

媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

洪政煒 (Jonathan) / 官維寧(Winnie)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 250 / 337

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

獨立研究機構評定 Adobe 在數位體驗的網頁內容管理 位居領導地位

Adobe 在現有產品、策略及市場佔有率方面均獲最高評分

台北 — 2015 年 2 月 10 日 — Adobe (那斯達克股票交易所代號：ADBE) 今日指出：著名研究機構 Forrester Research 在今年網路調查報告 "[The Forrester Wave™: Web Content Management for Digital Experiences, Q1, 2015](#)" 評定 [Adobe Marketing Cloud](#) 解決方案之中的 [Adobe Experience Manager](#) 為領導者。報告中指出 Adobe 在現有產品、策略及市場佔有率方面均獲得最高評分。參與這項獨立研究調查的眾多廠商之中，Adobe 在 36 種關於現有產品、策略及市場佔有率的綜合標準中，有 10 項網頁內容管理產品被評定最高分。

Forrester 的報告指出：「Adobe 已經建立了最佳產品組合以滿足企業龐大的行銷需求」。除此之外報告還指出 Adobe 提供「快速增長的單一用戶雲端服務」和「出色的實用配套工具、以及對合作夥伴與行動的支援」。該報告更補充說：「由於 Adobe 和其合作夥伴獲得行動和雲端體驗，因此 Adobe 就策略而言已處於積極營運的有利地位。」

Adobe Experience Manager 及 Adobe Target 部門副總裁 Aseem Chandra 表示：「Forrester 最新的 Wave 報告強調出網頁內容管理的快速發展，我們相信在本次報告中 Adobe 被評選為網頁內容管理的領導者，能再次證明 Adobe Experience Manager 可以透過各種管道和串聯屏幕快速傳遞一致性的內容。我們持續的創新將繼續協助客戶在競爭中占據領先地位。」

Adobe Experience Manager 為橫跨數位通路的[網頁體驗管理](#)、[行動應用程式開發](#)、[數位資產管理](#)、[動態媒體發佈](#)、[行動格式與文件](#)，以及[社群](#)提供各種服務。該解決方案將提供市場行銷人員與 IT 人員

Adobe Named a Leader in Web Content Management for Digital Experiences by Independent Research Firm

先進及統一的應用程式，有助企業於雲端或公司提供引人入勝的數位體驗，進而建立品牌忠誠度及刺激需求。全球多個領導品牌的市場行銷人員和 IT 人員均已使用 Experience Manager，包括加拿大航空、奧迪、康泰納仕國際、凱悅、聯想、澳洲國民銀行、松下、飛利浦、威訊、溫德姆酒店集團及其他等。

"[The Forrester Wave™: Web Content Management for Digital Experiences, Q1 2015](#)"研究報告，可[在此](#)免費下載。

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於應用大數據時能更有效地接觸及吸引客戶及潛在消費者，提供高度個人化的行銷訊息橫跨不同的設備及數位接觸點。六個緊密連繫的解決方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的行銷技術。它與 Adobe Creative Cloud 的緊密配合讓使用者能更容易迅速在所有行銷通路上啟動創意資產。目前 Fortune 50 大企業之中有超過三分之二正在使用 Adobe Marketing Cloud，每年處理超過 30.5 兆次的運算與分析。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/tw/

Adobe 台灣臉書粉絲專頁

更多資訊請造訪：www.facebook.com/AdobeTW

###