

Typekit 服务协议

上次修订：2016 年 11 月 2 日。替代之前版本全文。

使用 Typekit 服务或安装服务软件的任何部分即表示您同意以下条款和条件。敬请仔细阅读下文。

概述表

比较订阅计划	个人计划	商业计划	企业计划
基本条款	•	•	•
附加服务水平协议 (SLA)		•	•
赔偿			•

1. 定义。

本附加条款中加引号的术语定义如下。未在此定义的加引号术语与 www.adobe.com/go/terms_cn 上“一般条款”中定义的含义相同。

1.1 “**帐户**”是指在您首次进行服务注册时创建的帐户（包括所有 Adobe ID 和用户资料），包括 Adobe 向您提供或用于关联您与您账户的唯一密钥或标识符。

1.2 如果您是在美国、加拿大或墨西哥签署本协议，“**Adobe**”、“**我们**”或“**我方**”是指位于 345 Park Avenue, San Jose, California 95110 的特拉华州公司 Adobe Systems Incorporated，否则是指位于 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Ireland 的 Adobe Systems Software Ireland Limited。

1.3 “**代理**”是指向其自身顾客或客户提供 Web 或图形设计、广告、营销或类似服务，并且其服务包括创建和/或维护发布媒体的个人或商业公司。

1.4 “**计算机**”是指用于存储或处理数据的虚拟或物理设备，例如服务器、台式计算机、笔记本、移动设备、互联网连接设备和硬件产品。如果一个设备包含多个虚拟环境（包括虚拟机和虚拟处理器），则每个虚拟环境将计为一台单独的计算机。

1.5 “**客户内容**”是指直接从第三方单独许可给您、根据本协议通过服务使用的字体或字体系列（“内容”是 Adobe 一般使用条款中使用的术语）。

1.6 “**衍生品**”是指根据许可内容（包括许可软件的任何部分）或从中衍生出的二进制数据，此类二进制数据可能以任何形式进行重组、转换或改编，包括但不限于许可内容可以转换成的任何形式的二进制数据。

1.7 “**文档**”是指随许可内容一并提供或由 Adobe 发布、推出或通过其他方式提供给您，与您使用服务相关的书面说明材料及文件和/或其他用户文档。

1.8 “**工具包**”是指您通过服务创建的计算机、Web 或其他介质兼容软件包，包括您的偏好设置、许可字体选择、格式、样式表和其他软件代码以及可能通过服务提供的任何 JavaScript（其用于包装和标识每个工具包与相应发行商，以及用于管理和跟踪许可字体在发布媒体中的使用情况）。

1.9 “**许可人**”是指向 Adobe 许可将任何许可内容再许可供您使用的第三方。

1.10 “**许可内容**”是指许可字体、市场字体、许可软件以及服务、服务界面和服务界面令牌。

1.11 **"许可字体"**是指 Adobe 根据本附加条款、通过服务许可您使用的字体和/或字体系列。

1.12 **"许可软件"**是指根据本协议提供的服务以及任何和所有软件，包括但不限于包含 Adobe 通过服务向您提供以便您访问和接收许可内容的许可字体、市场字体以及任何脚本、脚本逻辑、在服务中使用或与 Typekit Sync 捆绑，或者嵌入在导出文件格式中的其他代码（以及与上述任何内容相关的任何更新、升级或文档）。

1.13 **"市场字体"**是指 Adobe 或许可人通过服务许可，允许您在遵守 Adobe 或许可人的最终用户许可条款的情况下使用的字体或字体系列。

1.14 **"市场订单"**是指 Adobe 和许可人在服务中和通过服务提供给您的市场字体。

1.15 **"许可数量的计算机"**是指可向其安装 Typekit Sync 字体并从中访问服务的最大计算机数量（包括您特定订阅计划所允许的同时使用数或实例数）。

