



KONICA MINOLTA

Communiqué de presse de Konica Minolta

Carrières sur Seine, mardi 05 janvier 2010

Cap sur le Web to Print et la personnalisation !



Solutions et produits Konica Minolta (stand T420) mis en avant sur Intergraphic

- La suite logicielle Printgroove POD et son nouveau module Ready
- Le business hub PRO 1051 avec le thermorelieur PB-503
- Le business hub PRO C65hc

A l'occasion du rendez-vous annuel de la filière graphique, Konica Minolta mettra plus particulièrement l'accent sur la valeur ajoutée de son offre logicielle en matière d'optimisation et de gestion des flux d'impression ainsi que de personnalisation.

Les visiteurs pourront découvrir en avant-première sur le stand de Konica Minolta (T420) le nouveau module de préparation Printgroove Ready, intégré à la suite logicielle Printgroove POD, ainsi que le thermorelieur PB-503, proposé avec le business hub PRO 1051. Le constructeur y présentera également ses solutions de personnalisation Printgroove Darwin, NewLeaf et Printshop Mail et le business hub PRO C65hc, une presse numérique couleur unique sur le marché.

L'offre Web to Print de Konica Minolta pour la gestion et l'automatisation des flux de production haut volume



Les solutions proposées par Konica Minolta au travers de sa suite logicielle Printgroove POD assurent une automatisation de la production, depuis la soumission (commande via Internet) jusqu'à la livraison en passant par le devis en ligne et la facturation. Lors du salon Intergraphic, Konica Minolta dévoilera le nouveau module de préparation des documents Printgroove Ready.

Conçu à des fins de productivité, le **module Printgroove Ready** gère facilement l'organisation des documents, le versionning, la mise en page et l'imposition. Cette solution intégrée regroupe l'ensemble des outils nécessaires à la préparation des documents pour leur impression. Printgroove Ready reprend automatiquement les informations de tout type de document, quel qu'en soit le format.

Ce nouveau module fonctionne indépendamment des systèmes de production couleur ou noir & blanc et offre une interopérabilité complète avec les autres modules de la suite logicielle Printgroove POD.

Les solutions de personnalisation de Konica Minolta pour donner de la valeur ajoutée aux impressions

Marketing direct ou communication one-to-one, les solutions de Konica Minolta permettent de réaliser facilement des documents efficaces et attrayants.

L'outil de création Printgroove Darwin permet de créer des documents couleur personnalisés en fonction de chaque destinataire, tels que des bilans sociaux individuels, des bulletins d'information, des offres de service, des catalogues, des coupons, des cartes postales, etc. La simplicité d'emploi et les fonctions automatisées de cette application sont utiles pour concevoir de manière rapide, efficace et rentable des campagnes marketing individualisées plus ou moins complexes.



Printgroove Darwin est capable de produire des documents dans lesquels tous les éléments sont dynamiques. Il est compatible avec les logiciels QuarkXpress et Adobe InDesign, sur plate-forme Macintosh ou Windows.

La solution NewLeaf assure la création de documents personnalisés attractifs et pertinents pour les opérations de communication one-to-one. Les documents réalisés répondent à toutes les exigences en termes de beauté, couleur, lisibilité et personnalisation originale. Grâce à son interface simple d'utilisation, visuelle et interactive, la conception de ces documents peut être confiée à des créatifs. Sa compatibilité WYSIWYG-PLUS* garantit une intégration des données pour une reproduction exacte de celles affichées à l'écran.



L'architecture de NewLeaf, orientée objet, se répercute dans son interface simple d'utilisation. Les caractères, codes à barres, tableaux, champs de données, etc. qui constituent un document sont tous des objets pouvant être manipulés et placés n'importe où dans la page.

La solution d'impression de données variables PrintShop Mail permet de personnaliser les communications promotionnelles en ajoutant du texte variable et des graphiques basés sur l'information trouvée dans le flux de données existant. Idéal pour de la publicité ciblée, du multipostage, des dépliants ou tout autre type de documents promotionnels, PrintShop Mail permet aux utilisateurs d'imprimer des documents, à données variables, simples et complexes pour des quantités moyennes à élevées.



