

Dodatni uslovi za Adobe Stock

Poslednji put ažurirano 15. oktobra 2016. Zamenjuje prethodnu verziju od 16. juna 2016. u celosti.

Vaša upotreba Adobe Stock Usluga i Radova (kao što je definisano u nastavku) podložna je ovim dodatnim uslovima, koji dopunjavaju i sastavni su deo Adobe.com Uslova korišćenja (uključujući ove dodatne uslove, skupa „Uslovi”) koji se nalaze na www.adobe.com/go/terms_cs. Pojmovi napisani velikim slovima koji ovde nisu definisani imaju isto značenje kao što je definisano u Adobe.com Uslovima korišćenja.

1. Definicije.

1.1 „Veb lokacija” znači Adobe Stock ili druge Adobe veb lokacije.

1.2 „Rad(ovi)” znači fotografije, ilustracije, slike, video zapisi, 3D sredstva, predlošci (uključujući i bilo koji materijal zaštićen autorskim pravom uključen u predložak ili priložen uz predložak) ili drugi slikovni ili grafički rad koji kupite ili preuzmete preko bilo koje veb lokacije.

2. Vlasništvo.

Mi i naši vlasnici licenci zadržavamo isključivo vlasništvo nad svim pravima, pravnim temeljima i pravnoj koristi povezanih s Radom osim ako su izričito data u Uslovima. Ni jedno pravo ili vlasništvo interesa u ili povezan s Radom se ne prenosi na Vas na osnovu ovih Uslova.

3. Licenca za Rad.

3.1 Standardna licenca. Podložno Vašem poštovanju Uslova dajemo Vam neekskluzivnu, trajnu, globalnu, neprenosivu licencu koja se ne može proslediti kao podlicenca u cilju upotrebe, reprodukcije, modifikacije ili prikazivanje Rada za marketing, promotivnu, internu prezentaciju ili za svrhe dekoracije, digitalnu produkciju kao što su mobilno reklamiranje, mobilne aplikacije, e-kartice, e-publikacije (e-knjige, e-časopise, blogove itd.) i za lična i nekomercijalna korišćenja koja su nadalje podložna ograničenjima u Odeljku 4 (Ograničenja) („**Standardna licenca**”). Nimate unapređenu licencu (kao što je definisano u nastavku) ili proširenu licencu (kao što je definisano u nastavku) osim ako ste kupili unapređenu licencu ili proširenu licencu za odgovarajući Rad.

3.2 Unapređena licenca. Podložno Vašem poštovanju Uslova ako ste kupili unapređenu licencu, onda imate ista prava koja su data za standardnu licencu, ali ne podležete Odeljku 4.2(A) („**Unapređena licenca**”). Nimate proširenu licencu osim ako ste kupili proširenu licencu za odgovarajući Rad.

3.3 Proširena licenca. Podložno Vašem poštovanju Uslova, ako ste kupili unapređenu licencu, onda imate ista prava koja su data za unapređenu licencu i možete da distribuirate Rad kao uključen u bilo koji predmet trgovine ili drugi autorski rad („**Proširena licenca**”). Za razjašnjenje možete da koristite, reprodukujete, distribuirate ili prikažete Rad u vezi sa:

(A) elektronskim predlošcima i aplikacijama za dizajn predložaka koje su namenjene za preprodaju;

(B) bilo kojom robom ili uslugama namenjenim za preprodaju ili distribuciju, uključujući, bez ograničenja, šolje, majice, postere, čestitke, plakate ili druge robe kao i usluge „štampanje na zahtev”;

(C) PR kampanjom za promovisanje robe ili usluga preko medija. Ako uključite Rad u promotivno saopštenje za novinare koje će da se objavi medijima, onda možete da distribuirate samostalnu datoteku slike medijima, pod uslovom da je medijima dozvoljeno samo da objave Rad u vezi sa saopštenjem za novinare i mediji ne koriste ili šire Rad na bilo koji drugi način.

