ou en complément idéal du manuel de cours des mêmes auteurs.

**DCG 10 - Comptabilité approfondie 2017/2018** **NE****L'essentiel en fiches**

Robert MAËSO

Express DCG ■ 150 x 210 mm

■ 160 pages ■ 2017 ■ 9782100762415

■ Prix : 12,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 10, Comptabilité approfondie, en fiches pédagogiques. Dans chaque fiche : les principes clés, les rappels de cours, au moins un exercice d'application.

Epreuve n°11 : Contrôle de gestion



DCG 11 - Contrôle de gestion
Manuel et Applications
 Claude ALAZARD, Sabine SÉPARI
 Expert Sup ■ 190 x 240 mm
 ■ 672 pages ■ 2016
 ■ 9782100749195 ■ Prix : 38,00 €
 Le manuel DCG 11 traite de façon exhaustive le programme de l'épreuve tout en l'illustrant de nombreux exemples, thèmes d'application et points de méthode qui enrichissent le cours et favorisent l'acquisition et la maîtrise des connaissances. Les corrigés des applications sont publiés dans un ouvrage à part.



DCG 11 - Contrôle de gestion
Corrigés du manuel
 Claude ALAZARD, Sabine SÉPARI
 Expert Sup ■ 170 x 240 mm
 ■ 288 pages ■ 2016
 ■ 9782100749263 ■ Prix : 19,50 €
 Complément indispensable du manuel, cet ouvrage propose les corrigés détaillés et commentés des applications.



DCG 11 - Contrôle de gestion
Tout-en-Un **NE**
 Claude ALAZARD, Sabine SÉPARI
 Expert Sup ■ 170 x 240 mm
 ■ 368 pages ■ 2017
 ■ 9782100769025 ■ Prix : 19,90 €
 Conçu spécialement pour s'entraîner et réussir l'épreuve du DCG 11 Contrôle de gestion, cet ouvrage propose des synthèses de cours ainsi qu'un ensemble d'exercices portant sur la totalité du programme : tests de connaissances, exercices d'application, cas de synthèse et corrigés détaillés.



DCG 11 - Contrôle de gestion
L'essentiel en fiches
 Michel LEROY
 Express DCG ■ 150 x 210 mm
 ■ 160 pages ■ 2016
 ■ 9782100746811 ■ Prix : 12,90 €
 Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DCG 11, Contrôle de gestion, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

Epreuve n°12 : Anglais appliqué aux affaires



DCG 12 - Anglais appliqué aux affaires
L'essentiel en fiches
 Françoise CAZENAVE
 Express DCG ■ 150 x 210 mm
 ■ 160 pages ■ 2016
 ■ 9782100746262 ■ Prix : 12,90 €
 Conçu pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et efficace du DCG 12, Anglais appliqué aux affaires, en fiches pédagogiques.



Epreuve n°1 : Gestion juridique, fiscale et sociale


DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale 2017/2018
Manuel, Corrigés inclus

Jean-Michel DO CARMO SILVA, Laurent GROSCLAUDE

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 800 pages ■ 2017 ■ 9782100769100 ■ Prix : 44,00 €

Cours : Tout le programme enrichi d'exemples d'illustration, de schémas et tableaux de synthèse, citations des articles de loi et textes officiels, focus thématiques, documents de référence.

Entraînement : Application et cas de préparation à l'examen corrigés.

NE


DSCG 1 - Gestion
juridique, fiscale et
sociale 2017/2018
L'essentiel en fiches

Véronique ROY, Gilles MEYER

Express DSCG ■ 150 x 210 mm

■ 192 pages ■ 2017

■ 9782100762330 ■ Prix : 14,90 €

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que la révision, la collection Express propose une présentation simple et concise du DSCG 1, Gestion juridique, fiscale et sociale, en fiches pédagogiques : principes clés, rappels de cours, exercices d'application corrigés.

NE


DSCG 1 - Gestion
juridique, fiscale et
sociale - 2017/2018
Etudes de cas
Véronique ROY, Pascal LÉPINE,
Gilles MEYER

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

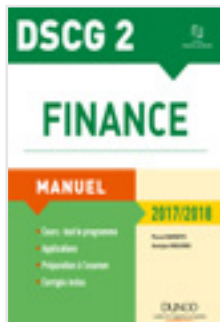
■ 288 pages ■ 2017

■ 9782100769155 ■ Prix : 28,00 €

12 études de cas au modèle des sujets de l'examen DSCG, suivies de leur corrigé détaillé, entièrement actualisées et se complétant de sorte à couvrir l'ensemble du programme.

