

媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

洪政煒 (Jonathan) / 官維寧(Winnie)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 250 / 337

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 2015 年高峰會挑戰市場營銷的極限

發表兩款全新Adobe行銷解決方案；為行動市場、視訊和物聯網注入市場行銷新功能

台北 — 2015 年 3 月 11 日—Adobe (Nasdaq: ADBE) 今日在美國召開2015年度數位行銷高峰會，展出Adobe Marketing Cloud的多項創新成果。座無虛席的高峰會上，發布重點包括介紹行動行銷與app開發方面的進展；行銷智慧延伸到產品設計與物聯網 (IoT)；以及廣告與行銷科技的大融合。另外，Adobe還發表兩款Adobe Marketing Cloud解決方案的生力軍—多重螢幕電視平台的業界領導方案 Adobe Primetime和 Adobe 成長極迅速的數據管理平台Audience Manager，以及Adobe Campaign與 Adobe Analytics推出的新功能。

Adobe公司執行長 Shantanu Narayen 與Adobe 數位行銷事業部資深副總裁 Brad Rencher 和多位來賓一同登台，這些勇於冒險的各界精英努力讓自己與整個行業領域超越既有框架。同台發表演講的來賓還包括徒手攀登優勝美地國家公園酋長巨石(El Capitan)的兩位登山家 Tommy Caldwell 和 Kevin Jorgeson；統計學家 Nate Silver；作家 Michael Lewis；Feed.org 創辦人 Lauren Bush Lauren；入選名人堂的四分衛 Steve Young；以及曾入圍奧斯卡金像獎提名的演員 Michael Keaton。

Adobe 數位行銷事業部資深副總裁兼總經理 Brad Rencher 表示：「行銷一直推動全球首屈一指的品牌、機構及媒體業者作數位轉型。如今行銷不僅跨出以往的行銷部門，還改變企業在各個接觸點上管理顧客以及顧客參與行銷活動的方式。透過更多元的角度瞭解顧客，數位經驗開始改變我們購物、飯店住房、和汽車互動，以及從自動販賣機買飲料的方式。」

兩項全新解決方案

Adobe Audience Manager 與 Adobe Primetime 現已納入 Adobe Marketing Cloud。Audience Manager 提供多項新功能，讓用戶進一步瞭解顧客體驗的歷程，新增的 [Audience Marketplace](#) 能用來購買與銷

售匿名的客群資料，另外跨裝置的辨識工具則讓行銷人員能利用使用者認證資料來鎖定家中共用相同裝置的家人。

作為領先業界的多重螢幕電視平台 Adobe Primetime，一直被包括 NBC Sports、Comcast、Turner Broadcasting、Time Warner Cable 等知名媒體廣為採用，現在它讓行銷人員與專業人士能把第一、第二、與第三方客群資料匯入到 Audience Manager，並鎖定特定客群發送廣告。基於[跨裝置廣告曝光次數上限功能](#)(cross-device frequency capping)，媒體業者現在能提供跨平台的個人化廣告，並確保一位擁有多部裝置的使用者看到相同廣告的次數不會超過預設的曝光上限。

[行銷擴展至物聯網](#)

Adobe Marketing Cloud 讓品牌業者能把行銷影響力擴展到更多接觸點，包括穿戴式與物聯網裝置。Adobe Experience Manager Screens 與 Adobe Target 現已能把高度個人化的經驗帶到實體領域，包括零售商店與飯店住房，並讓行銷人員能針對任何物聯網裝置發送最佳化內容。新推出的物聯網軟體開發套件讓品牌業者能衡量與分析這些裝置上消費者的參與狀況，而新的 Intelligent Location 功能則讓企業能運用 GPS 與 iBeacon 數據優化其品牌的實體曝光率。

包括喜達屋(Starwood)酒店集團與專業體育用品商 Under Armour 在內的知名品牌業者在高峰會上登台助陣，闡述正採用 Adobe Marketing Cloud 在實現世界中創造個人化經驗。喜達屋將展示他們如何建立客製化的住房體驗，包括讓會員只須用智慧型手機就能完成登記入住手續和進入房間的 SPG Keyless。Under Armour 將展示如何運用 Adobe Experience Manager Screens 技術進行設計，如何顛覆潮流服飾的設計方式。