3.4 Urednički Radovi. Možete koristiti, reprodukovati i prikazati Radove koji su označeni kao „Samo za uredničku upotrebu” na veb lokaciji („**Urednički radovi**”), ali samo u nekomercijalne svrhe i na uređivački način podložno daljnjim ograničenjima u Odeljku 4.3 (Ograničenja uredničke upotrebe) i svim dodatnim

ograničenjima u dokumentaciji povezanoj s Uredničkim radom (na primer, neki Urednički radovi mogu da se koriste samo u određenim regionima). Možete da upotrebite Urednički rad u komercijalne svrhe ako posebno dobijete potrebne dozvole i ovlašćenja potrebna za Vaše korišćenje. Pod uredničkim načinom mislimo na to da možete da upotrebite Uredničke radove u vezi sa događajima koji su vredni za vesti ili su od kulturnog interesa, obično u člancima u novinama ili časopisima, blogovima ili sličnim medijima. Možete da upotrebite i druge Radove (koji nisu identifikovani kao „Samo za uredničku upotrebu“) na uređivački način. Za sve Radove koji se upotrebe na uređivački način, morate da prikažete obaveštenje o autorskom pravu u kombinaciji sa Radom i u ovom formatu: © Ime autora – stock.adobe.com.

3.5 Upotreba od strane zaposlenih i podugovarača. Ne smete da prenesete nemodifikovan Rad. Međutim, možete da prenesete datoteke koje sadrže Rad ili dozvoljene izvedene radove zaposlenima ili podugovaračima, pod uslovom da takvi zaposleni i podugovarači prihvataju da se pridržavaju ograničenja u ovim Uslovima i da koriste Rad isključivo u vaše ime. Zaposleni i podugovarači nemaju dodatnih prava da koriste Rad.

3.6 Upotreba od strane klijenta. Smete da upotrebite licencu datu u ovim Uslovima u korist jednog od svojih klijenata, pod uslovom da prenosite dozvolu na svog klijenta, a Vaš klijent mora da se pridržava ovih Uslova i ograničenja. Vi ste isključivo odgovorni za upotrebu Rada od strane klijenta. Ako nameravate da upotrebite isti Rad za korist drugih klijenata, morate da kupite dodatne licence za isti Rad.

3.7 Digitalna biblioteka. Možete da kreirate digitalnu biblioteku, konfiguraciju mreže ili sličan aranžman da biste omogućili da Rad pregledaju zaposleni ili klijenti Vašeg preduzeća.

3.8 Rezervacija. Ako Rad krši ove Uslove, možemo da Vam naložimo da prekinete svaku upotrebu, distribuciju i posedovanje takvog Rada i odmah morate da se uskladite s takvim nalogom. Zadržavamo sva prava koja nisu izričito data prema ovim Uslovima.

4. Ograničenja.

4.1 Opšta ograničenja. Ne smete da zloupotrebite Rad. Osim kao izričito dozvoljeno u Odeljku 3 (Licenca za Rad), ne smete da:

(A) prodate, licencirate ili distribuirate Rad ili bilo koji modifikovani Rad kao samostalan Rad ili kao deo baze podataka na mreži ili neke druge baze podataka ili bilo koji izvedeni proizvod koji sadrži Rad na takav način kojim bi se omogućilo trećoj strani da koristi, preuzme, izdvoji ili da pristupi Radu kao samostalnoj datoteci ili elektronskom predlošku;

(B) delite Rad sa drugom osobom ili licem ili da objavite Rad na mreži u formatu koji može da se preuzme ili na elektronskoj oglasnoj ploči;

(C) koristite, reprodukujete, distribuirate, izvodite, modifikujete ili prikažete Rad (samostalno ili u kombinaciji sa nekim drugim autorskim radom) na bilo koji način koji je klevetnički ili ogovarajući ili na bilo koji drugi način pogrđan, opscen ili nepristojan;

(D) uklonite obaveštenja o autorskim ili vlasničkim pravima ili druge informacije koje se mogu pojaviti na ili u vezi sa Radom u njegovom originalnom preuzetom obliku ili u bilo kojoj dozvoljenoj rezervnoj kopiji;

(E) uključite Rad u zaštitni znak ili oznaku usluge;

(F) preduzmete bilo kakvu radnju u vezi sa Radom koja bi opravdano nagoveštavala da kreator Rada ili osobe ili vlasništvo koje se pojavljuju u Radu (ako postoje) podržavaju bilo koje političke, ekonomske ili druge pokrete ili stranke zasnovane na nekom mišljenju;

(G) koristite Rad na način koji baca loše svetlo na bilo koje osobe na slici ili ih prikazuje na klevetnički, nezakonit, nemoralan ili uvredljiv način, uključujući, ali se ne ograničavajući na upotrebu Radova u pornografiji, oglasima za duvan, oglasima za klubove za zabavu za odrasle ili sličnim objektima (kao što su eskort usluge) ili politička sponzorstva, ili tako da implicira mentalnu ili fizičku bolest ili oštećenje; ili

(H) koristite Rad (ili Urednički rad) na uređivački način bez prilaganja pratećeg obaveštenja o autorskom pravu.