NE

Epreuve n°2 : Finance

**DSCG 2 - Finance**
Manuel

Pascal BARNETO, Georges GREGORIO

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 704 pages ■ 2017 ■ 9782100769056 ■ Prix : 42,00 €

Cours : Tout le programme enrichi d'exemples chiffrés et d'illustration, de tableaux de synthèse et de schémas, suivi de documents thématiques.

Entraînement : Applications et cas pour se préparer à l'examen.

NE**DSCG 2 - Finance**
L'essentiel en fiches

Pascal BARNETO, Georges GREGORIO

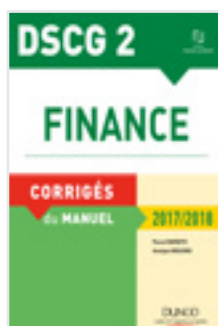
Express DSCG ■ 150 x 210 mm

■ 192 pages ■ 2017

■ 9782100762316 ■ Prix : 14,90 €

La collection Express propose une présentation simple et concise du DSCG 2 Finance en fiches pédagogiques.

Dans chacune des 39 fiches synthétiques : les principes clés, les rappels de cours, des tableaux de synthèse, au moins un exercice d'application corrigé.

NE**DSCG 2 - Finance**
Corrigés du manuel

Pascal BARNETO, Georges GREGORIO

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 144 pages ■ 2017

■ 9782100769049 ■ Prix : 16,30 €

Cet ouvrage propose les corrigés détaillés et commentés des applications et des cas du manuel dont il est le complément indispensable.

NE

Retrouvez également

DSCG 2 - Finance**Cas pratiques**

Pascal BARNETO, Isabelle CHAMBOST, Georges GREGORIO, Isabelle MARTINEZ

Expert Sup ■ 170 x 240 mm ■ 236 pages ■ 2015

■ 9782100721702 ■ Prix : 28,00 €

Epreuve n°3 : Management et contrôle de gestion

**DSCG 3 - Management et contrôle de gestion
Manuel**

Sabine SÉPARI, Florian BONNET, Morgane LE BRETON, Pascal FABRE

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 528 pages ■ 2017 ■ 9782100764945 ■ Prix : 34,50 €

Cours : Tout le programme enrichi d'exemples d'illustration, de focus thématiques, de tableaux et schémas explicatifs, suivi de la synthèse du cours, des définitions des notions et de la présentation des grandes théories et auteurs.

Entraînement : Quiz, applications, études de cas, corrigés détaillés.

NE**Retrouvez également****DSCG 3 - Management et contrôle de gestion****Cas pratiques**Pascal FABRE, Sabine SÉPARI, Guy SOLLE,
Louis LE COEUR

Expert Sup ■ 170 x 240 mm ■ 256 pages ■ 2015

■ 9782100721719 ■ Prix : 28,00 €

Épreuve n°4 : Comptabilité et audit

**DSCG 4 - Comptabilité et audit 2017/2018** **NE**
Manuel

Robert OBERT, Marie-Pierre MAIRESSE, Arnaud DESENFANS
Expert Sup ■ 190 x 240 mm
■ 736 pages ■ 2017
■ 9782100769124 ■ Prix : 44,00 €
Cours : Tout le programme enrichi d'exemples chiffrés et corrigés, des références et citations des textes officiels, et suivi de fiches de synthèse et d'un lexique.
Entraînement : Applications et cas pour se préparer à l'examen.

**DSCG 4 - Comptabilité et audit - 2016/2017** **NE**
Corrigés du manuel

Robert OBERT, Marie-Pierre MAIRESSE, Arnaud DESENFANS
Expert Sup ■ 170 x 240 mm
■ 224 pages ■ 2017
■ 9782100769131 ■ Prix : 20,90 €
Cet ouvrage est le complément indispensable du manuel dont il présente les corrigés détaillés et commentés des applications.

