

Condizioni aggiuntive Adobe Stock

Ultimo aggiornamento: 15 ottobre 2016. Sostituisce la versione del 16 giugno 2016 nella sua interezza.

L'utilizzo dei Servizi Adobe Stock e dell'Opera (secondo la definizione che segue) è soggetto alle presenti condizioni aggiuntive che completano e costituiscono parte integrante delle Condizioni d'uso Adobe.com (incluse le presenti condizioni aggiuntive, collettivamente "**Condizioni**") disponibili sul sito www.adobe.com/go/terms_it. I termini contraddistinti dall'iniziale maiuscola non definiti in questa sede hanno il medesimo significato di quelli riportati nelle Condizioni d'uso Adobe.com.

1. Definizioni.

1.1 Con "**Sito Web**" s'intende Adobe Stock o altri siti Web Adobe.

1.2 Per "**Lavori**" si intendono fotografie, illustrazioni, immagini, video, risorse 3D, modelli (incluso qualsiasi materiale protetto da copyright incluso o presentato con un modello) o altri lavori grafici o pittorici, acquistati o scaricati da qualsiasi sito Web.

2. Proprietà.

Salvo quanto espressamente previsto nelle Condizioni, noi e le nostre licenziatrici conserviamo tutti i diritti, titolo e interesse nel e verso l'Opera. Nessun titolo né diritto di proprietà in o verso l'Opera è trasferito all'utente in virtù di queste Condizioni.

3. Licenza sull'Opera.

3.1 Licenza standard. Nei limiti del rispetto dei Termini dell'accordo, si concede una licenza non esclusiva, perpetua, globale, non sub-licenziabile, non trasferibile per utilizzare, riprodurre, modificare o visualizzare i Lavori per attività di marketing, promozionali, scopi di presentazione o decorazione interni, produzioni digitali come pubblicità mobile, applicazioni mobili, cartoline elettroniche, pubblicazioni elettroniche (e-book, e-magazine, blog, ecc.) e usi personali o non commerciali soggetti a ulteriori limitazioni descritte nella sezione 4 (Limitazioni) ("**Licenza standard**"). L'utente non possiede una Licenza avanzata (secondo la definizione che segue) né una Licenza estesa (secondo la definizione che segue) a meno che non abbia acquistato una Licenza avanzata o una Licenza estesa per l'Opera applicabile.

3.2 Licenza avanzata. Salvo il rispetto delle Condizioni da parte dell'utente, se ha acquistato una licenza avanzata, l'utente avrà gli stessi diritti garantiti dalla Licenza standard ma non è soggetto a quanto indicato nella sezione 4.2(A) ("**Licenza avanzata**"). L'utente non possiede una Licenza estesa a meno che non abbia acquistato una Licenza estesa per l'Opera applicabile.

3.3 Licenza estesa. Salvo il rispetto delle Condizioni da parte dell'utente, se ha acquistato una licenza estesa, l'utente avrà gli stessi diritti garantiti dalla Licenza avanzata e potrà distribuire l'Opera integrandola in qualsiasi articolo fisico o altra opera d'autore ("**Licenza estesa**"). A titolo di chiarimento, l'utente può utilizzare, riprodurre, distribuire o esporre l'Opera in associazione a:

(A) applicazioni dei modelli elettronici e del modello di progettazione destinati alla rivendita;

(B) beni o servizi destinati alla rivendita o distribuzione, inclusi, senza limitazione, tazze, t-shirt, poster, biglietti d'auguri, poster o altra merce e tutti i servizi "print on demand";

(C) una campagna di relazioni pubbliche mirata alla promozione di beni o servizi attraverso i mezzi di comunicazione. Se l'utente inserisce un'Opera in un comunicato stampa promozionale che sarà divulgato sui mezzi di comunicazione, l'utente può distribuire il file di immagine stand-alone ai mezzi di comunicazione, a condizione che i mezzi di comunicazione possano pubblicare tale Opera soltanto in combinazione con il comunicato stampa e che non possano né utilizzare né divulgare l'Opera in qualsiasi altro modo.

