

Adobe Stock 附加條款

上次更新日期：2016 年 10 月 15 日。取代 2016 年 6 月 16 日版本全文。

使用 Adobe Stock 的服務和作品（定義如下）將受到下述附加條款的約束，下述附加條款將作為補充並納入《Adobe.com 使用條款》（包括其他這些條款，統稱為「**條款**」），請參閱 www.adobe.com/go/terms_tw。未定義之加引號辭彙皆比照 Adobe.com 使用條款的定義。

1. 定義。

1.1 「網站」 係指 Adobe Stock 或其他 Adobe 網站。

1.2 「作品」 係指照片、插圖、影像、影片、3D 資產、範本（包括範本內所附或隨同範本提交的有著作權材料），或您透過任何網站購買或下載的其他圖片或圖形作品。

2. 所有權。

除了條款明確授予以外，我們和我們的授權者保留對「作品」的所有權利、所有權與權益。對「作品」的所有權或所有權權益並未透過這些條款轉讓給您。

3. 「作品」的授權。

3.1 標準授權。 在您遵守本條款的情況下，我們授予您非獨佔性、永久性、不可轉讓亦不得再授權的全球性授權，供您使用、複製、修改或顯示「作品」從事行銷、推廣、內部簡報或裝飾用途，數位製作，例如行動廣告、行動應用程式、電子卡片、電子刊物（電子書、電子雜誌、部落格等），以及個人或非商業使用，且進一步受到第 4 節（限制）（「**標準授權**」）的約束。您不具有「**加強授權**」（定義如下）或「**延伸授權**」（定義如下），除非您購買相關「作品」的「**加強授權**」或「**延伸授權**」。

3.2 加強授權。 在您遵守本條款的情況下，如果您購買加強授權，則您具有標準授權授予的相同權利，但是不受第 4.2(A)節（「**加強授權**」）的約束。您不具有「**延伸授權**」，除非您購買相關「作品」的「**延伸授權**」。

3.3 延伸授權。 在您遵守本條款的情況下，如果您購買延伸授權，則您具有加強授權授予的相同權利，且您可以將「作品」併入任何商品項目或其他原創作品中進行分發（「**延伸授權**」）。為了避免疑義，您可以使用、複製、分發或顯示與以下內容關聯的「作品」：

(A) 作為轉售之用的電子範本與設計範本應用程式；

(B) 作為轉售或經銷之用的任何商品或服務，包括但不僅限於馬克杯、T 恤、海報、賀卡或其他商品，以及其他「**隨選列印**」服務；

(C) 透過媒體推廣商品或服務的公共關係活動。如果您將「作品」結合至將交由媒體發行的推廣平面媒體新聞稿，您可以分發單獨的影像檔至媒體，惟該媒體只能和新聞稿一起發佈「作品」，且該媒體不得以其他方式使用或傳播「作品」。

3.4 社論作品。 您可以使用、複製與顯示在網路上指定為「**僅供社論用途**」的「作品」（「**社論作品**」），僅供非商業用途且以社論的方式，並受第 4.3 節（社論用途限制）與關於「**社論作品**」之說明書內的任何其他限制（例如有些「**社論作品**」只能用於特定的區域）等約束。若您另外取得使用「**社論作品**」所需的必要權限和許可，則可將它用作商業用途。透過社論方式，係指您可以在有新聞價值或文化意義的情況下使用「**社論作品**」，一般是在報紙或雜誌文章、部落格或類似的媒體。您也可以社論方式使用未標示為「**僅**

供社論用途」的其他「作品」。對於以社論方式使用的所有「作品」，您必須以此格式：© 作者姓名 - stock.adobe.com 顯示與「作品」相關的著作權聲明。

3.5 員工和承包商使用。 您不得轉讓未修改的「作品」。然而，您可以轉讓含有「作品」或許可衍生作品的檔案給員工或承包商，惟該員工和承包商同意遵守這些條款的限制，且只能代表您使用「作品」。員工和承包商沒有額外的權利可以使用「作品」。

3.6 客戶使用。 您可以為了客戶的利益而使用這些條款所授予的權利，惟您需將您的授權轉讓給客戶，且您的客戶必須遵守這些條款和限制。您須自行負責您的客戶對「作品」的使用。如果您想為了其他客戶的利益而使用相同的「作品」，您必須另外購買相同「作品」的授權。

3.7 數位資料庫。 您可以建立數位資料庫、網路組態或類似的系統，以允許公司的員工和客戶檢視「作品」。

3.8 保留。 如果「作品」違反這些條款，我們可能會指示您停止使用、分發與持有「作品」，且您必須盡速遵守相關的指示。我們保留本條款未明確授予的所有權利。

4. 限制。

4.1 一般限制。 您不得濫用「作品」。除非第 3 節（「作品」的授權）明確許可，否則您不得：

(A) 銷售、授權或分發「作品」或任何修改的「作品」做為單獨或線上資料庫或任何其他資料庫的一部分，或含有「作品」的其他衍生產品，讓第三方使用、下載、擷取或存取該「作品」做為單獨檔案或電子範本；