**DSCG 4 - Comptabilité et audit** **NE**
Etudes de cas

Robert OBERT, Marie-Pierre MAIRESSE, Arnaud DESENFANS
Expert Sup ■ 170 x 240 mm
■ 320 pages ■ 2017
■ 9782100763245 ■ Prix : 28,00 €
Permettre de conjuguer la résolution de sujets de synthèse et la révision du programme, c'est l'atout majeur des Cas pratiques DSCG 4 qui constituent l'outil idéal pour s'entraîner à l'examen. Cet ouvrage propose les derniers sujets d'annales du DSCG 4 ainsi que 9 études de cas conçues au modèle des sujets d'examen. Chaque cas

**DSCG 4 - Comptabilité et audit 2017/2018** **NE**
L'essentiel en fiches

Robert OBERT
Express DSCG ■ 150 x 210 mm
■ 192 pages ■ 2017
■ 9782100762309 ■ Prix : 14,90 €
Synthétique et efficace, cet ouvrage propose, dans chaque fiche, les principes généraux, les rappels de cours, des exemples chiffrés et une application corrigée.

Épreuve n°5 : Management des systèmes d'information

**DSCG 5 - Management des systèmes d'information****Manuel et Applications**

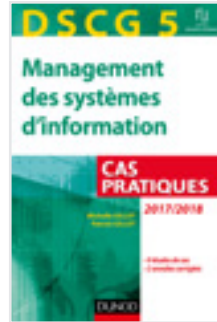
Michelle GILLET, Patrick GILLET

Expert Sup ■ 190 x 240 mm

■ 512 pages ■ 2016

■ 9782100751808 ■ Prix : 36,20 €

Parfaitement adapté à l'épreuve Management des systèmes d'information dont il présente l'exhaustivité du programme, le manuel DSCG 5 est enrichi de nombreux exemples, tableaux et schémas d'illustration, fiches pratiques et applications corrigées.

**DSCG 5 - Management des systèmes d'information****2017/2018****Etudes de Cas**

Michelle GILLET, Patrick GILLET

Expert Sup ■ 170 x 240 mm

■ 240 pages ■ 2017

■ 9782100762392 ■ Prix : 29,00 €

Cet ouvrage propose une dizaine d'études de cas conçues au modèle des sujets d'examen : même type de présentation de l'énoncé, de structure et de durée de résolution. Chacun des cas est suivi de son corrigé détaillé. Les thèmes traités dans les différentes études se complètent, de sorte que l'ouvrage couvre l'ensemble du programme.

Épreuve n°6 : Épreuve orale d'économie se déroulant partiellement en anglais

**DSCG 6 - Épreuve orale d'économie se déroulant partiellement en anglais****Manuel et applications - corrigés inclus**

Sébastien CASTAING, François COULOMB, Pascal VANHOVE, Jean LONGATTE, Anne-Marie SCHWARTZ, Catherine VAN RENTERGHEM

Expert Sup ■ 190 x 240 mm ■ 400 pages ■ 2017 ■ 9782100769087 ■ Prix : 33,00 €

Cours : Tout le programme enrichi de focus thématiques, de schémas et tableaux de synthèse, suivi de l'essentiel du cours et de la liste des mots clés (anglais et français).

Entraînement : Méthodologie, applications (en français et en anglais), cas pour se préparer à l'examen (en français et en anglais), entraînement à l'anglais, sujets d'annales, tous les corrigés détaillés.

BTS - IUT - Licence - Bachelor



Aide-mémoire - Histoire de la Pensée économique

N

Jean DELLEMOTTE

Aide-Mémoire ■ 135 x 190 mm

■ 288 pages ■ 2017

■ 9782100754373 ■ Prix : 17,90 €

Cet aide-mémoire présente de façon concise et accessible les différentes théories économiques dans une perspective historique, des grands auteurs précurseurs de la pensée économique aux développements contemporains.



Maxi fiches - Histoire de la pensée économique

NE

Ghislain DELEPLACE,
Christophe LAVIALLE

Maxi fiches ■ 170 x 240 mm

■ 208 pages ■ 2017

■ 9782100759309 ■ Prix : 18,00 €

Cet ouvrage présente toute l'histoire de la pensée économique en 40 fiches. Chaque fiche expose : l'essentiel à savoir, les concepts de base, des citations. À la fin de l'ouvrage, 130 QCM pour réviser, et un mini dictionnaire de 100 économistes.