1.16 **"发行商"**是指拥有或控制发布媒体上所显示内容（非许可内容）的个人或实体（您或者您代表其行事的客户或顾客）。

1.17 **"发布文档"**是指使用许可字体（无论是否嵌入）的任何数字文档的分发形式（如 Word、PDF、EPUB 等），供任何访问发布文档的人显示、查看或使用。

1.18 **"发布媒体"**是指任何发布文档或发布网站（单个或统称）。

1.19 **"发布网站"**是指您设计、开发或创建，使用 Typekit Web 发布、集成、访问和公开显示许可字体的网站、网页或网页内容。

1.20 **"经销商平台"**是允许其顾客或客户代表他们为其提供的网站或其他产品（例如博客平台、社交网络资料等）选择字体的任何服务。

1.21 **"服务"**是指可通过 www.typekit.com 访问的 Typekit 服务网站，包括 Typekit Sync、Typekit Web、Typekit Marketplace 以及从 Typekit 服务网站、在该网站中或通过该网站提供的所有其他服务、功能或内容。

1.22 **"服务界面"**是指由服务提供或通过服务提供的任何插件或应用程序界面，允许您程序化访问服务功能，以及预览许可内容或创建、配置、修改和发布工具包并在服务字体库中提取字体相关元数据。

1.23 **"订阅计划"**是指各种不同的服务订阅计划选项（包括试用期）以及每个订阅计划的相关使用条款和条件、许可使用量、限制、约束和费用表（请访问 <https://typekit.com/plans>），这些内容在此引用作为本附加条款的一部分。

1.24 **"Typekit Sync"**是指通过将 Adobe 软件下载或安装到您的计算机上而可以使用的 Typekit Sync 字体和服务功能，用来帮助您在发布时访问和使用服务和 Typekit Sync 字体（例如，创建发布文档）。

1.25 **"Typekit Sync 字体"**是指您同步到计算机，用于发布目的（即用于创建发布文档）的许可字体和市场字体。

1.26 **"Typekit Marketplace"**是指 Adobe 和许可人根据 Adobe 或许可人自身的最终用户许可条款，提供的用于直接销售市场字体的服务部分。

1.27 **"Typekit Web"**是指用来帮助您访问和使用服务及 Typekit Web 字体，以创建发布网站的 Typekit Web 字体和服务功能。

1.28 **"Typekit Web 字体"**是指您用于创建发布网站的许可字体和市场字体的 Web 格式版本。

1.29 **“更新”和“升级”**是指 Adobe 在单独协议未做规定的范围内，而于任何时间创建、部署或提供给您的用于升级、扩大或增强服务的任何更新、修订、修改或增补。对于任何此类更改，Adobe 不向您承担任何形式的责任。

1.30 **“使用”**是指您在下载、集成、访问、同步、使用或显示许可内容时对服务的一切使用。

1.31 **“您”和“您的”**是指代表自己或代表其客户创建和使用帐户以访问与发布媒体相关的服务的任何个人、实体或代理。

2. 基本条款。

您或服务的使用受这些附加使用条款（以下简称**“附加条款”**）约束。附加条款是对 www.adobe.com/go/terms_cn 上 Adobe.com 使用条款（以下简称**“一般条款”**）的补充。一般条款在此引用作为本附加条款的一部分。

2.1 订阅计划和市场订单。

2.1.1 本服务推出(a)免费的个人订阅计划；(b)付费的个人、商业和企业订阅计划及(c)市场订单，允许您访问在发布媒体中使用的许可内容。部分付费订阅计划还包含试用期。

