



## 媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937212280

[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

吴晓

明思力公关公司

(010) 8573 0605

[sean.wu@mslgroup.com](mailto:sean.wu@mslgroup.com)

# Adobe推动内容丰富的移动应用与网站融合统一

## Adobe 数字出版套件与Adobe Experience Manager实现整合，为设计与出版流程创建统一标准

2014年3月3日—北京— Adobe (纳斯达克股票代码:ADBE) 今日宣布, Adobe将对旗下的数字出版平台——[Adobe® 数字出版套件](#) (DPS), 以及[Adobe Marketing Cloud](#)中包含的网络内容管理解决方案——[Adobe Experience Manager](#)进行整合。此次推出的整合方案还将配合[Adobe Analytics](#), 共同确保出版商及品牌在创作、交付及评估包括数字杂志和网络等丰富的应用时基于统一的工具平台。由此, 企业用户可通过多种渠道加快程序编写速度、降低跨渠道发布成本, 还将使品牌体验和营销策略在网络和移动设备上发布时确保一致性。DPS用户可利用[Adobe Creative Cloud](#)创造出出色的应用程序, 而今天宣布的整合应用解决方案, 也突显Adobe在加强与无与伦比的内容创建技术和业界认定的数字营销解决方案之间的衔接方面所付出的努力。

移动化趋势从未如此明朗。Adobe近期授权Forbes Insights (《福布斯观察》) 对大公司营销总监进行的调查中显示: 78%拥有客服应用程序的受访企业表示, 客户应用程序的终端用户数, 年度同比有所增长; 超过三分之二的受访企业表示, 内部应用程序的终端用户数, 同样有所增长。尽管如此, 出版商及品牌一直都在为能够更加高效地发布以内容为核心的应用程序——例如数字杂志、营销工具, 以及年度报告等——而不懈努力。此类应用程序可以通过智能手机和平板电脑, 进行在线或线下访问。目前, 跨渠道数字出版的时间及金钱成本均较高, 且只有公司内极少数专家才能胜任, 其所需工具也与网络发布所使用的工具完全不同。

现在, 基于DPS和 Experience Manager 的整合, 使得公司能够通过以下方式, 发布相关而及时的品牌内容:

- **加快创建炫酷的应用程序内容:** 通过运用Adobe Experience Manager易于操作的拖放式界面, 内容和创意资产现在可以无缝地添加到响应式HTML模板, 实现与DPS的同步。模板将作为文章形式上传, 并转换成DPS内已有的folio格式, 在平板电脑、智能手机和网络等终端发布。响应式模板将自动调整大小, 以适用不同移动设备的屏幕尺寸, 确保公司用户仅需进行一次设计, 便可以实现在各种设备和网络等终端上发布的内容的一致性。
- **降低跨渠道发布成本:** 创意团队、生产人员以及业务经理, 均可使用获得认证的创意工具发布以内容为核心的应用程序, 减少对网络生产与设计的依赖, 确保更加及时的内容发布, 同时对移动品牌体验进行更好控制, 根据需要对内容进行迅速更新。
- **确保品牌体验和用户体验的一致性:** 通过 Experience Manager的[Digital Asset Management \(数字资产管理工具\)](#), 生产人员可使用集中存储和管理的已审核、版本化资产, 确保品牌在网络端和以内容为核心的应用程序端的一致性。

Lord Abbett作为一家位于美国的资金管理公司, 正在使用DPS和 Experience Manager 来开发多媒体应用程序, 以向客户和员工发布关于市场趋势和分析的信息。此外, Condé Nast (康泰纳仕) 出版社也在使用Adobe的集成技术, 推出iPhone版《名利场》。另外, Adobe旗下专门向高级营销管理人员提供新闻、专业知识和观点的网站——[CMO.com](#), 也在使用DPS和 Experience Manager来开发支持平板电脑和智能手机的[特别版本](#)内容, 以扩大其内容的覆盖范围。公司客户和出版商如今可以兼顾两者的优势, 通过使用DPS和Adobe InDesign, 来为更新迅速、设计美观的应用程序, 创建设计时尚、像素清晰的内容, 或者Adobe Experience Manager模板 workflow。

除了与Experience Manager的最新融合之外，DPS同时还通过Adobe Analytic获得了完整的应用程序测量能力，构成了Adobe Marketing Cloud的一部分。DPS与Adobe Marketing Cloud的整合，使得出版商和企业能够创建、发布和管理内容丰富的移动应用程序，从而确保最具感染力的内容能够被受众准确接收。

## 引述

Adobe数字出版部主管，Nick Bogaty

- “DPS与Adobe Experience Manager极大地方便了出版商和品牌供应商的工作，使其能够更加方便地为移动用户和网络用户创建统一而丰富的内容。在此之前，要想为不同的移动设备提供互动杂志、为互互联网提供内容，需要独立的资产、团队和时间，而现在，这一切已经成为了过去式。Adobe工具的集成整合，将为富有见地的CMO（首席营销官）们，带来巨大的优势，帮助他们节省时间和金钱，同时获得更大的品牌竞争力。”

[Lord Abbett公司](#)数字通讯总监，Steve Reilly

- “就Lord Abbett公司而言，无论我们的客户和员工使用的是何种移动设备，我们一直都期望寻找任何可能的方式与他们保持联系。通过DPS和Adobe Experience Manager的使用，公司内容创建团队的任何一位成员，现都可以在我们所有的终端上进行内容开发和发布。更重要的是，我们可以对我们的数字资产进行无缝管理，确保了我们的数字资产外观和感受的统一性，同时也简化了工作流程、提高了生产效率。”

[康泰纳仕](#)出版社公司编辑部运营总监，Emily Smith

- “Adobe DPS使我们在移动设备上进行杂志出版的首选解决方案。与Adobe Experience Manager的融合，不仅使我们能够在多个平台上，出版内容一致的《名利场》杂志，同时也使我们的出版时间提前了五天。”

## 友情链接

- [DPS与 Adobe Experience Manager解决方案网页](#)
- [Adobe DPS博客](#)
- [Adobe数字营销博客](#)
- 《福布斯观察》：“[互联营销商:应用程序是如何将消费者、合作伙伴和公司员工，联系在一起的](#)”
- 关于DPS客户的更多信息: [DPS客户集锦\(由 Behance提供支持\)](#)
- [DPS的Facebook](#)
- [DPS的Twitter](#)
- [Adobe Marketing Cloud的 Facebook](#)
- [Adobe Experience Manager的 Twitter](#)

## 上市日期

整合了的Adobe DPS与Adobe Experience Manager，目前已在全世界范围内发售。了解更多信息，请[点击此处](#)。

## 关于Adobe公司

Adobe正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问[www.adobe.com/cn](http://www.adobe.com/cn)

通过Adobe中国官方微博weibo.com /adobechina和人人网主页page.renren.com /adobechina与本地Adobe团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息。

###

Forrester Research, "Commerce And Content: The Perfect Couple Or A Tumultuous Affair?" by Peter Sheldon and Stephen Powers, November 19, 2013