Maxi fiches de Sciences économiques

Bertrand BLANCHETON

Maxi fiches ■ 170 x 240 mm

■ 296 pages ■ 2016

■ 9782100745371 ■ Prix : 17,00 €

En 100 fiches synthétiques, claires et structurées, cet ouvrage présente les thèmes essentiels des sciences économiques. Cette 3^e édition est entièrement actualisée et tient compte des données économiques les plus récentes.



Monnaie et financement de l'économie

NE

Marie DELAPLACE

Éco Sup ■ 170 x 240 mm

■ 336 pages ■ 2017

■ 9782100758722 ■ Prix : 26,00 €

Ce manuel présente l'essentiel des connaissances relatives à la monnaie et au financement de l'économie. Cette 5^e édition, entièrement actualisée, intègre les débats actuels au sein de la zone euro, la politique monétaire non conventionnelle et les évolutions de la régulation bancaire et des marchés.



La pensée monétaire

Frédéric POULON

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016

■ 9782100745708 ■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage retrace les grandes controCet ouvrage retrace les grandes controverses fondatrices de la pensée monétaire et expose de façon vivante comment les théories se construisent à coup de débats entre grands penseurs (Bodin, Ricardo, Say, Keynes, Hayek, Friedman...)



La pensée économique de Keynes

Frédéric POULON

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016

■ 9782100745326 ■ Prix : 9,80 €

En revenant aux sources et en retraçant les grands combats de Keynes, cette nouvelle édition entièrement révisée fournit un guide pour la compréhension d'une pensée qui a révolutionné la science économique et inspiré nombre de politiques économiques.

Retrouvez également

Economie du développement

Marc RAFFINOT

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 240 pages ■ 2015

■ 9782100714414 ■ Prix : 25,00 €

Mathématiques pour l'économie

Analyse/Algèbre - Cours et exercices corrigés

Naïla HAYEK, Jean-Pierre LECA

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 448 pages ■ 2015

■ 9782100722556 ■ Prix : 29,50 €

Économétrie

Cours et exercices corrigés

Régis BOURBONNAIS

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 392 pages ■ 2015

■ 9782100721511 ■ Prix : 29,90 €

Economie générale

Cours

Frédéric POULON

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 352 pages ■ 2015

■ 9782100722433 ■ Prix : 28,00 €

Microéconomie/macroéconomie



Maxi fiches - Histoire des faits économiques

De la révolution industrielle à nos jours

Bertrand BLANCHETON

Maxi fiches ■ 170 x 240 mm

■ 192 pages ■ 2017

■ 9782100758753 ■ Prix : 17,00 €

Les thèmes essentiels de l'histoire des faits économiques en 50 fiches synthétiques et claires. Cette 3^e édition s'attache à éclairer, grâce à l'étude du passé, des faits récents : crise financière, crise de la dette, difficulté de l'intégration européenne... Elle intègre les avancées de la recherche en histoire économique et propose de nouveaux développements sur le dollar, le rôle de l'Etat en France, etc.

NE

Retrouvez également

TD Microéconomie

Pierre MÉDAN

TD ■ 170 x 240 mm

■ 256 pages ■ 2015

■ 9782100721498

■ Prix : 21,90 €

TD Macroéconomie

Sophie BRANA, Marie-Claude BERGOUIGNAN

TD ■ 170 x 240 mm

■ 288 pages ■ 2015

■ 9782100721481

■ Prix : 21,90 €

Statistiques, probabilités, maths



TD de statistique descriptive

QCM et exercices corrigés,

4 sujets d'examen corrigés, avec rappels de cours

Jean-Louis MONINO

TD ■ 170 x 240 mm ■ 352 pages ■ 2017 ■ 9782100758777 ■ Prix : 21,90 €

Cet ouvrage composé de 2/3 d'applications (QCM, questions de réflexion, entraînement, solutions) et d'1/3 de révisions présente les bases de l'enseignement de la statistique descriptive. Il permet d'utiliser les possibilités offertes par les calculateurs électroniques extrêmement puissants. Des sujets corrigés d'annales sont proposés en fin d'ouvrage.

NE

Economie sectorielle



Economie du sport

Jean-Pascal GAYANT

Les Topos ■ 130 x 180 mm

■ 128 pages ■ 2016

■ 9782100742523 ■ Prix : 9,80 €

Cet ouvrage de synthèse met l'accent sur le sport professionnel, ses règles du jeu économiques, ses retombées. En fin d'ouvrage, des fiches d'analyse des principales disciplines et des événements sportifs.

