

傳媒查詢

Frances Peng
Adobe Systems Incorporated
(852) 2916 2100 Ext. 47604
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

Gartner Magic Quadrant 報告指 Adobe 乃多渠道營銷活動管理領導者

Adobe 在願景完整性的上高踞榜首，執行能力得以改善

香港 — 2015 年 4 月 21 日 — Adobe 今天宣布 Gartner, Inc 於《Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management》2015 分析報告中認可 Adobe 的領導地位。Adobe 連續第二年在願景的完整性方面高踞榜首，其執行能力在眾領導者中亦大有改善。

Adobe Campaign 副總裁 (Vice President of Adobe Campaign) Stephan Dietrich 說：「現今客戶透過許多不同在線和離線的渠道與品牌互動，對市場營銷人員而言，全面地了解客戶體驗的過程變得更具挑戰性。Adobe Campaign 作為 Adobe Marketing Cloud 當中的跨渠道活動管理平台，幫助品牌簡化及統一跨越所有渠道的活動，從而在每一個數碼接觸點利用高度個人化的訊息與顧客互動。」

[Adobe Campaign](#) 讓市場營銷人員能夠基於主要活動、銷售折扣、個人化及數據管理功能規劃個人化體驗。超過九成八的 Adobe 全球客戶利用 Adobe Campaign 使其電子郵件的效率高度提升，當中包括了時代華納有線電視公司 (Time-Warner Cable)、Sephora、Cosmopolitan of Las Vegas、雷諾 (Renault) 及 Mohegan Sun 等。單單於過去一年，Adobe Campaign 已支援了超過 6 百億封電子郵件，肩負起跨渠道活動的重大責任，平均為每 1 美元的投資帶來了 39 美元的回報¹。

Gartner 表示：「具遠見的人為多渠道活動管理市場提供了強大的願景，或於先進或新興領域有突出的表現，例如多維分割、集客市場營銷、流動市場營銷、忠誠度市場營銷等電子商務和社會市場營銷。」

願景規劃完整性的評價指標包括對市場營銷的了解程度和策略、銷售策略、服務(產品)策略、商業模式、縱向、行業與地理策略。評估一家供應商的執行能力指標則包括產品/服務評估、整體的可行性、銷售的執行能力和定價、市場反應和紀錄、市場營銷的執行能力、顧客體驗及活動。

Gartner 進一步提到：「領導者一貫於基本和高深的整體活動管理及數碼市場營銷的整合表現得好很多。他們在日漸增長的的活動管理業務上有頗高市場知名度、市場滲透率、強大的市場動力和具策略性的願景。」

Gartner 訂閱用戶可於 gartner.com 免費下載於 Gartner, Inc. 發表的 2015《Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management》研究報告。

¹Digital Marketing Association, 2014

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數碼接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、視頻、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的連接使用家能更容易快速地橫跨所有的市場渠道並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富 50 強企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助而獲得每年超過 30 萬 4 千億的交易額。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

附加資源

- [Adobe Campaign Blog](#)
- Follow [@AdobeCampaign](#) on Twitter
- [Adobe Campaign Website](#)

免責聲明

Gartner 並不認可其研究發布上描述的任何廠商、產品或服務，也不建議技術用戶只選擇最高評級供應商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不作任何保證、明示或暗示，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.