2.1.2 所有订阅计划费用和市场订单不含税务机构征收的任何税费，此类税费由您负责支付，美国（联邦或州）税费除外。

2.2 超额使用；升级；市场订单。

2.2.1 每个订阅计划对使用量都有限制。这些限制适用于许可内容，也可能会列在您的帐户配置文件中。如您对许可内容的使用超出为许可内容或特定订阅计划指定的限制（以下简称**“超额使用”**），则无论您是个人、经销商还是 Typekit 企业订户或 Creative Cloud 订户，亦不论超额使用行为系有意或无意做出，我方均保留权利，可自行决定按您的 Typekit 企业计划或 Creative Cloud 企业销售订单中提供的地址计费，或者向您的个人或商业计划帐户计费，并立即向您或您的信用卡收取超额使用费用，将您的帐户升级为与您的使用量相当的其他订阅计划，或暂停您访问许可内容，直至您的帐户或超额使用费用付清为止。您同意根据要求向我方立即支付您帐户应付的所有金额。

2.2.2 如果您订阅的是免费的个人订阅计划，则您了解某些可以访问的许可内容将来有可能转变为付费订阅计划。因此，您可能需要升级或改变订阅计划选择，以继续获取此类许可内容的访问权限。

2.2.3 如果您从免费的个人订阅计划升级到付费订阅计划，或者您从付费订阅计划（包括在付费订阅计划试用期内）升级到费用更高的付费订阅计划，则任何当时有效的免费订阅计划或付费订阅计划（包括任何订阅计划试用期）将在您升级时终止，并将立即对您的信用卡收取新付费订阅计划的适用费用。

2.2.4 如果您对付费订阅计划进行降级，则您承认这么做可能会导致某些功能丧失，或导致与您帐户相关的使用量或使用限额降低。我们对此类损失不承担任何责任。

2.2.5 如果您取消付费的订阅计划，您将自动转为免费的个人订阅计划。如果您从付费订阅计划转为免费的个人订阅计划并已获得市场字体，则可继续使用市场字体。

2.2.6 市场字体费用可能会在没有通知的情况下出现变动。

3. 您的权利和义务；对许可内容使用的限制及约束。

3.1 使用许可内容。根据您选择的市场订单或订阅计划，您可以使用的许可内容类别可能不同。附加条款中所述的许可内容的某些服务特性、功能或类别可能并非在所有订阅计划中均有提供。注册、访问或使用许可内容的任何部分时，根据您所选择的特定订阅计划（以及支付订阅计划费用，如适用），Adobe 授予您非独占、不可转让、不可转移的有限权利和许可，允许您根据 Typekit 网站上规定的许可内容权限在设计和开发附加条款允许的发布媒体时访问和使用许可内容，但要求不中断您的订阅计划并遵守以下条款：

3.1.1 桌面发布。如果您的订阅计划允许使用许可内容进行桌面发布，那么

- (a) 您只能在许可数量的计算机上使用 Typekit Sync（包括我们允许通过 Typekit Sync 下载、安装或通过其他方式提供给您的许可内容）；
- (b) 安装到您的计算机上后，您可以通过 Typekit Sync 访问许可内容，从可用的 Typekit Sync 字体中选择您想同步到计算机、用于桌面发布的字体；
- (c) 您可以使用已同步到计算机的 Typekit Sync 字体设计和开发发布文档，还可以在发布文档中嵌入许可字体的副本，以便进行文档的打印、查看和编辑。字体必须是仅包含显示作品所需字形的子集，同时发布文档必须模糊或保护器嵌入式字体数据，以防故意或无意中发现或滥用。此许可并不默示或许可任何其他嵌入权。

3.1.2 网站发布。如果您的订阅计划允许使用许可内容进行网站发布，那么

- (a) 您可以使用许可内容设计和开发您的发布网站或网页（并且必须使用我们针对此类用途所要求的任何工具包），还可以在您的发布网站设计中引用或编码选定许可字体的链接，以便他人在查看或与您的发布网站交互时，看到您的内容按照您所选的许可字体进行显示；
- (b) 您只能按照第 3.1.2 条中的规定在发布网站中使用许可字体。

