



傳媒查詢

Frances Peng
Adobe Systems Incorporated
(852) 2916 2100 Ext. 47604
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

Adobe 以創意內容促進大數據整合能力

Adobe Marketing Cloud 及 Creative Cloud 之間的新連接點簡化由創建至傳遞的過程

香港 — 2015 年 5 月 7 日 — Adobe 宣布 [Adobe Marketing Cloud](#) 將促進大數據與創意內容之間的緊密聯繫。對於品牌而言，數碼內容的數量正以前所未有的速度增長。Adobe 領先業界的創意工具和市場營銷方案之間的更緊密整合，讓品牌能藉數碼內容以傳遞更大的影響。透過 [Adobe Experience Manager \(AEM\)](#) 中的全新資產管理功能，Adobe 將幫助機構加快及優化從創意到市場營銷當中的工作流程。此外，全新的 Assets 核心功能現可讓用戶透過市場營銷解決方案及 [Creative Cloud](#) 同步、儲存及分享內容。其他發展包括視頻內容中的「可購熱點」和 AEM 中毋須使用編碼便可將 [Adobe Photoshop CC](#) 檔案轉換成網頁及流動體驗的新功能。

Adobe 數碼市場營銷業務高級副總裁兼總經理（Senior Vice President and General Manager, Digital Marketing Business）Brad Rencher 表示：「只有 Adobe 能為企業機構提供創意工具創造數碼內容，然後以市場上最完整的數碼市場營銷科技管理、傳遞及持續優化那些資產的能力。公司正透過今天所布 Adobe Marketing Cloud 和 Creative Cloud 之間全新及更密切的連接以鞏固我們的優勢。」

AEM 中的突破包括：

- **共同資產管理基礎**：建基於 AEM 的資產管理基礎之上，適用於企業的 Creative Cloud 即將推出新版本，它讓創意團隊輕易而安全地瀏覽、共享及協作於 Adobe 領先業界的桌面及流動應用程式上建立的內容，同時確保資產被儲存於企業防火牆內。適用於企業的 Creative Cloud 即將推出，利用與 Adobe Marketing Cloud 一樣的資產管理基礎 (AEM Assets)，讓跨國企業的創意及市場營銷團隊的合作變得更容易及更有效率。[AEM Assets](#) 提供了超過 30 項創新，全部集中於充分發揮 Creative Cloud 中從發展到影響業務的創意資產全面價值。
- **簡單同步、儲存及分享內容**：建基於 AEM Assets 基礎功能的全新 Asset [核心服務](#)，可以透過市場營銷解決方案和 Creative Cloud 同步、儲存及分享內容，所有 Adobe Marketing Cloud 用戶均可使用。例如 [Adobe Media Optimizer](#) 的用戶現可直接從 Adobe 的需求方廣告平台取得已同步的創意資源。全新的主要服務會大大提升生產力、簡化工作流程，並讓客戶即時使用創意內容於展示和搜索廣告活動。
- **最大限度地擴大創意市場營銷的影響**：品牌首次使用 AEM 以轉化他們所依靠的 Photoshop CC 檔案直接模擬網站的網頁和流動體驗，而毋須使用開發者的時間和資源。這讓市場營銷人員傳遞反應迅速的體驗，而毋須編碼、加速過程，並確保顧客無論使用任何裝置也可得到最佳互動。與 [Adobe InDesign CC](#) 更緊地整合可讓市場營銷人員將有關數碼資產的零碎資料連接，例如價錢、顏色和尺寸，直接使用 InDesign 模版，有助定制印刷和數碼目錄自動化。
- **「所見即所得」從未如此輕鬆**：Adobe 正在轉變市場營銷人員讓消費者瀏覽及網上購物的模式，無論在平板電腦上瀏覽互動圖書、零售店目錄的應用程式、電子郵件或社交動態消息。優化的 AEM 可讓品牌

把「熱點」增加至視頻，令消費者可在收看視頻時直接點擊購買推廣產品。市場營銷人員能把在 [Adobe Premiere Pro CC](#) 所製作的視頻、Photoshop 的 [照片](#) 及透過 [Adobe Campaign](#) 整合的電子郵件活動變成網頁及流動體驗的一部分。

- **中端市場體驗管理解決方案**：Adobe 令中型企業比以往任何時候都更容易管理和提供網絡、流動網站以及動態媒體。[全新的管理服務版本 AEM Sites](#) 為中型公司和大型企業內的部門提供嶄新有效的管理服務，以除去經常性支出、管理互動網站和透過任何平台管理 Creative Cloud 工具開發的其他內容。此外，全新的 AEM 資產作為服務性的軟件產品，能讓中型組織管理他們所有的 Creative Cloud 資產，並迅速地以跨銷售渠道提供，當中包括豐富的圖像和視頻。

Adobe 亦透過視頻發表全新創意：

- **在「心跳」視頻廣告**：[Adobe Analytics](#) 中的業界首創功能使出版商在實時串流時更密切地監測和以視頻和廣告回應觀眾的參與過程。以 Premiere Pro CC 創建的視頻，可以很容易地透過任何連接屏幕轉移至公司的多屏幕電視平台 [Adobe Primetime](#)。出版商以隨著「心跳」測量可以每十秒鐘獲取數據，獲得有關視頻及廣告如何與觀眾互動及被使用的詳細分析。這使他們能夠更有效地了解廣告效果、調整廣告量、確定最佳時間植入廣告及得知與同行廣告效果比較的指標。

實用連結：

- [Adobe Summit 網站](#)
- [Adobe Marketing Cloud Twitter](#)
- [Adobe Creative Cloud Twitter](#)

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數碼接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、視頻、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的連接使用家能更容易快速地橫跨所有的市場渠道並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富 50 強企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助而獲得每年超過 30 萬 4 千億的交易額。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, Adobe Marketing Cloud, Adobe Experience Manager, Creative Cloud, Photoshop, Media Optimizer, InDesign, Premiere Pro, Adobe Campaign, Adobe Analytics and Adobe Primetime, are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.