

## 媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

林晉正 (Bruno) / 何宜庭 (Cindy)

經典公關

Tel: 7718-7777 Ext: 529 / 530

[bruno@apexpr.com.tw](mailto:bruno@apexpr.com.tw) / [cindy@apexpr.com.tw](mailto:cindy@apexpr.com.tw)

新聞稿敬請立即發佈

## Adobe研究顯示：就業與創意之間存在高度關聯性

- 針對培養職場所需的基礎數位媒體技能，大中華區教育人員在亞太區中處於稍微落後的地位
- 53%的大中華區受訪者認為，基礎數位媒體技能為21世紀重要職場所需技能
- 65%的大中華區受訪者認為，無論何種學科的學生，都必須具備創意表達能力

【2014年4月1日台北訊】Adobe今日於馬來西亞吉隆坡召開第九屆「Adobe教育領袖論壇」，發表「教育、創意與就業」研究報告。本次論壇於3月31日至4月2日舉行，研究對象涵蓋亞太地區13國共1,531名教育人員，藉此解析創意在教育中的重要性，以及對培養職場所需數位能力的重要性。大中華區共有128名教育人員在3月7日至18日之間受訪，任教單位包括幼稚園、中小學與高等教育機構。

研究報告指出，創意在教室內無所不在，亞太地區教職員一致認為，無論學科為何，創意表達能力對學生都很必要。97%的受訪者認為，創意工具有助於學生認識理論概念，並改善在課堂中的理解情況。57%的大中華區受訪者強烈認為，運用創意工具可增進理解概念，高出亞太地區平均值3%。

本年度研究亦顯示，愈來愈多教育人員意識到，基礎數位媒體技能為21世紀重要職場所需技能，53%的大中華區與58%的亞太區教育人員皆有同感。此外，50%的大中華區教育人員也覺得，學生若具備良好數位媒體技能，就業機會即相對增加，會比其他競爭者更具優勢。針對此項敘述，亞太區平均值則為47%。

然而此份調查報告亦突顯現有教育體制的落差。37%的大中華區與亞太區受訪者均指出，教育對創意表達重視程度不足，意即學生並未獲得現代職場所需的必要技能。

對於研究結果，Adobe亞太區教育部門資深總監Peter McAlpine表示，「今日我們明白學術與創意能力匯流後，能幫助數位勞動力創造新機會。可是研究亦顯示，如今的挑戰在於如何跨越目前教育體系存在的落差，讓學術與創意更貼近。身為教育人員的我們，今天應該共同商討如何推動變革，確保我們的學生不僅能成為數位媒體內容的使用者，更能成為數位媒體內容的創造者。」

## 亞太區各國比較

比較受訪內容與各項標準後，較多澳洲與南韓教育人員認為，在整合創意與學術方面，現有教育體制出現落差。不過澳洲受訪者較相信創意工具的角色，以及數位媒體技能的重要性，而南韓受訪者表達的態度較不顯著。東南亞國家教職員對於現有教育體制整合創意與教學的能力，並不抱持負面看法。

印度教育人員強烈主張，課堂中必須傳授創意表達技巧，並運用創意工具釐清概念。

相較於其他亞太國家，大中華區與南韓教育人員對於職場與基礎數位媒體技能需求的態度較不強烈，反映出職場期望的文化差異。更多細節請見以下表格：

強烈認同調查論點的比例	亞太平均	紐澳地區	大中華區	印度	東南亞	南韓
無論學科為何，創意表達對學生都很必要	64%	62%	65%	71%	59%	65%
教育人員運用創意工具後，可改善學生對概念理解情況	54%	58%	57%	70%	62%	45%
目前教育體制對創意表達重視不足	37%	38%	37%	31%	28%	39%
基礎數位媒體技能為21世紀重要職場技能	58%	68%	53%	66%	62%	50%
學生若具備良好數位媒體技能，可提高其就業機會	47%	49%	50%	44%	52%	46%

對於創意與就業之間關係日益密切，來自澳洲的教育顧問Richard Olsen表示，「創意人才能改變一切，能處理更複雜的問題，更大膽地跳脫既有經驗看待問題，因為全球勞動力正逐漸從勞力密集轉向智力密集，智力密集工作核心即為創意，我希望學校能愈來愈重視培養創意，讓學生充分發揮潛力」。

「教育、創意與就業」調查報告訪問對象包括亞太地區13國教育人員（澳洲、中國、香港、印度、印尼、馬來西亞、紐西蘭、菲律賓、新加坡、南韓、台灣、泰國、越南），本次網路調查執行時間為2014年3月7日至3月18日，受訪者任教單位涵蓋幼稚園、中小學與高等教育機構。

#### 關於2014 Adobe教育領袖論壇：

Adobe教育領袖論壇為Adobe亞太區指標性教育思想領袖活動，今年亞太區有超過110位教育領袖與會，主題為「創意不再是選修，而是我們的將來」，其中將討論日益普及的創意教育、創意在培養未來創意勞動力中所扮演的角色，以及現今教育體制納入創意人才的方式、未來的機會與挑戰。

在2014 Adobe教育領袖論壇上，可聆聽亞太地區產業領袖討論最新趨勢與成功故事。

活動重要講者包括：

- 雪梨科技大學創意智慧執行長**Hael Kobayashi**投入創意產業逾30年，在國際上屢屢獲獎，積極倡議新媒體發展與教育，曾為美國國家青年藝術基金會電影藝術計畫共同創立總統藝術學者獎。過去十多年來，他一直擔當領導的角色，和經濟發展團體、區域規劃專家、教育領袖、政府代表攜手合作，在澳洲、新加坡與美國創建策略，以發展永續成長的數位與新興媒體。
- 馬來西亞教育顧問**Dr Daniel Tan** 是設計和開發的專家，在相關方面已累積豐富經驗。他開發和推行數位學習校園的生態系統，將系統設計、學習平台、伺服器結構全面加入到學院、專業發展計劃和完善的教學方法設計。
- Adobe全球教育總監**Trevor Bailey**領導計畫與策略以協助教育機構輕易地運用Adobe產品，其中包括與全球國小、國中與高等教育組織密切合作，以滿足學生、教職員與行政人員的需求。他的目標是希望能夠協助教育工作者有效整合科技進入課堂中，為這一代學生建立最佳學習環境。
- Adobe亞太區教育部門資深總監**Peter McAlpine**領導Adobe亞太各國通路與教育計畫。他原本是國中老師，至今仍保有當初對教育的熱情。

本屆教育領袖論壇於3月31日至4月2日於馬來西亞吉隆坡舉行，如需更多相關資訊，請造訪<http://www.adobe-eduforum.com/2014>，或是追蹤Twitter帳號@AdobeEDU，並使用#AdobeForum14標籤參與對話。

## 關於Adobe

Adobe藉由數位體驗正在改變世界！更多資訊請造訪：[www.adobe.com/tw](http://www.adobe.com/tw)。

## Adobe台灣臉書粉絲專頁

更多資訊請造訪：<http://www.facebook.com/AdobeTW>

###

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.