3.4 Opere editoriali. L'utente può utilizzare, riprodurre e mostrare le Opere identificate come "Solo per uso editoriale" sul Sito Web ("**Opere editoriali**"), solo per finalità non commerciali e per fini editoriali, fatte salve le ulteriori limitazioni di cui alla sezione 4.3 (Limitazioni sull'uso editoriale) e qualsiasi ulteriore limitazione riportata nella Documentazione associata all'Opera editoriale (per esempio, alcune Opere editoriali possono essere utilizzate solo in determinati luoghi). È possibile utilizzare il Lavoro editoriale per scopi commerciali, se si ottengono le autorizzazioni e le liberatorie necessarie per utilizzarlo separatamente. Per fini editoriali s'intende che l'utente può utilizzare le Opere editoriali in relazione a eventi che meritino d'essere pubblicati o siano di interesse culturale, in genere su articoli di giornali o riviste, blog o mezzi di comunicazione simili. L'utente può altresì utilizzare altre Opere (non identificate come "Solo per uso editoriale") in un modo editoriale. Per tutte le Opere utilizzate per fini editoriali, l'utente deve esporre l'avviso sul copyright congiuntamente all'Opera e in questo formato: © Nome dell'autore – stock.adobe.com.

3.5 Utilizzo di appaltatori e dipendenti. L'utente non può trasferire l'Opera tale e quale. Tuttavia, l'utente può trasferire i file contenenti l'Opera o le opere derivate concesse a dipendenti o subappaltatori, a condizione che tali dipendenti e subappaltatori accettino di essere vincolati dalle limitazioni delle presenti Condizioni e di utilizzare l'Opera solo per conto dell'utente. I dipendenti e i subappaltatori non hanno ulteriori diritti all'utilizzo dell'Opera.

3.6 Utilizzo da parte di clienti. L'utente può utilizzare la licenza concessa nelle presenti Condizioni a beneficio di uno dei suoi clienti, a condizione che trasferisca la licenza al cliente e il cliente rispetti le presenti Condizioni e limitazioni. L'utente è il solo responsabile dell'uso dell'Opera da parte del proprio cliente. L'utente deve acquistare licenze aggiuntive per la stessa Opera se intende utilizzare la stessa Opera a beneficio di altri clienti.

3.7 Libreria digitale. L'utente può creare una libreria digitale, una configurazione di rete o adottare una soluzione simile per consentire la visualizzazione dell'Opera da parte di dipendenti e clienti della propria azienda.

3.8 Riserva. Se un'Opera viola le presenti Condizioni, possiamo ordinare all'utente di cessare qualsiasi utilizzo, distribuzione e possesso di tale Opera e l'utente deve rispettare tempestivamente tali ordini. Ci riserviamo tutti i diritti non concessi espressamente nelle presenti Condizioni.

4. Limitazioni.

4.1 Limitazioni generali. L'utente non deve utilizzare l'Opera in modo improprio. Salvo quanto espressamente consentito nella sezione 3 (Licenza sulle opere), l'utente non deve:

- (A) vendere, concedere in licenza o distribuire l'Opera o qualsiasi Opera modificata come stand-alone o facente parte di un database online o qualsiasi altro database o qualunque prodotto derivato contenente l'Opera in modo da concedere a un terzo di utilizzare, scaricare, estrarre o accedere all'Opera come file stand-alone o modello elettronico;
- (B) condividere l'Opera con qualsiasi altra persona o ente o pubblicare l'Opera online in un formato scaricabile o su una bacheca elettronica;
- (C) utilizzare, riprodurre, distribuire, eseguire, modificare o esporre l'Opera (da sola o unitamente a qualsiasi altra opera d'autore) in modo calunnioso o ingiurioso o altrimenti diffamatorio, osceno o indecente;
- (D) rimuovere qualsiasi avviso proprietario, di copyright o altra informazione che possa apparire, essere integrata o essere in relazione all'Opera nella forma originariamente scaricata o in qualsiasi copia di backup autorizzata;
- (E) inserire l'Opera in un marchio di fabbrica o di servizio;
- (F) agire in qualunque modo in relazione all'Opera che implichi ragionevolmente che il creatore dell'Opera o le persone o la proprietà che compaiono nell'Opera (se esistenti) appoggiano qualsiasi partito o movimento politico, economico o d'opinione;

(G) utilizzare il Lavoro in modo da porre la persona nella foto in cattiva luce o in modo diffamatorio, illegale, immorale o offensivo, compreso tra l'altro utilizzarlo in ambito di pornografia, pubblicità sul fumo, annunci per intrattenimento per adulti o luoghi simili (ad esempio servizi di escort) o avalli politici o se implicino malattie o invalidità mentale o fisica; o

(H) utilizzare l'Opera (o l'Opera editoriale) per fini editoriali senza apporre il relativo avviso di copyright.