4.2 Dodatna ograničenja.

(A) Osim ako imate Unapređenu licencu ili Proširenu licencu za Rad ne smete da uzrokuje ili dopustite da se bilo koji Rad reprodukuje više od 500.000 puta sveukupno. Na primer, Rad ne sme da se pojavi na više od 500.000 štampanih materijala (leci, oglasi, korice, pakovanja itd.). Isto tako, Rad ne sme da bude uključen u televizijski program, video ili drugu digitalnu produkciju ako se očekuje da će biti više od 500.000 gledalaca sveukupno. Ovo ograničenje se ne odnosi (1) na Radove koji se prikazuju samo na veb lokaciji, Stranicama društvenih medija ili mobilnim aplikacijama; ili (2) na Radove koji su video zapisi. Ovaj Odeljak 4.2(A) se ne primenjuje na članove koji licenciraju svoje Radove putem Adobe Stock Enterprise ponude („Enterprise Stock članovi“).

(B) Ukoliko nemate Proširenu licencu za Rad, možete samo da distribuirate Rad kao uključen u predmet robe, ako (1) je Rad izmenjen do te mere da modifikacija nije u suštini slična originalnom Radu i može da se kvalifikuje kao originalan autorski rad ili (2) primarna vrednost predmeta robe ne počiva na samom Radu. Za razjašnjenje, pod Standardnom licencom i Poboljšanom licencom proizvodnja neizmenjenog Rada na posteru koji je namenjen za preprodaju nije dozvoljena jer bi primarna vrednost počivala na samom Radu.

(C) Ukoliko nemate Proširenu licencu za Rad, ne smete da upotrebite, uključite ili ugradite Rad u bilo koji elektronski predložak ili predložak dizajna ili aplikaciju (npr. veb dizajn ili predložak prezentacije ili predlošci za elektronske čestitke ili vizitkarte).

4.3 Ograničenja uredničke upotrebe. U odnosu na Uredničke radove ne smete da:

(A) koristite Uredničke radove za bilo kakve komercijalne svrhe uključujući oglašavanje, promocije, „advertorials“ (npr. oglas u časopisu koji je prezentovan u stilu uredničkog članka); ili

(B) modifikujete Uredničke radove, osim manjih izmena zbog tehničkog kvaliteta (npr. za ton ili svetlost) ili blagog izrezivanja ili promene veličine i to samo ako održavate urednički kontekst i smisao Uredničkog rada.

4.4 Upotreba na veb lokacijama. Uprkos bilo čemu suprotnom Uslovima, u odnosu na upotrebu i prikazivanje Rada na veb lokacijama morate preduzeti sve razumne radnje da sprečite da posetioci veb lokacije preuzmu ili ponovno upotrebe Rad.

4.5 Upotreba na društvenim medijima. Možete objaviti ili postaviti neizmenjenu verziju Rada na lokaciji društvenih medija ako (A) uključite obaveštenje o autorskom pravu samog Rada (© Ime autora – stock.adobe.com) i (B) uslovi upotrebe kojima se reguliše lokacija društvenih medija ne uključuju odredbu koja bi tvrdila da daje ekskluzivna prava ili prava vlasništva u odnosu na takav Rad ili modifikovani Rad bilo kome. „Veb lokacija društvenih medija“ znači da veb lokacija ili aplikacija koja ima primarni fokus na olakšavanje društvene interakcije među svojim korisnicima i koja omogućava korisnicima da dele sadržaj u vezi sa takvom društvenom interakcijom.

4.6 Deljenje sa Vašim Creative Cloud timom. Članovi tima koji koriste Rad licenciran putem Vašeg Creative Cloud tima moraju da budu svi iz jednog pravnog lica. Vaš plan za tim može da koristi do 10 članova tima. Ako više od 10 članova treba da pristupe usluzi ili ako su vam potrebne licence koje pokrivaju druga pravna lica, potreban je plan za preduzeće.

