



## 媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937212280

[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

吴晓

明思力公关公司

(010) 8573 0605

[sean.wu@msslgroup.com](mailto:sean.wu@msslgroup.com)

# Adobe基金会宣布第三届Adobe青年之声的获奖者

来自50个国家的青年利用数字媒体发表其对社会问题的看法，中国人民大学附属中学学生荣获纪录片组观众奖

北京—2014年6月26日—Adobe基金会今日宣布了第三届Adobe青年之声（AYV）的获奖者。AYV是一场全球性的网络比赛，邀请13-19周岁的学生为推动其所在社区的积极变革而利用数字媒体发表其观点。本年度的比赛创纪录地吸引到了来自50个国家的2,400名学生参与其中，他们对欺凌、身体意象和气候变化等社会问题发表了看法。本次比赛的一等奖和二等奖由杰出专业人士组成的评审团评选产生，而观众奖则由20万名网友在线投票选出。

Adobe企业责任董事Michelle Crozier Yates表示：“AYV自建立以来，影响了全球范围内超过19万名学生的生活，使他们在各自的社区中发挥重要作用，同时也培养了有助于他们长足进步的数字媒体技能。在所学知识的帮助下，88%的AYV青年告诉我们，他们为自己的创新能力、协作能力、适应能力和表达能力感到自信。95%的AYV青年相信创造力对未来取得成功非常重要。因此，我们期望全球更多地区的学生能够参与AYV比赛。”

AYV获奖者在7个类型中产生：动画、纪录片、图片文字、音乐视频、叙述、诗词和活动海报。参赛青年可以以个人形式参赛，也可以与AYV导师组队以团体形式参赛。每个类型均设立一等奖和二等奖，由多成员组成的评审团选出。评审团成员包括艺术、电影、其他创新领域的杰出工作者以及AYV导师、学生校友和Adobe代表。

Communication Arts杂志的编辑和设计师Patrick Coyne表示：“每个人今天都有多种自我表达的工具。数字工具的多重组合与自我表达可以创造无穷的力量及强大的变革。我非常荣幸可以成为AYV奖项的审评之一，并有机会支持这些年轻的媒体创造者。”

每个类型的观众奖将由公众通过线上投票选出。今年的21个获奖作品是从142个决赛作品中选出，并拥有超过20万名公众参与投票。

AYV获奖者及其所在学校和组织将分别被授予奖励，奖品包括三星Galaxy平板设备、Adobe CS Production Premium Suite、为期1年的Adobe Creative Cloud会员身份以及对获奖者选择的慈善项目的金钱捐赠。获奖者名单将在[Adobe 青年之声网站](#)上公布。

## 2014年获奖者有：

### 动画组

- 一等奖：[Hunger's Core](#)，作者Christine Chung和Salwa Majoka，来自加拿大Northview Heights Secondary School
- 二等奖：[Train of Life](#)，作者Tess Denham，来自美国圣马力诺高中
- 观众奖：[TechJunk](#)，作者Sesh Sadasivam、Abhishek Krishna和Inavamsi B. Enaganti，来自Sri Kumaran儿童之家——印度中等教育中心委员会（CBSE）

### 纪录片组

- 一等奖：[Victim](#)，作者Brandon Charlton和Brandon Charlton，来自美国Maysles纪录片中心
- 二等奖：[International Boulevard](#)，作者Zoe Yi和Rebecca Dharmapalan，来自美国奥克兰艺术学校
- 观众奖：[Support](#)，作者丁子扬和许天瑶，来自中国人民大学附属中学

### 音乐视频组

- 一等奖：[Patience](#)，作者Yvan Gonzalez，来自美国七棵树社区中心

## Adobe 基金会宣布第三届 Adobe 青年之声的获奖者

- 二等奖: [Let Me Dream](#), 作者Sebastian Tuma、Tsote Valashiya、Shriyansi Khanal、Immanuel Yeboah、Daniel Mandache、Spotlight, 来自英国
- 观众奖: [Love Mission](#), 作者Tautvydas Marcinkevicius、Petar Karapenev、Krzysztof Wlodarek、Abdalla Ali、Sude Simsek、Luke Wallace-Esnard、Dikembe Cabey-Lee、Amina Azong、Anyah O'Mahony和Sandra Mikosinska, 来自英国Lammas School

## 叙述组

- 一等奖: [Vanished](#), 作者Vanessa Fuentes和Alicia Garchitorena, 来自美国MACLA
- 二等奖: [Aspaunity](#), 作者Josh Gutierrez、Lizbeth Cisneros、Denise Panuco、Jesus Gonzalez和Jonathan Carrasco, 来自美国Mt. Pleasant High School
- 观众奖: [Get a Life](#), 作者ianca Todorean和Paul Turean, 来自罗马尼亚Alexandru Papiu Ilarian高中

## 照片文字组

- 一等奖: [Inner Journey](#), 作者Jihyeon Park, 来自美国文顿高中
- 二等奖: [Little Place on Earth](#), 作者Agata Mroczek, 来自波兰Fundacja SMedium
- 观众奖: [Adams' Peak-a Pilgrimage for Harmony](#), 作者Prabhashana Meegammana和Dilan Wickramakeerthi, 来自斯里兰卡Shilpa Sayura基金会

## 诗词组

- 一等奖: [Life](#), 作者Mihai Tiu, 来自罗马尼亚Colegiul国家“Ecaterina Teodoroiu”
- 二等奖: [Destination: Earth!](#), 作者Joseph Steve Jiménez和Randall Quesada, 来自哥斯达黎加Casa de la Juventud Mora
- 观众奖: [We are...](#), 作者Gyanna Adino、Joanah Diala、Randolph Massachusetts, 来自美国

## 活动海报组

- 一等奖: [Love the Diversity](#), 作者Sayoka Ariga, 来自美国新奥尔巴尼高中
- 二等奖: [Held Back by Stress](#), 作者 Max Stevens, 来自加拿大南卡尔顿高中
- 观众奖: [Be Creative](#), 作者Abdullah Al-Dahshan, 来自约旦哈希姆家族大学

## 关于Adobe青年之声

Adobe青年之声 (AYV) 由Adobe基金会在全球发起, 旨在帮助青年通过运用数字媒体发表对社会问题的看法, 并以此鼓舞他们对创意的信心。通过AYV活动及提升创造力的教育等项目, Adobe相信会更好地将年轻人培养成解决问题的能手、具有批判性思维的人, 甚至未来领导者。欲知AYV相关的更多详情、其在教育方面的创造力和参与方法, 请访问 <http://youthvoices.adobe.com/>。

## 关于Adobe基金会

Adobe基金会是Adobe Systems Incorporated创建的501(c)(3)私人基金会, 该基金会利用人力、技术和财务资源促进社会变革和群体进步。

## 关于Adobe公司

Adobe正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况, 请访问[www.adobe.com/cn](http://www.adobe.com/cn) 通过Adobe中国官方微博[weibo.com/adobechina](http://weibo.com/adobechina)和人人网主页[page.renren.com/adobechina](http://page.renren.com/adobechina)与本地Adobe团队取得联系, 获取新闻、产品升级和促销信息。

###