

媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

黃安嘉 (Amber) / 陳忻婕 (Cynthia)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 330 / 324

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Gartner魔術象限(Magic Quadrant)報告評比Adobe為多管道行銷活動管理領導者

Adobe位居最有完整性願景的領導者象限，執行能力大幅躍進

台北 — 2015年4月21日 — Adobe (NASDAQ: ADBE)今天宣布在Gartner所發佈的2015「多管道行銷活動管理魔術象限」

(Magic Quadrant for Multi-Channel Campaign Management) 研究報告中，位居領導者象限。Adobe連續兩年在領導者象限中以完整的願景遙遙領先其他品牌，並在其執行力評價獲得大幅躍進。

Adobe Campaign副總裁Stephan Dietrich表示：「現在的消費者常利用在線及離線的方式與品牌互動，這讓市場行銷人員很難獲得客戶體驗過程的全貌。Adobe Marketing Cloud中的跨管道行銷活動管理平台Adobe Campaign，可以幫助品牌簡化且統一所有管道，並在所有數位接觸點對他們的消費者傳達高度個人化訊息。」

[Adobe Campaign](#)讓行銷人員能夠基於主要活動、銷售折扣、個人化及數據管理功能等規劃個人化體驗。Adobe全球有超過98%的客戶，包括時代華納有線電視(Time-Warner Cable)、Sephora、拉斯維加斯大都會酒店(The Cosmopolitan of Las Vegas)、雷諾汽車(Renault)、金神大賭場(Mohegan Sun)等，均使用Adobe Campaign強化他們的電子郵件。Adobe的跨管道行銷活動工具Adobe Campaign，僅僅在去年一年就支援了超過六百億封的電子郵件，這表示每投資1美元就能產生約39美元的利潤¹。

Gartner表示：「具有市場遠見者提供了多管道行銷活動管理市場、更快取得優勢，比如多方位市場區隔、集客式行銷、行動裝置行銷、忠誠度行銷的電子商務和社群行銷等新興領域強而有力的願景。」

對於願景完整性的評估標準包含對市場的了解程度和策略、銷售策略、服務（商品）策略、商業模式、縱向、產業和區域策略。對於廠商執行能力的評估標準包括其產品/服務評估、整體可行性、銷售執行能力和定價、市場反應和追蹤記錄、市場行銷的執行力、顧客經驗及操作。

¹ Digital Marketing Association, 2014

Adobe Positioned as a Leader in Gartner Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management

Adobe被Gartner評比為《多管道行銷活動管理魔術象限》領導者

Gartner更表示：「魔術象限領導者不論是針對基礎的或是進階的行銷活動，甚至與數位行銷做整合，在整體行銷活動管理表現上相較於其他品牌都好。他們擁有較高的市場知名度、佔有率、強大的市場動力和精準的策略性眼光來促進行銷活動管理業務的成長。」

Gartner 訂閱戶可透過gartner.com獲得Gartner 2015「多管道行銷活動管理魔術象限」相關研究報告

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數位接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、影片、流量管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套最完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的結合讓使用者能更容易快速地橫跨所有的市場通路並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富前50企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助處裡每年超過30兆4千億美金的交易。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/tw/

附加資源

- [Adobe Campaign部落格](#)
- 追蹤我們 Twitter 訊息 [@AdobeDocCloud](#)
- [Adobe Campaign 網站](#)

Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入 [Adobe Taiwan facebook](#) 與 Adobe 團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

免責聲明

Gartner 不為位在魔術象限中描述的任何廠商、產品、或服務提供官方背書，亦不建議技術用戶只選擇擁有最高評價的廠商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不承擔任何保證、明示、暗示責任，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

###