



媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937212280

fpeng@adobe.com

吴骁

明思力公关公司

(010) 8573 0605

sean.wu@mslgrou.com

Adobe助力时尚传媒集团打造数字出版平台

随着数字时代的到来，大众的阅读方式已经从传统纸介质开始向新兴媒体转移，电子书、iPad杂志、手机书等数字出版的全新载体正悄然兴起。Adobe公司最近发布的[研究报告](#)表明出版商们在全球范围内每月吸引到的数字出版物读者数量以三倍以上的速度快速增长。而相关数据还表明数字杂志订阅用户平均每个月花在DPS数字出版物上的时间高达50分钟，这足以证明数字出版套件（DPS）生产的内容能强有力地吸引并留住了读者的目光。

Adobe公司的研究报告还进一步显示，虽然数字出版套件上市还不足三年时间，但数字出版物在移动设备上的下载量早已突破1.5亿。此外，而在所有通过移动设备付费下载的数字刊物中，由数字出版套件制作的刊物比例高达80%。*

近年来，我国的[《文化产业振兴规划》](#)、[《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》](#)等一系政策和措施的出台也推动着数字出版的发展，这也再次印证了不论是世界出版业还是中国出版业，数字化进程都是大势所趋。

作为一家国内外知名媒体，时尚传媒集团也积极迎接数字化潮流。集团采用Adobe数字出版套件，打造了一个全新的数字出版平台，现已构建成一个全方位、跨平台的传播体系。该集团18本刊物目前已大部分实现数字出版，迄今为止已发行了逾500期电子杂志（详情请参考：<http://t.cn/8FHqB89>）。

与此同时，Adobe还与美国广告商协会（4As）合作推出了全新的行业标准化读者指标，旨在帮助时代公司、赫斯特公司、玛莎·斯图尔特生活全媒体公司等企业客户在使用数字出版套件的同时获取更多行业洞察力。该指标将帮助出版商计算每期平板电脑读者总数、每期小节总数、平均每个读者每期阅读时间以及平均每个读者每期阅读的小节数，为数字杂志读者群数量和状况的衡量开拓了新方法。

时尚传媒集团对该指标的推出表示非常欢迎，该集团全媒体总经理权铮先生评论道：“我们非常希望出版行业建立起这样一个标准化用户指标，这真的有助于广告主了解到广告投放的价值所在

据了解，Adobe数字出版套件的企业版和专业版客户均可获得这一指标服务。Adobe还将在整个产业内分享实施方法，以确保这些重要行业标准的广泛应用。

关于此项目更多信息，请访问：<http://adobe.ly/1d0VgkF>

*数据来源：整合自Adobe数字出版分析

关于Adobe公司

Adobe正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问www.adobe.com/cn。

加入我们欢聚Adobe微博大本营weibo.com/adobechina和人人网主页<http://page.renren.com/adobechina>

###

© 2013 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.