*WYSIWYG : What You see Is What You Get : l'affichage écran correspond à ce que vous imprimez



Le thermorelieur PB-503

Le business hub PRO 1051 et le thermorelieur PB-503 en avant-première sur le salon !

Konica Minolta présentera, en avant-première sur Intergraphic, **sa presse numérique business hub PRO 1051 et son thermorelieur PB-503.**

L'ajout du thermorelieur PB-503 au business hub PRO 1051 permet la production en ligne de tous types de livres dos carré collé, comme l'insertion de pli en Z, de feuilles et de couvertures couleur pré-imprimées, la reliure des livres jusqu'à 30 mm d'épaisseur et le massicotage de couverture en ligne. Le magasin de couverture intégré dispose d'une capacité de 1 000 feuilles. Le PB-503 comprend un module de réception monté sur chariot pour la production de livres. Le PB-503 peut également être associé au module d'agrafage FS-521.

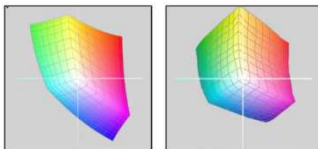


Le business hub PRO C65hc

Le business hub PRO C65hc : une solution haute en couleur !

Le business hub PRO C65hc est une presse numérique couleur unique dotée d'un nouveau toner révolutionnaire capable d'imprimer sans précédent des couleurs exceptionnelles. Grâce à l'avance technologique de Konica Minolta et sa position dominante sur le marché de l'impression couleur, ce nouveau toner restitue les couleurs les plus flamboyantes avec la même luminosité et vivacité que le modèle RVB. La particularité du toner du business hub PRO C65hc est sa capacité à reproduire dans une large proportion le gamut RVB. Par conséquent, l'espace colorimétrique du business hub PRO C65hc est extrêmement proche de celui du RVB. De plus, la similitude avec la forme du gamut RVB rend la conversion couleur relativement facile, et les couleurs peuvent donc être reproduites, comme elles apparaissaient sur l'écran d'ordinateur.

Gamut RVB



La gamme de presses numériques couleur de Konica Minolta :

- *business hub PRO C65hc*
- *business hub PRO C6501e*
- *business hub PRO C6501eP*
- *business hub PRO C6501*
- *business hub PRO C5501*

La gamme de presses numériques noir & blanc de Konica Minolta :

- *business hub PRO 950*
- *business hub PRO 1051*
- *business hub PRO 1200*
- *business hub PRO 1200P*

Le business hub PRO C65hc est la solution parfaite pour les professionnels des arts graphiques, notamment les agences de publicité et de marketing spécialisées dans le packaging ou les laboratoires photographiques, qui souhaitent différencier leurs produits et services de ceux de leurs concurrents, et qui veulent ajouter de la valeur à l'impression sur demande.

Les modules de finition dos-carré collé et perforation GBC permettent en outre la réalisation de produit finis en ligne, comme par exemple des albums photos.

Les termes et les noms des produits cités peuvent être des marques commerciales ou déposées par leurs détenteurs respectifs, reconnues comme telles par la présente.

A propos de Konica Minolta :

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 250 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros sur l'exercice 2008/2009. Ses solutions et matériels d'impression destinés aux entreprises sont commercialisés sur l'ensemble du territoire français. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales et de 120 concessionnaires, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. La société emploie en France 1 200 personnes.

Dans le cadre de ses actions de mécénat, Konica Minolta et l'Office national des forêts ont signé un accord de partenariat portant sur un projet d'accessibilité des plages pour les personnes à mobilité réduite.

Site Web : www.konicaminolta.fr

Contacts presse :

Konica Minolta Business Solutions France

Xavier Riehl, Directeur des Marchés et Promotion des Ventes

xavier.riehl@konicaminolta.fr

Nathalie Ribes, responsable communication corporate

Nathalie.ribes@konicaminolta.fr

Tél.: 01 30 86 60 00

Mediasoft Communications

Carole Scheppeler

carole.scheppeler@mediasoft-rp.com

Tél. : 01 55 34 30 00

