



媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

洪政煒 (Jonathan) / 官維寧(Winnie)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 250 / 337

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 簡化行動平台行銷與 app 開發

Adobe 與頂尖 app 技術供應商聯手提供全面涵蓋端對端的作業流程，協助業者建置與管理行動 app

台北 — 2015 年 3 月 13 日—在美國登場的Adobe年度數位行銷高峰會上，Adobe (Nasdaq:ADBE) 今日宣布Adobe Mobile Services加入多項重大改進，包括完全整合的行動app框架。Mobile Services是Adobe Marketing Cloud的一項核心服務，它能大幅簡化整個行動app的生命週期 – 從app開發與獲取使用者，一直到app分析與使用者參與互動。該app框架是業界最完整的解決方案，同時亦是業界先河，其設計目的在於消除市場行銷人員對於一系列不連貫的解決方案的依賴，並提供一個完善的整合方式開發和管理應用程式。為了推動Adobe Mobile Services，Adobe讓客戶能利用其夥伴生態系統的資源，在其app中加入各種功能，並新增6家正將工具融合至 Adobe 行動app框架之中的頂尖app 技術供應商作為其合作夥伴。

Adobe行動策略副總裁 Matt Asay表示：「根據[Adobe Digital Index 數據](#)顯示，行動裝置的使用率再度刷新紀錄，然而，現今要打造成功的行動app經驗，對許多行銷人員而言仍是難以捉摸的任務。他們經常得費盡心力，協調各家業者的眾多行動工具來應付極為特殊的需求。有了Adobe Mobile Services後，我們將能大幅簡化此流程，讓行銷人員輕鬆建置與優化其app。」

Adobe Mobile Services的行動app框架結合了Adobe Marketing Cloud的各項頂尖app技術，包括Adobe Experience Manager Apps、Adobe PhoneGap Enterprise、行動app Adobe Analytics 與Adobe Target相結合。合作夥伴所整合的應用程式工具，可透過應用程式生命週期提供最具靈活性的端對端工作流程。

- **開發**：透過[Adobe Experience Manager Apps 與PhoneGap Enterprise](#)，企業能開發出在各種行動平台運行的app，運用包括HTML、CSS、以及Javascript等網頁技術來撰寫程式。行動app能

原生整合到Adobe Experience Manager，如此可確保任何app的內容管理作業維持一致性，不必擔心得應付各平台不同的app商店、不同操作系統，以及裝置螢幕尺寸不同等問題。更重要的是，Adobe Experience Manager Apps讓行銷人員在行動app推出許久後，依然能持續維持其使用熱度。在釋出程式後，行銷與業務團隊能輕易更新app的內容與功能，並將更新直接發送給裝置，不會加重開發人員的工作負荷。藉由整合Ionic的HTML5解決方案，開發人員能更輕易設計出介面美觀的應用程式。

- **獲取使用者：**Adobe與Fiksu(LINK)結盟，將其技術融入Adobe Analytics，讓企業獲得一個有力的管道吸納新的行動app使用者。此平台能透過付費媒體、app搜尋、app安裝等各種途徑，推動與追蹤品牌曝光率。Adobe Target中支援A/B測試的功能，協助行銷人員更有效率地優化與提供符合使用者身分的特定內容，因為能夠根據像是裝置種類與作業系統等行動平台專屬標準，更準確地辨識使用者。此外，Kochava解決方案的整合，讓品牌業者能瞭解哪些媒體廣告活動有助於提高轉換率，以及行動廣告花費所產生的效益。
- **App 分析：**透過[Adobe Analytics-Mobile Apps](#)，行銷人員可深入研究分析行動app的使用狀況 – 包括使用者啟動app的頻率，使用app時採取哪個路徑，使用者點選什麼連結來下載app，以及其他各種使用行為。運用Adobe Mobile SDK所撰寫的app程式，能利用SDK各項內建功能立即改變使用者經驗，以及提供在app視窗內顯示的訊息。藉由整合Criteo的應用效能管理解決方案，企業將能得到比基本當機報告還要詳細的資訊，從詳盡的細節訊息中充分瞭解錯誤狀況與交易活動。此外，Adobe與appFigures的app商店分析平台的整合，讓品牌業者能自動檢索重要資料，以及看到圖像化的匯整資訊，包括像銷售業績與下載量，以及app的排名等。
- **使用者參與：**Adobe Analytics現已納入原生支援GPS與iBeacons的功能，因此當品牌業者與消費者互動時，行動裝置使用者立即就會收到關連性極精準的內容。另外，與Vibes的合作，為Adobe的方案加入一系列工具，協助與app使用者的互動，並提供相關內容的經驗與促銷方案。Vibes 行動錢包功能與Adobe Campaign 的整合給予品牌獨特能力。為Apple Passbook和Google Wallet提供個性化的「通行證」。為吸引行動裝置使用者，行銷人員可運用數位票券取代紙張折價券、優惠卡、登機證等票卡。

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於應用大數據時能更有效地接觸及吸引客戶及潛在消費者，提供高度個人化的行銷訊息橫跨不同的設備及數位接觸點。六個緊密連繫的解決方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的行銷技術。它與 Adobe Creative Cloud 的緊密配合讓使用者能更容易迅速在所有行銷通路上啟動創意資

產。目前 Fortune 50 大企業之中有超過三分之二正在使用 Adobe Marketing Cloud，每年處理超過 30.5 兆次的運算與分析。

實用連結

- [Adobe Digital Index "Best of the Best 2015" Report](#)
- [Adobe Blog Post: Introducing New Adobe Experience Manager: Innovations for Digital Experience](#)
- [Adobe Blog Post: Adobe Mobile App Analytics Puts a Play Button on Your Data](#)
- [Adobe and Kochava partnership announcement](#)
- [Adobe and Vibes partnership announcement](#)
- [Adobe and appFigures partnership announcement](#)

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/tw/

Adobe 台灣臉書粉絲專頁

更多資訊請造訪：www.facebook.com/AdobeTW

###