

傳媒查詢

Frances Peng
Adobe Systems Incorporated
(852) 2916 2100 Ext. 47604
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

日產 (Nissan) 全球性引入 Adobe Marketing Cloud 以統一品牌形象

日產在 Adobe Marketing Cloud 的支援下推出了統一的跨知名品牌數碼市場營銷平台

香港 — 2015 年 4 月 15 日 — Adobe 今日宣佈日產 (Nissan) 已經引入 Adobe 的數碼市場營銷解決方案 Adobe Marketing Cloud，它作為雷諾-日產聯盟的全球性統一數碼營銷平台，有助其提供綜合客戶體驗和跨品牌的一致形象。

日產在全球 20 個國家和地區生產車輛，通過各國的辦公地點引入三個著名品牌 - 日產、Infiniti 及 Datsun。該公司旨在通過數據分析和資產管理優化成本效率，同時保持品牌形象。日產亦致力於推動市場增長，統一其品牌策略，並將市場營銷重點置於客戶的購買過程，而這些客戶現為典型的數碼用戶。

過往，日產根據每個地區的不同方針執行其數碼市場營銷策略，這樣公司無法維持統一的形象，同時令充分利用全球品牌力量變得困難。日產的全球市場營銷部門 (Nissan's Global Marketing Division) 決定對其數碼市場營銷方向進行改革，通過引入一個共享的數碼市場營銷平台，讓雷諾-日產聯盟借鑒全球各地的長處。日產選擇了 Adobe Marketing Cloud，以及 Adobe Digital Publishing 作為其公司的出版方案。日產作此決定的基於 Adobe 所提供的方案利用了各個的數碼接觸點，能為顧客提供最佳的購物體驗，同時亦為他們建構方便無縫的旅程。

日產從 Adobe Marketing Cloud 中挑選了 Adobe Experience Manager、Adobe Analytics、Adobe Target 與 Adobe Social，每當一項方案實行後，日產每個地點的市場營銷人員和創意團隊成員都能夠創建一個平台以傳達個人化及具針對性的溝通，透過包括流動、社會和商品網絡等一系列的數碼頻道迎合不同顧客需要，同時亦可更快、更有效率地運用一致的品牌資產。

當談及有關的實施，日產全球市場策略部總經理兼首席數碼總裁 (General Manager and Chief Digital Officer, Global Marketing Strategy Department) DeLu Jackson 指出，數碼渠道是現今顧客的一個平常選擇。他表示：「在日產，我們相信有需要改變與客戶接觸的模式。為求達成變革，我們選擇了 Adobe 作為主要的技術伙伴。Adobe Marketing Cloud 客戶參與平台的任務與我們日產所定下的客戶參與目標一致。日產透過使用該解決方案，已經成功推出一個全新的平台，覆蓋三個企業旗下四個品牌的主要增長市場，當中包括南非和印度等地。Adobe Marketing Cloud 透過流動渠道等一連串途徑，將協助我們於全球推動的品牌和客戶體驗，我們對此充滿信心。」

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數碼接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、視頻、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的連接使用家能更容易快速地橫跨所有的市場渠道並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富 50 強企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助而獲得每年超過 30 萬 4 千億的交易額。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.