4.2 Limitazioni aggiuntive.

(A) Salvo nel caso in cui possieda una Licenza avanzata o una Licenza estesa per l'Opera, l'utente non può fare in modo o consentire che qualsiasi Opera sia riprodotta più di 500.000 volte in tutto. Per esempio, un'Opera non può comparire su oltre 500.000 materiali stampati (opuscoli, pubblicità, copertine, confezioni, ecc.). Allo stesso modo, il Lavoro non può essere incluso in un programma televisivo, video o altra produzione digitale, se si prevede che il pubblico sia superiore a 500.000 spettatori in totale. Questa limitazione non si applica (1) a Lavori che vengono visualizzati solo su un sito Web, siti di social media o applicazioni mobili o (2) a Lavori video. Questa sezione 4.2(A) non si applica ai membri che conferiscono in licenza Lavori attraverso la loro offerta Adobe Stock Enterprise ("**Membri Stock Enterprise**").

(B) Salvo nel caso in cui possieda una Licenza estesa per un'Opera, l'utente può distribuire l'Opera solo come opera integrata in un articolo fisico se (1) l'Opera è stata modificata nella misura in cui la modifica non sia sostanzialmente simile all'Opera originale e possa qualificarsi come un'opera d'autore originale, o (2) il valore principale dell'articolo fisico non risieda nell'Opera stessa. A titolo di chiarimento, ai sensi della Licenza standard e della Licenza avanzata, la produzione di un'Opera non modificata su un poster a scopo di rivendita non è concessa poiché il valore principale risiederebbe nell'Opera stessa.

(C) A meno che non si sia in possesso di una Licenza estesa per un Lavoro, non è possibile utilizzare, includere o incorporare il lavoro in alcun modello elettronico o modello di progettazione o applicazione (ad esempio, un web design o modello di presentazione o modelli per biglietti da visita o biglietti di auguri elettronici).

4.3 Limitazioni sull'uso editoriale. Relativamente alle Opere editoriali, l'utente non può:

(A) utilizzare le Opere editoriali per finalità commerciali, incluse pubblicità, promozioni, inserzioni pubblicitarie camuffate da articoli (per es.: una pubblicità su una rivista presentata sotto forma di articolo editoriale); o

(B) modificare le Opere editoriali, salvo per modifiche minori per qualità tecnica (per es.: per tonalità o luminosità) o lieve rifilatura o ridimensionamento e solo se mantiene il contesto e il significato editoriale dell'Opera editoriale.

4.4 Utilizzo sui siti Web. Salvo quanto diversamente indicato nelle presenti Condizioni, relativamente all'utilizzo e all'esposizione dell'Opera sui siti Web, l'utente deve adottare misure ragionevoli per impedire che i visitatori del sito Web scarichino o riutilizzino l'Opera.

4.5 Utilizzo sui social media. L'utente può pubblicare o caricare una versione non modificata dell'Opera sui siti di social media se (A) include un avviso di copyright sull'Opera stessa (© Nome dell'autore - stock.adobe.com) e (B) le condizioni d'uso che disciplinano il sito di social media in questione non conferisca no a qualcuno proprietà o diritti in esclusiva relativamente a tale Opera o Opera modificata. Per "**sito di social media**" s'intende un sito Web o un'applicazione il cui scopo principale sia quello di agevolare le interazioni sociali tra i propri utenti e consentire agli utenti di condividere i contenuti relativamente a tale interazione sociale.

4.6 Condivisione con il Creative Cloud Team dell'utente. I membri del team che utilizzano l'Opera concessa in licenza tramite il Creative Cloud Team dell'utente devono appartenere tutti a un ente legale. Il piano Team dell'utente può essere utilizzato da 10 membri del team al massimo. Se più di 10 membri hanno bisogno di accedere al servizio o se l'utente ha bisogno di licenze che coprano altri enti legali, è necessario un piano Enterprise.

