



媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937212280

fpeng@adobe.com

吴晓

明思力公关公司

(010) 8573 0605

sean.wu@msslgroup.com

Adobe研究表明创造力与就业能力联系紧密

大中华区教育工作者在针对工作中需要的基本数字媒体技能培训方面，略落后于亚太地区整体水平

大中华区53%受访者认同，21世纪，基本的数字媒体技能在工作中十分重要

大中华区65%受访者认同，创造力表现是学生不容忽视的必备培训环节

2014年4月1日 — 今日，Adobe于马来西亚吉隆坡举行的第九届[Adobe教育领袖论坛（2014年3月31日至4月2日）](#)上发布了题为《教育、创意、就业》的研究报告。共有1531位分别来自亚太各国的教育工作者参与了此项旨在衡量创意在教育中的重要性及创意在工作中对数字能力的塑造角色的调研。（2014年3月7日至18日期间，来自大中华区各地区的128名，包括中小学及高等教育机构在内的教育工作者参与了此次调研。）

该调研揭示了创造力在课堂教学中所带来的广泛意义。亚太区的教育工作者们一致认为，无论主修哪种专业，创意表达都是所有学生必备的技能。高达97%的受访者认为，创意工具能够帮助学生更好把握理论层面的概念，并加深学生对课堂所学知识的理解。57%的大中华区受访者强烈赞同创意工具的合理使用可促进学生对更进一步构思的理解，这一数字比亚太区平均数字高出3%。

本年度研究报告还显示，更多的教育工作者意识到，基本数字媒体技能是21世纪职场的重要要求，其中53%的大中华区受访者及58%的亚太地区受访者强烈赞同此观点。此外，50%的大中华区受访者认为具有良好数字媒体技能的学生相比该技能较弱的其他学生，有更好的就业机会及竞争力。此比例略高于亚太平均数字47%。

然而，研究也同时放大了现有教育系统中的漏洞，37%的受访者意识到，当前的教育体制对创造力表达的重视不足。这一漏洞明确体现在学生没有掌握当代职场必备工作技巧中。对于此观点，大中华区与亚太区持有一致的赞同。

Adobe亚太区教育部门高级总监Peter McAlpine对研究报告评价道：“如今，我们已经意识到拥有多领域的学术能力和创新能力将有助于在全新数字职场发展中赢得新机遇。然而，正如报告所强调的，我们所面临的挑战在于如何填补现存教育系统中存在的漏洞，缩小工作需求与学生能力间的差距。现在，对于我们从事教育工作的人来说，是时候齐心协力寻求转变之道了，我们应当使我们的学生，不仅能够成为数字内容的消费者，更能成为数字内容的创建者。”

亚太各国数据对比

依据多种准则对亚太各国在调查方面的反应进行对比后发现，大多来自澳大利亚和韩国的教育工作者证实，当今教育体制中，创新能力与学术能力的统一方面存在漏洞。然而，尽管来自澳大利亚的受访者对创意工具及数字媒体技能的重要性方面持肯定态度，来自韩国的受访者在此两方面并不同样坚定此观点。来自东南亚各国的教育工作者，对当前教育体制在课堂教学指导中融入创新内容方面的能力十分乐观。

印度教育工作者坚定认为，课堂创意表述与运用创意工具阐明观点同样重要，缺一不可。

大中华区及韩国的教育工作者在针对职场所需的基本数字媒体技能方面，不及其他亚太地区给予的支持有力，可看出职场需求与文化差异的相关性。详细信息，请见下图：

强烈赞同调查中陈述的比例	亚太地区总体	澳大利亚及新西兰地区	中国大陆地区	印度区	东南亚地区	韩国区
创意表达是各专业学生均须具备的能力	64%	62%	65%	71%	59%	65%
教师使用创意工具可以提高并加深学生对概念的理解	54%	58%	57%	70%	62%	45%
作为学术能力其中一项，当前教育体制对创意表达的重视程度不足，不认为这是一项学术能力	37%	38%	37%	31%	28%	39%
在21世纪职场中，基本的数字媒体技能是不可少	58%	68%	53%	66%	62%	50%
拥有良好数字媒体技能的学生更容易获得雇主的青睐	47%	49%	50%	44%	52%	46%