Retrouvez également

Economie de l'énergie

Sophie MÉRITET, Jean-Baptiste VAUJOUR

Les Topos ■ 130 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2015

■ 9782100737932 ■ Prix : 9,80 €

Master - écoles de management

**Politique économique**
Cours et QCM corrigés

Christophe CHAUVET

Éco Sup ■ 155 x 240 mm ■ 240 pages ■ 2016 ■ 9782100743650 ■ Prix : 25,00 €

Cet ouvrage présente les concepts fondamentaux et les modèles de base de la discipline. Il explicite les objectifs de la politique économique, les instruments et leviers disponibles. De plus, il présente systématiquement des exemples concrets de manière à donner du sens aux théories présentées et à discuter les raisons de l'efficacité ou de l'échec des politiques économiques en s'appuyant sur l'histoire des faits. Des QCM, questions de réflexion et cas pratiques sont proposés en guise d'exercices.

**Statistique et probabilités**

Cours et exercices corrigés

Jean-Pierre LECOUTRE

Éco Sup ■ 155 x 240 mm

■ 320 pages ■ 2016

■ 9782100745401 ■ Prix : 26,50 €

Enrichie de nouveaux exercices, cette 6^e édition présente, de façon claire et pédagogique, les principaux outils de la statistique et des probabilités.

L'alternance de cours, d'exemples et d'exercices corrigés permet de mettre rapidement en pratique les connaissances théoriques. Les nombreux exercices mis à jour permettent de valider les acquis.

**Analyse des séries temporelles**Cours et exercices corrigés
- Applications à l'économie et à la gestion

Régis BOURBONNAIS, Michel TERRAZA

Éco Sup ■ 155 x 240 mm

■ 368 pages ■ 2016

■ 9782100745364 ■ Prix : 29,90 €

Cette 4^e édition est mise à jour des développements les plus récents et enrichie d'une étude de cas de synthèse.

Sur son site Internet, l'auteur propose en téléchargement les séries statistiques et les programmes de traitement utilisés pour permettre à l'étudiant de s'entraîner en grandeur nature.

Retrouvez également

TD Statistique et probabilités

Jean-Pierre LECOUTRE

TD ■ 170 x 240 mm ■ 208 pages ■ 2015 ■ 9782100721504

■ Prix : 19,90 €

Statistique et probabilités en économie-gestion

Christophe HURLIN, Valérie MIGNON

Openbook ■ 190 x 240 mm ■ 384 pages ■ 2015

■ 9782100720378 ■ Prix : 25,00 €

**Économie internationale**

Cours et exercices corrigés

Bernard GUILLOCHON, Annie KAWECKI, Frédéric PELTRAULT, Baptiste VENET

Éco Sup ■ 155 x 240 mm

■ 400 pages ■ 2016

■ 9782100739363 ■ Prix : 29,50 €

Cette 8^e édition actualise les données statistiques et comporte de nouveaux développements sur les théories de référence du commerce et sur le modèle intertemporel. Cette version innove en offrant, en plus des exercices corrigés, des études de cas au format numérique s'appuyant sur la manipulation de données réelles par l'étudiant.

**Economie des finances publiques**

Cours

Florence HUART

Éco Sup ■ 155 x 240 mm

■ 320 pages ■ 2016

■ 9782100745920 ■ Prix : 25,00 €

Cet ouvrage explique les causes et les effets du rôle grandissant des finances publiques dans l'économie. Cette deuxième édition actualise toutes les données des tableaux et graphiques, introduit un nouveau chapitre sur la pression fiscale et complète l'analyse de la crise de la zone euro par des développements sur la crise grecque et les solutions apportées.



Ramses 2018

La guerre de l'information aura-t-elle lieu ?

I.F.R.I. (INSTITUT FRANÇAIS DES RELATIONS INTERNATIONALES),

Hors collection ■ 170 x 240 mm ■ 352 pages ■ 2017 ■ 9782100759729 ■ Prix : 27,00 €

Trois enjeux décisifs pour l'avenir immédiat :

Un monde brisé, quel monde nouveau ?

La Russie : stratégie russe dans l'étranger proche. Moscou a-t-elle une Grande Stratégie ? En a-t-elle les moyens ?