3.2 您所建发布媒体的发行商使用许可内容。如果您所建发布媒体的发行商订阅了服务或与 Adobe 签订了使用服务的单独协议，则此类发行商可继续访问和使用您在该发布媒体中设计的许可内容。您同意向您的发行商客户提供一份附加条款（可从 www.adobe.com/go/terms_cn 获取）的副本或通知。

3.3 转售服务。

3.3.1 如果您是代理，则您具有提供服务的有限权利（只涉及您作为代理向您的顾客或客户提供服务时），但 Adobe 可能会对代理可以通过服务注册的发布媒体数量或向此类代理提供的服务范围设定限制。

3.3.2 如果您是经销商平台，您同意在未能事先得到 Adobe 明确书面同意的情况下，不使用许可内容的任何部分。如果您是使用免费字体服务的经销商平台，只需以电子邮件形式事先向 Adobe 发出书面通知，电子邮件中应注明您的姓名、经销商平台的名称，主题为“Reseller Platform Notification”，发送至：support@typekit.com。

3.3.3 经销商平台应按照法律规定使用许可内容，这些法律包括但不限于数据或软件的进出口法、数据保护和隐私权法律以及适用于个人或个人识别信息的规定。

3.4 许可内容的义务、限制、约束和禁止使用。

3.4.1 制作文档副本。您可以制作文档副本，但不得超出与使用许可内容有关的内部参考所需的合理数量。

3.4.2 持续访问许可内容。持续访问许可内容需要经常性的互联网连接，用于提供、激活或同步许可内容，或用于授权、续订或验证您对许可内容的访问权限。在某些情况下，您在特定发布媒体中设计的许可字体只有在您保持您

的订阅计划不中断的情况下（包括在适用情况下支付所有订阅计划费用），才可以由您以及访问或查看发布媒体的第三方查看。

3.4.3 包含开放源码组件。部分许可内容可能使用或包含开放源码组件及软件程序。您对此类许可内容的使用还将受许可内容随附的版权文件或许可声明中规定的任何开放源码许可条款的约束。

3.4.4 保留现有声明。向您提供的许可内容中可能包含特定专有声明（包括专利、版权和商标声明）。您必须严格按原样保留这些在许可内容中显示的所有此类专有声明（不得删除或更改）。

3.4.5 许可内容的禁止使用。除非经由可能包含于许可内容中的、或随许可内容分发的特定开放源码组件相关的任何开放源码许可条款允许，否则明确禁止您：

- (a) 在您自己的服务器上或者通过其他自行托管方式或服务，托管许可内容（除非您的订阅计划明确允许）；
- (b) 在您的发布媒体中包含、捆绑、嵌入或以其他方式分发任何许可内容，或者将许可内容任何部分的使用权限授权给任何其他人，附加条款第 3.1 条中规定的除外；
- (c) 允许从您的发布媒体中将许可内容向外部输出，或者以独立方式或可能允许他人使用许可内容在发布媒体之外编写新内容的任何方式分发许可内容的任何部分；
- (d) 在许可内容中添加功能或者更改、改动、改编、翻译、转换、修改、创建，或者制作或委托制作许可内容任何部分的一切衍生品；
- (e) 反汇编、反编译、逆向工程或以其他方式探求工具包、服务或许可内容的源代码，或者击败、绕过或以其他方式规避工具包、服务或许可内容中的软件保护机制（除非您所在地区的相关法律特别禁止此类限制，在这种情况下，您必须先从 Adobe 请求信息，而我们可单方面决定向您提供相关信息，或者对使用软件或许可内容附加合理条件，包括收取合理的费用，以确保 Adobe 和/或其许可人在许可内容中的知识产权得到保护）；
- (f) 转让、授予您在许可内容中的或在许可内容之上的担保权益，或以其他方式转让您使用许可内容任何部分的权利；
- (g) 试图从工具包或我们已安装此类许可内容的计算机上的位置或文件夹中复制、移动或删除许可内容，或试图以其他方式访问或使用许可内容，而不是采用我们为此类用途提供的方式直接订阅服务；以及
- (h) 复制或分发许可内容（根据本附加条款第 3.1.1 条的规定，明确允许嵌入在特定类型发布媒体中的许可字体除外），用于服务机构协定（例如，与商业印刷服务提供商的协定）。