针对创造力和就业能力日益紧密的相互联系，来自澳大利亚的教育咨询顾问Richard Olsen表示，“成为一个有创新能力的人，一切都会有所不同，创造力可以帮助我们解决更多复杂问题，同时使我们能够大胆提出并解决超出我们经验范围的问题。这与劳动力发展趋势相符，因为全球范围的就业正加速从体力劳动向脑力劳动转变，而创造力则是脑力劳动的核心。我希望，学校能够给予持续培养学生创造力更高优先地位，使学生的潜能得到充分发挥。”

本次题为《教育、创意、就业》的研究，是基于来自亚太13个不同国家和地区（包括澳大利亚、中国、中国香港、印度、印度尼西亚、马来西亚、新西兰、菲律宾、新加坡、韩国、中国台湾、泰国以及越南等国家）的教育工作者进行的调查访问。调查时间为2014年3月7日至3月18日，通过网络开展。受访教育工作者，既包括中小学（幼儿园至12年级）教师，也包括高校教师。

关于2014年度 Adobe教育领袖论坛：

Adobe教育领袖论坛是Adobe在亚太地区的首要的教育思想领袖活动。今年,来自亚太地区的超过150名教育领导者将齐聚论坛。今年论坛的主题是“创意不是选择,而是未来”。本届论坛一方面将深入探讨创造力在教育中日益重要的作用,以及创意在未来具有创新特色职场中的角色。另一方面还将探讨如何在当今的教育体制中融入更多创新内容,以及未来道路上的机遇及挑战。

Adobe 2014年度教育领袖论坛提供了一个倾听亚太地区教育届领袖解读最新行业趋势,分享成功经验的机会。

本次论坛上的主要发言人包括:

- **Hael Kobayashi**, 悉尼科技大学创新学习部执行总监。作为在创意行业拥有30余年国际经验并荣获多项成就奖项的高层管理人员, Hael积极倡导并推动新媒体领域的教育及其发展,并参与创建了美国国家青年艺术基金会电影艺术项目设立的总统奖学金。在过去十余年间, Hael一直以团队领导的身份,与经济发展团体、区域规划人员、教育领袖、及政府代表合作,共同为推动数字媒体及新媒体在澳大利亚、新加坡及美国等地的可持续发展献计献策。
- 马来西亚教育顾问 **Dr. Daniel Tan Tiong Hok**。Dr Daniel Tan 是设计和开发的专家,在相关方面已累积丰富经验。他开发和推行网上学习校园的生态系统,将系统设计、学习平台、服务器结构全面加入到学院、专业发展计划和完善的教学方法设计。
- **Trevor Bailey**: Adobe全球教育部门总监。Trevor Bailey主要负责主导各类项目和战略,确保Adobe产品能够方便教育机构的使用,其中包括与全球各地的中小学校及高等院校保持密切协作,确保Adobe解决方案能够满足学生和教职员工需求。Trevor的首要任务是帮助教育工作者能够在课堂上有效利用集成技术,为这一代学生创造一个最佳的学习环境。
- **Peter McAlpine** 目前担任Adobe亚太区教育及渠道部门高级总监一职。他主要负责Adobe在亚太地区的渠道和教育项目。Peter的第一份工作是中学教师,而且时至今日,这一早期经历仍使他保持了对教育事业的热爱。

本次论坛于3月31日至4月2日期间,在马来西亚吉隆坡举行。如需更多论坛相关信息,请访问:
<http://www.adobe-eduforum.com/2014> 或关注@AdobeEDU微博并加入#AdobeForum14#话题讨论。

关于 Adobe公司

Adobe正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况,请访问www.adobe.com/cn
通过Adobe中国官方微博weibo.com/adobechina和人人网首页page.renren.com/adobechina与本地Adobe团队取得联系,获取新闻、产品升级和促销信息。

###