La guerre de l'information aura-t-elle lieu ? Le facteur « information » recompose-t-il les relations internationales ?

Dans un esprit prospectif, Ramses 2018 propose également un appareil documentaire et pédagogique original : chronologie des événements 2016-2017, cartes inédites, données statistiques, vidéos.



Ramses 2017

Terrorisme, Moyen-Orient, Crise européenne

I.F.R.I. (INSTITUT FRANÇAIS DES RELATIONS INTERNATIONALES)

Hors collection ■ 170 x 240 mm ■ 352 pages ■ 2016 ■ 9782100745562 ■ Prix : 32,00 €

Trois enjeux décisifs pour l'avenir immédiat :

Sécurité : combattre la terreur. Paris, N'Djamena, Raqqa : quelle stratégie française ?

Moyen-Orient, monde arabe : de la division au chaos ?

Le projet européen a-t-il un avenir ? L'Union européenne face à ses crises.

Dans un esprit résolument prospectif, Ramses propose également un appareil documentaire et pédagogique original : chronologie des événements 2015-2016, cartes inédites, données statistiques, vidéos.



Réussir ses oraux de motivation

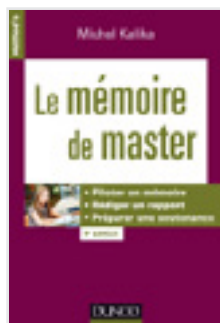
Concours d'écoles,
Admissions post-bac,
Entretiens de Master

Priscilla CHAZOT-MAGDELAINE
Méthod'o ■ 150 x 210 mm

■ 176 pages ■ 2017

■ 9782100760312 ■ Prix : 15,00 €

L'épreuve orale de motivation représente souvent l'épreuve finale, déterminante de l'admission. L'objectif de cet ouvrage est d'avancer pas à pas avec l'étudiant, de la rédaction d'une fiche au choix de la tenue vestimentaire pour réussir le jour J. L'auteur propose de nombreux exercices, questions types, questions piège, conseils et exemples réels.



Le mémoire de master Piloter un mémoire, rédiger un rapport, préparer une soutenance

Michel KALIKA

Méthod'o ■ 150 x 210 mm

■ 192 pages ■ 2016

■ 9782100743186 ■ Prix : 15,00 €

Cette 4e édition donne les clés de la méthodologie du mémoire, de sa genèse et de son pilotage jusqu'à sa rédaction. Elle permet d'acquérir les techniques indispensables : gestion du temps ; gestion des personnes ; gestion de la recherche documentaire ; maîtrise des règles de base de la rédaction.



Lexique de gestion et de management

Jean-Philippe DENIS, Alain-
Charles MARTINET,
Ahmed SILEM

Hors collection ■ 135 x 190 mm

■ 640 pages ■ 2016

■ 9782100743131 ■ Prix : 25,90 €

Écrit par les fondateurs des sciences de gestion en France, le Lexique de gestion et de management met les mots du management à la portée de tous. Dans cette 9e édition, entièrement revue et profondément actualisée, 4000 entrées couvrent toutes les fonctions de l'entreprise et son environnement, avec 200 nouvelles entrées.



Comment réussir un mémoire

Choisir son sujet, gérer son
temps, savoir rédiger

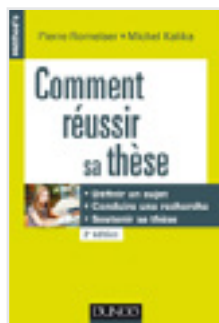
Jean-Pierre FRAGNIÈRE

Méthod'o ■ 150 x 210 mm

■ 144 pages ■ 2016

■ 9782100743179 ■ Prix : 12,90 €

Pour la rédaction d'un mémoire de fin d'études ou un rapport de stage, cet ouvrage simple et synthétique guide l'étudiant tout au long de chacune des étapes. Cette nouvelle édition intègre les problématiques nouvelles liées au tout Internet.



Comment réussir sa thèse

Définir un sujet, conduire
une recherche, soutenir sa
thèse

Pierre ROMELAER,

Michel KALIKA

Méthod'o (■ 150 x 210 mm

■ 176 pages ■ 2016

■ 9782100745432 ■ Prix : 15,00 €

Ce livre précise les activités du thésard et la façon dont elles doivent être pilotées. Il apporte des conseils et répond à des questions peu abordées dans les cursus académiques.