4.7 Deljenje sa Creative Cloud Enterprise. Članovi Enterprise Stock koji koriste Rad licenciran kroz Vaš Creative Cloud Enterprise ili Adobe Enterprise ponude mogu da budu iz različitih pravnih lica u sklopu preduzeća. Svaku takvu licencu za Rad može da koristi bilo koji član preduzeća.

5. Plaćanje i pretplata.

5.1 Plaćanje. Ako kupite plan pretplate, onda nas ovlašćujete da Vam naplatimo naknadu pretplate koja je navedena u trenutku kupovine. Automatski ćemo da obnovimo Vašu pretplatu, osim ako otkazete pre nego što se Vaša pretplata obnovi. Možemo da obustavimo ili prekinemo Vašu pretplatu ako nismo u stanju da naplatimo naknade za Vaš nalog. Naknade pretplate se mogu promeniti pri obnovi Vaše pretplate. Vi ste odgovorni za sve

troškove nastale do trenutka kada je Vaš nalog deaktiviran ili prekinut. Sve naknade su nepovratne, čak i ako je Vaša pretplata prekinuta pre isteka roka trajanja.

5.2 Ne možete da prenesete pretplatu ili da dozvolite drugima da koriste Vašu pretplatu, čak i ako su oni Vaši partneri, kolege, podugovarači ili zaposleni. Samo autorizovani korisnici mogu da koriste pretplatu. Međutim, možete da kupite dodatne licence za više korisnika da biste upotrebili Rad kroz pretplatu. Na zahtev morate da date listu sa autorizovanim korisnicima. Svi Radovi preuzeti od strane autorizovanih korisnika mogu da se koriste isključivo u Vaše ime. Vi i svaki autorizovani korisnik ste zajednički i pojedinačno odgovorni nama za poštovanje ovih Uslova.

5.3 Nekorišćena preuzimanja. Možemo da dozvolimo da se nekorišćena preuzimanja prenesu na uslove obnove do određene ograničene količine, ako ste obnovili pretplatu, a da niste pustili da istekne i smanjili vrednost pretplate.

5.4 Višak. Ako prekoračite broj preuzimanja dodeljen Vašem planu pretplate, onda možemo naplatiti dodatna preuzimanja po trenutnoj ceni za takva preuzimanja koristeći informacije o plaćanju koje ste nam dali u vreme kupovine plana pretplate. Cene za ova dodatna preuzimanja mogu da se razlikuju od cena za preuzimanja u okviru dodeljene količine preuzimanja u Vašem planu pretplate.

5.5 Skladištene informacije o plaćanju. Možemo da zahtevamo da kod nas skladištite svoje informacije o plaćanju samo za potrebe kupovine dodatnih Radova ili usluga. Ako napravite takve dodatne kupovine, onda ste nas ovlastili da naplatimo primenljive naknade koristeći Vaše informacije o plaćanju. Možete da ažurirate svoje informacije o plaćanju sa stranice svog naloga u bilo koje vreme.

6. Vaše obaveze obeštećenja.

Obeštećujete nas i naše podružnice, filijale, službenike, zastupnike, zaposlene, partnere ili vlasnike licenci za sve zahteve, potražnje, gubitke ili štete, uključujući opravdane naknade advokata koje proizlaze iz ili su vezane za Vašu upotrebu Rada (osim ako su navedeni kao obeštećeni u Odeljku 7 (Naše obaveze obeštećenja)) ili za Vaše kršenje ovih Uslova, uključujući upotrebu Uredničkih radova u komercijalne svrhe bez dobijanja bilo kog neophodnog pristanka ili dozvole.

Imamo pravo da kontrolišemo odbranu od bilo kog zahteva, akcije ili predmeta koji je podložan obeštećenju od Vaše strane sa zastupnikom po vlastitom izboru. Morate da u potpunosti saradujete sa nama u odbrani od svakog takvog zahteva, akcije ili predmeta.