[行動App開發](#)

品牌推廣工作一直面臨的挑戰就是整合多種行動行銷解決方案，必須費心協調多不勝數的各種工具。Adobe 今日發表 Adobe Marketing Cloud 旗下的 Adobe Mobile Services 行動服務加入多項關鍵改良，大幅簡化行動 app 的生命週期—從app開發與招攬使用者，一直到 app 分析與使用者參與。Adobe Mobile Services 的全新行動框架，納入 Adobe Marketing Cloud 的許多 app 技術，使企業無須再依賴各種彼此孤立的單點式解決方案。為強化 Adobe Mobile Services，Adobe 讓品牌業者能利用夥伴生態系統的資源，在app中加入更多功能。Adobe 今日延伸其夥伴版圖，加入六家頂尖 app 技術供應商，這些業者正著手把其工具整合到 Adobe 的行動 app 框架。

[廣告科技遇上行銷科技](#)

程式化廣告購買一直是現今廣告人員面對的一大挑戰，大多數目光集中在版面曝光廣告的競價上，而市場上通常會有多家資料廠商提供不同的購買方法與計費方案。Adobe 今日發表的[解決方案](#)結合新的

演算法引擎與 Audience Core Services 多項重要改進，把客群鎖定、購買、資料、以及計費等功能整合成單一平台。此解決方案能從眾多來源（包括網路、行動 app、以及客戶關係管理系統）統合客群與行銷資料，再透過 Adobe Media Optimizer 自動執行付費媒體促銷活動，讓行銷人員針對同一群客戶發送使用者口碑行銷與自家的促銷內容，提供一貫的顧客經驗。藉由原生整合程式化購買功能，Adobe 不僅把市集資源帶到行銷人員手上，還能在不同通路提供一致的消費者經驗。

Adobe Campaign Standard

Adobe 今日發表 [Adobe Campaign Standard](#)，它能運用更符合情境且高整合性與協同行銷的電子郵件，作為即時顧客互動策略的一部分。這項新方案的許多功能皆已原生整合到 Adobe Marketing Cloud，而且還具備行動使用者方便操作的介面，讓行銷人員能在各種裝置上創作與管理電郵行銷活動。

Adobe Analytics

Adobe Analytics 推出多項新功能，其中包括 [Contribution Analysis](#)，協助行銷人員從數百萬個資料點中找出異常原因，還有 [Customer Attributes](#) 這項新功能，不僅能匯入各家 CRM 系統的資料，也能匯入其他線上或離線的企業資料，包括內含獨特顧客 ID 識別資料的數據。

Adobe 高峰會主題演說 自今天 3 月 10 日週二以及 3 月 11 日週三美國山區標準時間上午 9 點至 11 點，可透過 [網路廣播](#) 即時收看演說內容。

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於應用大數據時能更有效地接觸及吸引客戶及潛在消費者，提供高度個人化的行銷訊息橫跨不同的設備及數位接觸點。六個緊密連繫的解決方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的行銷技術。它與 Adobe Creative Cloud 的緊密配合讓使用者能更容易迅速在所有行銷通路上啟動創意資產。目前 Fortune 50 大企業之中有超過三分之二正在使用 Adobe Marketing Cloud，每年處理超過 30.5 兆次的運算與分析。

實用連結

- [Adobe Summit Website](#)
- [Adobe Blog Post: The Mandate for a Better Marketplace](#)
- [Adobe Blog Post: Adobe Primetime, Marketing Cloud and the Future of TV – Personalized, Portable, Profitable](#)
- [Adobe Blog Post: Adobe Marketing Cloud Drives Future of Programmatic Ad Buying](#)
- [Adobe Blog Post: Adobe Campaign Announces New Solution to Enable Better Customer Engagement](#)
- [Adobe Blog Post: Contribution Analysis Turns Days and Weeks into Seconds and Minutes](#)
- [Adobe Blog Post: Customer Attributes – The More You Know, The Better You Connect](#)
- [Adobe Blog Post: Adobe Summit – What You're Missing in Social](#)

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/tw/

Adobe台灣臉書粉絲專頁

更多資訊請造訪：www.facebook.com/AdobeTW

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.