3.4.6 遵守本附加条款。在合理通知后，Adobe 可能要求提供您遵守本附加条款的相关记录，您同意在收到要求后三十(30)天内向 Adobe 提供这些记录。

3.5 您针对通过服务提供的客户内容向 Adobe 授予权利。您可能偶尔会向 Adobe 提供客户内容，用于通过、使用或借由服务、许可内容或发布媒体进行托管。虽然 Adobe 不主张对您的客户内容拥有所有权，但我们需要您向我方授予一定权限，以便我们响应您的请求以及方便您及其他人使用服务。

3.5.1 对于您提供给 Adobe 用以通过服务托管的客户内容，您授予 Adobe 全球范围内的非独占、可转让、免版税、已全部付清的许可，用于访问、使用、复制、编辑、改编、翻译、重定格式、重制、发布、传输、分发、公开执行和公开展示客户内容，包括对客户内容及其内嵌设计所有知识产权的非独占、可转让的权利和许可，用以应用 Adobe 的专有轮廓精调和平滑定制功能、编程编码规则和说明、模糊处理、分段和子集技术、算法和其他流程以及用于将客户内容修改和转换成多种形式所需要的所有相关资源和文档（统称为“Adobe 字体优化”），以便 Adobe 通过与发布媒体有关的服务使用、重制、显示、发布、托管和分发；以及

3.5.2 您声明并保证，您没有签订任何会妨碍您授予本条所述权利的协议或其他协定。

3.5.3 您同意赔偿、辩护并使 Adobe 及其官员、代理、员工和关联公司免于承担任何因您向 Adobe 提供客户内容以方便您使用服务而引起的或相关的任何索赔、需求或起诉，以及任何债务、成本和开支（包括合理的律师费）。

3.5.4 您对提供给 Adobe 用于在服务中或通过服务托管的客户内容保留权利。您承认并同意 Adobe 对客户内容应用的所有 Adobe 字体优化均归 Adobe 所有。为避免疑义，对于嵌入 Adobe 字体优化、修改中的内容，以及为了将客户内容转换为多种格式以便在服务中和通过服务分发以及在多种环境中使用而完成的其他工作，Adobe 拥有全部知识产权。

4. 其他权利和义务。

4.1 **支持。** 仅根据订阅的服务级别向付费订阅计划参与者提供技术支持。为了提供技术支持，我们可能需要与您或您的员工沟通，并请求访问您的系统或网络。如果您不予提供此类合作，可能会限制我们为您提供的支持范围。

4.2 **终止。**

4.2.1 您确认并同意 Adobe 从拥有或有权许可的内容许可人那里获得许可字体和市场字体。您使用这些字体并将其合并到发布媒体的权利和许可取决于 Adobe 及其内容许可人之间任何协议的持续可执行性。如果 Adobe 及其内容许可人之间的相关协议终止，您仍能在您的发布媒体中使用字体，除非 Adobe 通知您终止使用。在任何此类终止之前，我们将在合理的时间内尽力向您进行通知。

4.2.2 无论是否通知，我方有权随时因任何原因而暂时或永久限制、修改、暂停或中断服务或其价格（或其任何部分），以及您或服务、任何许可内容或服务界面的访问权限。关于服务、许可内容或您对其访问权限的任何此类限制、修改、暂停或中断，Adobe 对您或任何第三方不承担任何责任。