4.7 Condivisione con il Creative Cloud Enterprise dell'utente. I membri Enterprise Stock che utilizzano l'Opera concessa in licenza tramite il Creative Cloud Enterprise dell'utente o un'offerta Adobe Enterprise possono appartenere a diversi enti legali all'interno dell'azienda. Ciascuna di queste licenze per l'Opera può essere utilizzata da qualsiasi membro dell'azienda.

5. Pagamento e abbonamento.

5.1 Pagamento. Se l'utente acquista un piano di abbonamento, ci autorizza ad addebitargli la tariffa di abbonamento indicata al momento dell'acquisto. Rinnoveremo automaticamente l'abbonamento dell'utente sempre che l'utente non lo annulli prima del suo rinnovo. Possiamo sospendere o concludere l'abbonamento qualora non fosse possibile addebitare sull'account dell'utente le tariffe applicabili. La tariffa di abbonamento potrebbe variare al momento del rinnovo dell'abbonamento dell'utente. L'utente è responsabile di tutte le spese sostenute fino al momento della disattivazione o della chiusura del proprio account. Tutte le tariffe sono non rimborsabili, anche se l'abbonamento è rescisso prima della data di scadenza.

5.2 L'utente non può trasferire l'abbonamento né consentire ad altri di utilizzarlo, anche nel caso di consociate, colleghi, appaltatori o dipendenti. Solo gli utenti autorizzati possono utilizzare l'abbonamento. Tuttavia, l'utente può acquistare licenze aggiuntive per più utenti per consentire l'utilizzo dell'Opera tramite l'abbonamento. Su richiesta, l'utente deve fornire un elenco di utenti autorizzati. Tutte le Opere scaricate dagli utenti autorizzati possono essere utilizzate unicamente per conto dell'utente. L'utente e ciascun utente autorizzato sono responsabili in solido, nei nostri confronti, per il rispetto delle presenti Condizioni.

5.3 Download non utilizzati. Possiamo consentire il trasferimento dei download non utilizzati alle condizioni di rinnovo fino a una quantità limitata se l'utente ha rinnovato l'abbonamento senza lasciarlo scadere e senza modificarlo con un abbonamento di valore inferiore.

5.4 Superamento dei limiti d'utilizzo. Se l'utente eccede il numero di download assegnato al proprio piano di abbonamento, possiamo addebitare qualsiasi download aggiuntivo alla tariffa in vigore in quel momento, utilizzando le informazioni di pagamento fornite dall'utente al momento dell'acquisto del piano di abbonamento. Il prezzo per tali download aggiuntivi può essere diverso dal prezzo per i download inclusi nella quantità assegnata nel piano di abbonamento.

5.5 Informazioni di pagamento archiviate. Possiamo richiedere all'utente di archiviare presso di noi le proprie informazioni di pagamento al solo scopo di acquistare ulteriori Opere o Servizi. Se l'utente effettua tali acquisti aggiuntivi, ci autorizza ad addebitare le tariffe applicabili utilizzando le proprie informazioni di pagamento. L'utente può aggiornare le informazioni di pagamento in qualsiasi momento dalla pagina del proprio account.

6. Obblighi di risarcimento dell'utente.

L'utente è tenuto a risarcire la nostra azienda, filiali, affiliate, funzionari, agenti, dipendenti, partner o concedenti di licenza per qualsiasi rivendicazione, richiesta, perdita o danno, comprese le ragionevoli spese legali, derivanti o connesse all'utilizzo del Lavoro (a eccezione dei risarcimenti descritti nella sezione 7 (Obblighi di indennizzo)) o alla violazione dei presenti Termini dell'accordo, compreso l'uso di un Lavoro editoriale per scopi commerciali, senza aver ottenuto il consenso o le autorizzazioni necessarie.

Abbiamo il diritto di controllare la difesa di qualsiasi pretesa, azione o questione soggetta a risarcimento dell'utente con consulenti di nostra scelta. L'utente collaborerà totalmente con noi nella difesa di tali pretese, azioni o questioni.

