



## 媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

鍾興維 (Steven) / 官維寧(Winnie)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 333 / 337

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

## 即時發布

# Adobe預測在購物旺季來臨前節慶商品價格將觸底

初期社群網路聲量可推測銷售量最佳的贈禮

感恩節及其後數日銷售量將創新高

台北 — 2014年11月7日 — Adobe (那斯達克股票交易所代號：ADBE) 今日發布「2014 Digital Index 線上購物預測」，預測今年節慶購物旺季銷售狀況。根據Adobe資料分析結果，今年線上通路價格預計將於感恩節當日觸底，為整個節慶購物季中最低的一日。感恩節當日銷售金額預計將破紀錄地高達13.5億美元，較去年成長27%。緊接著感恩節後的星期一(Cyber Monday)銷售金額預計將達26億美元，成長幅度為28%。消費者將購買的品項為何？社群網路的聲量顯示，消費者對蘋果iPhone 6及6+、Sony的PlayStation 4、Fitbit及迪士尼的《冰雪奇緣》洋娃娃較早展現興趣。

Adobe的線上購物報告為業界最完整的資料彙整，預測是基於分析過去六年在4,500個零售網站的一兆次瀏覽紀錄以及今年十月份的200億次被匿名化且經彙整的瀏覽紀錄而得。此外，在美國前500大零售商線上商城中超過70%消費都納入Adobe Marketing Cloud的量測範圍中。Adobe蒐集的巨量資料讓他們在過去數年都能以低於1%的誤差，成功地預估感恩節及接著的星期一銷售金額，為同類預測中最为精準的指標。

Adobe數位行銷資深副總裁Brad Rencher表示：「消費者今年若是在感恩節當日在網路上購物，將可得到最優惠的價格。智慧型手機及平板持續的創造更多的線上購物銷量，導致在感恩節、感恩節後的隔天(Black Friday)及星期一(Cyber Monday)刷新歷史銷售紀錄。今年，感恩節將以超過三成經由行動裝置消費的銷售額超越接著的星期五，成為史上行動裝置消費比例最高的一日。」

其他發現包含：

- **最優惠的價格：**預計在感恩節當日線上通路價格將達最低，平均折扣為24%。最大的單日售價降幅(5%)將會在感恩節前的星期日至星期一期間發生。線上通路售價預計將於感恩節後的星期一開始上揚。除了在感恩節隔日實體商店的特殊優惠活動及節慶前的清倉拍賣外，實體通路售價預計將與線上售價相同。由於增加的需求及減少的供給，感恩節後的星期一的「缺貨」訊息將成長五倍。
- **線上消費金額：**11 月及 12 月將為美國零售商帶來超過 27%的年度線上銷售業績。總而言之，節慶相關的線上消費較去年同期成長 10%。在這段期間，平均每位美國的消費者將在線上消費 248 美元，其中在感恩節後的星期一，也是全年度最大的線上購物日，每位消費將消費 8 美元。
- **行動購物：**感恩節預計將成為年度行動裝置消費比例最高的一日，31%的線上銷售額(4.18 億美元)將來自智慧型手機及平板，超越去年的 21%並創下歷史紀錄。行動裝置將持續創造顯著比例的銷售，在感恩節隔日為 26%達 6.44 億美元，而在接著的星期一為 20%達 5.2 億美元。
- **贈禮首選：**社群網路的聲量預期將成為贈禮首選的早期指標。iPhone 6 及 6+領先行動電話的社群網路聲量、PlayStation 4 超越 Xbox One、Roku 為 OTT(Over-the-Top)裝置中的領導者而《決戰時刻》為電玩遊戲類的第一名。Fitbit 為最被關心的穿戴式裝置，而 Sony 及三星為 4K 電視討論中聲量最高的品牌。對小孩而言，樂高、Nintendo DS 及迪士尼電影《冰雪奇緣》洋娃娃有強大的社群網路聲量。
- **領先的零售商：**Amazon、eBay、Target、Walmart 及 Gap 為社群網路上最熱烈討論的零售商。Amazon 超越 eBay、Gap 領先 H&M 且 Target 贏過 Walmart。Amazon 的社群網路聲量有 20% 來自加州，而同時 35%的 eBay 討論來自紐約。紐約及加州加起來貢獻了 Target 13%的社群網路聲量。
- **社群網路：**2%的銷售直接來自包含 Facebook、YouTube、Pinterest 及 Twitter 等社群網站，與去年相較持平。社群網路持續在購物體驗早期扮演重要的角色。根據 Adobe 對於超過 400 位美國消費者進行的調查，僅有 25%會參考社群網路來做出節慶購物決定，而 40%年齡在 18 到 34 歲的消費者會查詢社群網路來獲得贈禮靈感。

## 有關 Adobe Digital Index

Adobe Digital Index 為資深的行銷及電子商務經理人提供數位行銷及其他相關議題的研究報告，研究所採用的數據資料彙集自於全球超過五千家使用 Adobe Marketing Cloud 取得有效資料及網站活動分析的公司。「2014 Digital Index線上購物預測」在90%的信心水準下誤差值為3%。

## 相關連結

- [Adobe 2014 Digital Index 線上購物預測](#)
- [Adobe Digital Index 動畫圖表](#)

- [CMO.com 文章](#)
- [Adobe Digital Marketing 部落格](#)
- [Adobe Digital Marketing Twitter 專頁](#)
- [Adobe Digital Marketing 臉書專頁](#)

## 關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：[www.adobe.com/tw/](http://www.adobe.com/tw/)

## Adobe 台灣臉書粉絲專頁

更多資訊請造訪：[www.facebook.com/AdobeTW](http://www.facebook.com/AdobeTW)

###