



2014年9月9日，周二- 媒体消息

## Adobe 助力赫斯特中国打造数字出版生态体系

中国新闻出版研究院于今年7月在京发布的《2013年新闻出版产业分析报告》显示，数字出版收入在全行业占比继续提升，数字出版实现营业收入2540.4亿元，较2012年增加604.9亿元。

在过去的一年中，全球传媒出版行业的新闻发布也再次印证了汹涌的数字化浪潮，《华盛顿邮报》被亚马逊创始人贝索斯收购；《新闻周刊》停止纸质版发行；各大知名传统出版集团纷纷将期刊进行数字化转型。工业时代的纸媒体内容，正在通过信息时代的出版技术逐渐转向数字平台。

在数字风潮日渐盛行的趋势下，数字出版的意义并不仅仅只是出版平台的转换，更重要的是掌握数字化思维。作为全球最大的多元化媒体公司之一，赫斯特国际集团无疑是诠释数字思维的佼佼者。

与单纯依靠技术的嫁接，将传统出版物移植到数字出版平台不同，赫斯特中国强调多元创新，开发更有针对性的数字阅读内容。同时充分利用 Adobe 数字出版套件（Adobe DPS）实现愿景，并建立有效的商业模式和盈利模式，获得内容、技术和盈利上真正的融合统一。读者只需轻轻触碰屏幕，即可对呈现内容进行全方位动态查看，新颖的交互体验将令读者对阅读开启全新定位。目前，《ELLE 世界时装之苑》、《Car And Driver 名车志》、《ELLE DECORATION 家居廊》、《Marie Claire 嘉人》、《Woman's Day 健康之友》等赫斯特中国主要的中文刊物现均已正式在 Apple Store 上架。

赫斯特媒体广告集团（中国）数字媒体总经理 Ethan Law 高度评价了与 Adobe 合作创造的变革：“Adobe DPS 所带来的全新出版模式，从内容创建、制作排版、出版分发、收入回报及分析报告几个维度，构成了既完整全面又精致严谨的数字出版生态体系，像一个拥有立体空间的盒子，通过轻松触碰，便可让阅读更趣味、更便捷！”Ethan 更放眼于基于全球市场的数字出版物的发展及规划，“目前，全球各大出版商早已将数字出版平台作为核心业务，并将在此基础上创造效益，未来，数字出版产业发展的前景是十分巨大的。”

更多成功案例详情请见: <http://adobe.ly/1BcQ0oK>

**关于 Adobe 公司:**

Adobe 正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况, 请访问 [www.adobe.com/cn](http://www.adobe.com/cn)  
通过 Adobe 中国官方微博 [weibo.com/adobechina](http://weibo.com/adobechina) 和人人网首页 [page.renren.com/adobechina](http://page.renren.com/adobechina) 与本地  
Adobe 团队取得联系, 获取新闻、产品升级和促销信息

###

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.