

傳媒查詢

Frances Peng
Adobe Systems Incorporated
(852) 2916 2100 Ext. 47604
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

Adobe 以全新動態創意技術優化系統性廣告

Adobe 收購 Collective 公司的 Ensemble 廣告技術（前為 Tumri）以增強 Adobe Media Optimizer

香港 — 2015 年 5 月 4 日 — Adobe 在倫敦舉行的年度數碼市場營銷會議 Adobe Summit Europe 宣布收購 [Collective](#) 公司的廣告技術 Ensemble（前為 Tumri），以嶄新的動態創意功能增強 [Adobe Media Optimizer](#) 的系統性廣告能力。這技術彌補現時廣告投放過程所缺失的一環：有助廣告商擴大廣告的影響力，於透過 [系列性廣告購買過程](#) 提供最有效的創意廣告內容。廣告商能利用動態創意優化（Dynamic Creative Optimization (DCO)）這強大工具無縫地創建、個性化和實時傳遞創意資產，跨裝置地推動更高的用戶參與和轉化率。這讓客戶可通過 Adobe Media Optimizer 前所未有地擴大和優化廣告創意。

新增的全新 DCO（動態創意優化）技術將以靈活的廣告範本簡化製作過程，透過 HTML5 提供全新流動廣告服務的新功能，並幫助不同的產業伸延產品重新定位的能力。通過整合全新的 DCO 功能，以及如個人檔案與受眾 ([Profiles and Audiences](#)) 及 [Adobe Creative Cloud 分享資源](#) 等 [Adobe Marketing Cloud 核心服務](#)，廣告商也將能跨重點市場營銷渠道延伸一致的針對性內容。

Adobe 廣告解決方案高級總監 (Senior Director of Advertising Solutions, Adobe) Justin Merickel 指出：「創意優化可於市場營銷的最後千分之一秒間發生，可造就或摧毀消費者的參與和轉化。Ensemble/Tumri 是一項得到市場肯定的強大 DCO 解決方案，它與 Adobe Media Optimizer 的整合將會加強我們的跨渠道廣告功能。Adobe 提供了唯一平台來結合廣告、數據和創意優化，以重新定義程式化市場營銷。」

有了 DCO 功能，廣告商可以測試怎樣的創意內容最為有效。客戶更可以從 [Adobe Marketing Cloud](#) 及 [Adobe Audience Manager](#) 得到的額外數據如人口分布和位置數據等添加至 DCO 當中，便可判斷如何組合創意廣告及宣傳稿件而於特定的受眾範圍中獲得最大迴響。基本上，同一個廣告可根據網頁行為、受眾及內容，自動創建不同的版本及作即時傳遞，而毋須工作團隊為當中的每個變化以手動創建。

新的 DCO 產品預計將於本年底作為獨立的產品發售，及連同 Adobe Media Optimizer 中的系統性廣告購買功能一併推出。作為 Adobe 的需求方平台及 Adobe Marketing Cloud 八個解決方案的其中之一，Adobe Media Optimizer 是業界中最先進的數碼廣告平台用作管理、預測及優化基於搜尋、展示和社交媒體渠道的廣告。Adobe Media Optimizer 在世界各地的各行各業擁有超過 500 個的客戶，為他們管理的年度廣告支出高達接近 30 億美元。

該項交易的細節並未公開披露。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo and Creative Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.