

媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

洪政煒 (Jonathan) / 官維寧(Winnie)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 250 / 337

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 與 IBM Interactive Experience宣布全球結盟

台北 — 2015年3月17日—近日在美國舉行的Adobe的年度數位行銷高峰會上，Adobe (NASDAQ: ADBE) 與 IBM (NYSE: IBM)聯袂宣布 IBM Interactive Experience 將針對 Adobe Marketing Cloud 建置專屬的企業諮詢功能。

Adobe Marketing Cloud的各項功能，結合IBM Interactive Experience在設計、數位、以及技術方面的專業能力，將使企業能全面整合消費者歷程的所有接觸點。這種無縫銜接的經驗涵蓋了創意發想、交易、忠誠度計畫、特別促銷或方案、消費者關係歷史、以及個人體驗的總體性。

Adobe數位行銷事業部資深副總裁兼總經理 Brad Rencher 表示：「我們持續和像 IBM Interactive Experience 這樣全球規模最大且最創新的機構與系統整合業者進行結盟。Adobe 與 IBM 聯手開發的解決方案將為我們的共同客戶帶來極大利益，幫助他們創造差異化的顧客經驗，不論是在行動 app、整合式購物車或是零售商店的數位螢幕。」

IBM Interactive Experience 全球領導人 Paul Papas 表示：「[最近IBM研究單位進行一項企業價值調查](#)，結果顯示消費者對數位體驗的期盼與實際結果之間存在著不小落差。IBM Interactive Experience 身為一個專門提供包括體驗設計、系統整合，以及策略諮詢等服務的獨特數位機構，今日宣布的方案將協助行銷人員運用Adobe Marketing Cloud 以及 IBM Interactive Experience 的服務，藉以消弭在心中預期和實際體驗之間的落差，。」

IBM 在設計與開發獨特顧客經驗的專業能力，佐以巨量資料與分析情資，讓企業能為個人用戶提供整合式個人化內容與方案。舉例來說，當顧客瀏覽企業的網站或使用數位 app 時，網站的雲端系統就會檢索出該顧客的整合背景資料，據此判斷當時處於購買歷程的哪個階段，並研判在該時刻要如何才能

Adobe and IBM Interactive Experience Announce Global Partnership

Adobe 與 IBM Interactive Experience 宣布全球結盟

和顧客進行最好的互動，藉以完成銷售。兩家公司的合作將包含讓IBM顧問取得 Adobe Marketing Cloud 的培訓和認證，雙方還準備在重要市場設立 IBM 與 Adobe 的聯合客戶團隊。

關於IBM Interactive Experience

想瞭解IBM Interactive Experience的更多資訊，敬請瀏覽www.ibm.com/gbs/interactive。想參與IBM Interactive Experience的社群討論，請上Twitter追蹤[@ibminteractive](https://twitter.com/ibminteractive)。

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於應用大數據時能更有效地接觸及吸引客戶及潛在消費者，提供高度個人化的行銷訊息橫跨不同的設備及數位接觸點。六個緊密連繫的解決方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的行銷技術。它與 Adobe Creative Cloud 的緊密配合讓使用者能更容易迅速在所有行銷通路上啟動創意資產。目前 Fortune 50 大企業之中有超過三分之二正在使用 Adobe Marketing Cloud，每年處理超過 30.5 兆次的運算與分析。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/tw/

Adobe台灣臉書粉絲專頁

更多資訊請造訪：www.facebook.com/AdobeTW

###