

傳媒查詢

Frances Peng
Adobe Systems Incorporated
(852) 2916 2100 Ext. 47604
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

Adobe 簡化流動市場營銷和應用程式開發

Adobe 夥拍頂尖應用程式技術供應商，提供端對端工作流程以建立和管理流動應用程式

香港 — 2015 年 3 月 13 日 — Adobe 今日在美國年度數碼市場營銷會議高峰會上，揭示 Adobe Mobile Services 的重大提升，包括一個完整綜合的流動應用程式框架。Adobe Marketing Cloud 旗下的重點服務 Mobile Services 可將顯著地簡化完整流動應用程式的生命週期 — 從應用程式開發至用家吸納到應用程式分析用家的參與度。該應用程式框架是業界最完整的解決方案，同時亦是業界先河，其設計目的在於消除市場營銷人員對於一系列不連貫的解決方案的依賴，並提供一個完善的整合方式開發和管理應用程式。為了配合 Adobe Mobile Services，Adobe 讓品牌利用合作夥伴的生態系統將功能添加到他們的應用程式。Adobe 今天延伸其合作夥伴版圖，新增六家頂尖的應用程式技術供應商，而這些供應商正著手將其工具融合至 Adobe 的流動應用程式框架之中。

Adobe 流動策略副總裁 Matt Asay (Vice president, Mobile Strategy at Adobe) 說：「[Adobe Digital Index 數據](#)顯示在流動裝置創下使用新紀錄，然而，現今對很多市場營銷人員來說，如何建立一個成功的流動應用程式體驗仍然是一個謎。他們奮力整合多不勝數的流動工具以應付特定需求。有了 Adobe Mobile Services，我們將高度簡化這個程序，使市場營銷人員能更容易地建立和優化他們的應用程式。」

Adobe Mobile Services 的流動應用程式框架將一流的應用程式技術供應商與 Adobe Marketing Cloud 包括 Adobe Experience Manager Apps、Adobe PhoneGap Enterprise、流動應用程式 Adobe Analytics 及 Adobe Target 相結合。合作夥伴所整合的應用程式工具，可透過應用程式生命週期提供最具靈活性的端對端工作流程。

- **開發:** 有了 [Adobe Experience Manager Apps 及 PhoneGap Enterprise](#)，企業可以透過 HTML、CSS 和 Javascript 等網站技術創建適用於流動平台的應用程式。流動應用程式本身與 Adobe Experience Manager 結合，以確保所有應用程式上的內容管理一致性，而毋需顧慮各個應用程式商店、不同操作系統和大小不一的裝置。更重要的是，即使應用程式已推出一段時間，Adobe Experience Manager Apps 亦可讓市場營銷人員持續地提高參與度。當某個應用程式推出後，市場營銷和業務團隊可輕易地更新應用程式的內容和功能，並可發布至裝置而毋需使用開發者的資源。隨著整合 Ionic 的 HTML5 解決方案，開發者可輕易地設計美觀的應用程式。
- **吸納用戶:** Adobe 和 Fiksu 的夥伴關係配以 Adobe Analytics，企業可以一種強大的方法吸納新的流動應用程式用戶。平台會透過付費渠道、應用程式的搜尋及安裝等的方法，提高及追蹤品牌的知名度。Adobe Target 對 A/B 測試的支援，通過裝置類型和操作系統等的特定流動準則，可以更妥善地辨識受眾，持續幫助市場營銷人員更有效地優化和針對內容。Kochava 解決方案的整合，讓品牌明白怎樣的媒體廣告有效，以及他們對流動應用程式投放的成效。

- **應用程式分析：**通過 [Adobe Analytics-流動應用程式](#)，市場營銷人員在流動應用程式的使用量方面獲得豐富的啓示，當中包括用戶啟動應用程式的頻率、應用程式的使用路徑、通過什麼連結下載應用程式等。使用 Adobe 流動軟體開發商套件的應用程式可在飛行時利用內置功能發送應用程式內的訊息。通過整合 Crittercism 的應用性能管理解決方案，企業將能跨越基本的當機報告，詳細了解當中的錯誤和交易。另外，Adobe 與 appFigures 的應用程式商店分析平台的整合，使品牌可自動取得和形象化基本數據，如銷售和下載量、應用程式排名等。
- **用戶參與：**Adobe Analytics 對 GPS 和 iBeacons 原生支持，確保流動用戶正好於品牌吸引他們時獲得相關的內容。與Vibes的夥伴關係，增加了一套全面的工具，以吸納應用程式用戶，並提供相關內容的體驗和促銷活動。Vibes 手機錢包功能與 Adobe Campaign 的整合給予品牌獨特能力，為 Apple Passbook 和Google Wallet提供個性化的「通行證」。為了吸引流動用戶，市場營銷人員正使用數碼通行證以取代打印版本的優惠券、服務和登機証。

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數碼接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、視頻、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的連接使用家能更容易快速地橫跨所有的市場渠道並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富 50 強企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助而獲得每年超過 30 萬 4 千億的交易額。

實用連結

- [Adobe Digital Index "Best of the Best 2015" Report](#)
- [Adobe Blog Post: Introducing New Adobe Experience Manager: Innovations for Digital Experience](#)
- [Adobe Blog Post: Adobe Mobile App Analytics Puts a Play Button on Your Data](#)
- [Adobe and Kochava partnership announcement](#)
- [Adobe and Vibes partnership announcement](#)
- [Adobe and appFigures partnership announcement](#)

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###