Réussir mes études de cas

Outils et mises en situation.
Modèles analytiques. Mini-
cas d'entreprises

Marcos LIMA, Thierry FABIANI

Méthod'o ■ 150 x 210 mm

■ 224 pages ■ 2016

■ 9782100743223 ■ Prix : 14,00 €

Cet ouvrage présente la méthode des cas et guide l'étudiant pas à pas afin qu'il s'approprie les différentes étapes de cet exercice. Une large place est faite à l'application de la méthode des cas en proposant des mini-cas (résolus et non résolus) qui mettent en contexte les modèles analytiques dans les domaines du marketing, de la stratégie, de l'entrepreneuriat et de l'innovation.



L'économie au Capes de Sciences économiques et sociales

Capes de Sciences économiques et sociales
Alexandra RAEDECKER, Véronique COUTURE, Matthias KNOL, Fabrice MILLET, Delphine POUCHAIN, Monique SERVANIN, Philippe WATRELOT

Je prépare ■ 170 x 240 mm

■ 480 pages ■ 2016

■ 9782100715640 ■ Prix : 27,00 €

Cet ouvrage prépare à l'économie du Capes SES et propose la méthodologie des épreuves, les connaissances du programme, la didactique et la pédagogie de l'économie illustrée par des exercices d'application concrets conforme au concours : séquences pédagogiques, mise en activités des élèves et évaluation et des sujets corrigés.



La sociologie au Capes de Sciences économiques et sociales

Alexandra RAEDECKER, Cédric PASSARD, Fatima AIT SAID, Julien CONGIU, Véronique COUTURE, Sarah FLEURY-MOLHO, Fabrice MILLET, Estelle PETINIAUD, Philippe WATRELOT

Je prépare ■ 170 x 240 mm

■ 480 pages ■ 2016

■ 9782100715633 ■ Prix : 27,00 €

Chaque épreuve du CAPES SES est à dominante soit économique, soit sociologique et/ou sciences politiques. Cet ouvrage prépare à la sociologie/sciences politiques avec la méthodologie, les connaissances du programme, la didactique et la pédagogie illustrées par des exercices d'application concrets et des sujets corrigés.



La Raep enseignement - Concours internes et réservés, examens professionnalisés réservés CAPES, CAPET, CAPEPS, CAPLP, CRPE, CPE, COP, CAER, CAFEP

Sylvie BEYSSADE, Pascal CANTIN, Christine FERMAUT, Sébastien FRÉNOY, Gil MORICE, Nicole RANDON, Valentin SARTRE

Je prépare ■ 170 x 240 mm

■ 272 pages ■ 2017

■ 9782100763511 ■ Prix : 17,90 €

Cet ouvrage aidera les candidats à constituer leur dossier personnalisé et à se préparer pour l'oral avec une présentation des enjeux de la RAEP, une méthode détaillée pour remplir son dossier, des exemples et enfin avec une préparation à l'épreuve orale. Cette nouvelle édition met à jour les contenus et propose un nouveau parcours exemple pour un professeur de langue.

Retrouvez également

■ Les maths au CAPES de Sciences économiques et sociales

■ Capes/Agrégation Sciences économiques et sociales
Cécile HARDOUIN

Je prépare ■ 170 x 240 mm ■ 336 pages ■ 2015

■ 9782100715657 ■ Prix : 26,00 €

ARNAUD
DE BAYNAST
JACQUES
LENDREVIE
JULIEN
LÉVY

12^E
ÉDITION

MER CAT OR

VERSION
NUMÉRIQUE



OFFERTE

DUNOD

**LE MARKETING
EST DIGITAL**

MERCATOR.FR

le site compagnon

Pour les étudiants et les professionnels

Compléments en ligne offerts sur mercator.fr
réservés aux acheteurs du Mercator 12^e édition



Interviews de professionnels en France
et à l'étranger



Boîte à outils du Mercator : sélection d'outils marketing opérationnels (concepts, méthodes)



Quiz corrigés et commentés pour tester
ses connaissances



Références documentaires et liens
spécialisés **pour aller plus loin** (livres, articles,
annuaire de sites Web et blogs spécialisés)



Pour les étudiants, des **fiches de révisions** :
les points-clés de chaque chapitre