(B) 與其他人或實體共享「作品」，或以可下載的格式在網路或電子佈告欄上發佈「作品」；

(C) 以誹謗或中傷或其他破壞名譽、猥褻或下流的方式使用、複製、分發、執行、修改或顯示「作品」（單獨或結合其他原創作品）；

(D) 移除可能以其原始的可下載格式或任何許可的備份版本出現、嵌入或關於「作品」的任何著作權或專屬權通知或其他資訊；

(E) 將「作品」結合至商標或服務標誌；

(F) 採取與「作品」相關的任何行動，可合理地暗示「作品」的創作者或「作品」中出現的人或財產（若有）對任何政治、經濟或其他以觀點為基礎的活動或團體活動；

(G) 以讓任何人不堪的方式出現在照片中，或是以毀謗、違法、不道德或冒犯的方式使用「作品」，包括但不僅限於將「作品」用於色情、香菸廣告、成人娛樂俱樂部或類似場所（例如伴遊服務）廣告，或政治背書或暗指精神或生理疾病或障礙；或

(H) 以社論方式使用「作品」（或社論作品），但是未加註著作權聲明。

4.2 附加限制。

(A) 除非您有「作品」的「加強授權」或「延伸授權」，否則不得促使或允許複製任何「作品」總共超過 500,000 次。例如，一件「作品」不得出現於 500,000 份以上的印刷材料上（傳真、廣告、封面、包裝等）。同樣地，若預計觀眾總共超過 500,000 人，該「作品」不得結合於電視節目、影片或其他數位製作。此限制並不適用於(1)僅在網站、社交媒體網站或行動應用程式顯示的「作品」；或(2)影片「作品」。此 4.2(A)節並不適用於透過其 Adobe Stock Enterprise 提供授權「作品」的會員（「Enterprise Stock 會員」）。

(B) 除非您有「作品」的「加強授權」或「延伸授權」，否則只能以結合至商品的方式分發「作品」的「加強授權」或「延伸授權」，且(1)該「作品」已經過修改至幾乎不像原始「作品」，符合原創著作權作品，或(2)商品項目的主要價值並不在於「作品」本身。為了避免疑義，根據「標準授權」和「加強授權」，不得在海報上出示未修改的「作品」做為轉售之用，因此該主要價值是在於「作品」本身。

(C) 除非您有「作品」的「延伸授權」，否則不得在任何電子範本或設計範本或應用程式內使用、包含或結合「作品」（例如網站設計或簡報範本、或電子賀卡或名片的範本）。

4.3 社論用途限制。 關於「社論作品」，您不得：

(A) 將「社論作品」用於任何商業用途，包括廣告、促銷、「廣告社論」（例如雜誌上以社論文章樣式出現的廣告）；或

(B) 修改「社論作品」，除非是對技術品質的微幅調整（例如色調或亮度），或是微幅剪裁或重新安排尺寸，並且必須保留「社論作品」的社論內容和意義。

4.4 網站使用。 儘管條款中有相反的規定，在網站上使用與顯示「作品」時，您必須採取一切合理措施避免網站訪客下載或重複使用「作品」。

4.5 社交媒體使用。 您可以在社交媒體網站上發佈或上傳未修改版本的「作品」，條件是(A)「作品」本身含有著作權聲明（© 作者姓名 - stock.adobe.com）以及(B)管理社交媒體網站的使用條款不包含任何規定，宣稱將該「作品」或修改之「作品」的任何獨家權利或所有權授予任何人。「**社交媒體網站**」係指主要著重於促進使用者之間社交互動，並讓使用者共享相關社交互動內容的網站或應用程式。

4.6 與您的 Creative Cloud Team 共用。 使用透過您的 Creative Cloud Team 授權之「作品」的團隊成員必須屬於同一個法人實體。有多達 10 名團隊成員可以使用您的團隊計畫。如果有 10 名以上成員需要存取服務或需要涵蓋其他法人實體的授權，則需要制定「企業」計畫。

4.7 與您的 Creative Cloud Enterprise 共用。 使用透過您的 Creative Cloud Enterprise 授權或 Adobe Enterprise 產品的 Enterprise Stock 成員可以來自企業內不同的法人實體。企業內的任何成員都可以使用「作品」的每份授權。

5. 付款與訂閱。

5.1 付款。 如果您購買訂閱計畫，則您授權我們向您收取在購買時所列的訂閱費用。除非您在訂閱續期之前取消，否則我們會自動為您續訂。如果我們無法從您的帳戶收取相關的費用，可能暫停或中止您的訂閱。訂閱費用可能會在您續訂時調整。您負責支付截至您的帳戶停用或中止時衍生的所有費用。即使您的訂閱在到期日之前中止，亦不退還任何費用。

