

媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

洪政煒 (Jonathan) / 官維寧(Winnie)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 250 / 337

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 將行銷智慧應用在物聯網裝置上

Adobe Marketing Cloud 將數位經驗拓展到實體世界；推出全新物聯網軟體開發套件在各種新接觸點造就個人化經驗

台北 — 2015 年 3 月 12 日—在美國登場的Adobe年度數位行銷高峰會上，Adobe (Nasdaq: ADBE) 今日發表Adobe Marketing Cloud 多項重大創新，目前已能把高度個人化的經驗帶到實體領域，包括零售商店、飯店住房、自動販賣機，以及各種物聯網裝置。新推出的物聯網軟體開發套件讓品牌業者能衡量與分析這些裝置上消費者的參與狀況，而背後的推動力量就是企業的數位轉型，主要推手則是行銷部門。以往孤立的行銷資料，現在則被用來配合其他部門蒐集到的資料一同運用，包括銷售與顧客服務等部門，透過更多元的角度瞭解顧客。

Adobe 數位行銷事業部資深副總裁兼總經理 Brad Rencher 表示：「行銷正超越現今的各種數位通路，延伸至真實世界中推出多種嶄新體驗。Adobe Marketing Cloud 協助品牌業者運用其線上行銷數據，在零售、娛樂、旅遊與休閒經驗方面開創出前所未有的個人化顛峰。」

行銷融入實體層面

透過更多元的角度瞭解顧客，數位經驗開始改變我們購物、飯店住房、和汽車互動，以及從自動販賣機買飲料的方式。Adobe今日發表多項全新解決方案與功能，協助行銷人員充分利用這些新機會。

Adobe Experience Manager Screens：[新推出的Adobe Experience Manager Screens](#) 讓行銷人員延伸互動內容的經驗，包含影像、3D 互動模型、影片與其他類型的內容，擴展到零售店面、飯店、甚至像自動販賣機等實體據點。支援跨螢幕功能的單一製作者操作介面讓內容連結到各種行動 app，確保在各種平台上從網站上體驗到的品牌經驗能維持一貫。對多重接觸點的支援，讓內容能輕易在各種螢幕

Adobe Extends Reach of Marketing Cloud, Moves Marketing Beyond Marketing

之間移植切換，從實物大小的觸控螢幕，一直到行動裝置的 app 畫面，[無縫嵌接Creative Cloud](#) 則讓行銷人員能輕易儲存、存取及使用任何資產。

智慧定址功能：行動技術的進步讓品牌業者有新的機會改進店內購物體驗，以及達到最大的投資報酬率。Adobe Marketing Cloud 的智慧定址功能 (Intelligent Location) 讓企業能運用GPS與 iBeacon 數據優化其品牌的實體曝光率。藉由 iBeacon 數據的呈現，品牌業者能觀察網路資料流量的模式，以及零售店面、體育館、機場、飯店、博物館和其他場所的顧客行為模式。此外，行銷人員也能觀察與衡量一天中各時段的來客停駐時間，瞭解顧客與推播式廣告、iBeacons 觸發的 app 內部訊息或其他服務的互動情況。資料的圖像化讓他們能重新規劃店面配置，找出商品最佳的陳設方式，藉以謀取最大的投資報酬率。

橫跨各種物聯網與穿戴裝置的個人化經驗

運用 Adobe Marketing Cloud，行銷人員現在能觸及各種物聯網與穿戴裝置。[Adobe Target](#) 現能針對網頁瀏覽器之外，以及所有物聯網裝置上運行的 app，進行數位內容的測試、最佳化及個人化。品牌業者則可運用 Adobe Target 根據顧客的個人喜好，在各種日常接觸點上傳送該顧客的個人專屬內容，包括像是ATM自動櫃員機、加油機的螢幕、遊樂器、汽車儀表板螢幕、各種家電等管道。Adobe Target 運用已去除個人識別資料但可以預測的數據，包括客戶關係管理與第三方資料來源，以提供即時的個人化內容。此外，Mobile Core Services 和 Adobe Analytics 讓行銷人員運用從 Mobile SDK 延伸出的新物聯網軟體開發套件，針對內容以及各種物聯網裝置上運行的app，衡量與分析顧客的使用狀況。

客戶證言

喜達屋全球酒店與度假集團 CRM 與通路情資部門副總裁 Chris Norton 表示：「喜達屋正結合高科技與高人際互動，改造我們賓客的住房經驗。從 SPG Keyless 開始，它讓賓客能直接前往預訂住房的門前用自己的智慧型手機開鎖入住，這種把數位經驗注入到我們住房的作法，賓客可輕鬆探索瀏覽飯店的各項舒適設施，同時還會看到個人專屬的內容與促銷訊息。此外，我們還運用分析結果配合科技，解決旅客常遇到的問題。在這波改革中，Adobe Marketing Cloud 扮演關鍵性的角色。」

Under Armour 公司產品整合部門資深副總裁 Jody Giles 表示：「Under Armour 將展示如何運用Adobe Experience Manager Screens技術進行設計，如何顛覆潮流服飾的設計方式，擺脫實體樣本的作法，取而代之是引人入勝的數位設計與體驗，製作時間快到刷新記錄，還能延伸到我們的產品目錄 app。我們也觀察到許多顧客在自家店面運用此技術，在等比例顯示實物的觸控螢幕上瀏覽我們的品牌產品。」

市調機構 IDC 公司內容與數位媒體技術部門副總裁 Melissa Webster 表示：「數位行銷正持續快速演進，顧客的期盼與需求引領各家品牌竭力有效觸及顧客。時至今日，光是提供線上體驗還不夠，品牌

Adobe Extends Reach of Marketing Cloud, Moves Marketing Beyond Marketing

業者不僅必須把行銷觸角擴展到實體領域，透過不斷增加的接觸點直接與顧客互動，因此，他們需要一家企業帶領他們改革，並且重新定義行銷的未來是什麼。」

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於應用大數據時能更有效地接觸及吸引客戶及潛在消費者，提供高度個人化的行銷訊息橫跨不同的設備及數位接觸點。六個緊密連繫的解決方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的行銷技術。它與 Adobe Creative Cloud 的緊密配合讓使用者能更容易迅速在所有行銷通路上啟動創意資產。目前 Fortune 50 大企業之中有超過三分之二正在使用 Adobe Marketing Cloud，每年處理超過 30.5 兆次的運算與分析。

實用連結

- [Adobe Analytics Twitter page](#)
- [Adobe Experience Manager Twitter page](#)
- [Adobe Target Twitter page](#)

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/tw/

Adobe 台灣臉書粉絲專頁

更多資訊請造訪：www.facebook.com/AdobeTW

###