7. Naše obaveze obeštećenja.

7.1 Naša dužnost da obeštetimo. Pod uslovom da su Radovi korišćeni u skladu sa Uslovima, branićemo se od zahteva, akcije ili zakonskog procesa treće strane protiv osobe ili pravnog lica (skupa, „zahtev“) tokom trajanja Uslova u toj meri u kojoj zahtev tvrdi da Vaša upotreba Obeštećenog rada u skladu sa ovim uslovima direktno krši autorska prava, zaštitni znak, prava javnosti ili prava na privatnost trećeg lica („Zahtev zbog narušavanja“). „Obeštećeni rad“ znači bilo koji Rad koji ste kupili i preuzeli sa veb lokacije, a koji nije modifikovan osim ako se radi o Radu koji (A) je deo naše kolekcije besplatnih Radova; (B) može da se drugačije preuzme bez plaćanja kreditima ili novčane nadoknade; ili (C) bilo koji Urednički radovi. Mi ćemo da Vam platimo štete, gubitke, troškove, izdatke ili obaveze (skupa, „Gubitke“) koji mogu da se direktno pripišu zahtevu zbog narušavanja i koje na kraju dodeli sud nadležne jurisdikcije protiv Vas ili na koje smo pristali u pisanoj nagodbi koju smo potpisali.

7.2 Uslovi za obeštećenje. Adobe nema nikakvu odgovornost za bilo koji zahtev zbog narušavanja:

(A) koji nastaje iz (1) bilo koje izmene Obeštećenog rada; (2) bilo koje kombinacije Obeštećenog rada sa nekim drugim Radom; (3) bilo koje upotrebe Obeštećenog rada nakon što smo uklonili Obeštećeni rad iz naših usluga ili ako smo Vam naložili da prestanete da koristite Obeštećeni rad; ili (4) kontekst u kome ste koristili Obeštećeni rad; ili

(B) ako (1) ne obavestite nas u pisanoj formi o zahtevu zbog narušavanja odmah po saznanju ili prijemu obaveštenja o istom u meri u kojoj smo oštećeni zbog ove greške; (2) nam ne pružite razumnu pomoć koju smo zatražili u cilju odbrane ili nagodbe zbog zahteva zbog narušavanja; (3) nam ne date ekskluzivno pravo na kontrolu i odobrenje da se nagodimo zbog zahteva za narušavanje; ili (4) ne odustanete od ustupaka u pogledu zahteva zbog narušavanja bez prethodne pisane saglasnosti.

7.3 Ograničenje odgovornosti. Uprkos svemu suprotnom u Uslovima ili bilo kom drugom sporazumu između Vas i nas, bez obzira na to koliko je puta Obeštećeni rad preuzet ili licenciran, naša ukupna maksimalna agregatna odgovornost u odnosu na bilo koji Obeštećeni rad ni u kom slučaju neće da premaši 10.000 US\$ po Obeštećenom radu, osim ako je Obeštećen rad licenciran od strane Enterprise Stock članova koristeći njihovu Adobe Stock Enterprise ponudu; u tom slučaju naša ukupna maksimalna agregatna odgovornost u odnosu na bilo koji Obeštećeni rad ni u kom slučaju neće da premaši 25.000 US\$ po Obeštećenom radu.

7.4 Jedini i isključivi pravni lek. U prethodnom odeljku je navedena naša ukupna odgovornost i obaveza, i Vaš jedini i isključivi pravni lek u odnosu na bilo koji Obeštećeni rad ili zahtev zbog narušavanja.

8. Odricanje.

Mi nismo odgovorni za preciznost Rada, uključujući bilo koji povezan opis ili ključne reči koji su uključeni u rad, a pružaju nam saradnici.

9. Prekid.

Možemo da prekinemo Uslove ili Vaša prava u odnosu na bilo koji Rad po obaveštenju o tome Vama u slučaju Vašeg kršenja Uslova. Možemo da osporimo preuzimanje bilo kog Rada sa veb lokacije.

10. Efekat prekida.

Po prekidu Uslova možete da upotrebite Rad koji ste preuzeli i platili, a koji je podložan Vašoj usaglašenosti sa Uslovima. Ako se Vaša pretplata završava ili po prekidu Uslova, Vi ćete da izgubite sva prava, pravne temelje i pravnu korist u i na svim nekorišćenim preuzimanjima.

Adobe Systems Incorporated: 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704

Adobe Systems Software Ireland Limited: 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart, Dublin 24