4.2.3 如果您违反本附加条款、未持有信誉良好的有效帐户或者不支付任何必要的订阅计划费用，我们可能会暂停或终止您的帐户以及使用服务和/或许可内容的权利。

4.2.4 如果 Adobe 确定存在滥用、过度频繁请求服务或通过服务界面过度使用服务的其他情况，我们可单方面暂时或永久暂停您的帐户对服务界面的访问权限。

4.2.5 若试图以任何方式干扰服务或许可内容运行，可能导致刑事处罚，并受到调查和起诉。

4.3 **退款。** 预付费订阅计划或市场订单的取消、降级或其他更改不会产生退款。

4.4 **终止或取消的影响。**

4.4.1 在您的帐户终止后，无论是您自己终止还是我方因您违反本附加条款而将其终止，我们都会关闭您的帐户而不做进一步的通知。

4.4.2 在您的帐户或者您或服务的使用或访问终止或取消后，您的帐户将立即停用或删除，帐户中的所有内容也会丧失和删除，包括您的整个服务配置和网站设计数据，这些信息一经删除，便无法再恢复或检索。

4.4.3 如果对服务或本附加条款有任何疑问，请参阅 <https://typekit.com/help> 上的服务支持页面。

5. 商业计划。

如果您在商业订阅计划下订阅该服务（此类计划的定义或描述请见 <https://typekit.com/plans>，所述的许可内容的特定服务特性、功能或类别根据此订阅计划提供），则您的使用条款规定参照上述第 1 至第 4 条以及第 5 条的说明执行，如果您与 Adobe 间签订单独的商业、企业或字体发布和许可协议或类似协定，则任何此类协议及任何相关销售订单或其他订单的条款将取代本附加条款。

5.1 服务水平协议或 SLA。 以下条款和条件分别适用于每个商业订阅计划：

5.1.1 服务可用性。“服务可用性”定义为服务可以接收、处理和响应请求的时间（以指定日历月可用的分钟数除以指定日历月的总分钟数所得之百分比计算），按月量度，在任何情况下均不包括 Adobe 对服务的计划维护以及不可抗力因素，如自然灾害、恐怖主义、劳工行动、火灾、洪水、地震、政府法案、命令或限制、拒绝服务攻击以及其他恶意行为、公用事业故障或不在 Adobe 合理控制范围之内导致服务不可用的任何其他原因。

5.1.2 服务可用性目标。 Adobe 将做出合理努力，确保服务在按月量度的基础上能够保持至少 99.9% 的正常运作。

5.1.3 服务可用性保证。 若 Adobe 在指定月未达到第 5.1.2 条所述的服务可用性目标，而您继续履行了本附加条款规定的义务，则在该月服务不可用性事件连续出现四(4)小时的每一天，您有权按照本第 5 条的要求获得一(1)天的服务信用，服务信用将在当时有效的服务订阅期结束后打入您的帐户。

(a) 为便于计算服务可用性目标，仅在您于服务不可用性事件发生后三个工作日内向服务支持小组开出了故障或问题单时，Adobe 才将其视为服务“不可用”。

(b) 要在 Adobe 未达到服务可用性目标时获取信用，您必须书面申请此类信用，申请日期不能迟于服务不可用性事件发生月后的日历月。

(c) 若您记录中的数据与 Adobe 的记录有冲突，则以 Adobe 记录中的数据为准。

(d) 本条所述的服务信用是在服务故障或 Adobe 未满足服务可用性目标时您能获得的唯一补偿，且仅供您使用。在服务或您的订阅计划协议终止时，所有未使用的服务信用都将失效。

(e) 要报告服务不可用性事件、中断或其他问题，请发送邮件到随您的特定订阅计划提供的服务支持部门电子邮件地址，或者发送电子邮件到：support@typekit.com。邮件应描述问题，指出服务中断或不可用的日期及期限，可以包含相关网站监控报告的 URL（如果可用）。

6. Typekit 企业计划。

企业计划的使用条款以单独的文档提供。该单独文档中的条款将取代本附加条款。Typekit 企业订阅计划独立并区别于其他企业计划，包括任何 Creative Cloud 企业计划，其可能根据其他或不同的许可和定价条款提供给您。