

媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

黃安嘉 (Amber) / 陳忻婕(Cynthia)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 330 / 324

adobe@grandpr.com.tw

日產(Nissan) 全球性導入Adobe Marketing Cloud提供一致的品牌形象

日產(Nissan)採用Adobe Marketing Cloud，為旗下所有品牌提供統一的數位行銷平台

台北 — 2015 年 4 月15日— Adobe今日宣布日產(Nissan)正式導入Adobe數位行銷解決方案-Adobe Marketing Cloud，以提供雷諾日產汽車聯盟(Renault-Nissan Alliance) 旗下多個品牌一致的企業形象並提供客戶整合性使用經驗。

日產(Nissan) 在全球20個國家及地區製造生產車輛，並透過各國辦公室引入旗下三個知名品牌- Nissan, Infiniti 及 Datsun。該公司的目標為透過數據分析和資產管理，優化成本效益，同時維持品牌形象；日產亦致力於推動市場發展，統一品牌策略，並把行銷重點放在當今典型數位使用者的消費過程。

日產(Nissan)過去根據每個地區的不同方針執行其數位行銷策略，這樣公司無法維持統一的形象，亦無法充分利用全球品牌優勢。日產(Nissan)全球行銷部門決定改變數位行銷方向，讓雷諾日產汽車聯盟可以藉由導入一個共享的數位行銷平台分享各地的優勢。

日產(Nissan)選擇 Adobe Marketing Cloud，結合與 Adobe Digital Publishing 以作為企業出版解決方案。日產(Nissan)作此決定基於 Adobe 所提供的方案利用了各個的數位接觸點，能為顧客提供最佳的購物體驗，同時亦為他們建構方便無縫的旅程。

日產(Nissan)在 Adobe Marketing Cloud 中選擇了 Adobe Experience Manager、Adobe Analytics、Adobe Target 和 Adobe Social。當每一項解決方案推出後，Nissan 每個區域的行銷人員及創意團隊都能夠建立一個平台，透過手機、社群及經銷商網絡等數位管道，依據每個客戶需求提供個性化且針對性的溝通，同時可更快、更有效率地運用一致的品牌資產。

談及這次的執行，日產(Nissan)全球行銷策略總經理暨數位長(General Manager and Chief Digital Officer, Global Marketing Strategy Department) DeLu Jackson 表示：「對現今的消費者來說，數位管道是一個自然的選擇。在日產(Nissan)，我們認為有必要改變我們與顧客互動的方式。為完成這個轉變，我們選擇 Adobe 作為重要的技術夥伴。Adobe Marketing Cloud 客戶互動平台所定義的使命，與日產(Nissan)所訂下的客戶互動目標一致。採用該解決方案，Nissan 已經成功地推出了一個新的平台，覆蓋三個企業旗下四個品牌的主要成長市場— 包括南非與印度。我們有信心 Adobe Marketing Cloud 可透過手機等各種管道，幫助我們在全世界推動品牌與客戶體驗。」

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數位接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方

案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、影片、流量管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套最完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的結合讓使用者能更容易快速地橫跨所有的市場通路並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富前 50 企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助處理每年超過 30 兆 4 千億美金的交易。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：

www.adobe.com/tw/

Adobe 台灣臉書粉絲專頁

請加入 [Adobe Taiwan facebook](#) 與 Adobe 團隊與粉絲互動，並獲得更多最新消息。

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.