

傳媒查詢

Frances Peng
Adobe Systems Incorporated
(852) 2916 2100 Ext. 47604
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

Adobe 將市場營銷情報帶至物聯網裝置

Adobe Marketing Cloud 將數碼體驗延伸至實體世界；全新物聯網軟體開發套件支援跨新接觸點的個人化體驗

香港 — 2015 年 3 月 12 日 — Adobe 今天在美國年度最大的數碼市場營銷會議上，披露了 Adobe Marketing Cloud 的最新重大發展，使品牌能夠將高度個人化的體驗帶到實際空間，如零售商店、酒店房間、自動販賣機及物聯網裝置等。這全新的物聯網軟體開發套件讓品牌透過以上任何裝置量度及分析顧客的參與度和互動。背後推動這個變革的是市場營銷部門所催化的企業數碼化改革。以往被獨立處理的營銷數據現與其他部門如銷售及客戶服務部所收集的數據一同處理，衍生出對顧客更豐富的理解。

Adobe 數碼市場營銷業務高級副總裁兼總經理 Brad Rencher 說：「市場營銷正在超越現有的數碼渠道，將在現實世界的嶄新實際體驗囊括在內。Adobe Marketing Cloud 幫助品牌運用它們的線上營銷數據，在零售、娛樂、旅遊及休閒體驗方面創造出前所未有的個性化體驗。」

市場營銷趨向實體化

由於得到對顧客更豐富的理解，數碼化體驗開始改變我們消費、酒店房門的開啟、與我們的汽車互動及從自動販賣機買汽水的方式。Adobe 今天揭示了嶄新的方案和功能以幫助市場營銷人員充分利用這些新的機會。

Adobe Experience Manager Screens: [全新 Adobe Experience Manager Screens](#) 可讓市場營銷人員將互動內容體驗延伸至圖像、3D 互動模型、視頻和更多實體地點包括零售店、酒店和自動販賣機等裝置。單一用戶界面配以跨屏幕支援，可無間斷地將手機應用程式和品牌體驗連接至網絡，以確保連貫性。多觸控點的支援令內容切合不同大小的觸控屏幕和手機應用程式。以及可以[無縫地與 Creative Cloud 配合](#)，市場營銷人員可更輕易儲存、獲取和使用任何資源。

智能地理位置功能: 優化的流動科技為品牌提供新的機遇，以改善店內購物體驗及最大限度地提高投資利潤。公司可透過 Adobe Marketing Cloud 的全新智能地理位置功能使用全球衛星定位系統及 iBeacon 數據，以優化他們的實體品牌存在感。隨著 iBeacon 的數據形象化，品牌可以於零售店、體育場館、機場、酒店、博物館及其他客戶接觸點查看流量模式及客戶參與度。市場營銷人員可查閱和量度客戶整日的停留時間，透過傳送通知予他們，以及透過 iBeacons 發送應用程式間的訊息等方法與客戶互動。形象化的數據使市場營銷人員重新裝配店鋪的布局 and 優化商品的展示方式，以最大限度地提高投資回收率。

於物聯網的裝置及可穿戴設備所現體的個人化體驗

市場營銷人員可透過 Adobe Marketing Cloud 接觸物聯網的裝置及可穿戴設備。[Adobe Target](#) 現可支援數碼內容測試、最優化及個人化，於任何物聯網裝置上超越網絡瀏覽器和應用程式。品牌可基於顧客於自動櫃員機、加油站的屏幕、遊戲控制台，汽車儀表板屏幕，家電等的每日接觸點所搜集的個人興趣，而使用 Adobe Target 傳遞內容。Adobe Target 會利用預測的匿名數據包括CRM及第三方來源以實時個人化內容。此外，流動為本服務 (Mobile Core Services) 及 Adobe Analytics 讓市場營銷人員透過物聯網的軟體開發套件，亦即流動的延伸軟體開發套件，以量度和分析顧客於物聯網的內容和應用程式內的參與度。

顧客評價

喜達屋酒店及度假酒店國際集團客戶關係管理和智能渠道副總裁 (Vice president, CRM and Channel Intelligence, Starwood Hotels and Resorts Worldwide) Chris Norton 表示：「喜達屋結合高科技和高觸感來為我們的客人改造酒店體驗。從 SPG Keyless 可讓我們的會員直接以智能手機為酒店房間解鎖，到透過採取數碼化體驗來裝備我們的客房，讓我們的客人了解酒店的設施和接收個人化的內容和優惠，我們利用分析和技術為旅客消除多年以來的苦惱。使用 Adobe Marketing Cloud 為變革產生了至關重要的作用。」

Under Armour 的產品整合高級副總裁 (Senior Vice President, Product Integration, Under Armour) Jody Giles 指出：「Adobe Experience Manager Screens 讓我們重新定義服裝生產線的設計和展示方式。與實物相反，我們能夠在最短的時間內創造豐富的數碼設計和體驗，並將其擴展至我們的目錄應用程式，我們還可以看到顧客透過與實物大小一樣的觸控屏幕使用我們商店內的技術和與品牌互動。」

互聯網數據中心的內容和數碼媒體技術項目副總裁 (Program Vice President, Content and Digital Media Technologies, IDC) Melissa Webster 說：「數碼市場營銷的做法繼續快速地發展，而為了有效地吸引顧客的品牌之期望及需求亦然。現今，提供在線體驗是不足夠的。品牌需要將營銷延伸至實體空間，並跨越不斷增加的接觸點與顧客直接接觸。他們需要一個能夠引領這種發展和為未來規劃的營銷供應商。」

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數碼接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、視頻、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的連接使用家能更容易快速地橫跨所有的市場渠道並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富 50 強企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助而獲得每年超過 30 萬 4 千億的交易額。

實用連結

- [Adobe Analytics Twitter page](#)
- [Adobe Experience Manager Twitter page](#)
- [Adobe Target Twitter page](#)

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.