

한국 크리에이티브 전문가들의 의견

업계를 향한 시각

불안 요소

새로운 톨과 테크닉 배워야
아태지역 93% **92%**

새로운 스킬에 대한 충분한 교육 부족
아태지역 42% **49%**

다양한 분야, 매체 넘나드는 전문가 증가
아태지역 94% **92%**

명감 및 동기 부여 상실
아태지역 47% **45%**

기술이 전문 역량을 향상
아태지역 85% **92%**

독창성 부족
아태지역 31% **45%**

모바일, 크리에이티브와 디자인 분야 변혁
아태지역 87% **91%**



한국 크리에이티브 전문가들의 의견

모바일 기기가 업무 방식을 변혁하는 방식

크리에이티브 전문가들의 역할이 급변하는 이유

업무 방식을 변화시키는
신기술
아태지역 63% **51%**

크리에이티브 업무에 더해진
새로운 책임
아태지역 38% **51%**

청중에게 도달할 수 있는
새로운 플랫폼 등장
아태지역 39% **50%**

창작물 프레젠테이션
아태지역 39% **46%**

더 많은 출력 형식으로
작업이 더 어려워짐
아태지역 36% **45%**

이동 중에도 명감 캡처
아태지역 52% **44%**

