

傳媒查詢

Frances Peng
Adobe Systems Incorporated
(852) 2916 2100 Ext. 47604
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

香港市場營銷人員對數碼市場的信心上升，預算限制仍為重大挑戰

Adobe 全新研究建議市場營銷人員優化市場營銷策略及提高數碼能力

香港 — 2015 年 5 月 11 日 — 由 Adobe 與 CMO Council 發布的最新研究顯示，香港市場營銷人員對數碼市場營銷價值的信心持續增長，但預算限制仍是主要問題。

Adobe 宣布亞太地區數碼趨勢報告的主要研究成果，深入探討策略、任務、挑戰及 CMO Council 與 Adobe 聯合研究的數碼市場營銷表現報告 (Digital Marketing Performance Dashboard) 的相關文章。研究結果基於 648 位來自香港、中國、南韓、澳洲、新加坡及印度的受訪者。超過一半的受訪企業以亞太地區為總部 (56%)，以及 57% 的受訪者工作於營業額 11 億美元或以上的企業。受訪者來自各方業界人士，當中包括資訊科技、零售、銀行和旅遊及酒店業等。

香港市場營銷人員評價自己的工作表現為中等

根據該報告顯示，香港市場營銷人員 (39%) 將自己的數碼能力評為中等，指出有限的預算成為他們推行有意義的數碼策略以改善業務表現的最大障礙。這稍高於亞太地區平均水平 (36%)，其中 22% 的亞太地區營銷人員認為自己的數碼能力為良好，近 5% 認為自己的數碼能力非常出色。

優化整體策略以提升業務表現

據受訪者表示最能幫助業務的前三項數碼市場營銷方案為獲得連貫接觸點與客戶互動的機會 (66%)、更符合成本效益地獲得、轉換及保留客戶 (49%)，及提供知識及獨到見解作針對性部署和回應 (41%)。香港市場營銷人員認為透過營造一個更以客戶為中心和反應更快的機構 (58%)，並讓公司變得更靈活、更能把握機會和更具創意 (41%)，有助數碼市場營銷進一步改善和變得成熟，能夠為企業帶來正面的影響。

在撰寫數碼市場營銷開支的計劃書方面，香港市場營銷人員更注重報告過去活動的成果及量度主要數碼活動的關鍵業績指標 (76%，數字在亞太區高踞榜首)。

2015 年的重大挑戰

當提及相關局限，本港企業認為，在亞太區執行數碼活動最嚴峻的三大挑戰分別為預算上的限制 (60%)、數碼代理商的能力、知識或經驗有限 (51%)，及無法找到具合適技能及經驗的工作人員 (40%)。

報告同時顯示，與市場營銷團隊合作決定組合和預算 (72%) 是決定用作數碼市場營銷投資預算的主要方式。而 33% 的香港市場營銷人員預計使用少於一成的市場營銷總預算於數碼市場營銷上。

Adobe 大中華區董事總經理 Yew Hwee Ng 表示：「香港市場最引人注目的地方是選擇將少於一成的預算分配予數碼營銷，相對而言資源偏少。而事實上，與去年同期相比，74% 受訪者均提高了其數碼營銷預算的分配，這反映了香港的市場營銷人員普遍對數碼營銷充滿信心。」

2015 的優先數碼考慮

加強數碼市場營銷內容的策略 (70%)、優化社交媒體，包括促進社群發展、參與度和內容 (51%)，以及更豐富和深入的客戶個人檔案和分析，成為未來 12 個月數碼市場營銷的首要任務。

建議

Adobe 亞太區總裁 Paul Robson 表示：「帶領你的企業數碼轉型是一項複雜而艱鉅的任務，但這可取得豐厚的回報。及早採用數碼化的企業現已鞏固其領導地位，並能夠向其機構和行業證明價值，建立資金和資源的良性循環。那些公司能富有洞察力地利用客戶智能，在數據方面領先。於跨渠道測量、預測和使用分析可以透過創造全新經驗以滿足客戶需求來提高標準。」

CMO Council 市場部高級副總裁 (Senior Vice President of Marketing at CMO Council) Liz Miller 亦表示認同：「數碼化已趨成熟。受訪者認為數碼化能增加與客戶的額外接觸點 (66%)，提供更具成本效益的客戶吸納 (47%)，增加客戶的忠誠度 (41%) 及提高整體客戶體驗和反應 (33%)。現在面臨的挑戰是將我們的注意力轉移至從數據中以取得更大的價值和見解，有助提供意見及知識以改善產品、服務和客戶參與度，及提供一個更穩健的內部基礎，以爭取更多投資和資源。」

實用連結及參考：

- [亞太地區數碼趨勢報告](#)
- [亞太地區數碼趨勢數據圖](#)
- [Digital Dialogue 網誌](#)
- 參與 [直播網上研討會](#) 以獲得研究結果的詳細評論
- 瀏覽 [Adobe Marketing Cloud](#) 有關資料

關於 CMO Council

CMO Council 專注於高層次的知識交流及在全球不同行業的企業營銷高級領袖及品牌的決策者中建立思想領導及個人關係。CMO Council 的 8,500 名成員掌控超過 4,500 億美金的總年度市場營銷開支，執行全球性複雜及分散式的營銷和銷售業務。整體而言，CMO Council 及其策略性興趣社區擁有超過 20,000 名分別來自 110 個以上的國家中不同行業、領域及市場的行政人員。地區分會和顧問委員會多活躍於美洲、歐洲、亞太、中東、印度和非洲。CMO Council 的策略利益團體包括利用和優化銷售效率聯盟 (CLOSE)、LoyaltyLeaders.org、市場營銷供應鏈學院、客戶體驗委員會、市場感知能力中心、數碼化營銷的性能研究所、GeoBranding 中心和推動流動體驗論壇 (FAME)。更多有關 CMO Council 的資料，請瀏覽 www.cmocouncil.org。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###