



媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)
Adobe大中華區公關經理
Tel: 0937-212-280
fpeng@adobe.com

洪政煒 (Jonathan) / 官維寧(Winnie)
天擎公關
Tel: (02) 2775-2840 Ext: 250 / 337
adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 以數位行銷解決方案榮登 Gartner Magic Quadrant 調查研究之冠

Adobe 前瞻性獨占鰲頭

台北 — 2014 年 12 月 25 日 — Adobe (那斯達克股票交易所代號: ADBE) 今天宣布, 該公司獲得 Gartner 公司在 2014 年的 “[Quadrant for Digital Marketing Hubs¹](#)” 研究報告中評選為數位行銷解決方案的領導者, 並對該公司的前瞻性給予了最高評價。Adobe 是受評選的 16 間廠商其中之一。對前瞻性的評量項目包含: 對市場的了解、在市場行銷、銷售通路以及產品本身的策略、商業模式、垂直與產業策略、創新和區域策略等。

Adobe 策略及數位行銷副總裁 Suresh Vittal 表示: 「Adobe 榮登 Gartner 調查報告中位於前瞻性的領導地位, 證明了我們獨特的產品能充分滿足市場需求。高度整合的 Adobe Marketing Cloud 解決方案, 能讓品牌橫跨所有的數位接觸點(digital touch point), 提供高度個人化的訊息與消費者連結。」

[Adobe Marketing Cloud](#) 每年處理超過 30.5 兆次的運算與分析, 其中有 2.5 兆次在行動版上執行。目前 Fortune 50 大企業之中有超過三分之二正在使用 Adobe Marketing Cloud, 包含前二十大網路零售商中的十七間、前十大商業銀行、前五大媒體集團、以及前五大汽車製造商。客戶包括了奧迪集團、BET 電視網、康泰納仕集團、美商鄧白氏、聯想集團、美高梅國際、飛利浦、喜達屋酒店、時代華納有線電視、威訊無線及其他數以千計的公司。

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 匯集了數位行銷人員所需要的一切，包括一套完整的分析、社群媒體、廣告、定位、網路與應用程式體驗管理及跨渠道活動管理解決方案，更有核心服務及行動管理功能，讓行銷人員可全面了解專案狀況，更快速、更聰明地從數據中得到見解，進而採取行動。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/tw/

Adobe 台灣臉書粉絲專頁

更多資訊請造訪：www.facebook.com/AdobeTW

1. 如欲獲得研究結果相關的資料及圖表，請於[這裡](#)參閱數據圖表及下載完整報告。

###

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.