7. I nostri obblighi di risarcimento.

7.1 Il nostro dovere per il risarcimento. A condizione che le Opere siano utilizzate ai sensi delle Condizioni, solleveremo qualsiasi persona o ente da qualsiasi pretesa, azione o procedimento legale (collettivamente, la "Pretesa") mossi da una terza parte nel corso della durata delle presenti Condizioni nella misura in cui tale Pretesa asserisce che l'utilizzo dell'Opera risarcita da parte dell'utente viola direttamente copyright, marchi di

fabbrica, diritti pubblicitari o diritti alla privacy di terzi ("**Notifica di violazione**"). Per "**Opera risarcita**" s'intende qualsiasi Opera acquistata o scaricata dall'utente dal Sito Web che non sia stata modificata, a eccezione di un'Opera che (A) sia parte della nostra raccolta di Opere gratuite; (B) possa comunque essere scaricata senza il pagamento di crediti o di un compenso monetario; o (C) qualsiasi Opera editoriale. Risarciremo all'utente qualsiasi danno, perdita, costo, spesa o oneri (collettivamente, "**Perdite**") attribuibili direttamente a una Notifica di violazione e assegnati in via definitiva da un tribunale di giurisdizione competente a carico dell'utente o concordati in un accordo transattivo da noi sottoscritto.

7.2 Condizioni per il risarcimento. Adobe non sarà responsabile di alcuna Notifica di violazione:

(A) derivante da (1) qualsiasi modifica dell'Opera risarcita; (2) qualsiasi combinazione dell'Opera risarcita con altre opere; (3) qualsiasi utilizzo dell'Opera risarcita dopo aver rimosso l'Opera risarcita dai nostri Servizi o aver chiesto all'utente di interrompere l'utilizzo dell'Opera risarcita; o (4) il contesto in cui l'utente ha utilizzato l'Opera risarcita; o

(B) se l'utente (1) non ci comunica tempestivamente per iscritto la Notifica di violazione nel momento in cui ne viene a conoscenza o, se precedente, riceve una comunicazione in merito, nella misura in cui tale omissione ci danneggi; (2) non ci fornisce la ragionevole assistenza da noi richiesta per la difesa o la conciliazione della Notifica di violazione; (3) non ci fornisce il diritto esclusivo di controllare e l'autorità di sistemare la Notifica di violazione; o (4) non si trattiene dal fare ammissioni sulla Notifica di violazione senza il nostro previo consenso scritto.

7.3. Limitazione di responsabilità. Salvo quanto diversamente indicato nelle Condizioni o in qualsiasi altro accordo tra l'utente e noi, indipendentemente dal numero di volte in cui l'Opera risarcita è scaricata o concessa in licenza, la nostra responsabilità complessiva massima totale relativamente a qualsiasi Opera risarcita non supererà in alcun caso US\$ 10.000 per Opera risarcita, salvo nel caso in cui l'Opera risarcita sia concessa in licenza dai Membri Enterprise Stock utilizzando la propria offerta Adobe Stock Enterprise; in tal caso la nostra responsabilità complessiva massima relativamente a qualsiasi Opera risarcita non supererà in alcun caso US\$ 25.000 per Opera risarcita.

7.4 Rimedio esclusivo. Quanto anzidetto dichiara i nostri obblighi e responsabilità totali e il rimedio esclusivo dell'utente, relativamente a qualsiasi Opera risarcita o Notifica di violazione.

8. Esclusione di garanzia.

Non siamo responsabili dell'accuratezza dell'Opera, incluse eventuali descrizioni o parole chiave correlate incluse nell'Opera fornite dai nostri collaboratori.

9. Risoluzione.

In caso di violazione delle Condizioni da parte dell'utente, ci riserviamo il diritto di risolvere le Condizioni o revocare i diritti dell'utente relativamente a qualsiasi Opera, previa notifica. Possiamo negare il download di qualsiasi Opera dal Sito Web.

10. Effetto della risoluzione.

Alla scadenza dei Termini dell'accordo, è possibile continuare a utilizzare il Lavoro scaricato e pagato, nel rispetto dei Termini dell'accordo. Alla scadenza dell'abbonamento o dei Termini dell'accordo, si perdono tutti i diritti, titoli e interessi legati a tutti i download non utilizzati.

Adobe Systems Incorporated: 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704

Adobe Systems Software Ireland Limited: 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart, Dublin 24