Suivez-nous



ÉDITEUR DE SAVOIRS

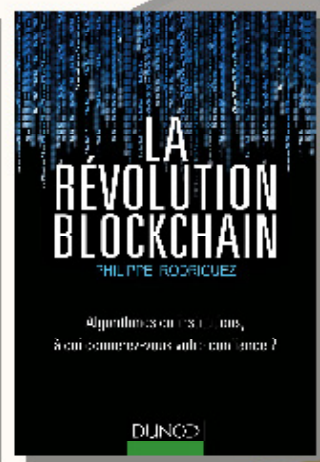
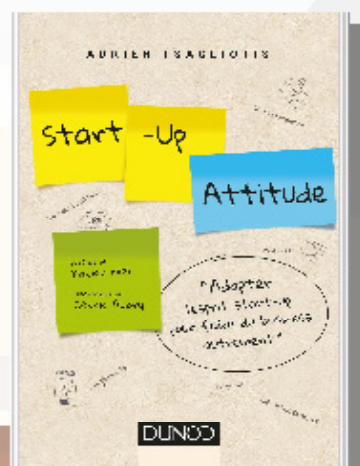
La boîte à outils



Avec 3 vidéos
d'approfondissement

DUNOD

DIGITAL, TECH & INNOVATIONS



MONDE NUMÉRIQUE ET RÉSEAUX SOCIAUX



SUIVEZ NOS ACTUALITÉS SUR LES RÉSEAUX



Suivez-nous sur
Facebook

**HAPPY!**
BUSINESS



**DÉFI**
CAMPUS




ARMAND COLIN


DUNOD
EDITEUR DE SAVOIRS

N'hésitez pas à contacter votre délégué pédagogique



Nord-Est

Philippe Guillon
06 16 02 84 41
pguillon@dunod.com



**Paris
RP-Ouest**

Lionel Gouraud
06 23 08 80 85
lgouraud@dunod.com



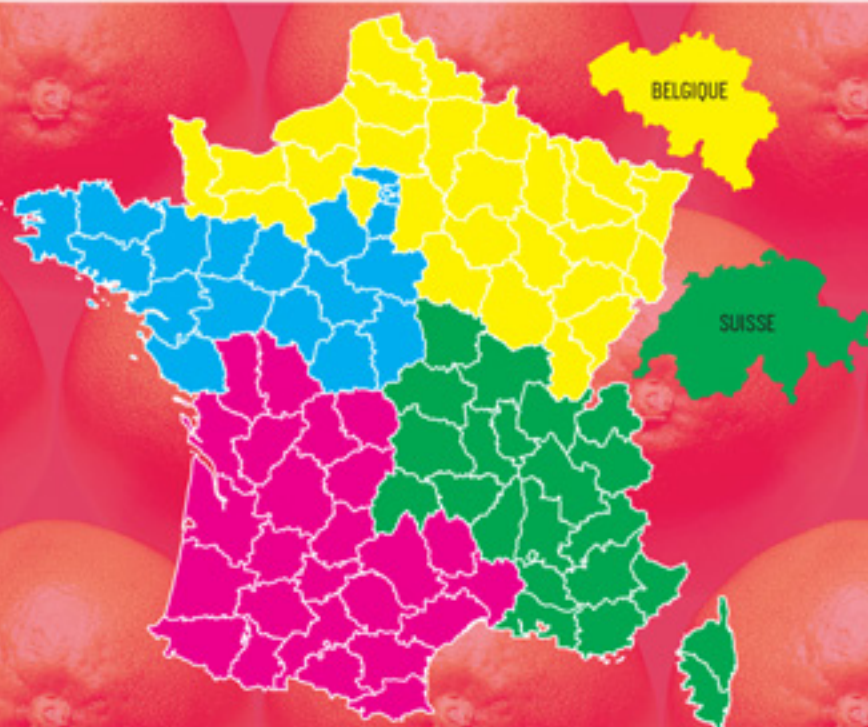
**Sud-
Ouest**

Véronique Salvalaio
06 16 02 84 44
vsalvalaio@dunod.com



Sud-Est

Alain Glissa
06 16 02 84 42
aglissa@dunod.com



Espace Enseignants

Un espace rien que pour vous
sur **www.dunod.com**
Inscrivez-vous !

Service relations enseignants
enseignants@dunod.com

0 820 800 500