

傳媒查詢

Frances Peng
Adobe Systems Incorporated
(852) 2916 2100 Ext. 47604
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

Adobe 和 IBM 互動體驗 (Interactive Experience) 宣布建立全球性夥伴關係

香港 — 2015 年 3 月 17 日 — Adobe 和 IBM 在 Adobe 美國年度數碼市場營銷高峰會宣布，IBM 互動體驗 (Interactive Experience) 將為 Adobe Marketing Cloud 創建專門的企業諮詢功能。

Adobe Marketing Cloud 的功能與和 IBM 互動體驗 (Interactive Experience) 的設計、數碼及科技專業知識相結合，企業可以全面整合客戶消費過程中的所有接觸點。那無縫的體驗跨越意念的產生、交易、忠誠度、特別促銷或優惠、消費者聯繫紀錄以及完全個人體驗。

Adobe 數碼市場營銷業務高級副總裁兼總經理 Brad Rencher (Senior Vice President and General Manager, Digital Marketing at Adobe) 表示：「我們將會繼續與 IBM 互動體驗 (Interactive Experience) 等世界上最大和最具創新性的代理機構和系統整合商合作。雙方的共同客戶將受惠於 Adobe 和 IBM 聯合開發的解決方案，有助他們塑造與別不同的顧客體驗，當中包括從流動應用程式、綜合購物車或零售商店中的數碼屏幕獲得的體驗。」

IBM 互動體驗 (Interactive Experience) 的全球領袖 Paul Papas (Global Leader, IBM Interactive Experience) 說：「[IBM Institute for Business Value](#) 最近一項研究指出，顧客聲稱的心目中的理想數碼體驗與他們實際的行為有所差距。IBM 互動體驗 (Interactive Experience) 作為一個將體驗設計、系統整合及策略諮詢共冶一爐的獨特數碼機構，今日的發布將幫助市場營銷人員運用 Adobe Marketing Cloud 和 IBM 互動體驗 (Interactive Experience) 以解決顧客期望與實際體驗之間的分歧。」

IBM 透過大數據及分析所得的啟示解，擁有設計和獨特客戶體驗開拓方面的專門知識，將有效提升由公司提供予個體客戶的綜合及個人化內容和產品。例如當一個客人瀏覽公司網站或數碼應用程式時，該網站可以提供綜合客戶概覽，以判斷他們正處於購物的哪一階段，以及在客人即將購物時所採取的最佳互動。合夥關係包括相關訓練、IBM 於 Adobe Marketing Cloud 的顧問檢定，以及聯合 IBM 和 Adobe 客戶團隊在重點地區進行創建。

關於 IBM 互動體驗

欲了解更多 IBM 互動體驗 (Interactive Experience)，請瀏覽 www.ibm.com/gbs/interactive。如有興趣參與 IBM 互動體驗的社交討論，請於 Twitter 上留意 [@ibminteractive](https://twitter.com/ibminteractive)。

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數碼接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、視頻、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的連接使用家能更容易快速地橫跨所有的市場渠道並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富 50 強企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助而獲得每年超過 30 萬 4 千億的交易額。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.