5.2 即使對方是您的子公司、同事、承包商或員工，亦不得轉讓您的訂閱或允許其他人使用您的訂閱。只有授權的使用者可以使用訂閱。然而，您可以透過訂閱為更多使用者購買使用「作品」的額外授權。您必須按要求提供授權使用者的名單。由授權使用者下載的所有「作品」只能代表您使用。您與所有授權使用者共同對我們負責遵守這些條款。

5.3 未使用的下載。 如果您在逾期前續訂且未減少續訂價值，我們可以允許將未使用的下載移結至續訂期間，但有金額上限。

5.4 超額使用。 如果您超過分配給您的訂閱計畫的下載數量，則我們可能使用您在購買訂閱計畫時所提供給我們的付款資訊，以現行費率針對此類下載收取額外的下載費用。這些額外下載的價格可能異於您訂閱計畫裡未超過分配額的下載價格。

5.5 儲存的付款資訊。 我們可能出於購買額外「作品」或「服務」的目的，要求您在我們網頁儲存您的付款資訊。如果您進行額外的購買，則您授權我們使用您的付款資訊收取相關的費用。您可以隨時在您的帳戶網頁更新您的付款資訊。

6. 您的保障義務。

您應保障我們與我們的子公司、分公司、主管、代理、員工、合作夥伴或授權者，免於因您對「作品」的使用（根據第 7 節（我們的保障義務）所保障的除外）或您違反這些條款（包括在未取得必要的同意或許可之下，將「社論作品」用於商業用途）所引起的任何索賠、要求、損失或損害賠償，包括合理的律師費。

我們有權利由我們選擇的律師主導對任何索賠、訴訟或您所保障之主題事務的辯護。在此類的索賠、訴訟或事務的辯護上，您將全力與我們合作。

7. 我們的保障義務。

7.1 我們的保障責任。 如果根據這些條款使用「作品」，若有索賠宣稱您根據條款對「受保障作品」的使用直接侵犯第三方的著作權、商標、公開權或隱私權（「**侵權索賠**」），我們將在條款有效期間對個人或實體的任何第三方索賠、訴訟或法律程序（統稱為「**索賠**」）進行辯護。「受保障作品」係指您從「網站」購買與下載的任何未經修改「作品」，以下「作品」除外：**(A)**我們免費「作品」的一部分；**(B)**無需支付點數或金錢報酬即可下載；或**(C)**任何的「社論作品」。我們將支付您直接歸諸於「侵權索賠」，且最後由具同等管轄權的法庭判決，或我們簽署以書面和解協議同意的損害賠償、損失、成本、費用或責任（通稱為「**損失**」）。

7.2 保障的條件。 Adobe 對以下的「侵權索賠」概不負責：

(A) 因**(1)**修改「受保障作品」；**(2)**結合任何「受保障作品」與其他作品；**(3)**在我們從我們的「服務」中移除「受保障作品」或是已經指示您停止使用「受保障作品」之後仍繼續使用「受保障作品」；或**(4)**您使用「受保障作品」的特殊情況所引起；或

(B) 您未能**(1)**在獲悉或收到「侵權索賠」通知時（以兩者中較早的為準）盡速以書面通知我們，且我們因此而受害；**(2)**提供我們所要求對於「侵權索賠」之辯護或和解的合理協助；**(3)**提供我們對「侵權索賠」的獨家控制權利與和解的權限；或**(4)**事先未經過我們的書面同意即逕自承認。

7.3 責任限制。 即使這些條款或您與我們之間的其他協議有相反的規定，無論「受保障作品」被下載或授權多少次，我們對任何「受保障作品」的最高累計賠償金額絕對不超過 10,000 美元，除非「受保障作品」是由 Enterprise Stock 成員使用其 Adobe Stock Enterprise 商品授權，在這種情況下，我們對任何「受保障作品」的最高累計賠償金額絕對不超過 25,000 美元。

7.4 唯一的專有補償。 以上陳述我們關於任何「受保障作品」或「侵權索賠」的完整責任和義務，以及您唯一的專屬補償。

8. 免責聲明。

我們對「作品」的精確性概不負責，包括「作品」所包含由投稿人所提供的任何相關敘述或關鍵字。

9. 終止。

如果您違反這些條款，我們可以透過通知中止條款或您關於「作品」的權利。我們可以拒絕從「網站」上下載任何「作品」。

10. 終止之效力。

條款中止時，只要您遵守這些條款，就可以繼續使用已經付費與下載的「作品」。如果您的訂閱到期或是條款中止，您將喪失對所有未使用之下載的所有權利、所有權及權益。

Adobe Systems Incorporated: 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704
Adobe Systems Software Ireland Limited: 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart, Dublin 24

Adobe_Stock_Terms-zh_TW-20161015_2200