



媒體聯絡人

彭鳳儀(Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

陳忻婕(Cynthia) / 何軒廷(Estelle)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324 / 345

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 以創意內容提升大數據整合能力

Adobe Marketing Cloud 及 Creative Cloud 之間的新連接點簡化由創作至傳遞的過程

台灣 — 2015 年 5 月 7 日 — Adobe宣布 [Adobe Marketing Cloud](#) 中幾項升級服務，可將大數據與創意內容更緊密地聯繫。對品牌而言，數位內容的數量正以前所未有的速度增長。Adobe 具業界領導性的創意工具和市場行銷解決方案的緊密整合，讓品牌能藉由數位內容實現更大的影響力。透過 [Adobe Experience Manager \(AEM\)](#) 中的全新資產管理功能，Adobe 將幫助企業機構加快並優化從創意到市場行銷的工作流程。此外，全新的 Assets 核心功能已經可以讓用戶在行銷解決方案及 [Creative Cloud](#) 之間同步、儲存及分享內容。其他升級服務包括影片內容中的「可購熱點 (Shoppable hotspots)」和 AEM 中毋須使用編寫程式碼即可將 [Adobe Photoshop CC](#) 檔案轉換成網頁及行動應用體驗的新功能。

Adobe 數位行銷業務資深副總裁暨總經理 Brad Rencher 表示：「只有 Adobe 能為企業機構提供以創意工具打造數位內容的能力，並以市場上最完整的數位行銷科技管理、傳遞並持續優化那些資產。透過今天所宣佈的 Adobe Marketing Cloud 和 Creative Cloud 之間全新及更密切的連接，Adobe 在市場上會更有優勢。」

AEM 中的創新包括：

- **共同資產管理基礎**：建於 AEM 的資產管理基礎之上，適用於企業的 Creative Cloud 即將推出新版本，它讓創意團隊能簡易而安全地瀏覽、共享及協作於 Adobe 具業界領導性的電腦程式及行動app上所建立的內容，同時確保資產被儲存於企業防火牆內。新版本的適用於企業的 Creative Cloud即將推出，利用與 Adobe Marketing Cloud 一樣的資產管理基礎 (AEM Assets)，讓跨國企業的創意團隊及行銷團隊的合作變得更簡單也更有效率。[AEM Assets](#) 提供了超過 30 項創新功能，全部集中於充分發揮 Creative Cloud 中從開發到影響企業的創意資產的全面價值。
- **簡單同步、儲存及分享內容**：建於 AEM Assets 基礎功能的全新 Asset [核心服務](#)，可以透過行銷解決方案和 Creative Cloud 以同步、儲存及分享內容，所有 Adobe Marketing Cloud 用戶現在均可使用。例如

[Adobe Media Optimizer](#) 的用戶現可直接從Adobe 的需求方廣告平台取得已同步的創意資源。全新的核心服務會大大提升生產力、簡化工作流程，並讓客戶即時使用創意內容於表現及搜尋廣告活動。

- **極大化創意在行銷的影響力：**有史以來第一次，品牌可使用 AEM 轉化 Photoshop CC 檔案，直接模擬網站在網頁體驗和行動應用的體驗，而不需浪費開發者的時間和資源。這使行銷人員不需依靠編寫程式碼、加快流程就可提供回應經驗，並確保顧客無論使用任何裝置均可得到最佳互動。與 [Adobe InDesign CC](#) 更緊密地整合可讓行銷人員將有關數位資產的瑣碎資料連接，例如價錢、顏色和尺寸，直接使用 InDesign 模版，有助訂製印刷和數位目錄自動化。
- **「所見即所得」從未如此輕鬆：**Adobe 正在轉變行銷人員提供給消費者瀏覽及線上購物的模式，無論在平板電腦上瀏覽互動圖書、零售商店目錄的應用程式、電子郵件或社交動態消息。AEM的升級服務可讓品牌把「熱點」增加至影片中，讓消費者在觀看影片時可直接點擊購買促銷的產品。行銷人員能把在 [Adobe Premiere Pro CC](#) 所製作的影片、Photoshop 的[照片](#)及透過[Adobe Campaign](#) 整合的電子郵件活動變成網頁及行動裝置體驗的一部分。
- **中型市場體驗管理解決方案：**Adobe 令中型企業比以往任何時候都更容易管理和提供網頁、行動應用網站以及動態媒體。[全新的管理服務版本 AEM Sites](#)為中型公司和大型企業內的部門提供嶄新有效的管理服務，以去除經常性支出、管理互動網站和透過任何平台經由Creative Cloud工具開發出的其他內容。此外，全新的 AEM 資產作為服務性的軟體產品，能讓中型企業可以管理他們所有的Creative Cloud 資產，包括豐富的圖像和影片，並能迅速地傳送至各個行銷管道。

Adobe 亦透過影片發表全新改革：

- 在「心跳」廣告影片中：[Adobe Analytics](#) 中的業界首創功能使出版商在即時串流時能更密切地監測與回應觀眾對影片和廣告的參與度。以 Premiere ProCC 創作的影片，可以很容易地透過Adobe旗下的多螢幕電視平台[Adobe Primetime](#)，將內容傳送至各個連接的螢幕上。隨著「心跳」的測量，出版商可以每十秒獲得一個數據，並得到有關影片及廣告如何與觀眾互動及被使用的詳細分析。這使他們能夠更有效地了解廣告效益、調整廣告量、確定最佳時間置入廣告及得知與同行廣告效果比較的指標。

實用連結：

- [Adobe Summit website](#)
- [Adobe Marketing Cloud Twitter page](#)
- [Adobe Creative Cloud Twitter page](#)

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數位接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、影片、流量管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套最完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的結合讓使用者能更容易快速地橫跨所有的市場通路並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富前50企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助處理每年超過30兆4千億美金的交易。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/tw/

Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, Adobe Marketing Cloud, Adobe Experience Manager, Creative Cloud, Photoshop, Media Optimizer, InDesign, Premiere Pro, Adobe Campaign, Adobe Analytics and Adobe Primetime, are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.