

#### 媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937212280

[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

吴晓

明思力公关公司

(010) 8573 0605

[sean.wu@mslgroup.com](mailto:sean.wu@mslgroup.com)

# Adobe预测“单身购物节”期间中国网上销售额将达21亿美元

**2014年11月11日，中国网上销售额预计较去年增长30%以上，达到日常水平的423%**

北京 — 2014年11月11日 — Adobe (纳斯达克股票交易所代号: ADBE) 今日发布《2014 Digital Index 网上购物预测》，预测今年节日购物旺季销售状况。根据 Adobe 资料分析结果，中国在“单身购物节”这一新近兴起并广受欢迎的节日期间，网上销售额将达到 21 亿美元（约合人民币 128.5 亿元）。数据还显示，移动设备在网购中扮演重要角色，78%消费者都在其移动设备中安装了销售平台的应用程序。

Adobe 的网上购物报告为业界最完整的数据汇整，预测是基于分析过去六年在 4,500 个零售网站的超过一兆次的浏览纪录以及今年十月份的 200 亿次的浏览纪录而得，所有纪录均匿名化并经汇整。此外，在美国前 500 大零售商在线商城中超过 70%消费都纳入 Adobe Marketing Cloud 的量测范围中。Adobe 搜集的海量资料让他们在过去数年都能以低于 1%的误差，成功地预估感恩节后的“网购星期一”(Cyber Monday)销售金额，为同类预测中最为精准的指标。

## 中国消费总量高，将达到 21 亿美元

根据 Adobe 的数据，在 27 个参与调研的国家中，美国感恩节后的“网购星期一”的预期销售额排名第一，将达 26 亿美元。中国每年 11 月 11 日如期而至的“单身购物节”排名第二，预计达到 21 亿美元，成为可与“网购星期一”相媲美的世界最大网购日。“单身购物节”期间，中国的在线销售额预计为平日的 423%。

## 四个网上销售额增长最快的国家之一

中国的网上销售额预计较去年增长 30%以上，与巴西、俄罗斯及泰国一起进入了网上销售额增长最快的国

家前四名。这四个国家的预期网上销售额都较去年增长 20%以上。参与调查国家的网上销售额年度增长平均值接近 10%。而大部分国家的线下销售额年增长则保持在 2-4%。

### **消费者乐于接受定制广告**

中国消费者对于数字营销提供给他们的服务持赞许态度。他们会收到量身定制的广告，绝大多数（58%）消费者收到过基于他们所在位置的促销信息。88%消费者对个性化的广告颇为认同，48%消费者对此类广告满意，因为它们可以做到“量身定制，如我所需”。另有 71%消费者感到，当他们在实体店消费时通过移动设备收到的促销信息通常会很有帮助。

### **移动设备是接触购物中消费者的关键因素**

消费者认为当他们外出购物时，通过移动设备中的应用程序收到通知，对于他们衡量某个特价优惠来说是一个最有效的方式。鉴于销售平台的应用程序已普遍存在，这种想法不足为奇。78%的消费者称他们在移动设备中安装了销售平台的移动应用，收到这些来自移动应用的通知的成功率远高于电子邮件（16%）或者手机短信（16%）等其他方式。

### **社交媒体在节日购物中扮演关键角色**

49%消费者会参考社交媒体进行节日采购，而 88%消费者会通过参考社交媒体完成他们 30%以上的采购。排名前列的参考网站为 Qzone（69%），新浪微博（57%）和腾讯微博（30%）。消费者最喜欢翻阅这些站点以获知他们的朋友及家人最想要的礼品（74%），他们也会在社交媒体上获取新的礼品建议（68%）并查阅礼物的评价及打分（63%）。

### **关于 Adobe Digital Index**

Adobe Digital Index 为资深的营销及电子商务经理人提供数字营销及其他相关议题的研究报告，研究所采用的数据资料汇集自于全球超过五千家使用 Adobe Marketing Cloud 取得有效数据及网站活动分析的公司。《2014 Digital Index网上购物预测》在90%的信心水平下误差值为3%。

### **相关连结**

- [Adobe 2014 Digital Index网上购物预测](#)
- [Adobe Digital Index动画图表](#)
- [CMO.com文章](#)

- [Adobe Digital Marketing 博客](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

## 关于 Adobe 公司

Adobe正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问[www.adobe.com/cn](http://www.adobe.com/cn)

通过Adobe中国官方微博[weibo.com/adobechina](http://weibo.com/adobechina)和人人网主页[page.renren.com/adobechina](http://page.renren.com/adobechina)与本地Adobe团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息。

###

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.